



## 46. PROMOCIÓN DE LA CIUDAD Y TURISMO

Compromisos de calidad		Resultados*		
		2018	2019	2020
1	<p><b>Obtener una puntuación mínima de 7 puntos en las encuestas de satisfacción sobre las rutas turísticas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 6. Valoración de las personas usuarias.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de septiembre de 2017.</li> </ul>	9	9	*
2	<p><b>Mantener actualizada la información al web municipal, y no recibir más de 10 quejas por este motivo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 5. Información pública.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de septiembre de 2017.</li> </ul>	0	0	*
3	<p><b>Convocar la Mesa de la Gastronomía como mínimo 2 veces al año.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de septiembre de 2017</li> </ul>	0 <sup>(1)</sup>	0 <sup>(1)</sup>	*
4	<p><b>Promover la ciudad a través de las redes sociales y incrementar el número de seguidores como mínimo un 3%.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 5. Información pública.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de septiembre de 2017</li> </ul>	30%	<p>Facebook 20%</p> <p>Twitter 11%</p>	*
5	<p><b>Fomentar la marca <i>Santa Coloma</i> fuera del municipio, difundiéndola como mínimo en 3 oficinas de información turística.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 5. Información pública.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de septiembre de 2017</li> </ul>	22	21	*
6	<p><b>Dar a conocer las rutas turísticas de Santa Coloma de Gramenet y conseguir que, como mínimo, que el 30% de las personas participantes siguen sean de fuera de la ciudad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 3. Calidad de los servicios.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019.</li> </ul>			*
7	<p><b>Promocionar la marca <i>Santa Coloma Gastronòmica</i> (DeGusta, Raïm i Cultura, Mostra Gastronòmica), realizando como mínimo 20 actividades.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019.</li> </ul>			*

■ Complert
 ■ Incomplert
 ■ No avaluat

\*El cumplimiento de los compromisos se podrá consultar en el web municipal el primer semestre posterior al año evaluable.

La siguiente tabla especifica información complementaria en relación a los incumplimientos de los compromisos: causas, quejas recibidas, acciones de mejora para evitar futuras desviaciones y datos de implantación

	<b>Causas del incumplimiento</b>	<b>Quejas</b>	<b>Acciones de mejora</b>	<b>Fecha</b>
(1)	Finalmente se ha decidido no constituir la Mesa de Gastronomía. Se tendrá que dar de baja este compromiso.			