

45. Promoción de la Ciudad y Turismo

		Resultados anteriores							Resultados 2024					
											En caso de incumplimientos			
	Compromisos de calidad	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Cumplimiento	Indicadores	Motivos	Quejas recibidas	Mejoras a implementar	Fechas
45.1.	Obtener una puntuación mínima de 7 puntos en las encuestas de satisfacción sobre las rutas turísticas.	No vigente	Implementada	Implementada	No avaluada	No avaluada	Implementada	Implementada	Implementada	9				
45.2.	Mantener actualizada la información en la web municipal y no recibir más de 10 quejas por este motivo.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	0				
45.3.	Convocar la Mesa de la Gastronomía, como mínimo, 2 veces al año.	No vigente	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No avaluada	No implementada	0	No constituida	0	Sacar este ítem de la Carta.	Sin fecha
45.4.	Promover la ciudad a través de las redes sociales e incrementar el número de seguidores/as, como mínimo, un 3%.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	11				
45.5.	Fomentar la marca Santa Coloma fuera del municipio, difundiéndola, como mínimo, en 3 oficinas de información turística.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	18				
45.6.	Dar a conocer las rutas turísticas de Santa Coloma de Gramenet y conseguir que, como mínimo, el 30% de las personas participantes sean de fuera de la ciudad.	No vigente	No vigente	No vigente	No implementada	No implementada	Implementada	Implementada	Implementada	48				
45.7.	Promocionar la marca Santa Coloma Gastronómica (DeGusta, Raim i Cultura, Mostra Gastronòmica), realizando, como mínimo, 20 actividades.	No vigente	No vigente	No vigente	No implementada	No implementada	Implementada	No implementada	No implementada	15	Falta de presupuesto	1	Pedir presupuesto	2026