

2010/42534/8
913111 231

PE-1756.
A.D.



PLA DE MILLORA URBANA PER A LA REGULACIÓ DELS USOS DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

TEXT REFÓS

febrer 2011



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Urbanisme

Aprobat definitivament per la Comissió
Territorial d'Urbanisme de Barcelona
en sessió de **27 GEN. 2011**
i acordada la seva publicació a l'efecte
d'executivitat en sessió de **12 MAIG 2011**

La secretària



M. Teresa Mantó i Prats



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis

Per l'elaboració del pla de millora urbana per a la regulació dels usos de Santa Coloma de Gramenet, l'Ajuntament ha comptat amb l'ajuda de la Diputació de Barcelona – Xarxa de Municipis.

Els treballs tècnics han comptat amb la direcció de Marçal Tarragó, economista, especialista en economia urbana i urbanisme comercial, i Mercè Bueno, Andreu Moreno, Enric Casals, Eugeni Suárez, Miquel Roig i Rafael Vela, tècnics de l'**Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet** i Susana Chamorro i Encarna Díaz tècniques de Grameimpuls, SA



Generalitat de Catalunya
Departament d'Urbanisme i Sostenibilitat
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Tècnica d'Urbanisme
de Barcelona

PLA DE MILLORA URBANA PER A LA REGULACIÓ DELS USOS DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

febrer 2011



Generalitat de Catalunya
Departament d'Urbanisme i Sostenibilitat
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Territorial d'Urbanisme
de Barcelona

INDEX

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I D'ORDENACIÓ DEL PLA DE MILLORA URBANA PER A LA REGULACIÓ DELS USOS DE SANTA COLOMA DE GRAMENET	6
NORMATIVA URBANÍSTICA	11
CAPÍTOL I. DISPOSICIONS GENERALS	12
CAPÍTOL II. DEFINICIONS	15
Secció primera: Establiments comercials.....	16
Secció segona: Establiments de pública concurrència.....	22
Secció tercera. Indústries i tallers.....	23
Secció quarta.- Serveis personals, serveis empresarials, bancs, caixes i assegurances.....	24
Secció cinquena.- Establiments residencials	25
Secció sisena.- Definicions de superfícies a efectes d'aquest Pla de millora urbana.....	26
CAPÍTOL III. CRITERIS GENERALS DE L'ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS I LES ACTIVITATS	29
Secció primera: Criteris generals	29
Secció segona: Regulació de l'ordenació, en la clau ECC:	
Eixos comercials centrals	33
Secció tercera: Regulació de l'ordenació, en la clau EMM:	
Entorns Mercats Municipal.....	33
Secció quarta: Regulació de l'ordenació, en la clau AGen:	
Àrea General	34
Secció cinquena: Condicions de compatibilitat d'usos per cada àmbit o àrea.....	34
CAPÍTOL IV. REGULACIÓ ESPECÍFICA DELS ESTABLIMENTS DE PÚBLICA CONCURRÈNCIA	36
Secció primera: paràmetres	36
Secció segona: condicions de localització i instal·lació dels Establiments.....	37

CAPÍTOL V. DE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL	43
DISPOSICIONS ADDICIONALS	43
DISPOSICIONS TRANSITÒRIES	44
DISPOSICIONS FINALS	46
ANNEX TAULES	47

MEMÒRIA JUSTIFICATIVA I D'ORDENACIÓ DEL PLA DE MILLORA URBANA PER A LA REGULACIÓ D'USOS A SANTA COLOMA DE GRAMENET

1.

Els usos comercials són amb tota probabilitat un dels principals actius de Santa Coloma de Gramenet pel que fa a la seva aportació a l'economia de la ciutat i a la generació d'ocupació.

Els principals elements d'aquest actiu es podrien resumir en dues qüestions:

- La necessitat de qualitat de l'entorn urbà com a suport d'usos i element de valoració per part dels ciutadans.
- L'equilibri entre diferents activitats (com a barreja o mixtura d'usos) en el que sobre un mateix espai urbà coexisteixen usos residencials, comercials i de serveis.

Aquests dos elements, en l'actualitat es troben en equilibri però comencen a detectar-se factors que poden suposar distorsions:

- a) Pel que fa a les activitats comercials d'una certa centralitat, el seu bon funcionament requereix una concentració al llarg d'eixos viaris, que permetin el passeig "amable" dels consumidors, per conèixer l'oferta i desplaçar-se amb comoditat. En definitiva carrers per a vianants o amb prioritat de circulació invertida i amb continuïtat d'aparadors i façanes comercials.

Aquests requeriments es veuen amenaçats per l'aparició de determinades activitats amb potencial de creixement però que poden alterar la continuïtat de l'oferta comercial i/o tenen horaris diferenciats dels comercials. Es tracta principalment d'activitats de serveis bancaris, oficines de determinats sectors, tallers semindustrials, etc.

També representa una amenaça a aquest equilibri d'activitats comercials l'aparició de determinats tipus d'establiments que, per la seva grandària, suposen una ocupació excessiva de l'espai disponible i, en el seu creixement, ultrapassen l'actual divisió parcel·laria que caracteritza el casc antic i la seva rodalia.

- b) La necessària qualitat de l'entorn i el paisatge urbà per constituir un factor de l'excel·lència comercial del municipi.

La qualitat i l'excel·lència es manifesten en els serveis ofertats, en el tractament de l'obra pública i en la millora dels impactes negatius de les activitats en el paisatge urbà.

L'aparició de determinats usos i la forma de projectar-se sobre l'espai i el paisatge urbà, suposen un deteriorament creixent de la qualitat i les possibilitats d'excel·lència.

2.

La intervenció en l'ordenació de les activitats comercials, de serveis, d'hostaleria i restauració i altres activitats econòmiques, es realitza mitjançant aquest Pla de millora urbana que regula, entre d'altres els usos comercials de Santa Coloma de Gramenet, establint les condicions de compatibilitat de cadascun dels usos en les diferents zones o perímetres en els que s'ha dividit el municipi.

A aquests efectes i en termes generals s'han establert els següents àmbits:

- Els Eixos centrals. Es tracta dels carrers que concentren la major part de l'oferta comercial de centralitat. Per aquests entorns la regulació preveu la continuïtat d'una oferta comercial concentrada, evitant els impactes negatius que puguin derivar-se de la implantació de determinats serveis (bancaris, oficines de gestió, magatzems, tallers, etc.) en l'especialització comercial i en el trencament de la continuïtat de l'oferta comercial.
- Els entorns dels mercats municipals, amb una regulació específica ateses les característiques de l'oferta comercial que si preveu.
- En la resta del territori municipal, com àrea general, regeix la regulació derivada de la normativa vigent.

3.

La justificació i habilitació de l'ordenació del Pla de millora urbana per a la regulació d'usos comercials a Santa Coloma de Gramenet es troba en el següent marc legislatiu:

La legislació urbanística, i en especial la regulació que el text refós de la Llei d'Urbanisme (Decret Legislatiu 1/2005 de 26 de juliol) fa dels plans de millora urbana en el seu article 68.4.

Es tracta d'un pla de millora que té com a objectiu, *"l'acompliment d'operacions de revitalització del teixit urbà per garantir el manteniment o el restabliment de la qualitat de vida"* el que permet *"regular les condicions de compatibilitat dels diversos usos del sòl"*.

La legislació d'equipaments comercials (Decret Legislatiu 1/2009, del 22 de desembre, d'Ordenació dels equipaments comercials, convalidat com a Llei pel Parlament de Catalunya) que en connexió amb la Directiva Europea esmentada en el paràgraf següent, en el seu article 4.2 fa referència als objectius generals de l'ordenació comercial¹.

I finalment es té en consideració la Directiva Europea de Serveis en el Mercat Interior (2006/123 de 12 de desembre), que restringeix les limitacions a la llibertat d'establiment per causa de regulació de les administracions públiques a "*imperioses raons d'interès general*", entre les que s'assenyala, en concret, "*la protecció del medi ambient i l'entorn urbà, ..., la conservació del patrimoni històric, ... i objectius de política cultural*" en els termes coneguts com a excepcions culturals.

4.

Resulta convenient assenyalar en l'àmbit dels establiments de pública concurrència l'aplicació de la Llei 11/2009 de 6 de juliol de regulació administrativa dels espectacles i activitats recreatives, disposició que en el seu preàmbul fa esment a les raons imperioses d'interès general a les que s'ha fet referència per intervenir en aquest tipus d'activitats.

En el que respecta a aquests tipus d'establiments el present Pla té la vocació de refondre en un sol text les diferents regulacions que s'han fet al respecte i que es detallen a continuació.

