



## 8. COMERCIO, FERIAS Y DISCIPLINA DE MERCADO

Compromisos de calidad		Resultados*		
		2018	2019	2020
1	<p><b>Editar como mínimo 8 ediciones de un boletín impreso y digital (Gramecomerç Informa) para distribuir por la ciudad.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Línea de mejora 5. Información pública</li><li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017</li><li>▪ Retirado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019, por tanto, 2019 es el último año evaluable.</li></ul>	No <sup>(1)</sup>		
2	<p><b>Actualizar y mejorar la información comercial en la web municipal, y no obtener más de 5 quejas por información deficiente.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Línea de mejora 5. Información pública</li><li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019</li></ul>			*
3	<p><b>Establecer como mínimo 2 acuerdos y/o convenios de colaboración técnica y económica para la dinamización del comercio local.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li><li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017, con 5 acuerdos como mínimo</li><li>▪ Modificación del objetivo a 2 acuerdos como mínimo, en el Pleno del 25 de noviembre de 2019.</li></ul>	8	3 <sup>(3)</sup>	*
4	<p><b>Gestionar como mínimo 50 ayudas anuales para la apertura o reforma de comercios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li><li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017</li><li>▪ Retirado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019, por tanto, 2019 es el último año evaluable.</li></ul>	79	67	
5	<p><b>Gestionar el 100% de las ayudas solicitadas por el sector comercial y de servicios.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos</li><li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019.</li></ul>			*
6	<p><b>Consolidar la red de moneda local por lo que respecta a la cantidad de comercios, empresas y consumidores/as inscritos/as, hasta llegar como mínimo a 200.</b></p>	641	796	*

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 2. Cantidad de los servicios</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017</li> </ul>			
7	<p><b>Difundir entre comerciantes y consumidores/as, como mínimo, 50 comunicaciones de interés, para la actividad comercial</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 5. Información pública.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017</li> </ul>	139	2164	*
8	<p><b>Actualizar y gestionar el censo de locales vacíos de establecimientos comerciales.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 25 de setiembre de 2017</li> <li>▪ Retirado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019, por tanto, 2019 es el último año evaluable.</li> </ul>	No <sup>(2)</sup>	No <sup>(2)</sup>	
9	<p><b>Realizar como mínimo 2 campañas de dinamización y sensibilización sobre el comercio local.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Línea de mejora 4. Actividades, planes y proyectos.</li> <li>▪ Incorporado en sesión de Pleno del 26 de noviembre de 2019.</li> </ul>			*

Cumplido
  Incumplido
  No evaluado

\* El cumplimiento de los compromisos se podrá consultar al web municipal el primer semestre posterior al año evaluable..

La siguiente tabla especifica información complementaria en relación a los incumplimientos de los compromisos: causas, quejas recibidas, acciones de mejora para evitar futuras desviaciones y datos de implantación

	Causas de incumplimiento	Quejas	Acciones de mejora	Fecha
(1)	Se ha priorizado la edición de otros materiales de comunicación (banderolas, calendario, carteles), para tener más impacto en las campañas más importantes del año.	0	Diversificar los elementos y formatos de comunicación.	A lo largo del año.
(2)	Dificultades diversas para mantener el censo de establecimientos y falta de colaboración de los agentes privados implicados en el proyecto.	0	-	-
(3)	No ha sido posible renovar el resto de colaboraciones.	0	-	-