



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO (DUSI) DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

V3

Diciembre 2015

Índice

| | |
|---|----|
| Presentación | 4 |
| 1. Identificación de los problemas, los retos y los desafíos de la ciudad | 7 |
| 1.1. Evolución del desarrollo estratégico de Santa Coloma | 8 |
| 1.2. Retos del área urbana..... | 18 |
| a) Retos económicos..... | 18 |
| b) Retos ambientales y climáticos | 23 |
| d) Retos demográficos | 26 |
| e) Retos sociales | 29 |
| 2. Análisis de la ciudad..... | 36 |
| 2A. Análisis físico..... | 37 |
| 2B. Análisis medioambiental y de las condiciones climáticas | 46 |
| 2C. Análisis energético | 51 |
| 2D. Análisis económico | 53 |
| 2E. Análisis demográfico | 58 |
| 2F. Análisis social | 61 |
| 2G. Análisis del contexto territorial | 66 |
| 2H. Análisis del marco competencial..... | 69 |
| 2I. Análisis de los instrumentos de planificación existentes y de los planes y las estrategias en marcha..... | 71 |
| Planeamiento general y metropolitano | 71 |
| Estrategias de desarrollo sostenible..... | 72 |
| Estrategias de desarrollo inteligente..... | 77 |
| Estrategias de desarrollo inclusivo | 80 |
| 2J. Análisis de riesgos..... | 82 |
| 2K. Análisis de escenarios de futuro: tendencias del entorno | 84 |
| Escenario 1: continuación de la crisis económica y agravamiento de la crisis social | 84 |
| Escenario 2: crecimiento económico inestable con permanencia de la crisis social | 85 |
| Escenario 3: avance hacia una sociedad más inclusiva, convivencial y cohesionada..... | 85 |

| | |
|---|-----|
| 3. Diagnóstico: Análisis DAFO | 87 |
| 3.1. Análisis DAFO y objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo | 88 |
| 3.2. Objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo y resultados esperados | 98 |
| 4. Delimitación del ámbito de actuación | 102 |
| 4.1. Delimitación geográfica y justificación del área funcional..... | 102 |
| 4.2. Escala territorial de la implementación de la Estrategia..... | 104 |
| 5. Plan de implementación | 105 |
| 5.1. Detalle del Plan de implementación | 107 |
| 1. Ciudad inteligente..... | 107 |
| 2. Ciudad sostenible | 114 |
| 3. Ciudad saludable..... | 128 |
| 4. Ciudad inclusiva | 139 |
| 5.2. Indicadores de productividad de la Estrategia | 150 |
| 5.3. Presupuesto global de la Estrategia | 151 |
| 6. Participación ciudadana | 152 |
| 6.1. Descripción de la participación ciudadana en la EDUSI. La co-elaboración: entrevistas individuales, grupos de trabajo sectoriales, sesiones transversales | 152 |
| 6.2. La co-producción: la Comisión de impulso y seguimiento | 165 |
| 6.3. La co-gestión: la creación de redes por proyectos..... | 167 |
| 7. Capacidad administrativa | 168 |
| 7.1. Descripción del equipo técnico gestor | 168 |
| 7.2. Fuentes de financiación previstas para la ejecución de la Estrategia | 172 |
| 8. Principios horizontales y objetivos transversales de la Estrategia | 177 |
| 9. Anexos..... | 179 |

Presentación

El presente documento constituye la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (EDUSI) de Santa Coloma de Gramenet para optar a las ayudas del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) del período 2014-2020.

La Estrategia elaborada no parte de cero sino que se basa y toma como punto de partida una importante base de conocimiento sobre la ciudad, compuesta tanto por los análisis y diagnósticos realizados en los distintos ámbitos urbanos claves para una estrategia de estas características, como por las estrategias, los planes y los proyectos que se están ejecutando o que está previsto que se implementen en los próximos meses.

En este sentido, la estrategia integral que se ha definido vertebra el conjunto de programas e iniciativas en marcha en un marco estratégico común dando unidad y una mayor sinergia a las distintas planificaciones formuladas sectorialmente.

Su elaboración ha sido fruto de un amplio proceso de participación ciudadana que, a su vez, ha integrado los planteamientos y las conclusiones de un proceso de reflexión estratégica realizado durante el año 2014 y principios de 2015 con la voluntad de analizar la situación de la ciudad y el impacto de la crisis económica y social en la misma para promover una respuesta coherente con los intereses generales de distintos agentes que la integran y con la visión de futuro de Santa Coloma.

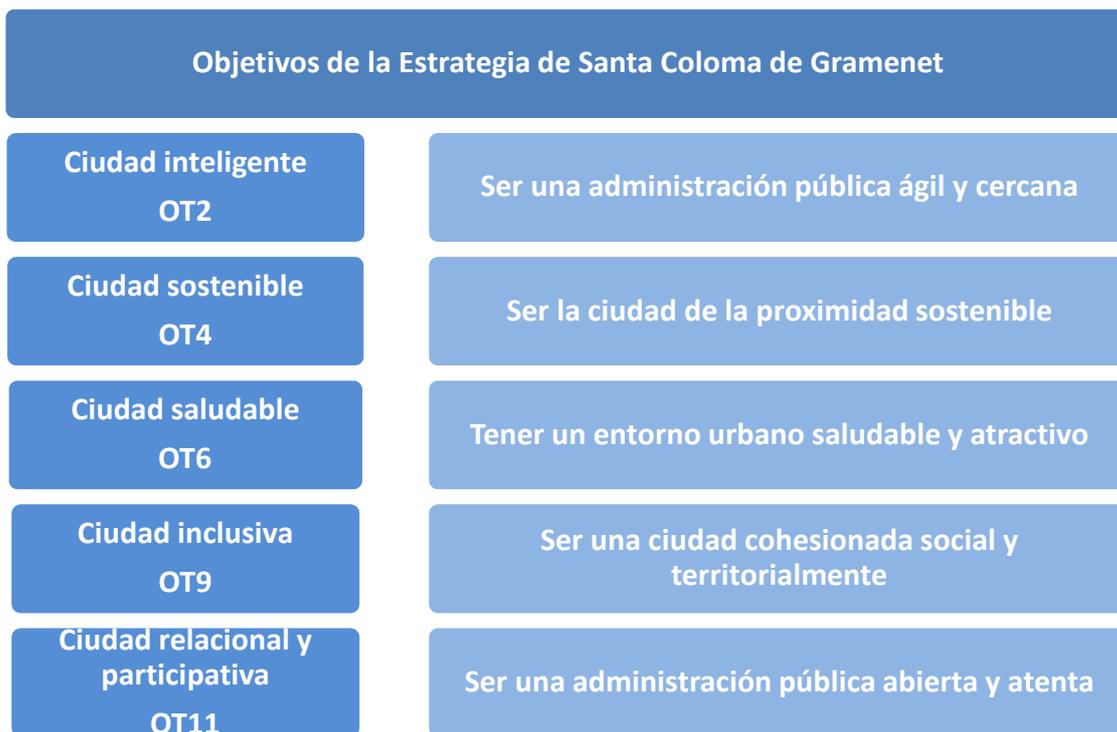
Se han promovido específicamente distintos espacios y marcos de participación ciudadana, tanto presenciales como digitales, para implicar a los vecinos y vecinas del municipio, y a los principales agentes económicos, sociales y territoriales, en la elaboración de la Estrategia, desplegando y reforzando la gobernanza relacional y la construcción compartida de la EDUSI.

El trabajo realizado ha permitido concretar una Estrategia para el conjunto de la ciudad, que se circunscribe o se desarrolla en la totalidad del término municipal de Santa Coloma de Gramenet, beneficiando a una población de 118.738 habitantes.

El completo y exhaustivo análisis realizado, así como la identificación de retos, desafíos, activos y potencialidades de la ciudad han permitido concretar 5 grandes objetivos a conseguir a largo plazo con la aplicación de la Estrategia.

