31. Información digital

Resultados

	Acciones y compromisos de calidad	2017	2018	2019	2020	2021
31.1.	Aumentar el número de seguidores/as en las redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) entre un 5% y un 10%.	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada	Implementada
31.2.	Velar por la actualización constante de la información en la web municipal y no obtener más de 10 quejas anuales por este concepto.	Implementada	Implementada	No implementada	Implementada	Implementada
31.3.	Implementar una nueva capa de software para hacer más accesibles los contenidos de la web.	No vigente	No vigente	No vigente	Implementada	Implementada
31.4.	Hacer gestiones para posibilitar el nombramiento del/de la responsable de la unidad de accesibilidad.	No vigente	No vigente	No vigente	Implementada	Implementada
31.5.	Poner en marcha un nuevo portal municipal mejorando la navegación en dispositivos móviles, el buscador, la distribución de contenidos y el diseño.	No implementada	Implementada	Implementada	No vigente	No vigente
31.6.	Impulsar la nueva red social Snapchat.	No implementada	No vigente	No vigente	No vigente	No vigente