

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL

2024 - 2027



ESBORRANY

Departament de Participació Ciutadana i Innovació Social

Índex

EIX REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS.....	2
EIX EDUCACIÓ DE QUALITAT	8
EIX IGUALTAT DE GÈNERE I CIUTAT PLURAL.....	13
EIX ACCIÓ CLIMÀTICA.....	16
EIX CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES	22
EIX ALIANCES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS.....	32

PLA D'ACCIÓ MUNICIPAL 2023 – 2027

EIX REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS

MILLORES EN L'ATENCIÓ A LES PERSONES USUÀRIES

Objectiu núm. 1

Redissenyar equipaments d'atenció social.

Accions concretes:

1.a. Promoure l'adequació dels equipaments de serveis d'atenció a la infància i les famílies per poder garantir la qualitat en la prestació de serveis.

1.b. Obrir una **Oficina Central** per a la informació i tramitació de prestacions i suport en defensa i contribució a la garantia d'ingressos.

Objectiu núm. 2

Promoure iniciatives d'E-Administració enfocades a les polítiques socials.

Accions concretes:

2.a. Creació d'una **nova APP Social** amb una base de dades de recursos, dispositius i programes (mapa de recursos públics comunitaris).

ATENCIÓ A LES FAMÍLIES

Objectiu núm. 3

Implantar accions específiques per millorar l'atenció a les famílies.

Accions concretes:

3.a. Adaptar-se a les noves demandes creixents per **garantir la qualitat i el temps d'atenció a les famílies.**

3.b. Crear un **canal d'atenció telemàtic** específic per famílies per a contactar amb els i les professionals de referència.

3.c. Crear i/o **ampliar els recursos per atendre i donar suport** a la infància i les famílies i, en especial, prevenir situacions de risc social.

3.d. Crear la figura de **professional gestor/coordinador d'intervenció** en casos multicausals i multifactorials.

3.e. Repensar una **nova organització del model d'atenció social**, distribuint les càrregues de treball dels i les professionals que atenen les famílies.

INFANTS I JOVES EN SITUACIÓ DE RISC

Objectiu núm. 4

Enfortir el treball en xarxa incorporant eines i estratègies per millorar la vida dels infants en situació de risc.

Accions concretes:

4.a. Lluitar contra la pobresa infantil desplegant sinergies de **l'Aliança País Pobresa Infantil** de la ciutat i ampliant la participació dels infants.

4.b. Crear, juntament amb la unitat d'infància i joventut, una **Xarxa d'Equipaments 0-18 anys** on promourem específicament espais infantils i familiars accessibles i inclusius per acollir els infants i les seves famílies i orientar-los i fer-los suport en els processos de criança.

4.c. Donar continuïtat al programa de millora de **l'ocupabilitat dels i les joves de la Serra d'en Mena** a través de la formació en competències TIC i en l'enfortiment de la xarxa comunitària.

ATENCIÓ I PROTECCIÓ DE LA GENT GRAN**Objectiu núm. 5**

Implantar i dissenyar plans i accions que millorin el benestar de la gent gran.

Accions concretes:

5.a. Continuar exigint el compliment de l'acord del Parlament de Catalunya de **construir la 2a residència pública**.

5.b. Reclamar a la Generalitat de Catalunya la **dotació d'un centre de dia per a cadascun dels districtes** de la ciutat en els pròxims 8 anys.

5.c. Crear un **lot de serveis** per facilitar la permanència, el major temps possible, de les persones grans i/o amb dependència, a la seva llar:

- Fer un diagnòstic que permeti l'atenció social necessària.
- Proposar les millores necessàries de seguretat en les activitats de la vida quotidiana i, si fos primordial, el condicionament físic de la llar.

5.d. Impulsar la **teleassistència avançada** incorporant millores tecnològiques complementàries a l'atenció domiciliària.

5.e. Promoure un pacte de ciutat per combatre la soledat no volguda dels veïns i veïnes, incorporant **antenes de detecció i xarxes comunitàries de cures i suport**.

5.f. Assentar les bases del **Pla "Ciutat de les cures, Santa Coloma cuida de tu"** amb espais d'innovació social per millorar la qualitat de vida de les persones grans o amb dependència, parant atenció a les persones cuidadores i establint xarxes comunitàries com "Santa Coloma cuida".

5.g. Promoure la **integració sociosanitària** i millorar la coordinació entre el servei de drets socials i el servei de salut pública i atenció al consumidor.

Objectiu núm. 6

Fomentar iniciatives per la "gent gran activa i motivada".

Accions concretes:

6.a. Crear la **targeta de la gent gran** amb serveis i beneficis a la ciutat.

6.b. Crear un **centre d'atenció integral** a la gent gran que inclogui la informació i **assessorament sobre els recursos** existents per a aquest col·lectiu (serveis, activitats, etc.) així com **informació i acompanyament en els seus tràmits digitals** (amb bancs, administracions, etc.).

POLÍTIQUES PER A LES PERSONES AMB DISCAPACITAT

Objectiu núm. 7

Millorar la vida de les persones amb discapacitat de la ciutat.

Accions concretes:

7.a. Realitzar un desenvolupament i seguiment coordinat del **Pla d'Accessibilitat Universal**.

7.b. Organitzar **accions de sensibilització** amb relació a les persones amb discapacitat.

7.c. Organitzar, fomentar i col·laborar en **activitats culturals, esportives i d'oci accessibles i inclusives**.

VEURE TAMBÉ ACCIONS 11.f., 15.e. i 52.b.

SALUT I QUALITAT DE VIDA

Objectiu núm. 8

Fer un seguiment de la qualitat dels serveis i recursos d'altres nivells de l'administració.

Accions concretes:

8.a. Mantenir i ampliar la **interlocució de l'Ajuntament amb el Departament de Salut i el Departament de Drets Socials de la Generalitat de Catalunya**, tant bilateralment com en els òrgans de participació.

8.b. Continuar reivindicant **nous serveis i recursos** en el camp de la Salut i d'altres administracions segons les diferents competències.

8.c. Demanar a la Generalitat de Catalunya que **als espais de Torribera s'obri un centre sociosanitari, un centre de Cures Pal·liatives i un centre d'atenció als Trastorns alimentaris**.

8.d. **Monitoritzar** els indicadors assistencials, llistes d'espera, graus de satisfacció, etc. dels **diferents proveïdors de salut a la ciutat**.

Objectiu núm. 9

Impulsar programes de benestar emocional i salut mental.

Accions concretes:

9.a. Exigir l'**augment de professionals, recursos i ampliació d'horaris** per a l'atenció de la salut mental (CSMA, CAEM, CSMIJ¹).

9.b. Lluitar per la creació de **més places socio sanitàries per a persones amb malalties mentals**.

9.c. Sensibilitzar i prevenir els **usos abusius de les pantalles a la infància i l'adolescència**, així com de **les socioaddiccions** (alcohol, drogues, joc, etc.).

Objectiu núm. 10

Reforçar les accions per a infants i joves en situació de vulnerabilitat en l'àmbit educatiu i emocional.

Accions concretes:

10.a. Desenvolupar un **Pla local de Salut Mental** específic per a la prevenció de problemes de salut mental i del suïcidi.

10.b. Generar **punts mòbils del programa de benestar emocional i addiccions "ALLIBER@'T"** itinerants en espais infantils i juvenils de la ciutat en coordinació amb els serveis educatius i salut pública en coordinació amb els serveis educatius.

10.c. Ampliar el **programa Emociona't** per promoure el benestar emocional entre infants i joves en coordinació amb els serveis educatius.

DRET A LA CULTURA

Objectiu núm. 11

Promocionar i augmentar la cultura com un bé accessible per a tots els ciutadans i ciutadanes.

Accions concretes:

11.a. Consolidar i potenciar els **programes de fidelització d'equipaments d'arts escèniques i musicals**, incidint en les **polítiques de preus populars, descomptes i oferta gratuïta**.

11.b. Treballar per ampliar l'abast del **programa d'accés gratuït a la cultura** dirigit als joves: Cultura 18.

11.c. Continuar ampliant el "**Besart, The river museum**".

11.d. Un cop finalitzada la fase 2 del Parc de Can Zam, tornar a **promoure l'acolliment de festivals, musicals i esdeveniments** de referència nacional i internacional.

11.e. Col·laborar en el pla d'usos del futur complex de Can Zam perquè aculli, a més de les esportives, iniciatives culturals com concerts i esdeveniments.

11.f. Continuar impulsant, en col·laboració amb els serveis territorials, **l'accessibilitat en els equipaments**.

¹ CSMA: Centre de Salut Mental d'Adults; CAEM: Centre Assistencial Emili Mira; CSMIJ: Centre de Salut Mental Infantil i Juvenil.

11.g. Establir una **Taula intercultural** que faciliti l'engranatge i la contribució de tots els col·lectius (novinguts també) a les programacions culturals de la ciutat.

Objectiu núm. 12

Promoure el talent local.

12.a. Crear una **Taula de treball de les Arts Visuals** amb la participació del col·lectiu dels i les artistes de les arts plàstiques de la ciutat.

12.b. Posar a disposició dels i les artistes musicals de la ciutat un **sistema regulat d'assignació d'espais a la via pública** per a la seva expressió.

12.c. Facilitar les intervencions artístiques dels i les artistes de Santa Coloma al BesArt.

12.d. Posar en marxa **nous espais d'expressió** del tipus "murs oberts" que complementin el ja existent a l'Avinguda Francesc Macià.