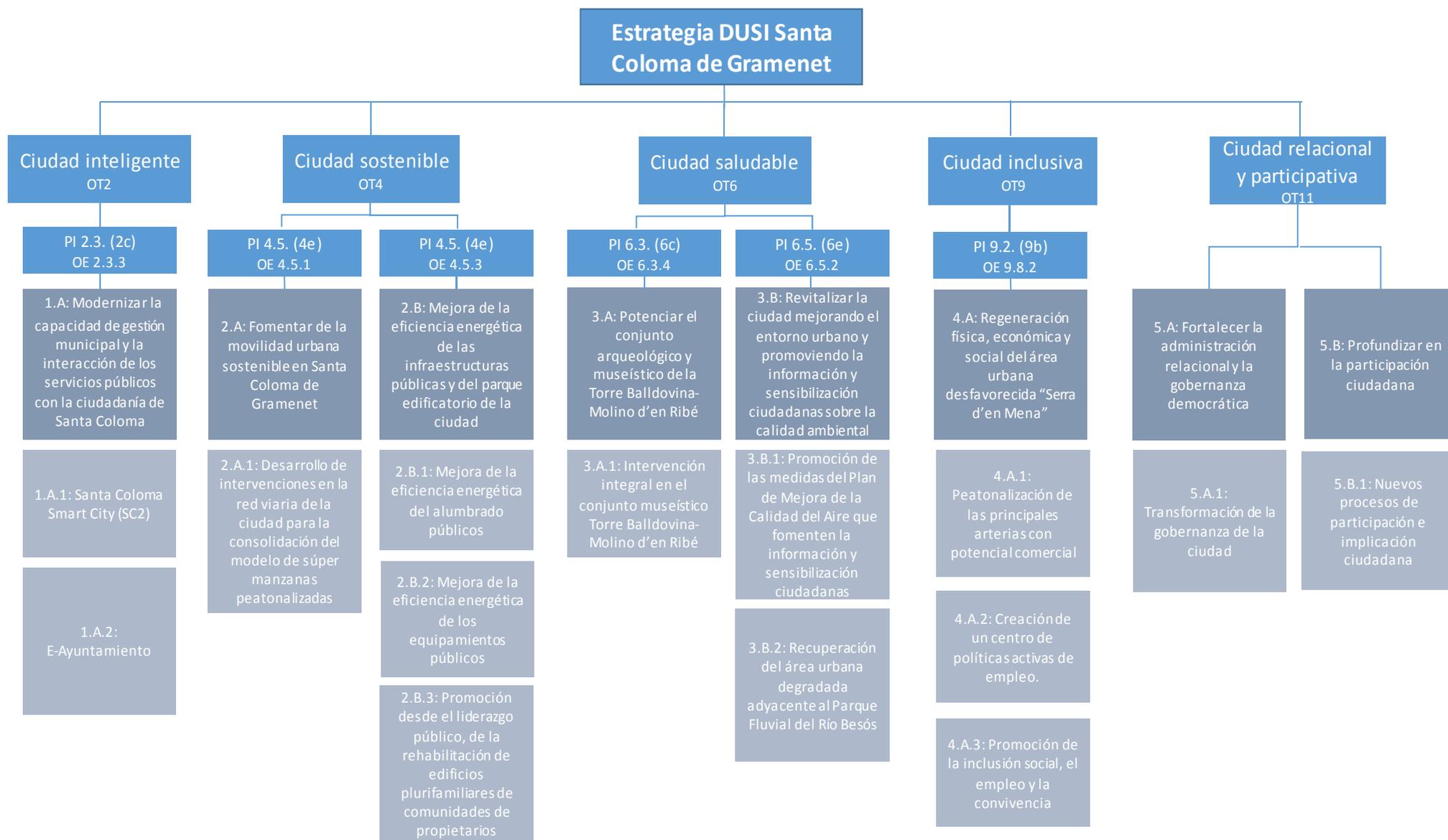
Los objetivos de la EDUSI, con horizonte 2020, son hacer de Santa Coloma una ciudad más inteligente, más sostenible, más saludable, más inclusiva y más relacional y participativa.

En otras palabras, tal y como consta en la visión de futuro, hacer de Santa Coloma un municipio de proximidad sostenible, cohesionado social y territorialmente, con un entorno urbano saludable y atractivo, con proyección metropolitana, y gestionado por una administración pública ágil, abierta, cercana y atenta.



Aunque la Estrategia tiene un carácter integral, atendiendo a la gran diversidad de retos a abordar, se han priorizado o jerarquizado un conjunto de líneas de actuación, las cuales se concretan en el Plan de implementación de la EDUSI, que figura en la siguiente página.

Esquema Estrategia DUSI de Santa Coloma de Gramenet



1. Identificación de los problemas, los retos y los desafíos de la ciudad

En este primer apartado se presentan, principalmente, los problemas y retos urbanos, activos, recursos y potencialidades que se han identificado en relación a la ciudad de Santa Coloma de Gramenet.

No obstante, antes de la presentación de los retos, se realiza un breve repaso a la situación actual de la ciudad y sus antecedentes.

Para cada tipología de retos -económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales- se exponen:

- » aquellos desafíos y problemas más relevantes que tiene planteados la ciudad,
- » aquellos activos o recursos con los que cuenta el municipio y que pueden incidir positivamente en la mejora de los desafíos identificados,
- » y aquellas potencialidades u oportunidades que presenta Santa Coloma.

La distinta problemática transformada en retos hace referencia, principalmente, a aspectos vinculados con la mejora del entorno urbano, la promoción económica, la inclusión social, la movilidad o la sostenibilidad y el medio ambiente.

La identificación de los citados retos ha sido fruto de un proceso de estudio de la documentación municipal existente a partir de la diagnosis o de planteamientos que figuran en estrategias o programas sectoriales de actuación; y principalmente, a partir de un proceso participativo cualitativo mediante entrevistas y reuniones en profundidad con agentes de diferentes ámbitos y sectores representativos de Santa Coloma.

1.1. Evolución del desarrollo estratégico de Santa Coloma

En tanto que aporta una perspectiva general de la ciudad, antes de la presentación de los retos se ha considerado interesante incorporar una breve contextualización de la evolución de la estrategia general de Santa Coloma a partir de las distintas etapas del desarrollo de la ciudad.

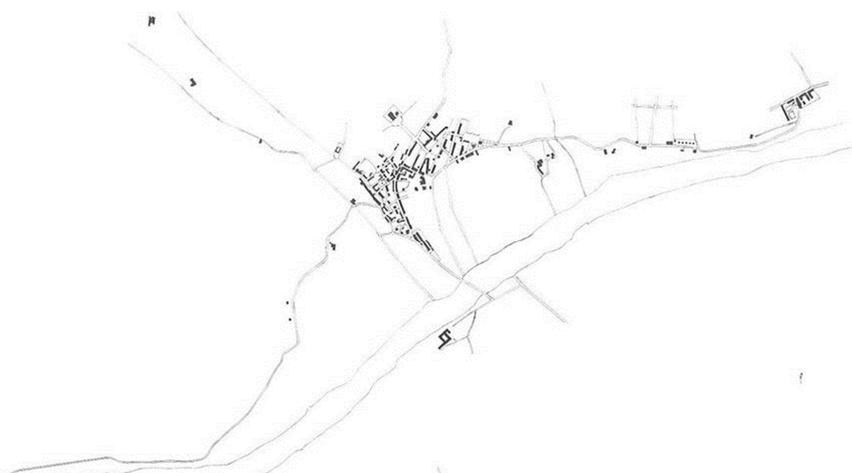
Esta panorámica permite identificar los principales avances que ha experimentado Santa Coloma desde principios del siglo XX hasta la situación actual y que explican, en buena medida, sus principales obstáculos y cuellos de botella.