El 19 de desembre de 1990 es va aprovar definitivament el Pla especial regulador dels establiments de pública concurrència de Santa Coloma de Gramenet que regula les activitats de pública concurrència en el terme municipal, en concret els establiments culturals, de joc, de restauració, esportius, d'exhibició, d'ambientació musical i d'hostaleria, amb l'objectiu fonamental de compatibilitzar la ubicació i

¹ 4.2.- Sota aquests principis es persegueixen els objectius següents:

- a) L'afavoriment de la cohesió social, entesa com un dels elements que, juntament amb la cohesió ecològica, econòmica i institucional, conformen de manera conjunta i indissoluble la sostenibilitat pretesa, la qual implica necessàriament la prossecució d'equilibris econòmics en lloc del tradicional creixement lineal i acumulatiu; per garantir, en aquest context, l'aprovisionament, la diversitat d'oferta i la multiplicitat d'operadors en un model de ciutat que ofereixi les mateixes possibilitats per a tots els ciutadans i ciutadanes i tots els sectors socials, incloent en aquest objectiu la integració de les situacions de dependència.
- b) La consecució de l'equilibri territorial que garanteixi l'accés de tots els ciutadans i ciutadanes a la xarxa de serveis comercials que s'adapti a les seves necessitats i exigències.
- c) La potenciació d'un model de ciutat compacta en què l'ús residencial s'harmonitza amb les activitats comercials i de serveis, per enfortir les estructures comercials com a valors de la cultura mediterrània.
- d) La reducció de la mobilitat per evitar els desplaçaments innecessaris que congestionen les infraestructures públiques i incrementen la contaminació atmosfèrica derivada del trànsit de vehicles.
- e) Assegurar l'adequada protecció dels entorns, inclosos els agrorurals i del medi ambient urbà, rural i natural, reduint al màxim l'impacte de les implantacions sobre el territori.
- f) La preservació del sòl agrari, del patrimoni historicoartístic i del paisatge de Catalunya, per tal d'evitar la seva destrucció, deteriorament, substitució il·legítima o transformacions impròpies, així com l'impuls de la seva recuperació, rehabilitació i enriquiment, en concordança amb la normativa específica corresponent.

dimensionat d'aquestes activitats amb el caràcter residencial dels barris de Santa Coloma de Gramenet.

En data 16 de juliol de 1996 es va modificar amb la finalitat de facilitar la instal·lació d'aquells tipus de locals que no provoquen molèsties i especialment els de tipus cultural.

En una posterior modificació, 17 de setembre de 2003, s'incorporen els establiments de culte, es simplifica la regulació de determinats establiments i s'introdueix que la concreció d'alguns aspectes de detall i determinacions específiques per determinats usos es farà mitjançant una ordenança.

Finalment, en data 16 de novembre de 2005, s'incorporen els locutoris, locutoris amb connexió a Internet, sales destinades exclusivament a connexió a Internet i anàlegs.

El present document, amb les modificacions introduïdes en el mateix, tal com s'ha apuntat anteriorment te la vocació de refondre el text de l'esmentat Pla especial regulador dels establiments de pública concurrència, amb la finalitat de simplificar i dotar de claredat la normativa reguladora dels usos del municipi.

Així mateix, es manté la divisió del terme municipal en quatre zones pel que fa a la regulació dels establiments de pública concurrència:

Zona CO:	Zones d'edificació continua en illa tancada, segons alineació de vial.
Zona AI:	Àrees d'edificació aïllada.
Zona PO:	Àrees d'edificació en blocs aïllats, desenvolupades a través d'actuacions poligonals.
Zona BT:	Àrees de grans espais urbans, concretament àrees front a l'av. de la Pallaresa i el Front Fluvial.



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



NORMATIVA URBANÍSTICA



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Tècnica d'Urbanisme
de Barcelona

CAPITOL I. DISPOSICIONS GENERALS

Article 1. Objecte del Pla de millora urbana i de regulació d'usos

1.1.- Objecte

És objecte del Pla de millora urbana per a la regulació d'usos a Santa Coloma de Gramenet (en endavant PMURUSC) la regulació urbanística que fa referència a la implantació d'activitats econòmiques i altres usos al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet.

1.2.- Àmbit

L'àmbit del PMURUSC és la totalitat del terme de Santa Coloma de Gramenet.

Article 2. Documentació

La documentació del PMURUSC, d'acord a la normativa urbanística vigent, estarà formada per la memòria justificativa i d'ordenació, la present normativa urbanística i els plànols de regulació.

Article 3. Legislació aplicable i planejament concordant

3.1.- Legislació aplicable

- Normativa urbanística general

Aquest Pla es fonamenta en el que disposen: l'article 68.4 i 68.5 de la Llei d'Urbanisme de Catalunya (Text refós per Decret Legislatiu 1/2005 de 26 de juliol) i els articles 92, 93 i 94 del seu reglament de desplegament (Decret 305/2006).

- Normativa comercial

Llei 17/2009, de 23 de novembre sobre el lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici, així com el Decret Llei 1/2009, de 22 de desembre, d'ordenació dels equipaments comercials.

- Normativa d'activitats

Així mateix, entre d'altres, també resulta d'aplicació a l'esmentat Pla la Llei 3/1998, de 27 de febrer, de la intervenció integral en la Administració Ambiental en tant no entri en vigor la Llei 20/2009, de 4 de desembre de prevenció i control ambiental de les

activitats, la Llei 11/2009, de 6 de juliol, de regulació administrativa dels espectacles i activitats recreatives, les Normes urbanístiques del Pla General Metropolità i demés normativa concordant.

3.2.- Planejament concordant

El PMURUSC desenvolupa les prescripcions contingudes en el Pla General Metropolità (PGM) i el corresponent planejament derivat.

Article 4. Execució del Pla de Millora Urbana

4.1.- Execució del PMURUSC

El PMURUSC s'executa mitjançant l'atorgament de les corresponents autoritzacions, llicències ambientals o formalitzacions de les corresponents comunicacions, d'acord amb el previst a la normativa referenciada a l'article 3.1.

4.2.- Revisió del PMURUSC

- 1.- S'entén per revisió del contingut del PMURUSC una alteració substancial de les seves determinacions de tal manera que afecti la xarxa de comerç de Santa Coloma de Gramenet, la definició conjunta dels àmbits o àrees de zonificació o qualsevol altre dels elements fonamentals del PMURUSC.
- 2.- Són circumstàncies que justifiquen la revisió del PMURUSC:
 - a) Variacions de població per sobre d'un 15% respecte la xifra del padró d'habitants de l'any d'aprovació d'aquest pla, o els canvis en els comportaments de consum que signifiquin una alteració substancial de la demanda de productes alimentaris i no alimentaris.
 - b) Canvis en les pautes de consum i de freqüentació en establiments de pública concurrència.
 - c) Canvis significatius en la distribució de les quotes de mercat entre les distintes formes comercials de la distribució no alimentària.
 - d) Aparició de nous fenòmens comercials i de serveis que suposin canvis en la xarxa d'establiments definida pel pla.
 - e) Aparició de distorsions en el conjunt de l'equipament comercial de la ciutat que es produeixin i es manifestin amb motiu de la pròpia aplicació d'aquest Pla de millora urbana.

4.3.- Modificació del PMURUSC

- 1.- S'entén per modificació del PMURUSC l'alteració del contingut d'alguna de les determinacions sense que l'afecti al seu conjunt.
- 2.- A diferència de les de revisió, les causes de modificació del PMURUSC han d'afectar només a zones o àmbits de zonificació individualitzats dins del terme municipal o bé a un nombre reduït de tipologies d'establiments.
- 3.- Seran causes de modificació del PMURUSC, entre altres, la desaparició o trasllat del focus d'una polaritat en funcionament o les alteracions substancials de la trama urbana en els àmbits i àrees de zonificació del Pla de Millora Urbana i usos derivades de l'execució del planejament urbanístic.

4.4.- Caràcter vinculant del Pla de millora urbana

- 1.- Les determinacions del PMURUSC vincularan a les administracions públiques i als particulars.
- 2.- La vinculació a les administracions s'entén com a necessitat de compliment dels programes necessaris per a l'execució de les determinacions que el pla fixa com d'iniciativa pública municipal i de la Generalitat si s'escau.
- 3.- La vinculació dels particulars s'entén com la necessitat que els nous establiments de tot tipus que s'obrin als àmbits corresponents del municipi compleixin amb les determinacions d'aquest Pla de millora urbana, amb independència del que s'assenyala en les disposicions transitòries.
- 4.- Seran nul·les de ple dret les reserves de dispensa que es puguin concedir al marge de les determinacions del PMURUSC.

Article 5. Interpretació de les disposicions

Les determinacions d'aquest pla s'interpretaran segons el seu contingut amb el d'aquestes normes i els plànols corresponents i d'acord amb els objectius i principis de planejament expressats en la memòria justificativa.

En el cas de dubte d'interpretació prevaldrà la norma escrita sobre el plànol i el criteri general sobre el particular.

CAPITOL II. DEFINICIONS

Article 6. Activitats incloses

6.1.- Definició d'activitats i usos inclosos

Tenen les condicions d'usos i activitats regulades les activitats de venda al detall i a l'engròs i distribució de qualsevol tipus de producte, els establiments de pública concurrència, els establiments terciaris i per a la prestació de serveis, indústries i tallers, així com els establiments residencials.

6.2.- Definició d'establiment comercial

Tenen la consideració d'establiments comercials els locals i les instal·lacions tal com queden definits a l'article 5² del Decret Llei 1/2009 d'Ordenació dels Equipaments Comercials.