12.e. Posar en marxa, al Centre d'Art Contemporani Can Sisteré, un **programa d'activitats dirigides al públic en edat escolar** en coordinació amb el servei educatiu.

12.f. Crear **grups de treball** dedicats a fer ressò sobre les figures més destacades de la **literatura de la ciutat**.

12.g. Generar un espai col·laboratiu entre les entitats culturals de la ciutat per a l'oferta recíproca dels seus serveis i recursos.

12.h. Consolidar l'**Escola de Música de Can Roig i Torres** com un nínxol **d'oportunitats** i de talent musical local, oferint una **formació de qualitat**, innovant en els **mètodes pedagògics**, augmentant el programa de **beques** i incrementant la relació de l'escola amb la ciutat a través d'activitats i altres iniciatives.

MEMÒRIA HISTÒRICA I ESPAIS DE MEMÒRIA

Objectiu núm. 13

Continuar lluitant per la preservació de la memòria històrica i la prevenció contra els totalitarismes.

Accions concretes:

13.a. Reforçar el programa d'**activitats de Memòria Històrica**.

13.b. Continuar identificant i significat els espais i elements de la ciutat relacionats amb la memòria històrica.

13.c. **Continuar recuperant la memòria històrica dels col·lectius de la nostra ciutat** que van patir repressió feixista, com ara les dones i les persones LGTBI² de la ciutat, en col·laboració amb els departaments municipals corresponents.

13.d. Treballar amb els instituts de la ciutat la importància de la recuperació i coneixement de les activitats relacionades amb la memòria històrica.

² LGTBI: Lesbianes, Gais, Transsexuals, Bisexuals i Intersexuals.

DRET AL MOVIMENT: ESPORT

Objectiu núm. 14

L'esport com a element de cohesió social.

Accions concretes:

14.a. Implantar un sistema de beques per al foment de la pràctica esportiva per als menors de famílies en situació de vulnerabilitat.

14.b. Impulsar els esports electrònics mitjançant la celebració a Santa Coloma de Gramenet de competicions i esdeveniments d'eSports.

Objectiu núm. 15

Millorar les instal·lacions i els usos dels equipaments esportius de la ciutat.

Accions concretes:

15.a. Avançar en els procediments destinats a facilitar l'**ús dels equipaments esportius municipals** per part de les entitats i clubs de la ciutat.

15.b. Instal·lar una **xarxa wifi a totes les instal·lacions esportives** de la ciutat.

15.c. Participar, amb els Serveis d'Urbanisme, en la definició d'un equipament **esportiu polivalent a Can Zam**.

15.d. Obrir els patis dels centres educatius, en coordinació amb els serveis educatius, per al seu ús específic per a la pràctica esportiva fora de l'horari i lectiu.

15.e. Treballar en coordinació amb els serveis territorials per aprofundir en la tasca acomplerta fins ara en matèria d'**accessibilitat als equipaments esportius**.

15.f. En el marc de l'**habilitació d'espais municipals com a refugis climàtics**, dur a terme la instal·lació de proteccions contra les inclemències del temps (cobertes, reducció de goteres, etc.) en coordinació amb els serveis territorials.

ESPORTS I VALORS

Objectiu núm. 16

Fomentar la pràctica de l'esport i dels valors esportius.

16.a. Promoure la pràctica de l'esport femení així com la **participació de les dones** en les estructures de presa de decisions en el si dels clubs.

16.b. Continuar incrementant el suport a les disciplines esportives considerades minoritàries.

16.c. Potenciar la celebració d'activitats de referència de l'àmbit esportiu: campionats, curses populars, etc. que **fomentin els valors esportius i del civisme**.

16.d. Continuar fomentant la pràctica de l'esport per part del públic jove entre els sectors de la població amb rendes més baixes mitjançant el programa **Joventut Esportiva, Societat Activa**.

16.e. Promoure la pràctica de l'**esport en col·lectius LGTBI i amb discapacitat**, fomentant la inclusió social a través de la pràctica esportiva.

EIX EDUCACIÓ DE QUALITAT

IGUALTAT D'OPORTUNITATS 0-16

Objectiu núm. 17

Reforçar les oportunitats d'educació en la primera infància.

Accions concretes:

17.a. Consolidar **Bressolgramenet** com a empresa pública de gestió directa de les escoles bressols municipals.

17.b. Crear un nou **programa de beques** obertes a les escoles bressol.

17.c. Reduir les **barreres econòmiques d'accés** a les escoles bressol municipals.

17.d. Elaborar el programa funcional de **dues noves escoles bressol municipals**.

17.e. Desenvolupar el **projecte Hola Nadó**, com un pla per acollir i donar suport a les famílies amb nadons per a la criança integral en aquesta primera etapa de la vida dels seus fills/es.

17.f. Millorar la **formació del personal de les escoles bressol** municipal en l'àmbit de la inclusió.

Objectiu núm. 18

Augmentar l'excel·lència educativa a la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

18.a. Reforçar l'**Estratègia Local contra l'Abandonament Escolar Prematur** i consolidar un ecosistema educador que promogui les oportunitats educatives.

18.b. Estudiar la **implementació del Lab Educació**, un espai per posar en pràctica la ciència i la tecnologia entre els nens i nenes.

18.c. Crear i promoure el **Campus Talent Grama**, un programa per reconèixer, formar i desenvolupar el talent, impulsar la motivació i fomentar les relacions igualitàries entre els nens i nenes i el jovent de la ciutat.

18.d. Acordar canals de comunicació estables amb la comunitat educativa per **incentivar la investigació local** entre la població infantil i jove.

18.e. Intensificar les accions del programa **Santa Coloma Orienta** per tal que els i les joves puguin construir el seu itinerari formatiu segons els seus interessos i motivacions.

18.f. Promoure **NODES**, una plataforma de suport a la tasca de les AFAs i AMPAs.

18.g. Impulsar una nova edició del **programa "Empatitzem, repensem els patis escolars"**, per adaptar-los a les noves realitats climàtiques i educatives, en coordinació amb serveis territorials.

18.h. Crear mecanismes per a la **prevenció de les violències** i per **fomentar entorns protectors** davant de situacions de risc, assetjament escolar o cyberbullying.

Objectiu núm. 19

Educació +16: garantir oportunitats a l'ensenyament postobligatori.

Accions concretes:

19.a. Impulsar la **Comissió de la Formació Postobligatòria** on participin tots els agents educatius de la ciutat per millorar l'oferta pública local formativa i establint aliances amb el teixit productiu.

19.b. Estudiar la creació de noves places de **Formació Professional Dual a l'Ajuntament** i a les empreses municipals, en coordinació amb aquestes, per donar oportunitats als i les joves del municipi.

19.c. Promocionar les **beques municipals en estudis de batxillerat i formació professional**, cobrint la matrícula i el transport, per evitar l'abandonament escolar prematur.

VEURE TAMBÉ ACCIONS 53.b. I 53.e.

Objectiu núm. 20**Promoure la coeducació.****Accions concretes:**

20.a. Treballar en **col·laboració amb La CIBA** per educar en igualtat i prevenir totes les formes de violència masclista en infants i joves.

VEURE TAMBÉ ACCIÓ 32.j.

EQUIPAMENTS EDUCATIUS**Objectiu núm. 21**

Rehabilitar o construir nous equipaments educatius que contribueixin a un millor nivell educatiu: escoles verdes, digitals i intel·ligents.

Accions concretes:

21.a. Rehabilitar o construir, en coordinació amb serveis territorials, les escoles de Santa Coloma amb una quantia de 30M d'euros a través d'un **pla de xoc** cofinançat per la Generalitat.

21.b. Dotar els centres educatius de noves oportunitats de digitalització, incrementant els **projectes Smart Classroom** (espais innovadors per a la transformació pedagògica) i el **programa School Lab** de fabricació digital.

21.c. **Transformar els entorns dels edificis escolars** per fer-los segurs i cívics, per tal que les escoles tinguin un paper central als nostres barris i representin també físicament el valor que tenen per a tot el veïnat.

21.d. Ampliar la **Xarxa de Camins Escolars** de la ciutat, incorporant noves escoles i instituts a la xarxa i continuar, en coordinació amb els serveis territorials, la pacificació dels entorns escolars per fer-los més segurs i saludables pels infants i les famílies.

EDUCAR FORA DE L'ESCOLA**Objectiu núm. 22**

Generar espais i programes fora de l'escola que fomentin l'aprenentatge transversal.

Accions concretes:

22.a. Reduir les barreres econòmiques d'accés a activitats extraescolars.

22.b. Definir una **Agenda d'Activitats Infantils i Juvenils** compartida i publicada en un sol espai digital.

22.c. Continuar fomentant l'**oferta educativa comunitària durant l'estiu** a l'abast de tots els infants i joves.

22.d. Crear, juntament amb el servei de drets socials, una **Xarxa d'Equipaments 0-18 anys** on promoure espais infantils i familiars per acollir els infants i les seves famílies.

22.e. Ampliar el nombre de **Patis Oberts** a les escoles i instituts de la ciutat amb el suport de la xarxa d'entitats esportives i personal especialitat.

DONAR VEU A LA INFÀNCIA

Objectiu núm. 23

Consolidar Santa Coloma com a ciutat amiga de la infància.

23.a. **Protegir els drets de la infància** a la ciutat amb l'impuls de campanyes específiques de sensibilització.

23.b. Enfortir el **Consell de la Infància** que s'ha consolidat com a espai de participació infantil de la ciutat.

