



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



ACTA DE LA TERCERA SESSIÓ DE LA COMISSIÓ 2 DEL CONSELL DE LA INFÀNCIA DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

Dia: 27 d'abril del 2020

Hora de començament: 17:15

Hora d'acabament: 18:30

Lloc: Sessió on-line

ASSISTENTS A LA SESSIÓ

- **Consellers/es de la Comissió 2. (16 participants).**
- **Jofre Doderó:** Dinamitzador de *Tasca projectes d'animació socioculturals*.

ANTECEDENTS

La tercera sessió del Consell de la Infància va anar a precedida de la segona sessió. A la segona sessió es van estar treballant diferents continguts presents a Internet com:

- ❖ La identitat digital
- ❖ La petjada digital
- ❖ Les *cookies*
- ❖ Les bombolles de filtres



La sessió es va complementar amb una dinàmica per entendre tots els conceptes.

Aquesta tercera sessió, i degut a l'estat d'alarma, es fa *on-line* a través d'una vídeo-trucada en grup. Per fer-la, s'ha utilitzat l'aplicació *Jitsi Meet*.

Prèviament s'havia contactat a les famílies per veure el volum de consellers/es que podien participar. Es va preguntar sobre la seva disponibilitat i connexió a internet i n'hi va haver molts que podien seguir participant a les sessions. Un cop fet el sondeig, es va informar que les sessions continuaven amb les mateixes dates i horaris.

ORDRE DEL DIA

1. Preguntar sobre l'ús que fan de les pantalles i les TIC en el confinament.
2. Repassar el que s'ha treballat durant les sessions anteriors.
3. Entendre els efectes i conseqüències dels diferents elements amb els que s'interactua a les xarxes socials: *likes*, publicació de continguts i la privacitat.
4. Decidir que poden aportar com comissió després d'haver treballat els diferents continguts en les tres sessions.

DESENVOLUPAMENT DE LA SESSIÓ

La sessió comença a les 17:15, un cop han accedit tots els consellers/es a la vídeo-trucada. Tot i així, no tothom té una bona connexió i a alguns els costa seguir en alguns moments.



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



A partir d'aquí es dona la benvinguda i les gràcies per participar a la sessió on-line. Tot seguit, i aprofitant que ens trobem en el període de confinament, **es pregunta sobre quin ús fan de les pantalles i les TIC aquests dies.**

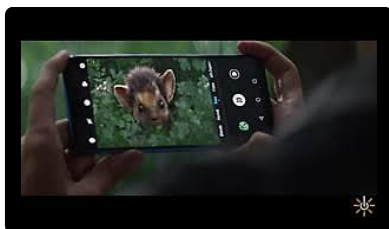
Alguns consellers/es expliquen al grup l'ús que fan de les xarxes socials per publicar informació sobre el que els interessa, com per exemple fotos amb la família publicades a Instagram. Altres, per exemple, diuen que utilitzen el *Twitter* sovint. Es recorda que la creació d'un compte propi a les xarxes socials a Espanya és a partir de 14 anys. Si en fan ús actualment, ha de ser sota la supervisió d'un adult o a través de del seu compte.

Alguns també expliquen com segueixen el curs escolar. La Dina explica que ella es reuneix amb tota la classe per vídeo-trucada. La gran majoria rep la feina per correu electrònic i la reenvia un cop tenen la feina feta.

Com que aquests dies els consellers/es fan un ús més intensiu de les pantalles i les TIC, **es remarca la importància de fer un ús responsable de les pantalles i es fa, per tan, més important la nostra tasca com a comissió alhora de sensibilitzar sobre aquest tema.**

A continuació es realitza la visualització d'un seguit de vídeos per entrar en la matèria d'aquesta tercera sessió.

❖ 1r Vídeo Hua-Wei



<https://www.youtube.com/watch?v=aWRqfO8EJtQ>

El vídeo tracta el tema de **la privacitat a les xarxes socials**. Un cop vist el vídeo, es pregunta el grup:



Som conscients que tot allò que fem i/o diem per la xarxa es pot convertir en públic fàcilment?

Alguns consellers/es han parlat de la importància alhora de publicar contingut a les xarxes socials, on una foto o vídeo sobre nosaltres o altres persones pot ser compartit per molta gent i pot comportar conseqüències no desitjades.

Per tan s'entén que un ha de ser conscient alhora de publicar contingut a les xarxes i no penjar coses sense pensar.

❖ 2n. Si no la haces en tu vida normal porque lo haces en internet



<https://www.youtube.com/watch?v=pWSrdaKYwtw>

Com que la visualització del següent vídeo no es gaire bona i no tothom el pot sentir, s'explica de què tracta el vídeo. Un cop fet, es fan les següents preguntes al grup:

Per què penseu que hi ha persones que necessiten compartir tot el que fan, pensen o senten a la xarxa? O, fins i tot, allò que han menjat, els llocs on han anat, amb qui estan passant la tarda, etc.?

L'escena representada en el vídeo pot semblar ridícula, però som conscients que moltíssimes persones tenen publicada abundant informació seva personal a la xarxa?

Pensem que és més fàcil dir o expressar segons què per la xarxa que fer-ho en persona? Per què ens passa això?

A internet hem d'actuar de forma diferent de com ho fem en el pla físic?