6.3.- Definició d'establiments i activitats de concurrència pública

Tenen la consideració d'establiments i activitats de concurrència pública aquells recollits en el catàleg d'espectacles i activitats recreatives aprovat pel Decret 239/1999, així com d'altres que per les seves condicions s'inclouen en aquest apartat, com locutoris, centres de culte i establiments d'hostaleria.

6.4. Definició dels altres tipus d'establiments comercials i activitats terciàries i industrials

La definició dels altres establiments es fa d'acord amb la normativa del Pla General Metropolità (PGM) i l'adequació del dimensionament d'aquests a les característiques de Santa Coloma de Gramenet.

Article 7. Criteris generals

Per a la definició dels diferents tipus d'establiments regulats per aquest Pla s'ha tingut en compte:

- a) La seva superfície, en especial la superfície de venda, d'acord a allò que es determina a l'article 15 d'aquesta normativa.

² Els locals, construccions, instal·lacions o espais coberts o sense cobrir en els quals es desenvolupin activitats comercials, tant si aquestes activitats es fan de manera continuada, periòdica o ocasional i independentment que es realitzin amb intervenció de personal o amb mitjans automàtics.

- b) El sector comercial d'acord amb les determinacions contingudes en el Decret - Llei d'ordenació dels equipaments comercials, en especial el que es regula en el seu article 6.1.b) de definició dels establiments comercials singulars³
- c) L'especialització (venda d'una sola gamma de productes) o polivalència (venda de productes d'un o més de sectors).
- d) El catàleg d'espectacles i establiments públics.
- e) El Pla General Metropolità i la Llei d'intervenció integral en l'Administració ambiental.
- f) Els impactes urbanístics que l'activitat provoqui sobre els espais públics, pel que fa tant a l'afluència de compradors i usuaris com a les necessitats de proveïment.

Secció primera: Establiments comercials

Article 8. Establiments individuals

8.1. Establiments individuals especialitzats.

Es tracta d'establiments que es dediquen a la venda de productes d'un sol grup d'especialitat de les definides al paràgraf b) de l'article 7, i que en concret a efectes d'aquest Pla d'usos s'identifiquen, d'acord a la seva superfície, amb els següents codis:

Codi 1.1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector amb superfície de venda inferior a 400 metres quadrats i autoserveis d'alimentació.

Codi 1.2. Basars: De fins a 150 m² de superfície de venda, entenen per aquests els establiments destinats al comerç al detall de tot tipus d'articles, incloent alimentació i begudes, amb assortiments poc aprofundits en les diferents gammes, coneguts com a

³ b) Per raó de singularitat de l'establiment

Establiments comercials singulars (ECS): establiments comercials que presenten una sèrie de particularitats, entre d'altres, en l'exercici de l'activitat, per la clientela a què es dirigeixen, per la freqüència de compra dels seus productes, per la vinculació de l'activitat en l'entorn on es du a terme, per la necessitat de més superfície pel que fa als articles exposats i el seu volum.

Són establiments comercials singulars els establiments de venda a l'engròs, els establiments dedicats essencialment a la venda d'automoció i carburants, d'embarcacions i altres vehicles, de maquinària, de materials per a la construcció i articles de sanejament, i els centres de jardineria i viviers.

Els establiments comercials singulars, també es classifiquen en petits establiments comercials, mitjans establiments comercials, grans establiments comercials i grans establiments comercials territorials, d'acord amb els trams de superfície establerts en el punt 1 d'aquest article 6.

Establiments comercials no singulars (ECNS): la resta d'establiments comercials.

“establiments multiproducte”, “preu únic”, etc. i nivells de preus reduïts. Es corresponen a l'epígraf 662.2 de l'impost d'activitats econòmiques ⁴.

Codi 1.2. bis. Basars: De més de 150 metres quadrats.

Codi 2.1. Establiments individuals, amb superfície de venda inferior als 500 metres quadrats i que tenen la consideració legal de botigues de conveniència. ⁵.

Codi 3.1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector amb superfície de venda superior a 400 i inferior a 800 metres quadrats (excloses les botigues de conveniència) i els superserveis en superfície inferior a 400 m² i supermercats amb superfície inferior a 800 metres quadrats.

Codi 3.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, articles de sanejament, i centres de jardineria (establiments comercials singulars), amb superfície de venda igual o superior a 400 m² i inferior a 800 metres quadrats.

Codi 4.1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector amb superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 1.300 metres quadrats, amb independència del codi 4.2. i els supermercats amb superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 1.300 metres quadrats.

Codi 4.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, articles de sanejament, i centres de jardineria (establiments comercials singulars), amb superfície de venda igual o superior a 800 m² i inferior a 1.300 metres quadrats.

Codi 5.1. Establiments individuals especialistes de qualsevol sector, amb superfície de venda igual o superior a 1.300 metres quadrats, amb independència del codi 5.2. i els supermercats amb superfície de venda igual o superior a 1.300 m² i inferior a 2.500 metres quadrats.

Codi 5.2. Establiments individuals especialistes dels sectors essencialment destinats a la venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, articles de sanejament, i centres de jardineria (establiments comercials singulars), amb superfície de venda superior als 1.300 metres quadrats.

⁴ Epígraf 662.2 Comerç al por menor de tota classe d'articles, inclosos alimentació i begudes, en establiments diferents dels especificats al grup 661 (Comerç mixt o integrat en grans superfícies, grans magatzems, hipermercats, magatzems populars) i a l'epígraf 662.1 (Economats i cooperatives de consum).

⁵ Botigues de conveniència: establiments comercials amb superfície neta de venda no superior als 500 m² i que distribueixen la seva oferta, de manera similar, entre els articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han d'estar oberts al públic un mínim de 18 hores diàries.

8.2. Establiments individuals multisectorials o polivalents

Es tracta d'establiments que es dediquen a la venda de productes de més d'un grup d'especialitat de les definides al paràgraf b) de l'article 7 i que en concret, a efectes d'aquest Pla de millora urbana, s'identifiquen d'acord a la seva superfície, amb els següents codis:

Codi 6.1. Hipermercats: Establiments que ofereixen en règim d'autoservei un ampli conjunt de productes de consum quotidià i no quotidià amb una superfície de venda igual o superior als 2.500 metres quadrats i que disposen d'una gran àrea d'aparcament pròpia.

Codi 6.2. Magatzem popular: Establiment organitzat per seccions, en règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7, amb un assortiment ampli i poc profund, amb una gamma de preus reduïts i un servei limitat, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda igual o superior a 2.500 m² i inferior a 10.000 metres quadrats.

Codi 6.3. Gran magatzem: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7, que poden incloure productes alimentaris, amb superfície de venda igual o superior a 10.000 metres quadrats.

Codi 6.4. Establiments polivalents d'una sola marca: Establiment organitzat per seccions, amb règim de venda d'autoselecció, amb caixes de cobrament independents de les sortides, amb venda de productes dels diversos sectors definits a l'article 7, però que corresponen a una sola marca de fabricant amb superfície de venda de més de 2.000 metres quadrats.

Article 9. Establiments comercials col·lectius

Són establiments integrats per un conjunt d'establiments situats en un o diversos edificis en els quals s'exerceixen les activitats comercials respectives d'una manera empresarialment independent.

Als efectes d'aquest Pla de millora urbana els establiments comercials de caràcter col·lectiu poden ser:

- a) Centres comercials, quan els establiments estan situats en un o diversos edificis comunicats interiorment per passadissos o altres espais ⁶.
- b) Recintes comercials, quan dos o més establiments s'agrupen en diversos edificis en un mateix espai comercial.

Els establiments comercials col·lectius poden incloure locals destinats a activitats no comercials.

Als efectes d'aquest Pla de millora urbana i d'usos, els establiments comercials col·lectius s'identifiquen, d'acord a la seva superfície i característiques, amb els següents codis:

Codi 7.1. Galeria comercial de menys de 800 metres quadrats de superfície de venda.

Codi 7.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 800 i 2.500 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments amb superfície de venda inferior a 800 metres quadrats.

Codi 7.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 800 i 2.500 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 800 metres quadrats.

Codi 8.1. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments amb superfície de venda inferior a 800 metres quadrats.

Codi 8.2. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 800 metres quadrats.

Codi 8.3. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de més de 2.000 metres quadrats.

Codi 8.4. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 80% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda d'automòbils i altres

⁶ D'acord a l'article 5.b) del decret – Llei 1/2009 d'ordenació dels equipaments comercials, el Centre comercial es defineix com:

1. Centres comercials, entenent com a tal els que estiguin conformats per establiments comercials que estiguin situats dins d'un mateix edifici o en dos o més que estiguin comunicats i que hagin estat concebuts, localitzats i gestionats com una unitat.

2. Galeria comercial, és el conjunt d'establiments minoristes de petita dimensió i independents que comparteixen espais comuns de circulació i determinats serveis. Les galeries comercials poden constituir per si mateixes un establiment comercial col·lectiu o al seu torn formar part d'un de més gran.

vehicles, maquinària, materials per a la construcció, articles de sanejament, i centres de jardineria.

