

Guia bàsica per a l'aplicació del logotip de **l'Ajuntament** **de Santa Coloma de Gramenet**



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet

VERSIONS CORRECTES

El principal identificador visual que representa l'entitat combina el nom 'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet', escrit amb la tipografia corporativa, i l'escut institucional.



COLOR

El color corporatiu és el vermell (Pantone/RGB/CMYK) i es contempla també la seva aplicació en negre (BN) i blanc (versió en negatiu).



NEGRE



BLANC

APLICACIONS

Versions color i BN sobre fons blanc



Versió en negatiu sobre fons de color i/o imatges



Logotip blanc sobre imatge fosca

Versió en negatiu sobre fons de color i/o imatges



Logotip blanc sobre fons de color fosc



Logotip negre sobre imatge clara



Logotip negre sobre fons de color clar

EXCEPCIONS

Sempre que sigui possible, **la coloma de l'escut ha d'aparèixer en blanc**. Cal, però, respectar la correcta llegibilitat del logo, la convivència amb la resta de logos i els criteris estètics establerts en el disseny del producte en què aparegui.

En aquests casos, poden haver-hi excepcions i es podrà aplicar la coloma amb fons transparent i no blanc.

Exemple de possible excepció:



Incorrecte



Correcte

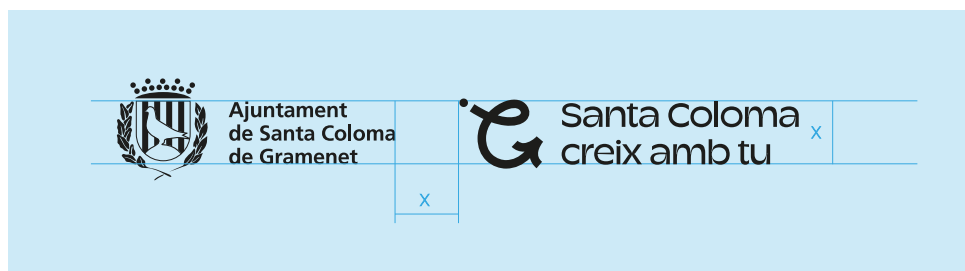
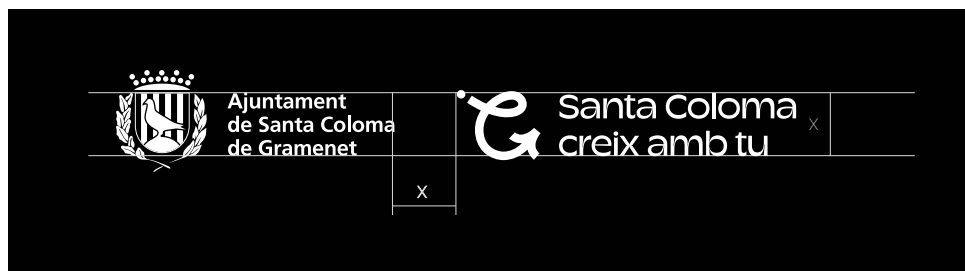
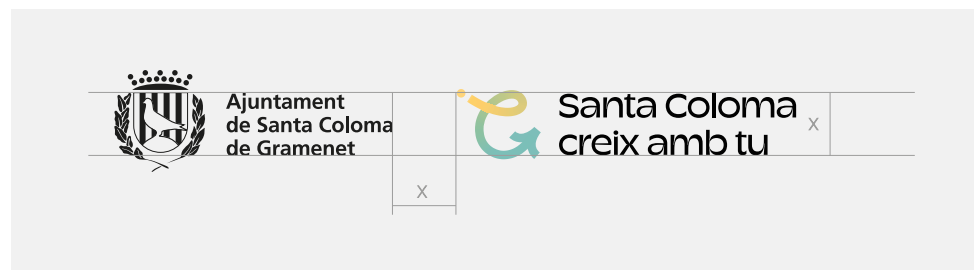
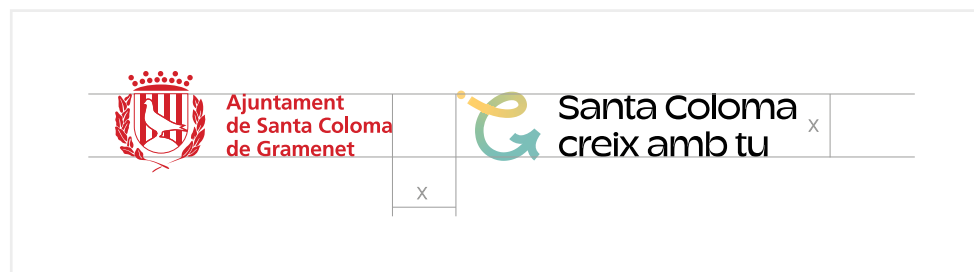
CONVIVÈNCIA AMB EL LEMA DE CIUTAT

La marca 'Santa Coloma creix amb tu' forma part de l'ecosistema comunicatiu institucional de la ciutat i conviurà conjuntament amb altres identitats gràfiques.

En aquestes situacions, és important respectar una jerarquia clara i garantir un espai suficient entre marques per preservar-ne la llegibilitat i la identitat. La marca de ciutat actua com a element narratiu i de posicionament, mentre que la identitat institucional de l'Ajuntament manté el seu rol administratiu i institucional.

Aquesta convivència permet construir una comunicació coherent i reconeixible dins del conjunt de la identitat pública de la ciutat.

Sobre aquesta aplicació també poden haver-hi excepcions, ja que dependrà de la jerarquia establerta i el criteri definit per a cada producte determinat.



USOS INCORRECTES

Aquí es mostren alguns exemples de possibles usos incorrectes de la signatura. Tot i que n'hi pot haver d'altres, cal apel·lar sempre al sentit comú. En casos excepcionals, un ús no previst pot ser justificable en funció del concepte d'una campanya o d'una aplicació concreta. En qualsevol cas, es recomana valorar-ho amb criteri i coherència amb la normativa de la identitat corporativa de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.

Per evitar possibles usos incorrectes, es recomana utilitzar el logotip descarregable disponible al web d'imatge corporativa de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet:

www.gramenet.cat/ajuntament/identitat-corporativa.



Ús d'un color no corporatiu



Contrast no aprovat i aplicació incorrecta del logotip sobre el fons.



Versió no autoritzada del logotip (coloma en transparència).



El contrast entre el fons i el logotip no és adequat i en compromet la llegibilitat



No es permet alterar les proporcions del logotip ni deformar-ne la forma original.



No es permet cap disposició girada ni alineada incorrectament.



No es permet col·locar els logotips dins de quadres blancs sobre fons d'imatge/ o fons de colors. Cal utilitzar les seves versions en positiu o en negatiu, segons correspongui.



Les combinacions de logotips i el lema de la ciutat han de mantenir una coherència gràfica i una alineació correcta en tot moment. Han d'estar harmonitzats visualment i funcionar de manera coherent entre si.



La normativa estableix que el lema «Santa Coloma creix amb tu» ha d'anar sempre acompanyat del seu isotip o símbol gràfic. En cap cas se'n pot prescindir.