Primeros desarrollos

Santa Coloma de Gramenet es un municipio de 7 km² cuya área urbana ocupa 5 km², y su población es de 118.738 habitantes, lo cual configura una de las áreas urbanas con más densidad de población de toda Cataluña. El municipio es colindante con el de Barcelona, integrado en su área metropolitana. En consecuencia, la evolución de la ciudad se ha visto fuertemente condicionada por la ciudad central.

Hasta finales del siglo XIX el crecimiento del municipio responde a una lógica rural donde apenas se producen transformaciones urbanas y demográficas relevantes. Existe una pequeña implantación urbana junto al río Besós, en el cruce del camino paralelo al río que unía San Adrián del Besós con la Roca del Vallès (carretera de la Roca), con el camino que cruzaba el río para unir Barcelona y Badalona (origen de la calle mayor). De este núcleo partía también el camino hacia la Sierra de Marina y el monasterio medieval de San Jerónimo de la Murtra (Badalona).

A principios de siglo XX se urbaniza el espacio entre la carretera de la Roca y la calle Mayor con una plaza de mercado como centro ordenador (actual mercado de Segarra). En 1915 se inaugura la Iglesia Nueva y se abre el paseo de Mossen Jaume Gordi generando la aparición de un primer ensanche que atraerá veraneantes pequeños burgueses de Barcelona y donde se asentará la primera burguesía de la ciudad. Este ensanche, de manzanas y parcelas muy estrechas forma la retícula actual que rodea el mercado de Segarra. En esa época Santa Coloma tiene 1.500 habitantes.



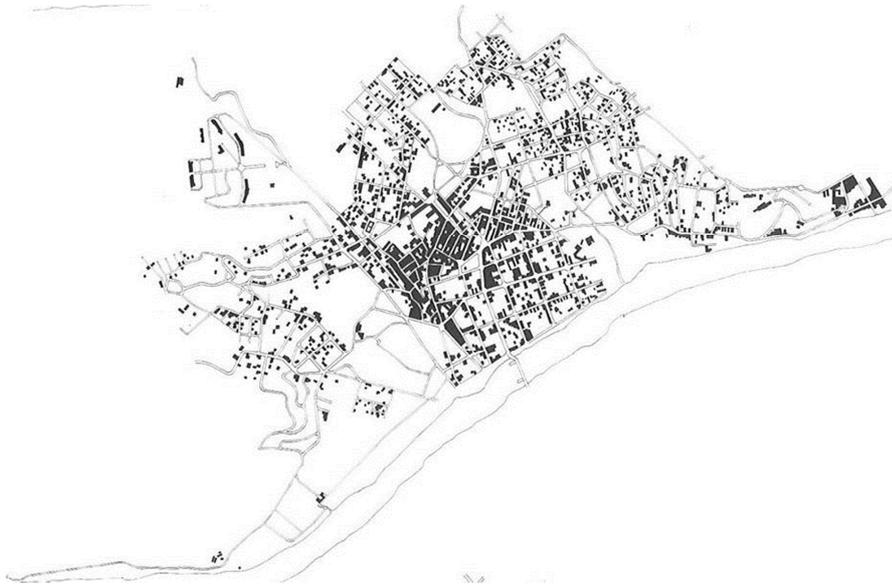
Santa Coloma en 1914

A finales de los años treinta, la construcción del primer puente sobre el Besós, que conectará con Barcelona abandonando la calle Mayor, será el motor de un segundo ensanche, esta vez formado por manzanas de grandes dimensiones, que se extiende desde la carretera de la Roca hasta el río y entre los antiguos torrentes de la Pallaresa y de Can Jané. Este ensanche ocupa la zona llana del municipio –los actuales barrios de Río Norte y Río Sur- y posibilita un asentamiento mixto de industria-vivienda.

En esa época, a iniciativa de lo que después será la Diputación de Barcelona, se instala una clínica mental en el apartado recinto Torribera, situado en el camino hacia la Sierra de Marina y San Jerónimo de la Murtra.

En los años 40 y 50 se van desarrollando ocupaciones del resto del municipio (en los ámbitos del Singuerlin, la Riera Alta y Serra d'en Mena) por la iniciativa particular de los propietarios del suelo, que lo van vendiendo en pequeñas parcelas de bajo coste destinadas a viviendas unifamiliares, y van generando una red de calles sin más criterio que el del máximo aprovechamiento de la parcelación.

En 1950 se llega a los 15.000 habitantes.



Santa Coloma en 1947

La fase del crecimiento descontrolado

Con el Plan urbanístico Comarcal de 1953 (que afectaba a Barcelona y a los municipios de su entorno) y los planes parciales que lo desarrollaron y modificaron sustancialmente, se sientan las bases jurídicas para permitir la obtención de un exagerado aprovechamiento privado en el suelo de la ciudad. Durante el periodo 1950-1975, Santa Coloma pasa de 15.000 habitantes a 137.000.

Pero no es el fortísimo aumento de población en pocos años, sino la forma en que se produjo, lo que explica la configuración actual de la ciudad.

Sobre la red urbana existente, dimensionada para una ciudad jardín de baja densidad y asentamiento disperso, se produce un intensísimo proceso de edificación que multiplica por diez la capacidad de los terrenos, construyendo edificios destinados a residencia de una población recientemente inmigrada, sin ningún control de calidad.

Durante estos años la construcción de infraestructuras urbanas es casi nula. Prácticamente no se abre ninguna calle nueva, excepto las necesarias para dar acceso a terrenos aún no urbanizados. La inversión en servicios y equipamientos es totalmente insuficiente respecto al crecimiento experimentado.

Así pues, durante estos años la ciudad sufre dos importantes factores de desequilibrio: por un lado la estructura urbana soporta un crecimiento muy superior a su capacidad y por otro los ejes sobre los que se asienta son los mismos que en el origen de los primeros asentamientos modernos. La consecuencia de este crecimiento descontrolado son unos sistemas generales insuficientes que crean problemas en el interior de la ciudad y, también, de comunicación con el resto del territorio, provocando la condición de marginalidad de Santa Coloma.



Santa Coloma en 1987

El Plan General Metropolitano de 1976 y el Plan Popular de 1978

A principios de los años 70, un fuerte movimiento social, con el apoyo de técnicos comprometidos y la mediación de las nuevas parroquias de base, exige dar respuesta a los grandes déficits de la amalgama construida que era entonces Santa Coloma diseñando un plan de futuro para la ciudad, conocido como Plan Popular, y que se presentará formalmente en 1978.

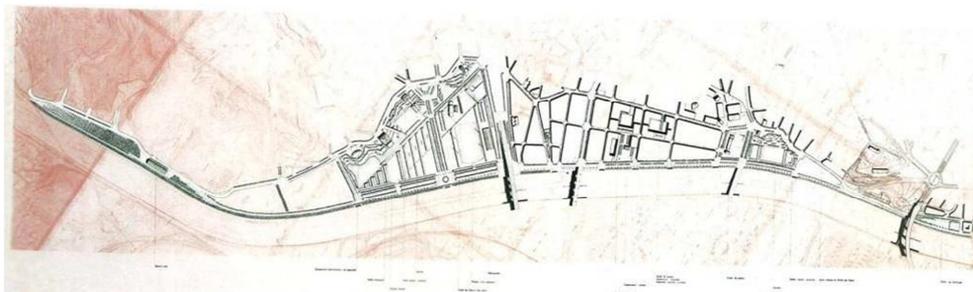
El Plan Popular en elaboración servirá de base para las concreciones en Santa Coloma de Gramenet del Plan General Metropolitano que se está gestando en paralelo y que se aprobará en 1976.

El Plan General Metropolitano de 1976 además de una nueva ordenación urbanística, impidió la consolidación de las expectativas especulativas creadas por planes anteriores, salvaguardando los terrenos aún libres y deteniendo la forma de crecimiento experimentada durante los 15 años anteriores.