Codi 8.5. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 80% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes d'un sol sector comercial dels definits a l'article 7, el que els hi dona el caràcter d'especialitzats.

Codi 8.6. Centres o recintes comercials col·lectius entre 2.500 i 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 80% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de marca de fabricant, a preus reduïts, coneguts com centres de fabricant, *outlets*, o categories assimilables.

Codi 9.1. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb la totalitat dels establiments de superfície de venda inferior a 800 metres quadrats.

Codi 9.2. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de superfície de venda igual o superior a 800 metres quadrats.

Codi 9.3. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, amb un o més dels establiments de superfície de venda igual o superior a 1.300 metres quadrats.

Codi 9.4. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 80% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de venda d'automòbils i altres vehicles, maquinària, materials per a la construcció, articles de sanejament, i centres de jardineria.

Codi 9.5. Centres o recintes comercials col·lectius de més de 15.000 metres quadrats de superfície de venda, constituïts essencialment (per sobre del 80% de la superfície de venda) per establiments dedicats a la venda de productes de venda de marca de fabricant, a preus reduïts, coneguts com centres de fabricant, *outlets*, o categories assimilables.

Codi 10. Mercat municipal. Conjunt d'establiments minoristes independents, agrupats en un local de titularitat pública, amb el tractament específic a que es refereix l'article 5.b.3. del Decret – Llei 1/2009⁷.

Codi 11. Galeries comercials d'alimentació. Centre comercial especialitzat en alimentació, per sota dels 5.000 metres quadrats de superfície de venda i en funcionament similar als mercats municipals, si bé la seva activitat s'exerceix en establiments d'activitat privada.

Codi 12. Mercat no sedentari o mercat de marxants. Conjunt d'establiments no fixes, situats generalment a l'aire lliure, on els comerciants exerceixen la seva activitat en forma independent i amb autorització municipal, en recintes prèviament delimitats.

Article 10. Establiments comercials de venda a l'engròs

Per la seva diferent funcionalitat, els establiments de comerç a l'engròs, entesos com aquells establiments que no venen productes pels consumidors finals, es distingeixen amb els següents criteris:

Codi 13.1. Comerç a l'engròs de productes quotidians fins a 400 metres quadrats de superfície total.

Codi 13.2. Comerç a l'engròs de productes no quotidians fins a 400 metres quadrats de superfície total.

Codi 13.3. Magatzems de tot tipus fins a 400 metres quadrats de superfície total.

Codi 14.1. Comerç a l'engròs de productes quotidians superior a 400 metres quadrats de superfície total.

Codi 14.2. Comerç a l'engròs de productes no quotidians superior a 400 metres quadrats de superfície total.

Codi 14.3. Magatzems de tot tipus superior a 400 metres quadrats de superfície total.

⁷ Mercat municipal, és un establiment comercial col·lectiu de titularitat pública, que disposa de serveis comuns i requereix una gestió de funcionament també comuna, segons les fórmules jurídiques establertes en la legislació de règim local. El mercat està format per un conjunt de locals comercials, fonamentalment d'alimentació perible en règim de venda personalitzada, sense que cap de les empreses o grup d'empreses que els exploten pugui ocupar més del 60% de la superfície de venda del conjunt del mercat.

Secció segona: Establiments de pública concurrència

Article 11. Establiments de pública concurrència.

En aquesta categoria d'establiments s'inclouen els espectacles i activitats recreatives que figuren en el catàleg aprovat pel Decret 239/1999 així com d'altres activitats que per les seves condicions son regulades en aquest apartat i en allò que sigui d'aplicació directa o que s'estableix en la Llei 11/2009 de 6 de juliol de regulació administrativa dels espectacles públics i activitats recreatives.

Als efectes d'aquest Pla els establiments de pública concurrència s'identifiquen amb els següents codis:

Codi 15.1. Establiments culturals: Tenen la consideració d'establiments culturals aquells àmbits destinats exclusivament a sales d'art, d'exposicions, conferències, congressos i similars.

Codi 15.2. Establiments de joc: són aquells destinats a activitats de joc sense o amb expectativa de benefici econòmic per als jugadors.

Codi 15.3. Establiments de restauració: tenen aquesta consideració els àmbits on es desenvolupa l'activitat d'elaborar i vendre begudes i productes alimentaris per al consum directe dins els mateixos locals i que en el seu interior no instal·lin fons acústiques (musicals, ambientals, etc.) que produeixin un nivell superior a 68 dBA. En aquesta categoria d'establiments figuren els bars, restaurants i restaurants-bars d'acord amb la definició del catàleg esmentat.

Codi 15.4. Establiments esportius: tenen aquesta consideració els àmbits destinats a la pràctica de l'esport, tant a l'aire lliure com en espai cobert, d'acord amb la classificació que figura en l'article 9 del catàleg d'espectacles i activitats recreatives.

Codi 15.5. Establiments d'exhibició: Tenen aquesta consideració aquells àmbits on es desenvolupin activitats públiques d'exhibició adreçades a l'entreteniment i lleure, tant si es desenvolupen en espais oberts o tancats, de caràcter temporal o fix, establiments entre els que figurarien els cinemes, teatres, concert, circs, espectacles esportius, exhibicions especials i altres activitats similars a les anteriors, com les recollides en l'article 5 del decret 239/1999.

Codi 15.6. Establiments d'ambientació musical i/o espectacles: Tenen aquesta consideració els àmbits on el nivell sonor per causa del so que es produeixi en el seu interior superi els 68 dBA, establiments destinats a oferir música en directe o reproduïda, amb la possibilitat de que el públic assistent prengui consumicions, amb la possibilitat o no de ball, on figuren els bars musicals, discoteques, sales de ball i festes, cafès teatre i restaurants amb espectacle.

Codi 15.7. Establiments d'hostaleria: Tenen aquesta consideració els establiments hotelers en el marc del Decret 176/1987, de 9 d'abril, de la Generalitat de Catalunya, entre els que figuren els hotels i les pensions.

Codi 15.8. Establiments de culte religiós: Tenen aquesta consideració els definits com d'us religiós per l'article 282 de les Normes Urbanístiques del Pla General Metropolità de Barcelona en connexió amb les prescripcions de la Llei 16/ 2009, de 22 de juliol, dels centres de culte.

Codi 15.9. Establiments oberts al públic destinats a locutoris, locutoris amb connexió a Internet, sales destinades exclusivament a connexió a Internet i tots aquells anàlegs que utilitzin qualsevol mitjà de comunicació, mitjançant la transmissió de converses o intercanvi de dades per mitjans de tecnologia aèria o física, recíproca entre les persones o que possibilitin la prestació de servis (jocs, compres, anuncis...)

Secció Tercera. Indústries i tallers

Article 12. Definicions d'Indústries i tallers

La definició dels usos de tallers i indústries, és la que figura en la normativa del PGM.

Atesos els diferents impactes urbanístics i d'utilització dels espais públics, la normativa d'aquest Pla de millora urbana i d'usos, distingeix entre:

Codi 16.1. Tallers i indústries < 120 metres quadrats

Codi 16.2. Tallers i indústries 120 – 400 metres quadrats

Codi 16.3. Tallers i indústries > 400 metres quadrats

Codi 17.1. Tallers de reparació de vehicles ≤ 120 metres quadrats

Codi 17.2. Tallers de reparació de vehicles > 120 metres quadrats

Codi 18.1. Estacions de servei

Codi 19.1. Pàrkings públics

Codi 19.2. Garatges particulars ≤ 20 vehicles

Codi 19.3. Garatges particulars > 20 vehicles

Secció Quarta.- Serveis personals, serveis empresarials, bancs, caixes i assegurances.

Article 13. Definicions

Les definicions dels diferents usos inclosos en aquesta secció es corresponen i desenvolupen d'acord amb els usos definits en el Pla General Metropolità.

En cada un dels codis s'agrupen activitats diferents però que comparteixen un mateix tipus d'impacte urbanístic i d'ús dels espais públics.

13.1. Serveis personals

Codi 20.1. Ensenyament i assimilats reglats: educatiu i d'ensenyament en tots els seus graus i modalitats de caràcter públic, concertat o privat.

Codi 20.2. Ensenyament i assimilats no reglats: educatiu i d'ensenyament en tots els seus graus i modalitats de caràcter no reglat.

Codi 20.3. Serveis mèdics i assimilats: Dispensaris, consultoris, i similars que inclou també els usos veterinaris i establiments similars.

Codi 20.3bis Serveis mèdics i assimilats de caràcter públic o concertat: Dispensaris, consultoris i similars que inclou també els usos veterinaris i establiments similars de caràcter públic o concertat.

Codi 20.4. Perruqueries i assimilats: Salons de bellesa, tractaments personals.

Codi 20.5. Tintorereries i assimilats, bugaderies, planxat i similars (amb un màxim de 120 metres quadrats). En el cas de superfícies superiors tindran la consideració d'indústries i tallers (codis 16.2 i 16.3).

Codi 20.6. Vídeo Club: Local destinat al lloguer de suports magnètics per a la reproducció audiovisual en domicilis particulars.