23.c. Treballar sobre l'actualització del **Pla de Jocs Infantils** amb la participació de la infància per renovar i ampliar els espais de joc a la ciutat, en coordinació amb serveis territorials.

EMPODERAR EL JOVENT!

Objectiu núm. 24

Consolidar Santa Coloma com una ciutat de joves.

Accions concretes:

24.a. Establir nous espais de participació juvenil, com el **Fòrum Jove i el Fòrum Adolescències**, on es puguin establir projectes i propostes.

24.b. Impulsar una **Xarxa de salut i benestar emocional** als equipaments juvenils des de la perspectiva de la comunitat. Reforçar el programa Emociona't, en coordinació amb el servei de salut pública.

24.c. Incrementar els **espais cogestionats per joves als equipaments municipals**, promocionant la participació dels i les joves en la gestió i la programació d'activitats per a adolescents i joves.

24.d. Promocionar el **programa d'Agents Joves Transformadors** que impulsen accions i formació per a la convivència intercultural i els valors democràtics.

24.e. Ampliar els horaris dels equipaments juvenils en franja nocturna per oferir **noves oportunitats d'oci**.

CIUTAT UNIVERSITARIA

Objectiu núm. 25

Fomentar la relació entre la comunitat universitària i la ciutat.

Accions concretes:

- 25.a. Mantenir i augmentar les relacions entre serveis universitaris locals i instituts de la ciutat.
- 25.b. Participar en la **comissió interinstitucional** per a la millora de les instal·lacions, serveis i edificis del campus de Torribera.
- 25.c. Informar i fomentar el gaudi de les activitats culturals i esportives de la ciutat per part de la comunitat universitària.
- 25.d. Fomentar sinergies per al creixement de l'**Escola de Restauració** com a referent nacional en l'àmbit de l'hostaleria.
- 25.e. Impulsar, amb els serveis corresponents, una **targeta de fidelització** de compra en el comerç local, restauració, d'oci, cultural i esportiu per a estudiants i professors/es.
- 25.f. Analitzar i fomentar la matriculació d'estudiants universitaris locals a les universitats presents a Santa Coloma de Gramenet.
- 25.g. Analitzar i promoure **opcions residencials per a estudiats universitaris** a la ciutat, en coordinació amb serveis territorials.
- 25.h. Fomentar la **celebració de congressos, jornades, exposicions i altres activitats culturals** amb col·laboració de diferents institucions universitàries de la ciutat.
- 25.i. Continuar treballant, amb la col·laboració dels serveis de mobilitat, per **ampliar la dotació d'estacions de bicicletes públiques** a punts estratègics del campus i de la ciutat per estimular-ne l'ús per part dels i les estudiants.
- 25.j. Continuar impulsant, amb els serveis corresponents, les rutes per espais històrics i del present en l'àmbit del coneixement de la ciutat com "**Descobreix Torribera**" i la nova ruta d'innovació que inclouria espais com el Marie Curie, La CIBA, etc.
- 25.k. Dinamitzar la participació de la ciutadania en els grups del **Fòrum Ciutat Universitària** per a la recuperació documental, material històric, etc.

VEURE TAMBÉ ACCIONS 62.b. I 62.c.

Objectiu núm. 26**Fomentar Santa Coloma com a pol de coneixement.****Accions concretes:**

- 26.a. Impulsar un **ecosistema de coneixement i excel·lència a la ciutat** amb la implicació del Campus de Torribera i d'altres institucions universitàries (UB, UNED, UAB, UPF...).
- 26.b. Col·laborar amb les Universitats en la línia de recerca vinculada a la renaturalització d'espais fluvials, convertint el Besòs en un referent internacional.
- 26.c. Liderar l'establiment de formacions periòdiques de divulgació i anàlisi de ciències socials a la ciutat.
- 26.d. Desenvolupar activitats de comunicació i divulgació amb espais de debat i comunicació sobre la ciència i la tecnologia, com ara **Dimarts d'estudi** i la **revista Gramenetum** i incrementar l'oferta dels cursos de **Juliols de la UB**.

26.e. Participar i donar suport a les programacions establertes de l'**Aula d'Extensió universitària**.

26.f. Continuar celebrant cada any la **setmana de la ciència**.

26.g. Posar les bases per disposar d'un **espai web** on s'inclougui tota la informació sobre activitats universitàries de la ciutat.

26.h. Elaborar un cens de colomencs/colomenques rellevants en l'àmbit de la ciència, el coneixement i la recerca.

26.i. Debatre i participar amb altres ciutats universitàries de l'espai metropolità.

26.j. Promoure un diàleg entre institucions, empreses i col·lectius respecte del desplegament de la **intel·ligència artificial**.

EIX IGUALTAT DE GÈNERE I CIUTAT PLURAL

IGUALTAT DE GÈNERE

Objectiu núm. 27

Fomentar un repartiment igualitari de temps, treball i cures.

Accions concretes:

- 27.a. Fomentar un **Pla de racionalització de l'ús del temps**.
- 27.b. Promoure la **corresponsabilitat familiar** dels homes i noves masculinitats.
- 27.c. Consolidar els serveis públics com el **servei gratuït de canguratge de LaMenudaCiba**.
- 27.d. Oferir a les entitats de la ciutat formació en perspectiva de gènere.

Objectiu núm. 28

Continuar millorant la situació de les dones al mercat de treball.

28.a. Fomentar, en **coordinació amb Grameimpuls**:

- La **participació de les dones professionals** en els espais de presa de decisió treballant amb el teixit comercial i empresarial de la ciutat.
- Accions positives contra la **segregació horitzontal i vertical** que es donen al mercat laboral.
- L'establiment d'aliances publicoprivades per fomentar programes de **formació i suport i acompanyament a l'ocupació de les dones**.
- L'impuls de **noves passarel·les a l'ocupació**, especialment a través de la formació en sectors emergents.

CONTRA LES VIOLÈNCIES MASCLISTES

Objectiu núm. 29

Continuar lluitant per eradicar totes les manifestacions de les violències masclistes.

Accions concretes:

- 29.a. Ampliar la iniciativa **Santa Coloma Xarxa Violeta** amb la participació de nous agents preventius i nous projectes innovadors de prevenció comunitària.
- 29.b. Lluitar **contra l'explotació sexual** amb projectes emergents com el projecte específic d'abordatge de les violències sexuals o d'acompanyament a dones en situació de prostitució.

ACOMPANYAMENT A LES VÍCTIMES I ELS SEUS FILLS I FILLES

Objectiu núm. 30

Treballar per oferir una atenció integral i de qualitat a les víctimes de violència masclista.

- 30.a. Avançar en el model propi d'**atenció a víctimes de violència** masclista impulsat des de La CIBA amb professionals especialitzats que ofereixen un acompanyament integral per a dones, nenes i nens, joves i adolescents.

30.b. Desplegar totes les potencialitats del **nou espai residencial de La CIBA** d'acollida d'urgència a les víctimes de violència masclista.

30.c. Reforçar el **Circuit Local d'Abordatge Integral de les Violències Masclistes**, amb la participació del conjunt de professionals i serveis implicats.

TRANSVERSALITAT

Objectiu núm. 31

Avançar en la incorporació de la transversalitat de gènere en el conjunt de les polítiques municipals.

Accions concretes:

31.a. Fer de Santa Coloma una ciutat referent en l'elaboració i desplegament de pressupostos municipals amb **perspectiva de gènere**.

31.b. Crear una comissió transversal per tal d'impulsar totes aquelles accions i plans estratègics adreçats a avançar en el desplegament de les polítiques d'igualtat públiques, incorporant la **perspectiva de gènere de manera transversal**.

31.c. Elaborar, aprovar i implementar un **Pla Intern d'Igualtat**.

31.d. Impulsar projectes per incorporar la política de gènere en àmbits específics (Esports, Cultura...).

LA CIBA, REFERENT LOCAL, NACIONAL I INTERNACIONAL

Objectiu núm. 32

Fer de La CIBA un motor d'oportunitats i drets per a les dones i la ciutat de Santa Coloma.

32.a. Continuar dissenyant i implementant un **pla de formació innovador i professionalitzador** que faciliti a les dones accedir a ocupacions emergents del mercat de treball i que millori la seva ocupació.

32.b. Dinamitzar i consolidar el **1r Coworking públic de la ciutat a La CIBA** com un lloc d'oportunitats, sinergies i projectes empresarials per a la nostra ciutat.

32.c. Consolidar **La CIBA com a centre d'innovació i digitalització**, facilitant cursos i iniciatives adreçades a superar les bretxes digitals d'accés, ús o creació (Escola de Programació, LaCIBAF5, projectes adreçats a incrementar el nombre de dones i joves als estudis STEM, etc.).

32.d. Posar en marxa el **Fab Lab de La CIBA** com a espai d'oportunitats per a les dones i per a la població en general.

32.e. Introduir un **espai d'innovació social a La CIBA** aplicat a les polítiques d'igualtat i amb noves tècniques participatives.

32.f. Fer del **Restaurant de La CIBA** un motor de dinamització d'economia social i d'inserció laboral per a les dones en situació de violència masclista i vulnerabilitat social.

32.g. Ampliar l'**Observatori de dades obertes WomenDatalab de La CIBA** i impulsar la Càtedra de Polítiques Públiques Feministes.

32.h. Oferir una programació cultural que visualitzi la creació i les aportacions de les dones a les diferents disciplines artístiques, fent especial èmfasi en les creadores locals.

32.i. Ampliar el fons dels arxius de memòria audiovisual de les dones de la nostra ciutat que s'està impulsant des del **Centre de Documentació de La CIBA**.

