

45. Promoció de la ciutat i turisme

Resultats

	Accions i compromisos de qualitat	2018	2019	2020	2021	2022
45.1.	Obtenir una puntuació mínima de 7 punts a les enquestes de satisfacció sobre les rutes turístiques.	Implementada	Implementada	No avaluada	No avaluada	Implementada
45.2.	Mantenir actualitzada la informació al web municipal, i no rebre més de 10 queixes per aquest motiu.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
45.3.	Convocar la Taula de la Gastronomia com a mínim 2 cops l'any.	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada
45.4.	Promoure la ciutat a través de les xarxes socials i incrementar el nombre de seguidors com a mínim un 3%.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
45.5.	Fomentar la marca Santa Coloma fora del municipi, difonent-la com a mínim a 3 oficines d'informació turística.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
45.6.	Donar a conèixer les rutes turístiques de Santa Coloma de Gramenet i aconseguir que, com a mínim, que el 30% de les persones participants siguin de fora de la ciutat.	No vigent	No vigent	No implementada	No implementada	Implementada
45.7.	Promocionar la marca Santa Coloma Gastronòmica (DeGusta, Raïm i Cultura, Mostra Gastronòmica), realitzant com a mínim 20 activitats.	No vigent	No vigent	No implementada	No implementada	Implementada