13.2.- Serveis empresarials

Codi 21.1. Immobiliàries i assimilats: Locals oberts al públic en els que s'ofereix la comercialització i lloguer d'habitatges, locals comercials, etc. Generalment compten amb aparadors per publicitar les seves ofertes.

Codi 21.2. Despatxos professions liberals

Codi 21.3. Oficines d'empreses: Per activitats administratives i burocràtiques d'empreses públiques i privades amb plantes de producció i establiments principals en localitzacions diferents. Inclou a més a més, els locals per a la prestació de serveis terciaris de caràcter general, gestories, assessorament, etc.

Codi 21.4. Transports i missatgeria: Oficines i punts de recepció d'empreses de transports i missatgeries. En tot cas no poden superar els 400 metres quadrats de superfície total, ni incloure locals pel tractament de paqueteria i accés de vehicles de més de 2 eixos.

Codi 21.5. Agències de viatges.

Codi 21.6. Altres serveis empresarials: lloguer d'equips empresarials, empreses de neteja i altres serveis empresarials assimilats.

13.3.- Bancs, caixes i assegurances

Codi 22.1. Bancs, caixes, assegurances.

Secció cinquena.- Establiments residencials

Article 14. Definicions

Les activitats definides en aquesta secció es corresponen a usos residencials diferents de l'habitatge permanent definits en la normativa del Pla General Metropolità.

Codi 23.1. Apartaments turístics: Aquesta activitat es correspon amb la definició de la regulació sectorial de la Generalitat de Catalunya.

Codi 23.2. Residències tercera edat i centres de dia en edificis d'ús no exclusiu: Habitatges convertits en residències assistides i tutelades de persones dependents (tercera edat i assimilats).

Codi 23.3. Residències tercera edat i centres de dia en edificis d'ús exclusiu.

Secció sisena.- Definicions de superfícies a efectes d'aquest Pla de millora urbana.

Article 15. Superfície de venda

15.1.

Els espais dels establiments comercials en els quals s'exposen les mercaderies, inclosos els espais interns pels quals pot transitar el públic, els espais en els quals s'efectua el cobrament dels articles i/o servei, i la superfície destinada a prestar serveis complementaris relacionats amb els productes adquirits i a la qual pot accedir el públic.

15.2.

També s'ha de considerar superfície de venda l'ocupada per les caixes, la superfície destinada a prestar serveis relatius a informació, al pagament, així com els espais dedicats a l'atenció al públic, i a serveis de reparació o manipulació, en general, dels productes adquirits.

En els establiments comercials que disposen de seccions de venda personalitzada, es considera superfície de venda la zona ocupada pels venedors darrera el taulell, a la qual no té accés el públic.

15.3

No constitueixen superfície de venda, i per tant s'exclouen del seu còmput els espais següents:

- a) La superfície destinada a elaborar productes, quan es faci exclusivament en lloc on no té accés el públic.
- b) Les superfícies dedicades exclusivament a la restauració, a la comercialització de serveis, a activitats lúdiques en general, i específiques per a infants i guarderies.
- c) Les superfícies de les zones destinades a càrrega, descàrrega i magatzem, sempre que no siguin accessibles al públic.
- d) La superfície de la zona destinada a oficines.
- e) La superfície de la zona destinada a aparcament sempre que no s'hi dugui a terme cap activitat comercial.
- f) Les superfícies de les zones destinades a tallers, serveis tècnics i de personal on no té accés el públic.

- g) Les superfícies de totes les zones que siguin vedades a l'accés públic.
- h) En les noves implantacions d'establiments en format supermercat, hipermercat i superfície especialitzada, la superfície compresa entre les caixes i les portes de sortida, sempre que en aquesta zona no es desenvolupi cap activitat comercial.
- i) En els establiments comercials de caràcter col·lectiu, s'exclouen, a més, els espais de lliure circulació comuns al públic en general, externs als establiments individuals que en formen part. Aquest precepte no serà aplicable en el cas dels mercats municipals, on sí que computaran els espais de lliure circulació comuns al públic en general.
- j) Els lavabos per als clients.
- k) La zona ocupada pels sortidors de gasolina annexos als establiments comercials en què l'activitat comercial es compagini amb la venda de carburant.

Article 16. Superfície de venda en establiments polivalents i/o col·lectius.

Als efectes d'aquest Pla i en relació a l'aplicació d'altres normatives en els tràmits per a l'atorgament de llicències i autoritzacions d'obertura, caldrà diferenciar els diferents sectors comercials (entre els definits a l'article 7) als efectes, si s'escau, del dimensionament de la superfície de venda.

Article 17. Superfícies comunes en els establiments comercials col·lectius

- a) En els establiments comercials col·lectius del tipus centre comercial s'entén per superfícies comunes la suma de:
 - Espais destinats a usos diferents als de venda de productes i prestació de serveis (administratius, vestidors i higiene, inodors, etc.)
 - Els espais de circulació (*malls* o galeries) no privatis, els que donen front a les façanes interiors dels establiments o locals individuals i que estan delimitats com a tals en els projectes que fonamenten les respectives llicències.
- b) Els espais comuns definits en aquest article no poden ser ocupats per cap tipus d'activitat comercial o de serveis en forma d'establiment, local, quiosc o qualsevol altre tipus d'ocupació.
- c) En els espais comuns definits en aquest article s'hi podran organitzar accions de promoció i animació, sempre que concorrin alguna de les següents circumstàncies:



- Que no comportin disminució en les condicions d'evacuació aprovades en la corresponent llicència d'obres.
- Que estiguin organitzades per la gerència del centre comercial.
- Que siguin de caràcter temporal.
- Que siguin gratuïtes per als usuaris.

Als efectes de l'aplicació d'aquest article no computaran com a superfície de venda les dels locals destinats a prestació de serveis, restauració, etc.

Article 18. Superfícies totals

En les definicions de les superfícies dels establiments no comercials al detall, així com de les definicions de les superfícies a efectes urbanístics serà d'aplicació allò que es disposa en la normativa del Pla General Metropolità.

Article 19. Superfícies mínimes

19.1

No podran autoritzar-se nous establiments per sota els 25 metres quadrats de superfície total en els establiments compresos en els codis 1.2, 2.1 i els que s'inclouen entre els codis 15.1 a 15.8. Així mateix, aquests establiments hauran de disposar d'un mínim de 15 metres quadrats de superfície de venda. Per les activitats compreses en el codi 15.9. la superfície mínima serà la fixada a la disposició transitòria quarta.

En els establiments col·lectius, llevat del Mercat Municipal, no podran autoritzar-se locals comercials individuals per sota els 15 metres quadrats de superfície de venda, llevat que la seva activitat o la seva limitada oferta ho justifiqui.

19.2.

Una ordenança municipal podrà establir unes superfícies mínimes diferents a les fixades en aquest article per a cada un dels diferents tipus d'establiments regulats en aquest pla de millora urbana.

19.3.

Els locals comercials hauran de disposar d'un espai reservat per residus compartimentat en tantes fraccions com generi el local atenent al model implantat a la ciutat de 5 fraccions: rebuig, paper-cartró, envasos, vidre i orgànica.

19.4.

Els establiments del codi 15.3, restaurant i bar-restaurant, hauran de tenir un espai específic i diferenciat per ubicar-hi la cuina amb una superfície mínima de 6 metres quadrats.

CAPITOL III. CRITERIS GENERALS DE L'ORDENACIÓ DELS ESTABLIMENTS I LES ACTIVITATS

Secció primera: Criteris generals

Article 20. Divisió del municipi de Santa Coloma de Gramenet en àrees i perímetres

Als efectes d'aplicació de les determinacions d'aquest Pla, l'àmbit territorial descrit a l'article 1.2. es divideix en diferents àmbits o àrees de zonificació, d'acord amb el nomenclàtor i característiques que s'estableixen en l'article 24 i següents.

Article 21. Adscripció dels establiments als perímetres o àrees de zonificació del Pla de millora urbana

Les condicions d'obertura dels establiments objecte d'aquest Pla estaran determinades per les característiques de les vies públiques a les que l'establiment tingui l'accés principal, en funció de tres factors:

- L'àmbit o àrea de zonificació establerta per aquest Pla.
- L'amplada de la via pública.
- La regulació general establerta pel Pla General Metropolità.

Article 22. Definició d'accés principal

A efectes de l'aplicació d'aquest Pla, en el cas d'establiments amb façanes a més d'un carrer o espai públic, s'entén per accés principal:

- En el cas d'establiments comercials en règim d'autoservei, el situat entre la línia de caixes i el carrer o espai públic.
- En el cas d'establiments comercials en règim de venda assistida i/o tradicional, el situat a la façana de més amplada.
- En la resta dels establiments, s'entén per accés principal el que suposi la distància mínima al recinte principal on es desenvolupin les activitats.

En cas que l'accés principal estigui situat en zones, carrers o espais públics en els que les determinacions siguin més restrictives, sempre que la porta d'accés estigui a menys de 5 metres d'un límit de zona, carrer o espai públic amb determinacions

menys restrictives, l'establiment podrà acollir-se a les condicions que corresponguin a aquest últim.

Article 23. Amplada física de l'espai públic

L'amplada física del carrer o via pública d'accés es determinarà segons la distància física real entre façanes de l'edificació en el moment de sol·licitar la llicència.