32.j. Promoure la **coeducació des de La CIBA** a tota la comunitat educativa com a camí per assolir la igualtat:

- Impulsar el distintiu **Escoles Violetes** per avançar en el desplegament de la coeducació als nostres centres escolars.
- Reforçar els **tallers, programes i actuacions als centres de primària i secundària** per prevenir la violència masclista, l'assetjament escolar i promoure relacions igualitàries i segures.
- Fomentar les **col·laboracions publicoprivades mitjançant les beques i iniciatives** potenciant vocacions científiques i tecnològiques en les nenes i les joves de la ciutat.
- Fer de La CIBA un espai de referència en l'oferta coeducadora de la ciutat.

DRETS DE LES PERSONES LGTBI

Objectiu núm. 33

Reconèixer la diversitat i els drets de les persones LGTBI.

Accions concretes:

33.a. Avaluació del 1r Pla i elaboració i aprovació del **2n Pla de Polítiques LGTBI**.

33.b. Oferir **formació especialitzada a la comunitat educativa** per acompanyar la diversitat afectiva-sexual i d'identitat de gènere de l'alumnat i de diversitats familiars.

33.c. Reforçar els **tallers i programes** als centres de primària i secundària adreçats a **prevenir l'assetjament LGTBI-fòbic**.

33.d. Ampliar el **Servei d'Atenció Integral** com a servei vehiculador d'informació i atenció per a les persones LGTBI, les seves famílies i la ciutadania en general.

33.e. Donar suport al teixit associatiu LGTBI de la ciutat.

33.f. Oferir un **pla de sensibilització, acompanyament i formació** a les entitats de la ciutat, esportives, socials, culturals, sobre la diversitat LGTBI i la prevenció de la LGTBI-fòbia.

33.g. Incorporar de manera transversal en la **programació d'activitats i esdeveniments** que es realitzin a la ciutat amb temàtiques i personatges **que permetin recuperar la memòria històrica de les persones LGTBI** i trencar amb la invisibilitat i l'estigma.

33.h. Treballar per prevenir la LGTBI-fòbia a través del **protocol Santa Coloma Xarxa Violeta**.

VEURE TAMBÉ ACCIONS 13.c. i 16.e.

EIX ACCIÓ CLIMÀTICA

RESILIÈNCIA I ADAPTACIÓ

Objectiu núm. 34

Continuar fent de Santa Coloma una ciutat resilient, en contínua adaptació al canvi climàtic.

Accions concretes:

34.a. Aprovar el **Pla d'Adaptació al Canvi Climàtic** i actualitzar el **Pla d'Acció d'Energia Sostenible**.

34.b. Donar compliment als compromisos adquirits amb l'adhesió al **Pacte de les Alcaldies-Europa**.

34.c. Elaborar i implementar el **Pla Local de Transició Energètica i Descarbonització (Objectiu 2030)** com a instrument operatiu en matèria de descarbonització del municipi.

34.d. Instal·lar **cobertes i façanes verdes a 10 equipaments** de la ciutat.

34.e. Ampliar la **Xarxa Municipal de Refugis Climàtics** fins a **17 espais**, repartits per a tots els barris de la ciutat com a instrument de protecció de la ciutadania davant les onades de calor.

34.f. Ampliar el sistema municipal de **control de plagues i espècies exòtiques** per tal de reduir les afectacions a la ciutadania i l'impacte sobre la biodiversitat autòctona.

Objectiu núm. 35

Reduir la contaminació atmosfèrica per una millor qualitat de l'aire i de les condicions climàtiques.

Accions concretes:

35.a. Impulsar l'aplicació del **Pla de Millora de la qualitat de l'Aire (PAMQA)** com a instrument estratègic de reducció de la contaminació atmosfèrica.

35. b. Desenvolupar progressivament la **Zona de Baixes Emissions (ZBE)** en coordinació amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona i els municipis de veïns.

35.c. Continuar amb la posada en marxa d'una **xarxa d'estacions de control de la contaminació atmosfèrica** amb instal·lacions automàtiques.

35.d. Desenvolupar el projecte de **l'Estació Meteorològica Municipal** com a instrument per la mesura i prevenció d'episodis meteorològics.

35.e. Crear el projecte de càlcul de la **petjada de carboni municipal** mitjançant un espai de dades obertes per a la ciutadania.

Objectiu núm. 36

Aplicar la normativa municipal que permet un control òptim de les fonts de soroll que poden afectar a la salut dels nostres conciutadans i conciutadanes.

Accions concretes:

36.a. Fer ús de **paviments sonoredactors** a totes les actuacions de noves urbanitzacions o asfaltat de manteniment, en coordinació amb el servei de manteniment de via pública.

36.b. En coordinació amb el servei de mobilitat:

- Sol·licitar l'**ampliació de la protecció de la ronda Litoral i del Pont de la ronda de Dalt** per reduir l'impacte del soroll als Barris de la façana del fluvial.
- Impulsar la **cobertura de la B-20 a Torribera** per reduir l'impacte sonor d'aquesta via sobre la població i el medi natural i millorar la connectivitat urbana.

36.c. Millorar, en col·laboració amb l'acció policial, el **control sobre les activitats ciutadanes**, les de serveis i vehicles potencialment **generadors de soroll**.

NOVA CULTURA DE L'AIGUA**Objectiu núm. 37**

Generar una cultura de l'aigua basada en la protecció d'aquest recurs natural escàs.

Accions concretes:

37.a. Realitzar un ampli **estudi de la hidrogeologia del municipi** que servirà de base a la redacció del Pla director d'aprofitament d'aigües freàtiques i la substitució de les aigües potables per aigües subterrànies en els casos en què la qualitat no sigui tan elevada, sempre que sigui viable tècnicament i econòmicament.

37.b. Treballar amb l'Àrea Metropolitana de Barcelona, perquè la **depuradora del Besòs (EDAR Besòs)** implementi la tecnologia per posar a disposició dels municipis aigua regenerada d'alta qualitat.

37.c. **Mantenir el 100% de la utilització d'aigües freàtiques** en el reg i neteja de carrers i clavegueram.

37.d. Treballar perquè **el 50% de les aigües** utilitzades per al reg del verd urbà sigui amb **aigües subterrànies** a l'any 2027.

37.e. **Incrementar el nivell de superfície d'infiltració d'aigua al freàtic** un 15% l'any 2027 (amb l'horitzó d'un 25% el 2030) creant nous espais de filtració a carrers, places i parcs.

37.f. **Ampliar la xarxa de freàtic** a:

- L'eix Salzereda.
- Parc de Can Zam.
- Parc del Molinet i Parc Moragues.
- A les instal·lacions municipals esportives de futbol.

37.g. Treballar de manera transversal amb altres administracions per la gestió dels episodis de sequera desplegant el **Pla de Sequera Municipal**.

37.h. Reduir els consums d'aigua municipals mitjançant la modernització i ampliació del **sistema de telegestió per controlar els consums d'aigua municipal**.

EFICIÈNCIA ENERGÈTICA I NOVA CULTURA DEL CONSUM ENERGÈTIC

Objectiu núm. 38

Avançar cap a la gestió eficient dels recursos energètics fent un ús racional i aplicant criteris d'estalvi i eficiència.

Accions concretes:

38.a. Crear la **Taula de Transició Energètica**.

38.b. Impulsar la **creació de comunitats energètiques**, i participar activament de la creació de la comunitat energètica de Torribera.

38.c. **Reduir els consums d'energia dels equipaments i instal·lacions** municipals com ara l'enllumenat públic.

38.d. Continuar treballant contra la **contaminació lumínica** per reduir els seus efectes negatius sobre la biodiversitat urbana.

38.e. Implementar el **Pla Integral de Rehabilitació Energètica** dels edificis públics.

38.f. **Pla d'ombres i naturalització** als patis escolars, en coordinació amb serveis educatius.

ENERGIA SOSTENIBLE

Objectiu núm. 39

Fer una aposta ferma vers les energies renovables i, concretament, l'energia solar.

Accions concretes:

39.a. Crear la **nova oficina municipal d'energia sostenible** ampliant les funcions del Punt d'Assessorament Energètic actual.

39.b. Desenvolupar **25 projectes d'energies renovables** a la ciutat: instal·lar cobertes fotovoltaïques, plantes biosolars, cobertes verdes, façanes verdes, una fotolinera a Can Zam i pèrgoles fotovoltaïques a diferents indrets i equipaments de la ciutat.

39.c. **Ampliar la xarxa de punts de càrrega elèctrica** en via pública a 30 punts a tota la ciutat (5 per districte)

39.d. **Electrificar la flota municipal**, mitjançant la substitució progressiva dels vehicles de combustió per vehicles híbrids i elèctrics utilitzant sempre les millors tecnologies disponibles.

39.e. Desenvolupar la **xarxa d'aprofitament geotèrmic**.

VEURE TAMBÉ 34.a. I 34.c.

PROTECCIÓ ANIMAL

Objectiu núm. 40

Treballar en l'aplicació de la Llei de Protecció dels Drets i de Benestar Animal, aprovada per l'Estat Espanyol i, adaptar la normativa local per tal d'adequar-la al nou ordenament jurídic.

