

8. Comerç, fires i disciplina de mercat

		Resultats				
	Accions i compromisos de qualitat	2018	2019	2020	2021	2022
8.1.	Actualitzar i millorar la informació comercial al web municipal, i no obtenir més de 5 queixes per informació deficient.	No vigent	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada
8.2.	Establir com a mínim 2 acords i/o convenis de col·laboració tècnica i econòmica per a la dinamització del comerç local.	Implementada	No implementada	No implementada	No implementada	No implementada
8.3.	Gestionar el 100% dels ajuts sol·licitats per al sector comercial i de serveis.	No vigent	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada
8.4.	Consolidar la xarxa de moneda local pel que fa a la quantitat de comerços, empreses i consumidors/es inscrits/es, fins arribar com a mínim a 200.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
8.5.	Difondre entre comerciants i consumidors/es, com a mínim, 50 comunicacions d'interès, per a l'activitat comercial.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
8.6.	Realitzar com a mínim 2 campanyes de dinamització i sensibilització sobre el comerç local.	No vigent	No vigent	Implementada	Implementada	Implementada
8.7.	Editar com a mínim 8 edicions d'un butlletí imprès i digital (Gramecomerç Informa) per distribuir per la ciutat.	No implementada	No implementada	No vigent	No vigent	No vigent
8.8.	Gestionar com a mínim 50 ajuts anuals per a l'obertura o reforma de comerços.	Implementada	Implementada	No vigent	No vigent	No vigent
8.9.	Actualitzar i gestionar el cens de locals buits d'establiment comercials.	No implementada	No implementada	No vigent	No vigent	No vigent