

45. Promoción de la ciudad y turismo

	Compromisos de calidad	Resultados anteriores						Resultados de 2023					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	Cumplimiento	Indicadores	En caso de incumplimiento			
										Motivos	Quejas recibidas	Mejoras a implementar	Fechas
45.1.	Obtener una puntuación mínima de 7 puntos en las encuestas de satisfacción sobre las rutas turísticas.	No vigente	Implementada	Implementada	No evaluada	No evaluada	Implementada	10	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	
45.2.	Mantener actualizada la información en la web municipal y no recibir más de 10 quejas por este motivo.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	0	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	
45.3.	Convocar la Mesa de la Gastronomía, como mínimo, 2 veces al año.	No vigente	No implementada	No evaluada	0	La Mesa de la Gastronomía no está constituida. No está incluida en los órganos de participación ciudadana locales.	0	Actualizar la carta para eliminar este compromiso.	2024				
45.4.	Promover la ciudad a través de las redes sociales e incrementar el número de seguidores/as, como mínimo, un 3%.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	23	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	
45.5.	Fomentar la marca Santa Coloma fuera del municipio, difundiéndola, como mínimo, en 3 oficinas de información turística.	No vigente	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	15	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	
45.6.	Dar a conocer las rutas turísticas de Santa Coloma de Gramenet y conseguir que, como mínimo, el 30% de las personas participantes sean de fuera de la ciudad.	No vigente	No vigente	No vigente	No implementada	No implementada	Implementada	Implementada	46	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
45.7.	Promocionar la marca Santa Coloma Gastronómica (DeGusta, Raïm i Cultura, Mostra Gastronòmica), realizando, como mínimo, 20 actividades.	No vigente	No vigente	No vigente	No implementada	No implementada	Implementada	No implementada	19	Por falta de recursos, aunque se da continuidad a la Muestra de Vinos, Uva y Cultura.	No evaluadas	No evaluadas	No evaluadas