Santa Coloma en el Plan General Metropolitano de 1976 con las reservas de zonas verdes y equipamientos

Durante los siguientes años 80 se produjo gran cantidad de planes urbanísticos que estructuraban diferentes sectores del municipio y aseguraban la reserva de zonas verdes y la creación de equipamientos. Algunos de estos planes se materializaron en proyectos municipales de carácter vertebrador.



Plan Especial margen izquierdo del río Besós (1986)



Plan Especial segundo cinturón y su entorno (1986)

El primer Plan Estratégico

En 1989 se inicia la redacción del primer Plan Estratégico de Ciudad que se completará en 1991. “Santa Coloma 2000” fue un primer paso en la elaboración conjunta de estrategias hacia la mejora de la calidad de vida de la ciudad.

El Plan Estratégico contemplaba una serie de actuaciones para convertir Santa Coloma en “ciudad residencial”, en clara oposición al concepto de “ciudad dormitorio”. Se trazaron tres grandes líneas estratégicas que consistían en el saneamiento y la potenciación de la economía y el reconocimiento de la singularidad; en la dotación de servicios para dar un carácter residencial y promocionar socialmente el municipio; y en la reforma urbanística y la mejora de la conectividad y la habitabilidad.

Del Plan al proyecto

A partir de los años 90, la transformación de la ciudad se concreta más en proyectos, a menudo incorporados en planes sectoriales o de barrio.

La planificación de las grandes infraestructuras metropolitanas

Como parte integrante del Área Metropolitana de Barcelona, en Santa Coloma se desarrollaron grandes infraestructuras de conectividad dentro de los planes regionales de inversión. Los Juegos Olímpicos de Barcelona permitieron que en 1992 se inaugurara la Ronda Litoral y la B20, que enlazan el municipio con el resto de la región.



Parque Europa cubriendo la infraestructura de la B20 (1992)

Igualmente, los sucesivos Planes Directores Metropolitanos de Infraestructuras han permitido el progresivo despliegue de la red de Metro, tras la inauguración de las dos primeras paradas de la línea 1 en 1983, y la construcción de seis paradas de la línea 9 entre 2005 y 2011.



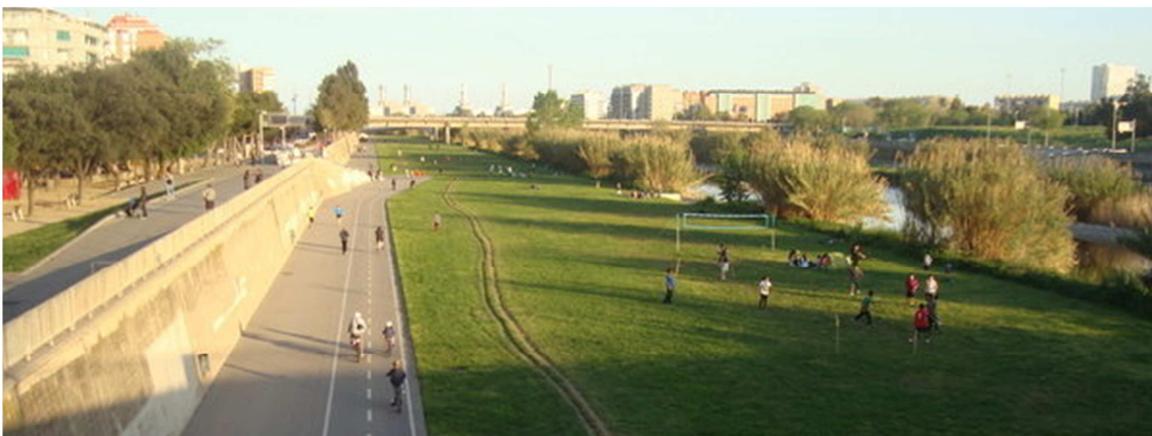
Entorno de las estaciones de la L9 (2005-2011)

La aportación de la Unión Europea: de la recuperación del río Besós a la Iniciativa Urbana para la intervención en barrios

Santa Coloma de Gramenet es, junto con la Línea de la Concepción (Cádiz), el municipio español de más de 100.000 habitantes que tiene una situación financiera más delicada. Colmatado en su casco urbano, sin apenas espacio para la localización de industria y con un tejido social de baja renta, el municipio tiene un especial déficit de ingresos comparado con otros municipios de su mismo tamaño y entorno. Por ello, desde 2003 tiene reconocida en los Presupuestos Generales del Estado su condición de municipio con manifiesta insuficiencia financiera, junto con la Línea de la Concepción.

A pesar de lo anterior, su nivel de ingresos apenas le permite cubrir las necesidades ordinarias. Por ello, la ciudad ha venido destinando a inversión las aportaciones finalistas de otras administraciones, singularmente del Área Metropolitana de Barcelona y la Unión Europea. Es, pues, particularmente importante para una ciudad como Santa Coloma de Gramenet contar con el apoyo de fondos europeos.

En 1996 el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet presenta a los Fondos de Cohesión de la Unión Europea el proyecto de recuperación medioambiental de la cuenca baja del Río Besós, junto con los ayuntamientos vecinos con los que comparte el cauce fluvial. El río se encontraba en un estado de profunda degradación a causa de los vertidos industriales y la falta de infraestructuras de depuración. El proyecto proponía convertir el cauce en un parque fluvial dotado con sistemas naturales de depuración y filtraje. La primera fase se puso en servicio en el año 2000, y en 2003 se retiraron las torres de alta tensión que ocupaban parcialmente el cauce.



Parque Fluvial del Besòs (1997-2003)

En el marco de los programas Urban 1998-2001 y Iniciativa Urbana 2008-2013, ambos cofinanciados por la Unión Europea, se realizan sucesivos proyectos de intervención en los barrios de la Serra d'en Mena (Fondo, Raval, Santa Rosa y Safaretjos). Son los barrios que concentran una mayor densidad de población, una mayor mixtura de procedencias geográficas de sus habitantes y un nivel de déficits urbanos más significativos. La inversión europea permitió mejorar las dotaciones de los barrios, y abordar diversos proyectos de reactivación socio-económica.



Edificio Fondo multiequipamiento: mercado, supermercado, guardería y biblioteca (2008-2014)



Urbanización calle Circunvalación (2008-2010)



Urbanización calle Huertas Clavería (2010-2011)

Los planes sectoriales

Las necesidades de equipamientos se resuelven progresivamente mediante sucesivos planes que identifican las necesidades y orientan la inversión pública.

En los años 80 se aprueban los dos primeros planes, fundamentales para garantizar la prestación de los servicios públicos universales de educación y sanidad en el municipio: el Plan Especial de Reequipamiento Escolar Urgente (1985) y el Plan Especial de Equipamientos Sanitarios (1986).

El Plan de Reequipamiento Escolar Urgente se materializa con la construcción de nuevas escuelas de primaria, la sustitución de barracones y la recalificación de terrenos para acoger los centros educativos. A partir de 1995 se procede a la reconversión y creación de nuevos centros para adaptarlos a la nueva estructura del sistema educativo (LOGSE) y al Mapa Escolar de Cataluña aprobado por la Generalitat.



Colegio Miguel de Unamuno



Colegio Serra de Marina



Colegio Banús

El Plan de Equipamientos Sanitarios se desarrolla durante los años 90 y se concreta en la construcción de 5 centros de atención primaria ubicados territorialmente en cada distrito de la ciudad y descongestionando así el único centro existente hasta entonces.



Ambulatorio Santa Rosa



Ambulatorio Barrio Latino



Ambulatorio Singuerlin

Otro ejemplo es el Plan Municipal Bibliotecario. En 1995 se inaugura la Biblioteca Central, iniciando la modernización del servicio y la configuración de la futura red de bibliotecas locales con apoyo de la Diputación de Barcelona. Sucesivamente se ponen en marcha las bibliotecas de Can Peixauet (2001), Singuerlín (2010) y Fondo (2014).