Accions concretes:

- 40.a. Continuar desenvolupant accions de sensibilització i educació sobre la **tinència responsable**.
- 40.b. Impulsar la millora dels serveis del **Centre Comarcal d'Atenció als Animals de Companyia**.
- 40.c. Treballar activament per la **no-violència animal**, física i psíquica sancionant tot cas de maltractament i crueltat animal.
- 40.d. Continuar amb les campanyes per a la implementació del **xip i el cens de gats i gossos**.
- 40.e. Continuar amb l'**esterilització per a controlar les colònies** de gats urbans.
- 40.f. Promoure noves **zones d'esbarjo per a gossos**.
- 40.g. Ampliar les subvencions destinades a les **entitats** del sector de la **protecció dels animals**.

ESPAIS VERDS PER A TOTHOM**Objectiu núm. 41**

Millorar i naturalitzar els carrers, places i parcs de la ciutat de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

- 41.a. Instal·lar **600 caixes niu i 120 hotels d'insectes en els parcs i jardins** de tota la ciutat per afavorir la presència d'ocells i insectes pol·linitzadors, respectivament, i millorar la biodiversitat faunística com a instrument de lluita biològica contra les plagues.
- 41.b. **Naturalitzar amb més superfície verda i microrefugis de biodiversitat, el Parc de Can Zam**, mantenint el seu esperit de gran parc metropolità equipat i d'accés per les activitats ciutadanes.
- 41.c. Millorar el **Sistema d'Alerta Hidrològica del Besòs** per protegir els usos lúdics i cívics del Parc Fluvial.

Objectiu núm. 42

Nous impulsos a la renaturalització del Besòs i la Serralada de Marina.

Accions concretes:

- 42.a. Desenvolupar el **Pla de la Biodiversitat i el Verd Urbà** com a marc de referència per la gestió de la xarxa d'espais verds de la ciutat. Potenciarem el paper dels espais verds urbans com a refugis climàtics augmentant la seva superfície arbrada.
- 42.b. Crear una **xarxa de vies verdes (una per barri)** que connectin espais i parcs públics amb Can Zam, la Bastida, el Molinet, Torribera, el Riu Besòs i la Serralada de Marina.
- 42.c. Desenvolupar les **fases 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs** per la recuperació del paper de corredor biològic del riu entre la Serralada de Marina i Collserola.
- 42.d. Millorar el **sistema de seguretat i vigilància dels espais naturals** a més de la prevenció d'incendis i la protecció de la biodiversitat.

42.e. **Millorar les diferents entrades al Parc de la Serralada Marina**, que tenen lloc a través dels barris de muntanya, els espais periurbans i els camins de la Font de l'Alzina i de Sant Jeroni.

42.f. Estudiar l'aplicació de **càmeres d'alta tecnologia** aplicable a la prevenció d'incendis en espais naturals.

42.g. Millorar la **gestió forestal de la Serralada de Marina**.

42.h. **Renaturalitzar els hàbitats i espais amb alt valor ecològic de la Serralada de Marina**. Repoblar amb més de 5.000 arbres i arbusts diferents àrees d'interès i, en particular, les afectades pels incendis forestals del nostre terme municipal.

42.i. Desenvolupar el programa de **recuperació de rapinyaires autòctones** a la Serralada de Marina mitjançant un programa científic en col·laboració amb les universitats i els centres de recuperació de la fauna.

42.j. Intensificar les accions de lluita contra les **espècies exòtiques i invasores** als nostres espais naturals.

42.k. **Adequar alguns espais verds** i altres parcs urbans com per exemple el Parc Europa, a **les actuals condicions climàtiques**.

EDUCACIÓ AMBIENTAL I CIÈNCIA CIUTADANA

Objectiu núm. 43

Fomentar l'aprenentatge en l'àmbit ambiental dels ciutadans i ciutadanes.

Accions concretes:

43.a. **Crear el Programa d'Educació Ambiental i Ciència Ciutadana del Refugi de Biodiversitat del Riu Besòs, la Serralada de Marina i Can Zam**. Ampliar les accions d'educació i sensibilització envers l'ús cívic dels espais naturals regulant l'accés a les zones d'alt valor ecològic, mentre assegurem el gaudi dels veïns i les veïnes de Santa Coloma.

43.b. **Desenvolupar el Programa Natura als Parcs** adreçat a les **escoles** i les **famílies** per fomentar el coneixement i respecte cap a la biodiversitat urbana.

43.c. Crear l'**observatori de la biodiversitat colomenca** utilitzant les TIC i que sigui d'accés lliure per a la ciutadania.

43.d. Millorar l'**Ecometropoli, Centre d'Educació Ambiental Municipal**, potenciant el seu paper de porta d'entrada a la Serralada de Marina, amb una nova oferta i remodelació de les seves instal·lacions.

43.e. Ampliar el **Fons Documental i Científic Joan Vicente Castells** a Ecometropoli dotant-lo de major projecció com espai d'investigació.

43.f. Ampliar l'**Eco Aula Visual del riu Besòs** en el marc del desenvolupament de la Fase 2 i 3 del Refugi de Biodiversitat.

43.g. Millorar l'**Aula Ambiental de Can Zam** i ampliar la xarxa de jugateques al Parc de la Bastida i a la Plaça Mediterrània.

43.h. Continuar millorant el programa **d'horts urbans** municipals.

43.i. Crear l'**Aula Ambiental de la Deixalleria Municipal** com un servei educatiu amb vocació metropolitana.

EIX CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES

VERTEBRACIÓ DE LA CIUTAT

Objectiu núm. 44

Desenvolupar projectes urbanístics estratègics i continuar millorant els carrers i places de la ciutat.

Accions concretes:

44.a. Continuar el **Pla de Regeneració Integral Eix Bruc**: construcció de 163 habitatges, construcció de nous equipaments i la urbanització de l'espai públic.

44.b. Definir i estudiar el **Pla de Regeneració Integral de l'àmbit del Raval**.

44.c. Definir i projectar els **carrers estructurants definits de la Pinta Verda** i altres carrers de la ciutat per tal de poder garantir una mobilitat sostenible.

44.d. Continuar amb el desenvolupament del **PERI "Santa Coloma Vella II"**.

44.e. Definir àmbit d'actuació i elaborar el document per a una **Nova Llei de Barris a la Serra d'en Mena**, que inclogui actuacions integrals de regeneració urbana, social i econòmica, habitatge, equipaments i espai públic, d'acord amb les previsions del **Pla Director Urbanístic Metropolità (PDUM)**.

44.f. Construir un **nou equipament esportiu multidisciplinari a Can Zam** que aculli una piscina de mida olímpica i diferents espais polivalents on practicar esports que encara no tenen espai a la ciutat.

Objectiu núm. 45

Desenvolupar el Besòs Central, previst al Pla de Desenvolupament Urbà Metropolità, que inclou el barri de Safaretjos, el parc del Molinet i l'Esperit Sant.

Accions concretes:

45.a. Participar amb les altres administracions implicades, en la **definició i desenvolupament de l'àmbit Besòs Central**, inclòs al Pla Director Urbanístic Metropolità com a Àmbit de Centralitat Metropolitana Ordenada.

45.b. **Finalitzar la urbanització del passeig fluvial del Besòs i el carril bici metropolità "Bicivia" 8** paral·lel al riu, que connecta amb Sant Adrià, en coordinació amb el servei de mobilitat.

45.c. Estudiar la transformació de la **Plaça Salvador Dalí** davant de l'Hospital de l'Esperit Sant.

45.d. Estudiar les millores urbanístiques i de connectivitat al voltant de **l'Hospital Esperit Sant**.

45.e. Definir els equipaments previstos al **solar de Safaretjos al costat del Parc del Molinet**.

URBANISME DE PROXIMITAT

Objectiu núm. 46

Fomentar l'urbanisme de proximitat amb criteris de sostenibilitat.

Accions concretes:

46.a. Donar continuïtat al **Pla de rehabilitació municipal “Renovem els barris”** i al **Pla de rehabilitació metropolitana**, acompanyant les comunitats de propietaris en la rehabilitació de 2.000 habitatges per a la millora de l'eficiència energètica i l'accessibilitat.

46.b. Iniciar el **Pla de millora dels polígons residencials en l'àmbit de muntanya** per garantir l'accessibilitat (ascensors) i millorar els carrers i places.

46.c. Incloure criteris de **sostenibilitat** als projectes d'urbanització i incrementar la **naturalització de l'espai públic**.

46.d. Estudiar l'ampliació i millora del **parc periurbà de la Bastida**.

46.e. Redactar el projecte d'un **nou pavelló en les pistes de Prat de la Riba**.

46.f. Rehabilitar la torre d'aigües als **jardins del Museu Torre Balldovina**.

DRET A L'HABITATGE**Objectiu núm. 47**

Mobilitzar i millorar el parc d'habitatges existent.

Accions concretes:

47.a. Continuar desenvolupant **plans, programes i projectes per tal d'incrementar el nombre d'habitatges destinats a polítiques socials**.

47.b. Mantenir **l'impuls de comprar habitatge privat des del sector públic** mitjançant la fórmula del templeig i retracte o el conveni amb entitats del tercer sector social a fi de poder dotar el parc públic de la ciutat del màxim nombre d'habitatges assequibles.

47.c. **Incentivar al sector privat en l'ampliació del parc d'habitatge assequible**, estudiant noves fórmules per implicar-lo en la construcció d'habitatge assequible, amb noves promocions de venda i lloguer.

47.d. Millorar la **gestió del parc públic d'habitatge**.

Objectiu núm. 48

Promoure el dret d'accés a l'habitatge assequible amb l'impuls d'habitatge públic.

Accions concretes:

48.a. Realitzar els passos necessaris per impulsar la **construcció d'habitatges assequibles, siguin de compra o de lloguer**, destinats a tots els col·lectius com són les famílies, els joves i la gent gran.