Alguns consellers/es parlen de la necessitat de gestionar les opcions de privacitat a les xarxes socials perquè només els teus *amics* puguin veure el contingut que publiques i evitar que qualsevol persona pugui posar-se en contacte amb tu. El Salah Din explica al grup que una vegada jugant on-line, hi va haver un jugador que va passar la seva adreça de casa i que llavors va ser expulsat del joc per aquesta actitud dubtosa.

❖ 3. Vídeo de l'entrevista que li fan el Club Super 3 a la psicòloga Helena Crespi



<https://www.ccma.cat/tv3/super3/infok/que-es-lego/video/5740749/>

Aquesta entrevista es realitza a la psicòloga Helena Crespi on dona alguns consells a tenir en compte alhora de publicar o penjar continguts (fotos, vídeos, etc.) a les xarxes socials (*Instagram, Facebook, Twiter, etc.*).

Com que el vídeo no pot ser sentit i vist per tothom s'explica el contingut d'aquest i es llencen les següents preguntes al grup:

Si compartiu imatges o vídeos a alguna xarxa social esteu pendents de quants *likes* rebeu? Els conteu? Per què penseu que ens agrada tant rebre *likes*? Quin perill pot tenir buscar sempre *likes* dels altres?

Què ens pot generar veure que tenim molts o pocs *likes*? O veure que tenim molts o pocs seguidors?

També comptem les nostres amistats en el pla físic? O comptem quantes persones riuen al pati quan faig una broma? Sembla absurd, oi? Doncs per què ho comptabilitzem tot a la xarxa?



Durant la sessió, s'ha parlat sobre la importància dels **likes** quan es publica contingut. És important valorar-los i saber que la gent li interessa el que compartim però sense dependre d'ells tota l'estona.

Alguns consellers/es han opinat que la seva dependència o esperar sempre una certa quantitat de likes dels altres pot deprimir-nos o posar-nos tristos sinó arribem a la quantitat desitjada que esperàvem.

El que veiem a les xarxes no sempre mostra tota la realitat, ja que tots fem una selecció de la part de la nostra vida que volem mostrar. Comparar-nos amb el que veiem dels altres o intentar falsejar una imatge de nosaltres mateixos pot afectar la nostra autoestima i la nostra manera de relacionar-nos.

QUÈ PROPOSEN?

Arriba el moment de transformar les nostres conclusions en un criteri propi a l'hora d'utilitzar les pantalles i les TIC. A partir d'aquí, es pregunta què poden fer com a comissió amb tot el que s'ha treballat fins ara durant el Consell.

- ❖ On està la línia que separa un bon o un mal ús de les TIC?
- ❖ És només una qüestió de temps o es tracta també de com i per a què l'utilitzem?

Les propostes que fan els consellers/es són:

- ❖ **Fer un llibre de com navegar de manera segura per internet.**
- ❖ **Compartir a les webs de les escoles els diferents riscos alhora de navegar per internet i compartir casos de *cyberbulling*.**
- ❖ **Fer un treball explicant els diferents riscos que comporta l'ús de les TIC i publicar-ho en una web.**
- ❖ **Fer un canal de *Youtube* per publicar el contingut informant sobre els riscos/oportunitats que ens ofereixen les TIC.**



Vistes les propostes i com que falten alguns consellers/es, es decideix que de moment **es pot començar amb un decàleg on cadascú enviarà al dinamitzador un vídeo/audio donant algun consell/pauta o norma sobre com fer un ús responsable de les TIC i que enviaran per correu o WhatsApp.**

El decàleg s'entén com un conjunt de consells, pautes o regles les quals resulta important el seu respecte per dur a terme una activitat. Així, es pot començar a elaborar un decàleg amb les idees clau que pensem que marquen un bon ús de les pantalles i les TIC.

ACORDS

- El dinamitzador ha enviat als consellers un document amb tota la informació sobre com fer la proposta de treball. S'acorda que els consellers/es enviaran la proposta de treball al dinamitzador per e-mail o per WhatsApp. Es pretén, per tan, que els consellers/es treballin la proposta descrita: **enviar un vídeo/àudio amb algun consell, norma o pauta sobre l'ús responsable de les pantalles i les TIC.**
- S'acorda també que **la propera sessió on-line de la comissió serà el dia 25 de maig a les 17:15.**



PROPOSTA DE TREBALL

Com s'ha dit anteriorment, s'ha enviat als consellers/es una pauta de com fer el vídeo i un resum del que s'ha treballat durant les tres sessions perquè puguin agafar idees.

En el resum de les sessions hi apareix:

1. Els **Riscos i Oportunitats** que van extreure durant la primera sessió, sobre **l'ús de les pantalles (mòbil, tablet)**. Els pot servir de gran ajuda per donar extreure algun consell.
2. En el resum de la segona sessió es troba la **definició dels conceptes** que vam treballar a la **dinàmica-role playing (identitat digital, petjada digital, cookies, bombolles de filtres, etc.)**. També es troben **un seguit de preguntes. No les han de respondre per escrit, sinó llegir-les en veu alta i reflexionar, ja que els ajudarà a extreure alguna idea.**
3. En el resum de la **tercera sessió trobaran el que hem fet a la sessió on-line**, amb els **links dels vídeos** i una sèrie de reflexions que van fer sobre les xarxes socials. També **trobaran un seguit de preguntes. No les han de respondre per escrit, sinó llegir-les en veu alta i reflexionar, ja que els ajudarà a extreure alguna idea.**

Així, també es facilita, en el document enviat als consellers/es, un seguit de preguntes que els poden servir també com a guia.

Santa Coloma de Gramenet 7 de maig de 2020