Biblioteca Central



Biblioteca de Can Peixauet



Biblioteca Singuerlin Salvador Cabré

Otro ámbito de actuación prioritario ha sido la implantación del sistema de guarderías municipales, a partir del compromiso del Pleno Municipal de 28 de junio de 2005 de creación de 492 plazas públicas de guarderías (educación no obligatoria de 0 a 3 años). Actualmente, la red de guarderías tiene 8 centros en funcionamiento.



Guardería La Maduixa



Guardería La Sargantana



Guardería l'Ànec

A partir de los años 90 también se ha desarrollado la red de equipamientos deportivos de ámbito municipal, con la construcción de 3 centros deportivos con piscina, dos pabellones municipales, diversos campos de fútbol, pistas de petanca, etc.



Centro Deportivo Fondo



Pabellón Juan del Moral



Complejo Deportivo Can Zam

En 2006 se puso en marcha un Plan de Mejora de la Movilidad y Accesibilidad para peatones, consistente en la implantación de elementos mecánicos (escaleras, rampas mecánicas y ascensores) en diversos puntos de la ciudad, con el objetivo de mejorar la movilidad en los itinerarios peatonales en las zonas con topografía más accidentada. Desde 2007 hasta 2014 se han instalado 45 elementos mecánicos.



Jardines 11 de setiembre



Calle Bruc



Calle Verdi

El desarrollo del Campus Universitario de Torribera

El recinto Torribera, antigua clínica mental propiedad de la Diputación de Barcelona, se ha ido transformando en un campus universitario centrado en la alimentación y la gastronomía. En 1996, la Universidad de Barcelona (UB) ubicó un primer “Centro de Enseñanza Superior de Nutrición y Dietética”. Las tres instituciones promotoras del proyecto (Diputación, Ayuntamiento y Universidad de Barcelona) crearon en 2007 la Oficina Promotora del Campus de la Alimentación de Torribera (OPCAT), con el fin de coordinar el desarrollo del proyecto.

De 2008 a 2010 se hicieron varias obras de adecuación de los antiguos pabellones, financiadas con fondos FEDER, y en el curso 2010-2011 se inició la docencia de dos grados adscritos a la Facultad de Farmacia: Nutrición Humana y Dietética y Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Actualmente, el campus cuenta con más de 850 alumnos y está desarrollando una estrategia de ampliación y de relación sinérgica con otros centros de investigación y docencia en lo que es conocido como “Eje del Conocimiento Besòs-Marina”.



Campus de la Alimentación (1996-2010)

Propuesta para la renovación política, urbanística y cultural

En 2010, en un momento de percepción de nueva etapa por los cambios económicos y sociales que se estaban produciendo, y dentro de los procesos de reflexión sobre el futuro del municipio, se pide un informe al departamento de políticas urbanas de la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), que tras un proceso de consulta ciudadana, propone una serie de medidas para mejorar la relación entre la administración local y el tejido asociativo, y algunas propuestas para mejorar la articulación de los centros de la ciudad o sobre cómo abordar la diversidad cultural.

Bases estratégicas de Santa Coloma de Gramenet

Dando continuidad a este proceso de reflexión estratégica, durante los años 2014 y 2015 se ha realizado un amplio proceso de participación ciudadana en relación a la estrategia de futuro de la ciudad.

Fruto de este proceso, que se ha entrelazado sinérgicamente con procesos paralelos de reflexión participada de tipo sectorial (principalmente, para la elaboración del Plan de Movilidad y el Plan de Espacios Verdes), se ha elaborado el documento de Bases estratégicas de Santa Coloma en el que se presentan un conjunto de desafíos y retos que tiene planteados la ciudad y que deben abordarse, pues se espera que condicionen el futuro del municipio tanto a nivel social, económico, territorial o de gobernanza.

El documento consensuado de Bases estratégicas ha permitido elaborar buena parte de ésta Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado.

1.2. Retos del área urbana

A continuación, se exponen los principales retos del área urbana que se han identificado en el proceso consensuado de reflexión estratégica elaborado en los años 2014 y 2015 en Santa Coloma de Gramenet.

a) Retos económicos

Cuadro resumen

| | |
|-----------------------------|---|
| Desafíos y problemas | <ul style="list-style-type: none">» Mejora de los niveles de la ocupación de la ciudad y lucha contra la precarización del empleo.» Empleabilidad de las personas desempleadas de larga duración y de la población joven.» Refuerzo de la promoción económica de la ciudad y reactivación del sector terciario.» Dar continuidad a la mejora urbanística de la ciudad y a la integración de los nuevos espacios urbanos.» Desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (<i>smart city</i>). |
| Activos y recursos | <ul style="list-style-type: none">» Buena comunicación con Barcelona y su área metropolitana.» Modernización y remodelación de los mercados municipales.» Viveros de empresas para el fortalecimiento del tejido empresarial. |
| Potencialidades | <ul style="list-style-type: none">» Ubicación estratégica de la ciudad en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB).» Campus de la Alimentación y el Eje Besós-Marina (PECT) como eje de conocimiento en agroalimentación y salud.» Extensión de la universidad al conjunto de la ciudad.» Promoción turística de la ciudad y atracción de población metropolitana. Marca de ciudad.» La gastronomía como nuevo sector de actividad económica.» Nueva urbanización del centro de la ciudad y mejora de los espacios públicos. |

Aumento del paro en la ciudad y precarización del empleo.

El desempleo ha aumentado entre la población de Santa Coloma, siendo este uno de los principales problemas que afronta el municipio.

El impacto de la crisis ha sido especialmente duro en la ciudad entre aquellas personas con bajo nivel formativo y baja calificación, y entre las personas nacidas fuera del Estado, las cuales presentan especiales dificultades de inserción laboral.

Unida a la desocupación, destaca la precarización del empleo asociada al empeoramiento de las condiciones laborales, a la precariedad de ciertos puestos de trabajo y al empobrecimiento de muchas personas trabajadoras. Los cambios que se han producido en la estructura del mercado de trabajo pueden provocar una dualización social.

La creación de empleo en la ciudad se ve dificultada por los bajos niveles de autocontención de la población trabajadora. Santa Coloma dispone de muchos recursos humanos, pero poca capacidad para la creación de puestos de trabajo vinculados a empresas del sector secundario o industrial al ser un municipio compacto y denso. No contar con un entorno industrial limita las posibilidades de empleo de la población residente.

Empleabilidad de las personas desempleadas de larga duración y de la población joven.

La inserción laboral de la gente joven, de las personas mayores de 45 años y de las personas en situación de paro de larga duración constituye un reto importante para la ciudad

En este sentido, las respuestas para luchar contra el paro juvenil y para ofrecer escenarios de oportunidades -formativas, laborales, de ocio y tiempo libre- para la juventud; y la formación y la capacitación dirigida a aquellas personas que trabajaban en sectores hoy por hoy sin previsión de recuperación, constituyen un desafío significativo.

Refuerzo de la promoción económica de la ciudad y reactivación del sector terciario.

La crisis económica y la destrucción de empleo, y la consecuente disminución de ingresos, unida a la incertidumbre de la situación económica y social, han frenado el consumo y el gasto de la población.

El comercio y los servicios, principales actividades económicas de la ciudad, se han visto afectados y hacen frente a un período de dificultad acentuado por la fuga de demanda comercial a municipios próximos como Barcelona o Badalona.

La recuperación del consumo y de la demanda comercial, a partir del refuerzo de políticas integrales de promoción económica de la ciudad, será crucial para cambiar la tendencia actual y aumentar la actividad económica de la ciudad.

La modernización del comercio local de proximidad constituye un reto en sí mismo para conseguir la recuperación comercial. Algunas claves de esta reactivación pasan por la especialización y la diversificación, por la mejora de la calidad de la oferta comercial, por la profesionalización del sector, por la peatonalización de calles, por la potenciación de las áreas comerciales existentes y por la adaptación de la oferta a los cambios sociodemográficos que ha experimentado la ciudad.