48.b. **Fomentar les noves modalitats d'habitatge** amb fórmules com l'habitatge dotacional, entre d'altres.

RESIDUS I NETEJA**Objectiu núm. 49**

Millorar l'eficàcia de la neteja i de la recollida selectiva de residus.

Accions concretes:

49.a. **Llicitar un nou contracte de neteja i recollida de residus** que implementi nous models de recollida i enfocat a augmentar el compromís ciutadà i a assolir els objectius de reciclatge.

49.b. Desenvolupar les accions del **Pla Local de Prevenció de Residus** que, mitjançant campanyes de sensibilització, fomentin la participació de la ciutadania per complir el PREMETS.

49.c. Crear un **punt verd a cada districte** per aproximar a la ciutadania la bona gestió dels residus tòxics domèstics.

49.d. Ampliar la xarxa de **contenidors de recollida d'oli domèstic** fins a 48 punts a tota la ciutat (8 per districte).

ESPAI PÚBLIC**Objectiu núm. 50**

Treballar per la millora constant d'un espai públic de qualitat.

Accions concretes:

50.a. Treballar en la millora constant de la **qualitat en la via pública**: carrers i places ben asfaltats, pavimentats (1 campanya anual), enllumenats i semàfors.

50.b. Continuar substituint les actuals lluminàries per **lluminàries Led**.

50.c. Avançar en la **renovació constant dels parcs infantils**, apostant per jocs innovadors i inclusius.

50.d. **Pla d'ombres als jocs infantils** a l'espai públic.

50.e. **Plantar 1.000 arbres nous i 20.000 arbustos** a tota la ciutat substituint, en algunes actuacions, les espècies actuals per espècies més adaptades al clima mediterrani.

MOBILITAT SOSTENIBLE**Objectiu núm. 51**

Pacificar els carrers a favor de la mobilitat sostenible i la qualitat de l'aire.

Accions concretes:

51.a. Donar continuïtat als **Barris de vianants i estendre'ls** per tota la ciutat incloent una actuació integral als barris (no només al perímetre) i s'acompanyi amb una difusió de programa.

51.b. Ampliar i millorar la infraestructura i els serveis de la **xarxa ciclista**.

51.c. Continuar ampliant les infraestructures dels **camins escolars amb criteris de seguretat i proximitat**, en coordinació amb serveis educatius.

51.d. Desenvolupar la **Fase I de l'estudi aparcament segur** per a bicicleta a SCG.

51.e. **Aprovar el MPGM³ Anella viària** per resoldre afectacions històriques a carrers principals. Reforçar els carrers perimetrals de la ciutat per tal que puguin recollir la majoria dels vehicles de pas, a fi de preservar la trama interna de carrers de barri per a la ciutadania, per un ús local.

51.f. Implementar **noves places zona verda d'aparcament per a ús exclusiu de residents** a la ciutat, eliminant l'ús de les mateixes per part de visitants. Alhora, garantir l'existència de noves places de zona blava per a no residents, fomentant així la rotació de vehicles.

51.g. Treballar per a **l'increment de places d'aparcament soterrat** a tota la ciutat.

VEURE TAMBÉ ACCIÓ 36.b.

TRANSPORT SOSTENIBLE

Objectiu núm. 52

Fomentar el transport públic i el transport sostenible.

Accions concretes:

52.a. Continuar millorant la **xarxa i infraestructura dels serveis de bus urbà i metropolità** millorant la dotació i freqüència de pas del bus urbà i del metropolità a la ciutat.

52.b. **Promoure el transport públic accessible a tothom:** avançar en les millores necessàries per mantenir l'accessibilitat al transport públic i garantir l'ús del transport adaptat per aquelles persones que no poden accedir als sistemes generals de transport.

52.c. Estudi de **viabilitat d'una plataforma ciclogística** com a sistema de distribució d'última milla i de reducció de les emissions vinculades al transport de mercaderies.

52.d. Plantejar un **servei de vehicle compartit** a escala metropolitana (sistema similar al de moto compartida que es farà).

CIUTAT D'OPORTUNITATS: QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL

Objectiu núm. 53

Millorar la qualificació professional de les persones.

Accions concretes:

53.a. **Finalitzar el projecte executiu corresponent a la construcció d'un nou edifici formatiu de l'Escola de Restauració Santa Coloma (ERESC)** al Recinte Torribera. Estudiar el finançament de la construcció d'un nou edifici formatiu de l'Escola de Restauració Santa Coloma (ERESC) al Recinte Torribera.

53.b. **Traslladar a la Generalitat de Catalunya la necessitat de crear un centre de formació integrat.** Grameimpuls impulsarà la conversió de l'ERESC i el CF Marie Curie en centres de formació professional integrada (formació ocupacional, cicles formatius, formació contínua, serveis d'orientació, intermediació i acreditació de competències).

53.c. **Ampliar i consolidar els certificats de professionalitat** de les famílies: energies renovables, medi ambient i igualtat de gènere. Consolidar la passarel·la dels cicles formatius a graus universitaris.

³ MPGM: Modificació del Pla General Metropolità

53.d. Facilitar, mitjançant les píndoles formatives, l'accés als **certificats de professionalitat i acreditació de competències**.

53.e. Ampliar l'oferta formativa de la **Formació Professional Ocupacional Dual**.

53.f. Acompanyar la població en la **construcció dels seus itineraris d'orientació** mitjançant les noves oportunitats formatives, que ofereix el territori, per millorar la inserció i ocupabilitat.

53.g. Donar continuïtat als **plans d'ocupació** prioritzant els **col·lectius amb risc de vulnerabilitat**.

VEURE TAMBÉ 19.b.

Objectiu núm. 54

Avançar cap a la transformació digital en els àmbits formatius i laborals.

Accions concretes:

54.a. **Ampliar el catàleg de continguts en línia** amb noves píndoles formatives, formació contínua i a mida i certificats de professionalitat.

54.b. Potenciar instruments com l'acreditació de competències digitals amb recursos com l'**ACTIC** (acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació).

54.c. Impulsar programes i iniciatives per trencar amb la **bretxa digital**, prioritzant les dones i els col·lectius en situació de vulnerabilitat.

54.d. Estudiar la introducció de la **intel·ligència artificial (IA)** als programes formatius i ocupacionals (continguts, metodologia...).

EMPRESES I EMPRENEDORS

Objectiu núm. 55

Fomentar la ciutat emprenedora i el creixement de les empreses locals.

Accions concretes:

55.a. Impulsar accions de foment de la **cultura emprenedora**, des de les escoles fins a la universitat, des de l'emprenedoria del jovent fins a la dels sèniors.

55.b. Oferir **acompanyament** (informació, assessorament i formació) per a la creació d'empreses, des del disseny de la idea del negoci i fins als primers anys de vida.

55.c. Establir una línia de **finançament per emprendre**: ajuts a l'autoocupació de **fins a 6.000 euros**, adreçats especialment a col·lectius de joves, dones i altres grups vulnerables.

55.d. Consolidar el **servei Reempresa** (cessió de negocis per mantenir el teixit productiu i salvar llocs de treball).

55.e. Simplificar la tramitació administrativa: millora de la **Finestra Única Empresarial** i ampliar el servei informatiu individualitzat, en coordinació amb serveis interns de l'Ajuntament.

55.f. Consolidar un **projecte d'impuls de la compra pública a les microempreses locals** perquè esdevinguin proveïdores de l'administració pública.

55.g. Millorar els espais **d'allotjament empresarial** (vivers d'empreses) i continuar impulsant l'espai de **Coworking de La CIBA**.

55.h. Fer un estudi del **Polígon Bosc Llarg** per adequar-lo als nous requisits tecnològics i de logística que el nou mercat de treball demanda.

55.i. **Reeditar els programes d'assessorament digital** per fer més competitives les empreses. Oferir, a més, formació pels equips de les empreses.

55.j. Llançar una nova línia **d'ajuts a la digitalització de fins a 6.000 euros** per finançar inversions i despeses digitals dels negocis.

Objectiu núm. 56

Fer de l'economia verda una oportunitat.

Accions concretes:

56.a. Impulsar un **programa d'economia verda** per afavorir el naixement i consolidació d'iniciatives en aquest àmbit, aprofitant els nous nínxols de mercat (estalvi energètic, construcció sostenible), així com les infraestructures verdes de la ciutat (usos del riu, esport a l'aire lliure, etc.).

56.b. **Promocionar les comunitats energètiques en espais empresarials** i entre aquests i d'altres usos residencials i/o públics.

PERSPECTIVA DE GÈNERE EN EL MÓN DEL TREBALL

Objectiu núm. 57

Promoure la incorporació de la perspectiva de gènere en el món del treball.

Accions concretes:

57.a. En coordinació amb **La CIBA**:

- Crear nous itineraris personalitzats adreçats a les dones perquè es formin en **oficis masculinitzats** i ampliar les seves oportunitats d'inserció en sectors ocupats per homes.
- **Homologar els certificats de professionalitat** en aquelles especialitats vinculades a la **igualtat de gènere**.
- Ampliar el **Programa Emprenedona** d'assessorament, formació i acompanyament a les emprenedores i empresàries en el camí del lideratge i el creixement.

ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA

Objectiu núm. 58

Treballar per una economia de proximitat, col·laborativa, social i solidària.

Accions concretes:

58.a. Consolidar el punt estable **d'assessorament al cooperativisme i a l'economia social i solidària**.

