

45. Promoció de la ciutat i turisme

		Resultats anteriors							Resultats 2024					
Compromisos de qualitat		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Compliment	Indicadors	En cas d'incompliments			
											Motius	Queixes rebudes	Millores a implementar	Dates
45.1.	Obtenir una puntuació mínima de 7 punts a les enquestes de satisfacció sobre les rutes turístiques.	No vigent	Implementada	Implementada	No avaluada	No avaluada	Implementada	Implementada	Implementada	9				
45.2.	Mantenir actualitzada la informació al web municipal, i no rebre més de 10 queixes per aquest motiu.	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	0				
45.3.	Convocar la Taula de la Gastronomia com a mínim 2 cops l'any.	No vigent	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No avaluada	No implementada	0	No constituïda	0	Treure aquest ítem de la Carta.	Sense data
45.4.	Promoure la ciutat a través de les xarxes socials i incrementar el nombre de seguidors com a mínim un 3%.	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	11				
45.5.	Fomentar la marca Santa Coloma fora del municipi, difonent-la com a mínim a 3 oficines d'informació turística.	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	18				
45.6.	Donar a conèixer les rutes turístiques de Santa Coloma de Gramenet i aconseguir que, com a mínim, que el 30% de les persones participants siguin de fora de la ciutat.	No vigent	No vigent	No vigent	No implementada	No implementada	Implementada	Implementada	Implementada	48				
45.7.	Promocionar la marca Santa Coloma Gastronòmica (DeGusta, Raim i Cultura, Mostra Gastronòmica), realitzant com a mínim 20 activitats.	No vigent	No vigent	No vigent	No implementada	No implementada	Implementada	No implementada	No implementada	15	Falta de pressupost	1	Demandar pressupost	2026