Dar continuidad a la mejora urbanística de la ciudad y a la integración de los nuevos espacios urbanos.

A pesar de las dificultades de las finanzas municipales, lentamente y con el apoyo de otras administraciones, se ha podido ir avanzando en la consolidación de polos urbanos dinamizadores de la ciudad.

Pero, sigue pendiente la mejora de la conectividad peatonal entre los diversos polos urbanos, como ejes comerciales de proximidad aún desconectados, o de éstos con el Parque Fluvial, con el Campus Universitario y con los espacios naturales circundantes como el Parque forestal de la Sierra de Marina.

Desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (*smart city*).

Las administraciones públicas, y también la administración local, tienen el reto de desarrollar estrategias de *e-government* y modernización administrativa para simplificar y mejorar los canales de interacción con la ciudadanía (trámites, prestación de servicios públicos, comunicación, etc.) y mejorando la gestión de la ciudad (*smart city*), prestando especial atención a aquellos colectivos que pueden quedar al margen de las nuevas tecnologías.

Activos y recursos

Buena comunicación con Barcelona y su área metropolitana.

La ciudad dispone de muy buenas comunicaciones con el entorno metropolitano: la Ronda Litoral, la Ronda de Dalt (B20), el Metro (L1 y L9) y la red de autobuses. Destaca, especialmente, la mejora de la movilidad urbana que ha supuesto la entrada en funcionamiento de la Línea 9 de Metro.

Modernización y remodelación de los mercados municipales.

Santa Coloma ha puesto al día los mercados municipales con la voluntad de modernizarlos y adaptarlos a las necesidades de compra de la ciudadanía. En 2015 ha culminado la rehabilitación del Mercado Sagarra, que ha seguido los pasos del recién remodelado Mercado del Fondo y del Mercado de Singuerlín, reformado la década pasada.

Viveros de empresas para el fortalecimiento del tejido empresarial.

La ciudad cuenta con dos potentes viveros de empresas, entre otros recursos y servicios, para promover el desarrollo empresarial y la emprendeduría.

Potencialidades

Ubicación estratégica de la ciudad en el Área Metropolitana de Barcelona (AMB).

La ciudad forma un continuo urbano con los municipios metropolitanos de Badalona, San Adrià de Besós y Barcelona, a la vez que constituye una de las puertas de entrada a la ciudad condal. Dicha proximidad, aunque presenta algunas amenazas, representa una potencialidad si Santa Coloma aprovecha las sinergias y las oportunidades del entorno metropolitano.

En este sentido, la futura estación de la Sagrera (horizonte 2020) puede generar nuevas oportunidades para la ciudad a medida que se expanda y crezca su impacto y su área de influencia.

Campus de la Alimentación y consolidación del Eje Besós-Marina (PECT) como eje de conocimiento en agroalimentación y salud.

La apuesta desarrollada por el consistorio para que Santa Coloma acogiera uno de los campus de la Universidad de Barcelona, se está consolidando como un proyecto clave para el futuro de la ciudad. A su vez, aspira a ser un centro de referencia educativo y de investigación en el ámbito de la alimentación, la nutrición y la gastronomía a nivel estatal y europeo.

El Campus de la Alimentación de la UB, ubicado en el recinto de Torribera y especializado en la alimentación y la nutrición, dos sectores con gran potencial de futuro, puede contribuir a vertebrar el Eje Besós-Marina como un eje de especialización en salud y alimentación conjuntamente con los municipios cercanos a la Sierra de Marina: San Adrià de Besós, Badalona, Montgat, Masnou y Alella.

Extensión de la universidad al conjunto de la ciudad.

El Campus de la Alimentación abre diversas oportunidades y potencialidades para Santa Coloma, más allá de la formación, por el hecho de contar con una universidad en la ciudad.

Existen numerosas posibilidades a nivel de actividad económica y de colaboración e interacción en materia de comercio, restauración, vivienda, ocio, nuevos negocios, etc. que Santa Coloma puede aprovechar si mejora la oferta dirigida a los estudiantes y si mejora su interacción con estos.

Promoción turística de la ciudad y atracción de población metropolitana.

La proximidad y las buenas comunicaciones con las ciudades de la primera corona metropolitana generan nuevas oportunidades, singularmente para la promoción turística y como fuente de dinamización económica de Santa Coloma. La ciudad, atendiendo a su proximidad a Barcelona, puede salir beneficiada si es capaz de configurar nuevos atractivos urbanos y de acoger eventos culturales y sociales con proyección metropolitana.

La promoción turística, además, contribuye -en clave interna- a reforzar el sentimiento de pertenencia entre la ciudadanía, y -en clave externa- mejora el posicionamiento y la imagen de la ciudad.

Concreción de una marca de ciudad.

En los últimos años, se han impulsado campañas de comunicación que han promovido eslóganes varios vinculados como elementos de identificación con la ciudad y de cohesión de los diferentes sectores y colectivos que la integran, dotándola de una identidad propia y diferencial.

Aprovechando esta experiencia, Santa Coloma está preparada para articular una marca de ciudad como herramienta de promoción y atracción externa.

La gastronomía como nuevo sector de actividad económica.

La consolidación del Campus de la Alimentación, unido a la diversidad del municipio, constituye una oportunidad para seguir profundizando en la dinamización del sector de la gastronomía y la restauración de la ciudad y, singularmente, de la variedad de cocinas del mundo.

Nueva urbanización del centro de la ciudad y mejora de los espacios públicos.

La pacificación y la nueva urbanización del centro de la ciudad constituyen una oportunidad y un estímulo para la reactivación y el fomento de la actividad comercial. El espacio público urbano asociado al Parque Fluvial puede contribuir a la estructuración de la ciudad y a consolidar un entorno agradable para la ciudadanía.

b) Retos ambientales y climáticos

Cuadro resumen

| | |
|-----------------------------|--|
| Desafíos y problemas | <ul style="list-style-type: none">» Ordenación y ampliación de los espacios públicos y los espacios y zonas verdes de la ciudad.» Reducción del tráfico rodado y pacificación de la ciudad.» Empeoramiento de la calidad del aire. |
| Activos y recursos | <ul style="list-style-type: none">» Parque Fluvial del Besós.» Apuesta por las energías renovables.» Ecometropoli. |
| Potencialidades | <ul style="list-style-type: none">» Reducción del volumen de desplazamientos en modos de transporte contaminantes.» Aumento de la conciencia medio ambiental de la ciudadanía. |

Desafíos y problemas

Ordenación y ampliación de los espacios públicos y los espacios y zonas verdes de la ciudad.

Santa Coloma está impulsando el proyecto “Peine Verde” para ordenar los espacios libres y verdes de Santa Coloma con el objetivo de mejorar la calidad y la conexión de los espacios públicos ampliando la dotación de espacios verdes.

La ciudad tiene el reto de dar continuidad al proyecto para mejorar la calidad y la conexión de los espacios públicos corrigiendo los desequilibrios y las deficiencias en determinadas zonas de la ciudad, mejorando la accesibilidad, la seguridad y la integración de estas con la ciudad.

El Parque Fluvial del Besós, el Parque Metropolitano de Can Zam y el parque forestal de la Sierra de Marina constituyen los elementos centrales a partir de los cuales debe articularse la red de espacios y ejes verdes de la ciudad.

La apuesta exitosa para recuperar el río y proteger la montaña debe continuar consiguiendo que la ciudad se abra al río Besós y a la Sierra de Marina, mejorando sus accesos y comunicaciones y finalizando la mejora del entorno fluvial.

Reducción del tráfico rodado y pacificación de la ciudad.

La pacificación de la ciudad, priorizando el espacio público para las personas y avanzando hacia una ciudad con una reducción significativa de la movilidad en modos de transporte motorizados, constituye un desafío importante tanto a corto como a medio y largo plazo para seguir configurando una ciudad más sostenible, segura y saludable tal como apuntan las estrategias de movilidad urbana, hoy en proceso de debate público.