En el cas de locals situats en xamfrà entre dos carrers es considerarà l'ample de vial de major dimensió.

En el cas de locals situats en els fronts de places es considerarà l'ample de vial de major dimensió dels que hi conflueixin.

Si un establiment tingués front a dos vials de diferent amplada i l'activitat a desenvolupar estigués prohibida en un d'ells, en aquest carrer no hi podrà tenir accés, però sí sortida d'emergència.

Per als establiments de pública concurrència, d'acord amb les zones que detallen a l'article 37, es tindrà en compte el següent:

En zona PO es considerarà una amplada de vial de 16 m. sempre que no es pugui determinar clarament o que el front oposat no existeixi.

En zona BT es considerarà una amplada de vial de 25 m.

Article 24. Definició i nomenclàtor dels perímetres i àrees de zonificació del Pla de millora urbana

24.1

Els perímetres i àrees de zonificació per a l'aplicació de les determinacions d'aquest Pla de millora urbana i usos són els següents:

Clau **ECC**: Eixos comercials centrals

Clau **EMMS**: Entorn Mercat Municipal

Clau **AGen**: Àrea general definida per les finques no incloses en les claus anteriors

24.2

Als efectes d'aplicació de les determinacions del Decret Llei 1/2009 de 22 de desembre d'ordenació dels equipaments comercials, dintre de l'àrea general, cal

distingir entre les finques situades en la Trama Urbana consolidada ⁸ i les situades fora d'aquest perímetre.

Article 25. Precisió dels límits de perímetre

En cas de dubte en la divisió dels àmbits grafats en els plànols d'ordenació caldrà tenir en compte:

- En tot cas, quan així ho autoritzin les ordenances d'edificació, l'establiment podrà ocupar la totalitat del local però haurà de tenir obertura al carrer, practicable per al públic, en aquell vial que formi part de l'àmbit en el qual pugui autoritzar-se l'establiment. A aquests efectes, les sortides d'emergència no tenen consideració d'obertures practicables per al públic.
- Per a la resta d'àmbits s'estarà a les determinacions del PGM, pel que fa als límits entre zones i entre aquestes i els sistemes, i les dels respectius plans especials.

Article 26. Criteris d'ordenació dels establiments i activitats en relació als àmbits i àrees de zonificació d'aquest Pla de millora urbana i d'usos

26.1. Usos autoritzats

Són autoritzables, d'acord a la normativa d'aquest Pla, aquells usos i tipus d'establiments (individuals i col·lectius), que figuren com a tals, amb el **codi A**, a les taules a les que fa esment l'article 34 d'aquest capítol i s'ajustin a la normativa d'aplicació corresponent.

26.2. Usos prohibits

D'acord a la normativa d'aquest Pla queden prohibits aquells usos i tipus d'establiments (individuals i col·lectius) que figuren com a tals, amb el **codi P**, a les taules a les que fa esment l'article 34 d'aquest capítol.

26.3. Usos condicionats

L'obertura de determinats establiments (individuals i col·lectius) en algun dels àmbits delimitats per aquest Pla (que figuren amb el **codi C** en les taules annexes) queden condicionades a paràmetres especials de distàncies, **codi CD**, o amplades de via pública, **codi CA**.

26.4. Usos disconformes

⁸ Mentre no es tramiti una nova delimitació de trama urbana consolidada (TUC) o una modificació de la mateixa, el perímetre de TUC de Santa Coloma de Gramenet és el que figura en l'annex gràfic del Decret 379/2006 de 10 d'octubre pel qual s'aprova el PTSEC.

Aquells usos o establiments preexistents a l'aprovació d'aquest Pla i que resultessin prohibits per aplicació d'aquesta normativa, tindran la consideració "d'usos disconformes" i els hi és d'aplicació allò que disposa al respecte la normativa urbanística, en relació a les obres de manteniment i consolidació, prohibició d'ampliacions i reconstrucció integral dels edificis, etc.

Article 27. Condicions de compatibilitats d'usos en els equipaments comercials col·lectius autoritzables.

En les galeries comercials de menys de 800 metres quadrats o en altres centres comercials que puguin resultar autoritzables en el desenvolupament d'aquest pla d'usos, els criteris per autoritzar locals en el seu interior seran els següents:

- a) Són autoritzables dintre de les galeries comercials i altres centres comercials, tots aquells usos que resulten autoritzables individualment en les àrees i àmbits de zonificació en que s'ubiquen les galeries.
- b) Pel que fa als usos condicionats a distàncies entre establiments, la distància a considerar serà la que existeix entre l'entrada principal de la galeria i els altres establiments.
- c) Pel que fa als establiments individuals quins usos resulten prohibits en les àrees i àmbits de zonificació en que s'ubiquen les galeries, tindran el següent tractament:
 - Magatzems i comerç a l'engròs, codis 13.1, 13.2, 13.3, 14.1, 14.2 i 14.3, queden prohibits.
 - Establiments de pública concurrència, codis 15.6, 15.7 i 15.8, queden prohibits.
 - Indústries i tallers, codis 16.2, 16.3, 17.1, 17.2 i 18.1, queden prohibits.
- d) En el cas especial d'usos definits pels codis 15.4 (gimnàs i assimilats), 16.1 (tallers de petites reparacions d'aparells domèstics), 20.1 o 20.2 (ensenyament), 20.3 (serveis mèdics), 20.6 (vídeo club), 21 (serveis empreses) i 22 (bancs i caixes), només poden ser autoritzats en locals de galeries comercials sempre que no tinguin façana ni aparador al carrer de l'entrada principal de la galeria, ni ocupin els primers locals de l'entrada.
- e) En tot cas queden prohibits aquells usos que poden implicar la circulació de qualsevol tipus de vehicle, (amb excepció dels vehicles adaptats i de servei a persones amb discapacitat), per l'interior del passadís de la galeria.

Secció segona: Regulació de l'ordenació, en la clau ECC: Eixos comercials centrals

Article 28.- Definició

28.1.

S'entén per eixos comercials centrals aquelles finques que donen front als carrers que es relacionen en l'apartat següent. Els eixos comercials centrals són les zones de Santa Coloma de Gramenet que concentren la màxima activitat comercial en continuïtat i que cal preservar per potenciar-les tot i dotant-les d'un especial tractament en les infraestructures urbanístiques.

28.2.

Constitueixen els eixos comercials centrals els carrers i espais vials segons el detall que es troba al plànol annex.

Passeig d'en Llorenç Serra, Rambla de Sant Sebastià, Av. de Santa Coloma entre pg de Llorenç Serra i carrer Cultura, av. de la Generalitat entre el carrer Sant Benet i la rambla de Sant Sebastià, Rambla del Fondo, carrer Mossèn Jacint Verdaguer entre el carrer Roselles i la rambla del Fondo, carrer de Sant Josep entre la plaça Sagarra i l'avinguda de la Generalitat, carrer de Josep Anselm Clavé, carrer Sicília entre rambla del Fondo i Mozart, carrer de Sant Jeroni, carrer Major entre els carrers de Josep Anselm Clavé i de Sant Carles, carrer de Sant Carles entre els carrers Sant Jeroni i Plaça de la Vila, carrer de Pompeu Fabra entre av. Generalitat i av. Santa Coloma, plaça de la Vila, plaça del Rellotge i l'avinguda Francesc Macià entre el passeig d'en Llorenç Serra i l'avinguda de la Pallaresa.

Article 29. Condicions de compatibilitat d'ús

Són les que figuren a les taules a les que fa esment l'article 34.

Secció tercera: Regulació de l'ordenació, en la clau EMM: Entorns Mercats Municipals

Article 30. Definició

Es tracta dels Mercats Municipals i de les finques sota la influència del mateix, que exerceix un paper locomotor per l'atractivitat de clientela per a la compra de productes de consum quotidià.

Constitueixen els entorns dels mercats municipals l'àmbit delimitats en els plànols d'ordenació al voltant dels mercats del Fondo, Sagarra i Singuerlín.

Article 31. Condicions de compatibilitat d'ús

Són les que figuren a les taules a les que fa esment l'article 34.

Secció quarta: Regulació de l'ordenació, en la clau AGen: Àrea General

Article 32 : Definició

Es tracta del conjunt de finques no incloses en les àrees i àmbits definits anteriorment.

Article 33.- Condicions de compatibilitat d'ús

Són les que figuren a les taules a les que fa esment l'article 34. En tot cas cal tenir en compte el que es disposa en l'article 9 del Decret Llei 1/2009 de 22 de desembre d'ordenació dels equipaments comercials en relació a les condicions d'implantació d'establiments comercials, fora de les trames urbanes consolidades.

Secció cinquena: Condicions de compatibilitat d'usos per cada àmbit o àrea.

Article 34 : Condicions de compatibilitat d'ús

Les condicions de compatibilitat per cada ús i àrea o àmbit són les que figuren en les taules annexes, amb els següents codis:

- A:** Autoritzables
- P:** Prohibits
- C:** Condicionats a distàncies o amplades de carrer
- CD:** Condicionats a distàncies entre establiments
- CA:** Condicionats a amplada de carrer



Article 35: Condicions a distàncies

Botigues de conveniència

Distància mínima entre establiments de botigues de conveniència 300 metres.