Objectiu núm. 59

Consolidar la moneda Grama com el tractor de l'economia local de proximitat i fidelitzar la compra global a través d'ella.

Accions concretes:

59.a. Implementar el **consum local** a través de la **despesa pública**.

59.b. **Mantenir** l'ús de la **Grama** en els **ajuts socials** municipals **ampliant sectors** i millorant les eines tecnològiques en la plataforma d'ús dels comerciants.

59.c. Implementar el Programa de la **Grama** amb noves línies d'actuació amb la **participació de sectors concrets** de la ciutadania i amb l'aplicació de **proves pilot** (Bons al Consum o Premis).

59.d. Mantenir el nivell de **referència i projecció exterior** del coneixement del Programa **Grama** i obrir **noves formes de participació i col·laboracions** amb institucions amb valor afegit: universitats (petició de la UOC - creació d'una càtedra de monedes complementàries).

Objectiu núm. 60

Millorar els mercats municipals.

Accions concretes:

60.a. Redacció d'**una nova ordenança de mercats municipals** ja que l'actual es troba totalment obsoleta.

60.b. **Dinamització de la planta de vendes dels mercats municipals**, mitjançant l'adjudicació de les concessions de les parades tancades dels mercats de Singuerlín i Fondo. Trobar alternatives d'ús de l'espai en cas que alguns espais no siguin adjudicats.

60.c. **Renovació de les instal·lacions als mercats municipals:**

- Adquisició i instal·lació dels elements necessaris per a proveir de **fibra òptica** i de **cobertura telefònica plena** als mercats municipals.
- Finalització de la renovació de **l'enllumenat** de la zona de venda del **mercat de Singuerlín**.
- Renovació i substitució del **sistema d'aire condicionat** del mercat de **Singuerlín**.
- Redacció d'un projecte de **renovació i arranjamant del moll de càrrega i descàrrega** del mercat de **Singuerlín**.
- **Substitució de l'ascensor del mercat del Fondo** que va de la zona de magatzems, situada a la planta soterrània, a la zona de venda, situada a la planta baixa.
- Redacció d'un **projecte i execució de les obres i treballs** corresponents al mateix, per tal de **disminuir la temperatura del moll de càrrega i descàrrega del mercat del Fondo** i situar-la dins dels límits que marca la normativa laboral.

60.d. Elaboració d'un **Programa de dinamització comercial** dels mercats municipals, acordat amb les Juntes de Concessionaris de cadascun dels mercats.

Objectiu núm. 61

Fomentar les accions de promoció per augmentar el dinamisme comercial.

Accions concretes:

61.a. Mantenir els **ajuts al sector per continuar tenint un comerç de qualitat**, acompanyant als establiments compromesos amb el producte de km 0.

61.b. Dissenyar **eines formatives**, en col·laboració amb el sector comercial i els centres educatius, per conscienciar el jovent sobre la **sostenibilitat del comerç local**.

61.c. Continuar fomentant campanyes que ajudin a **fidelitzar la compra en el comerç de proximitat** a fi de generar beneficis econòmics a la mateixa ciutat.

61.d. **Generar vincles amb el sector del comerç local** amb la finalitat d'incentivar la seva participació en les activitats de la ciutat.

61.e. Generar una **guia de comerços emblemàtics** de la ciutat per donar a conèixer la seva singularitat.

61.f. En coordinació amb direcció de serveis territorials, adquirir un seguit de **baixos comercials** per part de l'Ajuntament per tal de rehabilitar-los i **adjudicar-los als millors projectes per uns anys**.

TURISME**Objectiu núm. 62****Consolidar Santa Coloma com a destí turístic metropolità.****Accions concretes:**

62.a. Desenvolupar un **paquet d'ofertes turístiques concretes** aprofitant els atractius del municipi (urbanisme i naturalesa, cultura, patrimoni, esport i oferta comercial viva tot l'any).

62.b. Crear **un nou itinerari que relati els nous centres d'innovació i coneixement de la ciutat**: Escola de Restauració, Marie Curie, La CIBA, H. Esperit Sant, etc.

62.c. Consolidar les **rutes "Santa Coloma com mai l'has vist" diürna i nocturna** i la visita teatralitzada de la Vinya d'en Sabater.

PROMOCIÓ DE LA CIUTAT**Objectiu núm. 63****Promocionar i valorar la idiosincràsia de Santa Coloma.****Accions concretes:**

63.a. Dotar la ciutat d'una **nova pàgina web general** sobre SCG ciutat amb **informació sobre activitats a la ciutat**.

63.b. Continuar promocionant **Santa Coloma com a ciutat d'esdeveniments**.

63.c. Continuar realçant la marca "**Santa Coloma Gastronòmica**" que inclou el Campus d'Alimentació, l'Escola de Restauració, Estrella Michelin, projecte Cuines del Món, etc.

63.d. Fer de Santa Coloma una **ciutat de cine** afavorint les filmacions de cinema, sèries i anuncis.

SEGURETAT INTEGRAL I DE PROXIMITAT

Objectiu núm. 64

Millorar les infraestructures, les eines i les estratègies de la Policia Local.

Accions concretes:

64.a. Construir i posar en marxa la **nova comissaria de la Policia Local**, que serà un referent de modernitat, preparada i dotada amb les millors tecnologies i instal·lacions.

64.b. Consolidar una **plantilla de 140 agents de policia**, incrementant al 30% el nombre d'agents dones (objectiu 2030).

64.c. Insistir en la tasca eficient de **coordinació dels cossos policials** a Santa Coloma de Gramenet (Guàrdia Civil, Policia Nacional, Mossos d'Esquadra i Policia Local).

64.d. Reclamar a la Generalitat de Catalunya l'**ampliació de la plantilla de la Comissaria de Mossos d'Esquadra** fins a arribar a un nombre com a mínim igual al de la plantilla de la Policia Local.

64.e. **Activar de manera ràpida el protocol que permet el desnonament davant totes les ocupacions** per judici immediat en cas de propietari particular que no sigui gran tenidor.

64.f. **Ampliar la unitat USIR** i dotar-la amb millors tecnologies i equipaments.

64.g. Treballar per posar en marxa una **nova unitat canina** de la Policia Local.

64.h. Consolidar la distribució de **càmeres de control i vigilància** a la ciutat.

64.i. Crear la **Unitat de Protecció civil** per fer front a les emergències amb més capacitat d'acció.

64.j. Establir un **conveni estable amb l'ADF (Associació de Defensa Forestal)** de la Serralada de Marina per protegir el riu Besòs i la Serralada de Marina.

64.k. Continuar treballant en la **formació continuada i la modernització de la nostra Policia Local:**

- Millorar les unitats motoritzades de trànsit.
- Dotar als caps de torn del dispositiu de conducció elèctrica (tasser).
- Dotar els i les agents de càmeres unipersonals de pit per gravar les seves actuacions sempre que sigui necessari.

Objectiu núm. 65

Fer de la proximitat una eina clau de la nostra policia.

Accions concretes:

65.a. **Consolidar la policia de proximitat** com a tret diferencial de la nostra policia, amb els seus passeigs a peu i el tracte proper, recollint, responent i fent seguiment de les preocupacions i aportacions de la ciutadania.

65.b. **Convertir les instal·lacions policials de Santa Rosa en una oficina de relacions amb la comunitat (policia de proximitat)**, per mantenir, entre d'altres, reunions planificades amb els veïns i les veïnes, un cop tinguem en funcionament la nova comissaria del Raval.

65.c. Treballar des del grup motor la **revisió de la normativa de civisme**.

65.d. Treballar en la creació de la **unitat d'atenció a les víctimes** (risc baix) de violència de gènere.

65.e. Consolidar els **Punts d'Informació Policial** a tota la ciutat i amb caràcter periòdic.

65.f. Crear l'**espai de tractament i anàlisi de la informació** obtinguda en els Punts d'informació Policial des d'on s'orientaran les respostes més adients.

65.g. Desplegar l'**APP de Seguretat** als comerços de la ciutat i intensificar les campanyes de promoció de l'APP entre la ciutadania.

EIX ALIANCES PER ASSOLIR ELS OBJECTIUS

CONTINUAR FENT DE SANTA COLOMA UN REFERENT EN ELS ODS

Objectiu núm. 66

Continuar implicant tots els departaments de l'Ajuntament i tots els agents ciutadans en la consecució dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de manera transversal.

Accions concretes:

66.a. Realitzar un **nou alineament del Pla d'Acció Municipal** amb els ODS per tal de planificar amb garanties que les polítiques municipals contribueixen a l'Agenda 2030.

66.b. **Ampliar l'alineament amb els ODS a altres polítiques municipals**, com els plans d'acció específics, les cartes de serveis municipals o els pressupostos.

66.c. Continuar construint i reforçant les **aliances amb el teixit associatiu** de la ciutat en favor de la consecució dels **ODS**.

66.d. Celebrar, mínim, **una nova jornada de participació ciutadana Agenda 2030** amb els objectius de treballar amb la ciutadania la consecució dels ODS en tots els àmbits de Santa Coloma.

66.e. Continuar i incrementar les accions de **conscienciació a la ciutadania i entitats** per a implicar-los en compromisos col·lectius en el camí cap a l'Agenda 2030.

66.f. **Participar** de forma activa en els **fòrums supramunicipals** de formació i d'intercanvi d'experiències en matèria d'aplicació de l'Agenda 2030.

L'AJUNTAMENT A L'ABAST DE TOTHOM

Objectiu núm. 67

Modernitzar circuits, equipaments i comunicació per oferir un millor servei a la ciutadania.