Deben acometerse reformas en algunas importantes vías de Santa Coloma que den continuidad, a parte de las reformas realizadas en los últimos años en el centro de la ciudad y en las que se ha priorizado el uso del espacio público para los peatones, contribuyendo al fomento de la convivencia y a la dinamización de la economía local y del comercio de proximidad.

Sin duda, la pacificación y la peatonalización de la ciudad favorecen la movilidad sostenible y la reducción de las emisiones contaminantes.

Empeoramiento de la calidad del aire.

La contaminación del aire urbano provocado, principalmente, por el uso del vehículo privado con motor de combustión, es un problema grave en muchas ciudades.

La implantación del modelo de súper manzanas es una apuesta para dar respuesta a este desafío.

Activos y recursos

Parque Fluvial del Besós.

La recuperación ambiental del río Besós ha permitido configurar este continuo urbano de espacios verdes con más de 130.000 m², un espacio de socialización, de actividades y de uso ciudadano que a su vez facilita la interacción con las personas de los municipios metropolitanos vecinos.

Esta importante transformación urbana ha contribuido notablemente a aumentar la dotación de espacios verdes y a mejorar la imagen de la ciudad en el conjunto del área metropolitana.

Apuesta por las energías renovables.

Santa Coloma dispone de 1.000 m² de superficie de placas fotovoltaicas de captación solar que permiten mejorar la eficiencia energética de la ciudad. La ciudad apuesta por un modelo de consumo energético sostenible para mejorar el entorno medioambiental y, consecuentemente, la calidad de vida de los ciudadanos y ciudadanas.

Las placas fotovoltaicas se ubican en siete plantas que conforman la red de plantas solares de la ciudad (Instituto de Educación Secundaria Ramón Berenguer IV, colegio público Ferran de Sagarra, colegio público Torre Balldovina, Biblioteca Central, Polígono de empresas del Bosc Llarg, Estación fotovoltaica y el Cementerio Municipal de Santa Coloma, donde se ubica la placa solar más grande de España), además de en viviendas de nueva construcción.

Ecometropoli.

La ciudad cuenta con este centro de educación ambiental que tiene como objetivo compartir conocimientos sobre la biodiversidad del entorno natural de Santa Coloma y sensibilizar a la ciudadanía sobre la protección del medio ambiente y la sostenibilidad urbana. El curso 2014-2015 el Centro Ecometropoli acogió a más de 16.800 alumnos.

Potencialidades

Reducción del volumen de desplazamientos en modos de transporte contaminantes.

Las dimensiones de Santa Coloma y la red de transporte público existente suponen una oportunidad para avanzar hacia una ciudad con una reducción significativa de la movilidad con vehículo privado. La menor ocupación del espacio urbano por parte del vehículo privado revierte positivamente en el carácter de socialización de los espacios públicos, en una movilidad más sostenible y de bajas emisiones en carbono.

Aumento de la conciencia medio ambiental de la ciudadanía.

La preocupación por el medio ambiente ha crecido en las últimas décadas; cada vez más ciudadanos tienen una mayor conciencia social y son partidarios de un desarrollo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente. El Ayuntamiento destinó 53.000€ durante el año 2014 a actividades de educación para la sostenibilidad.

d) Retos demográficos

Cuadro resumen

| | |
|-----------------------------|--|
| Desafíos y problemas | <ul style="list-style-type: none">» Cambios en la pirámide de la población residente y envejecimiento de la población.» Alta densidad de población en un espacio público colmatado.» Mayor demanda asistencial, de servicios y equipamientos.» Incorporación de la juventud en el proyecto de ciudad.» Visualización e incremento del protagonismo de las mujeres.» Apertura a nuevos sectores de la ciudadanía.» Generación de nuevos puntos de anclaje y aumento del sentimiento de pertenencia a la ciudad. |
| Activos y recursos | <ul style="list-style-type: none">» Ciudadanía participativa y comprometida con la ciudad.» Experiencia y conocimiento acumulados en estrategias de participación ciudadana. |
| Potencialidades | <ul style="list-style-type: none">» Nuevas oportunidades de ocupación, ocio, conocimiento, etc. asociadas al cambio generacional de la población. |

Desafíos y problemas

Cambios en la pirámide de la población residente y envejecimiento de la población.

La llegada, durante la primera década del siglo, de población nacida fuera del Estado con edades relativamente jóvenes contrasta con una población autóctona o residente en la ciudad desde hace años de edad más avanzada.

A su vez, se está produciendo una sustitución de población, dado que abandonan la ciudad personas jóvenes -mayoritariamente más formadas y con más poder adquisitivo- mientras permanecen en el municipio aquellas personas de más edad, algunas de las cuales más vulnerables y con menos rentas o capacidad económica.

El aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población presentan nuevas oportunidades (ocupación, ocio, conocimiento, etc.) y nuevas necesidades y retos (organización familiar, atención social y sanitaria, dependencia, accesibilidad, etc.) que deberán ser abordados con nuevas respuestas y estrategias.

Alta densidad de población en un espacio público colmatado.

La densidad de población del municipio es de las más altas del entorno metropolitano siendo particularmente acusada en el Distrito VI (570 habitantes/ha), el Distrito IV (423 habitantes/ha) y el Distrito I (408 habitantes/ha) dando lugar a una ocupación intensiva del espacio público.

Mayor demanda asistencial, de servicios y equipamientos.

La ciudad necesitará nuevos equipamientos y servicios asistenciales pensados para una población que envejece (que apuesten por su autonomía y que proporcionen seguridad e iniciativas para un envejecimiento activo y en las mejores condiciones posibles), sin descuidar que también se requerirán espacios y equipamientos públicos para una población relativamente joven.

Incorporación de la juventud en el proyecto de ciudad.

La ciudad debe trabajar para ofrecer oportunidades vitales a la población joven, las nuevas generaciones. El desafío es claro: implicar y promover la participación tanto de la infancia y de la adolescencia como de la gente joven en la vida de la ciudad facilitando las máximas oportunidades de desarrollo personal (formativas, laborales, vivienda, etc.).

Visualización e incremento del protagonismo de las mujeres.

Santa Coloma debe seguir haciendo esfuerzos para poner en valor y equilibrar el protagonismo real de las mujeres avanzando en políticas de igualdad de género y conciliación y promoviendo la visualización y el reconocimiento de las mujeres.

Apertura a nuevos sectores de la ciudadanía.

La ciudad tiene entre sus retos la implicación de nuevas personas o nuevos sectores de población, algunos bastante mayoritarios, que no participan o no suelen hacerlo.

Estas personas y colectivos –tanto jóvenes, como gente mayor y, especialmente, personas que residen en la ciudad desde hace pocos años- deben sentirse protagonistas de la vida social de Santa Coloma y del proyecto colectivo que representa.

Generación de nuevos puntos de anclaje y aumento del sentimiento de pertenencia a la ciudad.

La configuración demográfica y social de la ciudad presenta nuevos retos en relación a los vínculos familiares y de amistades, relacionales, de proximidad y de participación de la ciudadanía.

Santa Coloma tiene identidades múltiples y diversas. El sentimiento de pertenencia de Santa Coloma forma parte de la identidad común de la ciudad, más allá de las procedencias y orígenes.

El fomento del sentimiento de pertenencia y de la identificación con el municipio, de tal modo que se refuercen los puntos de anclaje de la ciudadanía, es una de las vías para consolidar e incrementar los niveles de cohesión social, el civismo y la convivencia.

Activos y recursos

Ciudadanía participativa y comprometida con la ciudad.

Santa Coloma cuenta con una ciudadanía implicada, solidaria y comprometida con la ciudad. La movilización y la implicación de la ciudadanía han jugado un papel primordial en la reivindicación de equipamientos y servicios públicos desde el advenimiento de la democracia y que hoy ya son una realidad. Gracias a la participación y la implicación de la ciudadanía Santa Coloma ha conseguido muchos hitos en todos estos años, cohesionando la población.