Establiments de pública concurrència

Les distàncies mínimes que condicionen la implantació de determinats establiments de pública concurrència (descrits amb la clau CD en la taula 1-D) són les fixades per a cada tipus d'establiment al capítol IV.

Als efectes del que disposa aquesta normativa la distància entre els recintes o edificis a respectar i els establiments o la distància entre els establiments, es calcularà entre els punts més pròxims dels accessos al local des del qual s'hagi de comptar i dels accessos al local que es pretengui instal·lar, sobre la projecció horitzontal de l'itinerari utilitzable pel públic, amb independència dels obstacles urbans i de regulació del tràfic que s'hi interposin.

Per a l'aplicació de les distàncies mínimes es tindran en compte no solament els accessos permanents sinó també els d'emergència.

Article 36.- Condicions a amplada de la via pública

Amb independència del compliment de les altres disposicions d'aquesta normativa, l'autorització de noves obertures d'establiments comercials estarà subjecta a l'amplada del carrer o espai vial de l'entrada principal, en els següents casos específics:

- a) En els carrers d'amplada inferior a 7 metres no es podrà autoritzar cap establiment dels tipus i categories que figuren en l'annex 1 de la Llei 3/2010 de prevenció i seguretat en matèria d'incendis en establiments, activitats, infraestructures i edificis (o norma que la substitueixi) per estar sotmeses a informe preceptiu per part del departament de governació pel que fa a la prevenció d'incendis.
- b) Els establiments del tipus codi 2.1. (botigues de conveniència) només podran ser autoritzats en carrers de més de 20 metres d'amplada.
- c) Les amplades mínimes de carrer que condicionen la implantació de determinats establiments de pública concurrència es defineixen al capítol IV.

CAPITOL IV. REGULACIÓ ESPECÍFICA DELS ESTABLIMENTS DE PÚBLICA CONCURRENCIA.

Secció primera: paràmetres

Article 37. Zones d'aplicació

Als efectes d'aplicació de les condicions establertes en aquest Pla Especial es defineixen quatre zones en funció de les seves característiques morfològiques:

Zona CO: Zones d'edificació continua en illa tancada, segons alineació de vial.

Zona AI : Àrees d'edificació aïllada.

Zona PO: Àrees d'edificació en blocs aïllats, desenvolupades a través d'actuacions poligonals.

Zona BT: Àrees de grans espais urbans, concretament àrees fent front al Parc Europa, al front fluvial de Can Zam, del Raval i al Passeig Salzedada.

Article 38. Tram de vial

Als efectes del que disposa aquesta normativa es defineix com a tram de vial el tram d'un carrer comprès entre dues cruïlles.

Article 39. Contigüitat amb l'habitatge

Als efectes del que disposa aquesta normativa es considera que existeix contigüitat amb l'habitatge quan l'establiment limita pel sostre o pel paviment amb l'habitatge, excepte pels establiments d'ambientació musical que no siguin bars musicals o restaurants musicals, en que s'entén que existeix contigüitat quan al propi edifici o a les finques colindants existeixin habitatges o estiguin qualificats per l'ús residencial.

Cap de les activitats incloses a l'àmbit d'aquesta normativa no podrà tenir accés ni sortida d'emergència des d'espais comuns o privats vinculats a l'ús d'habitatge.

Article 40. Front de vial protegit

Per a algunes classes d'establiment es determina una distància mínima de separació a recintes o edificis de caràcter sanitari, docent, assistencial, institucional o religiós de 100 metres.

Els fronts de vial inclosos dins d'aquesta distància mínima es consideraran fronts de vial protegits.

Secció segona: condicions de localització i instal·lació dels establiments.

Article 41. Establiments culturals (codi 15.1)

Condicions particulars de zona:

En zona **CO** : S'admeten amb les següents restriccions:

1. En carrers de menys de 8 metres no es permetrà en locals amb una superfície superior a 100 m².
2. En carrer de menys de 12 metres, si ocupessin més d'una planta de l'edifici on es localitzin, aquestes hauran d'ésser contigües i una d'elles haurà de ser la planta baixa.

En zona **AI** : S'admeten amb les següents restriccions:

1. En carrers de menys de 8 metres no es permetrà en locals amb una superfície superior a 100 m².
2. En carrers de menys de 12 metres, si ocupessin més d'una planta de l'edifici on es localitzin, aquestes hauran d'ésser contigües i una d'elles haurà de ser la planta baixa.
3. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En zona **PO** i **BT** : S'admeten sense restriccions.

Article 42. Establiments de joc (codi 15.2)

Condicions genèriques:

1. Es prohibeix la instal·lació de màquines recreatives i d'atzar tipus B en tots els establiments de superfície d'utilització pública inferior a 75 m², llevat dels que s'hagi atorgat la llicència d'instal·lació per part de la Generalitat de Catalunya amb anterioritat a l'entrada en vigor del present Pla de Millora.
2. Els establiments de nova instal·lació mantindran una distància mínima de separació de 100 metres a recintes o edificis institucionals, sanitaris, religiosos o centres d'ensenyament reglat.
3. Es prohibeix la nova instal·lació d'establiments de superfície útil superior a 100 m² en contigüitat amb l'habitatge.
4. Els establiments de nova instal·lació mantindran una distància mínima de separació amb d'altres existents del codi 15.2 de 100 metres.

Condicions particulars de zona:

En Zona **CO**:

Se'n prohibeix la instal·lació en carrers de menys de 12 metres d'amplada.

En Zona **AI**:

1. Se'n prohibeix la instal·lació en carrers de menys de 12 metres d'amplada.
2. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona **PO** i **BT** : S'admeten sense restriccions.

Article 43. Establiments de restauració (codi 15.3)

Aquests tipus d'establiments seran admissibles a totes les zones, amb l'única restricció que en zona AI els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

Article 44.- Establiments esportius (codi 15.4).

Condicions particulars de zona:

En Zona CO:

1. No s'admeten en vials de menys de 6 metres d'amplada.
2. En vials de menys de 12 metres d'amplada hauran de mantenir una distància mínima de separació de 100 metres a qualsevol altre establiment del codi 15.4.

En Zona AI:

1. No s'admeten en vials de menys de 8 metres d'amplada.
2. En vials de menys de 16 metres d'amplada hauran de mantenir una distància mínima de separació a qualsevol altre establiment del codi 15.4, de 100 metres.
3. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona **BT** i **PO** : S'admeten sense restriccions.

Article 45. Establiments d'exhibició (codi 15.5)

Condicions particular de zona:

En Zona **CO**: No s'admeten en vials de menys de 12 m. d'amplada.

En Zona AI:

1. No s'admeten en vials de menys de 16 m. d'amplada.
2. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona **PO**: No s'admeten en vials de menys de 16 m. d'amplada.

En Zona **BT**: S'admeten sense restriccions.

Article 46. Establiments d'ambientació musical (codi 15.6)

Condicions genèriques:

1. Tots els establiments mantindran una distància mínima de separació a recintes o edificis assistencials, sanitaris o docents, de 100 metres.
2. Tots els establiments hauran d'insonoritzar el local on s'instal·lin, d'acord amb el previst en l'Ordenança vigent sobre sorolls i vibracions d'aquest Ajuntament i demés normativa concordant.
3. Tots els establiments mantindran una distància mínima de separació entre ells de 100 metres.
4. No es poden instal·lar en contigüitat amb habitatges o amb solars qualificats per a l'ús residencial, llevat dels bars musicals i dels restaurants musicals.

Condicions particular de zona:

En Zona CO:

1. No s'admeten en carrers de menys de 12 metres d'amplada.
2. En carrers de menys de 20 metres d'amplada només s'admetran situats a la planta baixa de l'edifici on es localitzin.

En Zona AI:

1. No s'admeten en carrers de menys de 12 metres d'amplada.
2. No es podran situar en contigüitat amb l'habitatge.
3. En carrers de menys de 20 metres d'amplada només s'admetran situats a la planta baixa de l'edifici on es localitzin.
4. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona PO: No s'admeten.

En Zona BT: S'admeten sense restriccions.



Article 47. Establiments d'hostaleria (codi 15.7)

Condicions particulars de zona:

En Zona CO:

1. No s'admeten en vials de menys de 6 metres d'amplada.
2. En vials de menys de 12 metres d'amplada no es podran situar en contigüitat amb l'habitatge si tenen un aforament superior a 20 persones.
3. En carrers de menys de 20 metres d'amplada, si ocupessin més d'una planta de l'edifici on es localitzin, aquestes hauran de ser contigües i una d'elles haurà de ser la planta baixa.

En Zona AI:

1. No s'admeten en carrers de menys de 8 metres d'amplada.
2. En vials de menys de 12 metres d'amplada no es podran situar en contigüitat amb l'habitatge.
3. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona PO: S'admeten sense restriccions.

En Zona BT: S'admeten sense restriccions.