Accions concretes:

67.a. Introduir millores constants per facilitar la **relació administrativa entre l'Ajuntament i la ciutadania**, millorant els circuits i personalitzant l'atenció a l'usuari o usuària en funció de les seves necessitats.

67.b. Impulsar un **nou model d'Atenció Ciutadana** per promoure, crear i desenvolupar espais d'atenció i de col·laboració entre la ciutadania i l'Ajuntament on es faciliti una atenció integral proactiva i eficient.

67.c. Millorar el coneixement del **canal QUI** com plataforma de comunicació amb la ciutadania per a la resolució d'incidències (Queixes, Sugeriments i Demandes d'Actuació). A través del Programa Regidories de Districte, dels canals de comunicació municipals i amb reunions amb entitats ciutadanes.

Objectiu núm. 68

E-Ajuntament, un ajuntament connectat amb la ciutadania.

Accions concretes:

68.a. **Digitalitzar el màxim de procediments administratius** per permetre una **tramitació 24 hores** que faciliti la conciliació de les persones.

68.b. Posar en funcionament la **Carpeta Ciutadana** com a nou entorn de comunicació entre ajuntament i ciutadania.

68.c. Consolidar una **eina telemàtica per a la gestió de convocatòries** de personal municipal.

68.d. Consolidar els treballs ja iniciats de **millora de la seguretat en les comunicacions informàtiques municipals** amb la finalitat de garantir un accés correcte i segur a la xarxa municipal, tant de forma interna com remota.

68.e. Millorar els sistemes de **Contractació Pública**.

Objectiu núm. 69

Aprovar i desenvolupar el Pla Director Smart City de Santa Coloma de Gramenet.

Accions concretes:

69.a. Treballar per **promoure les TIC en estratègies de desenvolupament urbà** integrat a través d'actuacions en Administracions Electrònica local i Smart City: Smart Environment, Smart Mobility, Smart Living, Smart Economy i Smart People.

69.b. **Construir una plataforma única d'indicadors Smart City** per tal de conèixer com la ciutat avança en les diferents estratègies d'innovació.

COMUNICACIÓ A LA CIUTADANIA**Objectiu núm. 70**

Continuar millorant els canals de comunicació externs i interns de l'Ajuntament.

Accions concretes:

70.a. Impulsar la comunicació amb la ciutadania, amb la **creació de canals municipals a les APPS de missatgeria instantània**.

70.b. Estudiar la **unificació de les diverses APPS** existents de ciutat en una sola aplicació.

70.c. **Renovar la plataforma de comunicació interna de l'Ajuntament (Intranet municipal)** i estudiar el desenvolupament d'una APP per a la plantilla.

70.d. Posar en marxa una **agenda unificada de ciutat** en suport digital.

70.e. Crear un **arxiu digital de fotografies** per satisfer la demanda interna dels serveis municipals i l'externa dels mitjans de comunicació.

TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN**Objectiu núm. 71**

Portar a terme accions i eines que facilitin la transparència i el bon govern.

Accions concretes:

71.a. Elaboració i aprovació del **Codi Ètic municipal**.

71.b. Implementació del **canal de denúncies**, dirigit a la ciutadania.

71.c. Consolidació del **segell Infoparticipa**, que reconeix la qualitat i la transparència informativa de la web municipal.

71.d. Implementar un **sistema d'enquestes de satisfacció** de Serveis Municipals Bàsics.

71.e. **Donar compte del compliment dels plans municipals** a la web municipal.

ALIANCES AMB ENTITATS

Objectiu núm. 72

Fer créixer el teixit associatiu de la ciutat, establint aliances i fomentant sinergies entre els diferents actors socials i la ciutadania.

Accions concretes:

72.a. Continuar fomentant la **implicació de les entitats dels centres cívics i casals en la vida de la ciutat.**

72.b. Afavorir les sinergies i la col·laboració entre les entitats dels centres cívics i casals, amb la publicació d'un **directori d'entitats on cadascuna pugui detallar els serveis que ofereix.**

EQUIPAMENTS CÍVICS

Objectiu núm. 73

Reforçar el caràcter d'espais de dinamització comunitària i de cohesió social dels nostres centres cívics.

Accions concretes:

73.a. **Elaborar un Pla Estratègic de Centres Cívics i Casals** que contempli, entre d'altres:

- El foment d'un **nou model de centres cívics**, relacionat amb l'habilitació d'espais polivalents, còmodes i amb wifi per a diferents usos com a sales d'estudi o de reunió com a via d'entrada de nous públics.
- **Contracte amb l'associacionisme local** com a pol d'atracció per a tota la ciutadania, des d'una perspectiva comunitària.

73.b. **Ampliar l'oferta de tallers culturals i d'altres activitats** que fomentin la participació ciutadana.

73.c. Continuar lluitant **contra la bretxa digital des dels centres cívics.**

73.d. **Augmentar el nombre de recursos de l'Oficina d'Atenció a les entitats** actualitzant l'oferta d'eines formatives i d'assessorament.

PARTICIPACIÓ CIUTADANA I INNOVACIÓ SOCIAL

Objectiu núm. 74

Vertebrar processos participatius de ciutat que permetin involucrar la ciutadana en la construcció de la ciutat.

Accions concretes:

74.a. Elaborar un **informe sobre la participació Santa Coloma, segle XXI** per fomentar l'associacionisme juvenil i per trobar noves formes de participació que siguin adequades als temps actuals.

74.b. **Revisar l'actual Reglament de Participació Ciutadana** del 2015 per adaptar-lo a les noves formes de participació ciutadana i a la irrupció de la participació digital.

74.c. Continuar amb el projecte **Pompeu Lab com a laboratori de noves tècniques participatives**, innovació social i centralització dels processos participatius.

Objectiu núm. 75

Continuar reforçant les Regidories de Districte com a element descentralitzador, de gestió directa i d'escolta activa en els diferents districtes de la ciutat.

Accions concretes:

75.a. Continuar amb l'**oficina de gestió directa d'incidències, en coordinació amb el circuit de Queixes i Suggestiments (QUI)**, per atendre aquelles demandes més urgents o que refereixen a la seguretat de la població en els diferents districtes.

75.b. Continuar assegurant la presència dels **regidors i regidores a les seus i als carrers dels districtes.**

75.c. Consolidar i reforçar el projecte pilot **Revitalitzem els barris** pel qual s'estableixen punts periòdics i itinerants a peu de carrer per a la relació directa de l'Ajuntament amb els veïns i veïnes de diferents districtes.

75.d. **Reforçar la publicació dels Fulls del districte** com a element d'informació, cohesió i convivència als diferents districtes.

ALIANCES PER LA CONVIVÈNCIA I EL CIVISME**Objectiu núm. 76**

Continuar treballant per la millora de la convivència a la ciutat.

Accions concretes:

76.a. Mantenir l'estratègia de **gestió positiva de conflictes**: en comunitats de veïns i veïnes i a l'espai públic.

76.b. Incorporar el **model intercultural** en la gestió de la diversitat i la convivència.

76.c. Implementar, mantenir i millorar el **servei de primera acollida**.

76.d. Continuar acompanyant i fent suport en la tramitació dels **procediments d'estrangeria (integració)**.

76.e. Incorporar la **visió comunitària en el desplegament de les polítiques de convivència i civisme**.

76.f. Generar **vincles de convivència** amb la ciutadania.

VEURE TAMBÉ 24.d.

Objectiu núm. 77

Continuar treballant en el compromís per una Santa Coloma Cívica, amb la ciutadania, les entitats ciutadanes i els establiments comercials.

Accions concretes:

77.a. Desplegar les **propostes i accions del Pla de Civisme**.

77.b. Avançar en el **Programa Santa Coloma Cívica**:

- Creació d'**una Xarxa d'Establiments** que es puguin identificar amb un distintiu.
- **Fomentar l'adhesió dels establiments** i la ciutadania al compromís per una Santa Coloma Cívica.

77.c. Generar la "**Bústia Cívica**" de propostes ciutadanes sobre civisme.

77.d. Continuar **difonent la Guia Fàcil** per una Santa Coloma Cívica i crear una web o un "recull" de les ordenances amb una cerca "fàcil".

77.e. Mantenir el programa **d'Agents Cívics i Cíviques** per estendre la cultura del civisme i el compromís per una Santa Coloma cívica.

77.f. Fomentar les **campanyes de civisme i estendre la cultura cívica** per grups d'interès i a través dels mitjans més adequats per arribar a cada grup (Tiktok, Youtube...).

77.g. **Potenciar el grup motor de civisme**, de manera transversal amb tots els departaments i serveis implicats.

77.h. **Avaluar el Pla de Civisme** a través de la celebració d'una Jornada sobre civisme.

SOLIDARITAT I COOPERACIÓ**Objectiu núm. 78**

Continuar treballant per la solidaritat, la cooperació i els drets humans.

Accions concretes:

78.a. **Continuar amb l'aportació del 0,7% del pressupost municipal, al Programa de Cooperació i Solidaritat** (Cooperació Tècnica, Subvencions a Projectes de les ONG, accions d'emergència humanitària i les activitats de sensibilització solidària i drets humans).

78.b. Promoure la participació del jovent, al **Programa d'Estada Educativa al Memorial de Buchenwald**.

78.c. Acomplir i avaluar els objectius marcats al **Pla Director de Cooperació, drets humans i Ciutadania Global (2022-2026)**.

78.d. Impulsar projectes de sensibilització envers la **cultura de pau i els drets humans**.