Article 48.- Establiments de culte religiós (codi 15.8)

Condicions particulars de zona:

En Zona CO: s'admeten amb les següents restriccions:

1. Es prohibeix la instal·lació en carrers de menys de 10 m d'amplada.
2. En contigüitat amb l'habitatge el local no podrà superar la superfície de 200 m².

En Zona AI: s'admeten amb les següents restriccions:

1. Es prohibeix la instal·lació en carrers de menys de 10 m d'amplada.
2. En contigüitat amb l'habitatge el local no podrà superar la superfície de 200 m².

3. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En Zona **BT** i **PO** : S'admeten sense restriccions.

Article 49.- Establiments de locutoris, locutoris amb internet, sales d'internet i anàlegs (codi 15.9)

Condicions genèriques:

1. Els locals destinats específicament a sala de connexió a Internet o aquells que en tot cas tingui més de 10 llocs destinats a connexió a Internet, mantindrà una distància mínima a recintes o edificis d'ús sanitari o docent de 100 metres.
2. Es prohibeix la nova instal·lació d'establiments de superfície útil superior a 120 metres en contigüitat a l'ús d'habitatge.
3. Els establiments de nova implantació mantindran una distància mínima entre ells de no menys de 200 metres.
4. Resta prohibit la instal·lació d'establiments d'aquesta classe en plantes pis d'immobles, tret d'aquells casos en que l'immoble sigui d'ús exclusivament comercial.

Condicions particulars de zona:

En Zona **CO** :

1. Es prohibeix la instal·lació de nous establiments d'aquesta classe en carrers de menys de 10 metres d'amplada.

En Zona **AI**:

1. Es prohibeix la instal·lació de nous establiments d'aquesta classe en carrers de menys de 10 metres d'amplada.
2. Els locals hauran de tenir accés directe i immediat des de la via pública.

En zona **PO** i **BT** : S'admeten sense restriccions.

CAPITOL V. DE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL

Article 50. Les autoritzacions, llicències ambientals i regim de comunicació

Queden subjectes a aquest Pla, l'obertura i ampliació dels establiments comercials individuals o col·lectius, establiments de concurrència pública, establiments terciaris i de serveis, establiments industrials i de tallers, i establiments residencials. Activitats compreses entre els articles 8 i 14 d'aquesta normativa.

Les autoritzacions, llicències ambientals i formalitzacions de les corresponents comunicacions objecte d'aquest Pla es subjectaran a les prescripcions del marc legal relacionat en l'article 4.1, així com a les normes urbanístiques del present Pla.

En els processos d'autorització, atorgament de llicència ambiental, o formulació de comunicacions, es tindran en compte les dotacions mínimes d'aparcament que figuren en l'article 12 del Decret 378/2006 de 10 d'octubre de desplegament de la Llei d'equipaments comercials, així com les normes urbanístiques del Pla General Metropolità amb la seva "Modificació del Pla General Metropolità i ordenances metropolitanas d'edificació pel que fa al nombre màxim d'habitatges per parcel·la i a les condicions dels estacionaments i aparcaments al terme municipal de Santa Coloma de Gramenet", aprovada el 19 de novembre de 2008, o la normativa que la substitueixi.

DISPOSICIONS ADDICIONALS

Disposició adicional primera.- Habitatge en planta baixa

En les àrees ECC (Eixos comercials centrals) queden prohibits els habitatges en planta baixa amb façana directa al carrer.

Disposició adicional segona.- Activitats comercials o de serveis no definides en el capítol II

En cas de sol·licitud de llicència per a l'obertura d'un establiment per destinar-lo a una activitat que no es trobi entre les definides en el capítol II, les disposicions d'aquest Pla de millora urbana s'aplicaran assimilant l'activitat per la que es sol·licita llicència, i que no està específicament definida, a la més semblant, tenint en compte els criteris establerts a l'article 7.

Disposició addicional tercera.- Desenvolupament d'iniciatives municipals en equipaments col·lectius (mercats, i altres).

Les determinacions del Pla de millora urbana d'ordenació d'una operació urbanística integrada per tal de renovar equipaments comercials col·lectius de caràcter municipal o assimilables, contindran la regulació dels usos comercials i de serveis i substituiran a la normativa d'aquest Pla de millora urbana en els seus àmbits respectius.

Disposició addicional quarta.- Localitzacions comercials singulars.

Les localitzacions comercials singulars que detalla el POEC (Programa d'orientació dels equipaments comercials), tant l'inicialment aprovat pel ple de l'ajuntament l'any 2002, com les detallades a les diferents pròrroques i modificacions del mateix, no es trobaran subjectes, ni pel que fa als usos comercials ni als condicionaments a distància, a les normes del present Pla de millora urbana per a la regulació dels usos comercials a Santa Coloma de Gramenet.

DISPOSICIONS TRANSITÒRIES

Disposició transitòria primera.- Vigència del pla

El Pla de millora urbana i d'usos de Santa Coloma de Gramenet entrarà en vigor a partir de la seva publicació en el Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya i tindrà una vigència indefinida.

Cada quatre anys el Consell local del Comerç, o organisme equivalent, emetrà informe sobre el nivell de compliment de les determinacions del Pla que contindrà les recomanacions pertinents perquè l'Ajuntament iniciï, si s'escau, els treballs de revisió, d'acord amb allò que es determina en l'article 4.2 d'aquesta normativa.

Disposició transitòria segona.- De les ampliacions dels establiments

Tot i el que es diu a la disposició transitòria tercera, es podran autoritzar ampliacions d'establiments amb la llicència corresponent a l'entrada en vigor del present Pla, en els següents casos:

- Fins a un 50% de la seva superfície de venda en els establiments dels codis 1.1, 2.1. i 3.1. (article 8) quan la restricció d'ampliació vingui imposada per l'amplada de carrer (article 36 d'aquesta normativa).

- Fins a un 50% de la seva superfície de venda en els establiments dels codis 3.2, 4.1 i 4.2 (article 8) quan la restricció d'implantació vingui imposada per la zonificació d'aquest Pla de millora urbana (article 34 d'aquesta normativa).

Disposició transitòria tercera.- De la reforma d'establiments en situació d'usos disconformes

En els establiments en situació d'"usos disconformes" (article 26.4) es podran realitzar obres de manteniment, consolidació i reforma interior que no suposin ampliació de la seva superfície de venda, llevat del que es regula en la disposició transitòria segona.

Disposició transitòria quarta.- De les condicions dels locals destinats a locutoris, locutoris amb Internet, sales d'Internet, i anàlegs

En tant no es reguli per ordenança, els locals destinats a l'activitat de locutori, locutori amb Internet, sales d'Internet i anàlegs, (codi 15.9) hauran de complir les següents condicions :

1. La superfície útil mínima del local serà de 40 metres quadrats.
2. El número màxim de possibles llocs fixes de connexió telefònica o d'Internet serà en relació a la seva superfície útil del destinat a l'ús del públic en la proposició d'1 lloc de connexió per 2,75 metres quadrats útils.
3. Resta prohibida la venda de productes no específicament relacionats amb la naturalesa de l'activitat, en aquest cas seria permisible la venda o lloguers de vídeo jocs, pel·lícules de vídeo, CD o anàlegs, sempre i quan la superfície útil destinada a tal fi, sigui específica i no menor a 10 metres quadrats i no es solapa a la destinada a aquest tipus d'establiments, la qual mantindrà el requisit de superfície mínima anteriorment fixada.
4. El local on es desenvolupi l'activitat, haurà de disposar, com mínim, de dos cambres higièniques independents separades per sexes. El lloc on es disposi l'inodor anirà separat de la zona d'ús públic per doble porta.
5. L'amplada mínima del local serà de 3 metres entre parets limitadores de propietat, excloent d'aquesta limitació les zones destinades a cambres higièniques.
6. En qualsevol pas destinat a circulació dels usuaris es podrà inscriure un cercle mínim d'1,20 metres de diàmetre, tret dels espais intern de les cambres higièniques.

7. L'horari d'aquests establiments serà de 8 hores a 23 h 30 min.

Disposició transitòria cinquena.-

Les peticions de títols autoritzatoris formulades abans de l'entrada en vigor del present pla es regiran per la normativa aplicable en el moment que es van formular.

DISPOSICIONS FINALS

Disposició Final Primera

En el que no resulti contrari a les determinacions d'aquest Pla seran d'aplicació les ordenances municipals, en especial la normativa d'intervenció en les activitats i instal·lacions.

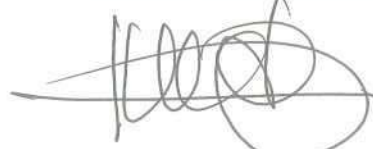
Disposició Final Segona

Queda derogat el Pla Especial Regulador dels establiments de Pública Concurrencia, aprovat el 13 de març de 1991 i llurs modificacions.

Santa Coloma de Gramenet, febrer de 2011



El director adjunt
d'Acció Territorial i Habitatge



Miquel Roig Roch

El director adjunt de Serveis
Urbans, Via Pública i Disciplina



Rafael Vela Giménez



Generalitat de Catalunya
Departament de Territori i Sostenibilitat
Direcció General d'Urbanisme
Comissió Territorial d'Urbanisme 46
de Barcelona