En este sentido, las políticas de participación ciudadana y de proximidad desarrolladas por el Ayuntamiento constituyen un activo importante a seguir potenciando.

Experiencia y conocimiento acumulados en estrategias de participación ciudadana.

Santa Coloma dispone de una importante trayectoria y experiencia en la gestión y la dinamización de órganos y procesos de participación ciudadana, que se ha concretado en un nuevo Reglamento Municipal de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto que abre nuevas posibilidades de colaboración y relación con la ciudadana.

e) Retos sociales

Cuadro resumen

| | |
|-----------------------------|---|
| Desafíos y problemas | <ul style="list-style-type: none">» Incremento de las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social y de las desigualdades.» Fortalecimiento de la cohesión social de la ciudad.» Gestión de la diversidad.» Baja renta per cápita y distribución desigual de la renta.» Superación de los desequilibrios de los barrios de la Serra d'en Mena.» Auge de la exclusión residencial y de las problemáticas asociadas a la vivienda.» Consolidación de Santa Coloma como ciudad educadora y refuerzo de la formación.» Mejora del civismo.» Aumento de la percepción de seguridad ciudadana.» Mejora de la accesibilidad.» Nuevas estrategias de comunicación en una era digital. |
| Activos y recursos | <ul style="list-style-type: none">» Buena convivencia en una ciudad diversa.» Nuevos recursos, equipamientos y servicios.» Nuevas dinámicas comunitarias, de solidaridad, apoyo y ayuda mutua. |
| Potencialidades | <ul style="list-style-type: none">» Impulso de nuevas políticas y formas de intervención en el ámbito social.» Promoción del deporte como instrumento de cohesión e inclusión social.» Riqueza de la diversidad cultural.» Potencial cultural y creativo.» Continuidad y profundización en las políticas de proximidad.» Nuevas formas de gobernanza y de participación ciudadana. |

Incremento de las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social y de las desigualdades.

20.779 personas fueron atendidas por los Servicios Sociales municipales, un 17,3% de la población en 2014 (9 puntos porcentuales más que en 2007). La crisis económica y social ha provocado un aumento de las personas atendidas por situaciones de exclusión social, a la vez que se ha constatado un incremento de las desigualdades sociales y de los impactos negativos de la crisis en términos de cobertura de necesidades básicas, educación, salud, vivienda, etc.

En el año 2013, el 24,1% de la población (28.943 personas) tienen dependencia económica de prestaciones sociales. La tasa de protección sobre la renta familiar disponible bruta fue de un 28% en 2013.

La crisis económica y social ha supuesto un freno a la mejora general que estaba experimentando la ciudad desde hacía años y ha incrementado las situaciones de vulnerabilidad de determinados colectivos como la infancia, los jóvenes, la gente mayor, las personas con bajo nivel formativo y poca red social de apoyo, las personas migrantes, o aquellas familias con riesgo de perder la vivienda.

Destaca, especialmente, la situación de la infancia, expuesta a la pobreza y a la vulnerabilidad social por la precariedad de las familias (tensiones familiares, violencia, malnutrición, problemas emocionales, bajo rendimiento escolar, etc.).

Fortalecimiento de la cohesión social de la ciudad.

La crisis económica y social puede suponer una amenaza para consolidar y mantener el modelo de bienestar de la ciudad y la convivencia y para mantener los niveles de cohesión social; a la vez que supone un importante desafío para dar respuesta a las necesidades de aquellas personas más vulnerables y a las nuevas formas de pobreza y de exclusión social.

Este reto es particularmente relevante en el caso de Santa Coloma debido a su configuración física: una ciudad muy densa y social, y una ciudad con personas de procedencia y de culturas diversas.

Mantener el esfuerzo inversor en políticas sociales contribuirá decisivamente en las oportunidades y las condiciones de vida de muchas personas y familias de la ciudad en un contexto de incremento de demandas de los Servicios Sociales.

Gestión de la diversidad.

La llegada masiva y en un corto período de personas migrantes, unida a la crisis económica y social, ha transformado la ciudad: de una sociedad muy homogénea de clase trabajadora se ha pasado a una sociedad heterogénea y diversa en términos demográficos, culturales, sociales y económicos.

Santa Coloma ha sido y es una ciudad de acogida, si bien la rapidez de las llegadas de personas en las últimas décadas, así como la elevada rotación y movilidad de estas personas, no siempre han facilitado esta función y han dificultado su arraigo y su inclusión social.

En el año 2002 la población nacida fuera del Estado residente en Santa Coloma, constituía un 2% del total, mientras que en el 2009 este porcentaje se había incrementado en 20 puntos (hasta el 22%). Actualmente, con los datos relativos a 2013, este porcentaje es del 23,9%. Santa Coloma integra a personas de más de 112 nacionalidades diferentes. La concentración de estos vecinos y vecinas en la ciudad es desigual, especialmente, en los barrios de la Serra d'en Mena.

Baja renta per cápita y distribución desigual de la renta.

Comparando con otros municipios metropolitanos, la realidad socioeconómica de la población nos muestra que Santa Coloma de Gramenet en su conjunto es una de las ciudades con menor renta per cápita y mayor tasa de desempleo de toda el área metropolitana de Barcelona.

A su vez, existen algunas diferencias en la distribución de la renta entre los diferentes barrios de la ciudad. A grandes rasgos, en los barrios del norte de la ciudad residen personas que tiene más poder adquisitivo que en los barrios de la zona sur (Serra d'en Mena).

Superación de los desequilibrios de los barrios de la Serra d'en Mena.

Los procesos migratorios intensivos que han tenido lugar desde principios del siglo XX en la ciudad han configurado una trama urbana y un parque de viviendas, especialmente en algunos barrios, que necesitan mejoras para mantener un estándar y unas condiciones similares a toda la ciudad.

Al mismo tiempo, la ciudad presenta niveles de progreso diferente entre la zona norte y la sur. La inversión pública realizada para regenerar determinados barrios, especialmente, en los de la Serra d'en Mena, no ha atraído la inversión privada esperada que hubiera facilitado la dinamización del territorio.

En los barrios de la Serra d'en Mena, que presentan además una mayor densidad de población, se hace evidente la necesidad de mejorar el espacio público, el paisaje urbano, el parque de viviendas, la dinamización económica y su integración con el conjunto de la ciudad para superar los desequilibrios existentes actualmente.

Auge de la exclusión residencial y de las problemáticas asociadas a la vivienda.

La crisis económica ha endurecido los problemas de acceso a la vivienda a la vez que ha incrementado las dificultades para mantenerlo. Los impagos de las hipotecas o los alquileres por falta de recursos económicos de las personas y familias de la ciudad han aumentado exponencialmente. Algunos de estos impagos han terminado en desahucios, dejando en situaciones muy complicadas a las personas afectadas.

Este impacto ha sido muy acusado en aquellas familias y personas más vulnerables, especialmente, para aquellas personas con perfil de formación bajo y con poca red de apoyo, las cuales hacen frente a situaciones de exclusión social.

A estos elementos se suman otras problemáticas, como son la gestión de las viviendas vacías y de las ocupaciones de viviendas que alteran la convivencia; la pobreza energética; las deficiencias en un parque de viviendas mayoritariamente antiguo y en algunas zonas degradado; y las dificultades de acceso a la vivienda motivado por un precio elevado en relación a otros municipios del área metropolitana debido a la escasez de suelo para edificar nuevos edificios.

Consolidación de Santa Coloma como ciudad educadora y refuerzo de la formación.

Santa Coloma afronta el reto de continuar garantizando el entorno y las mejores condiciones posibles para la formación y la educación a lo largo de toda la vida y en todos los ámbitos de la ciudad (más allá de la educación formal).

La mejora de las perspectivas sociales y laborales y de las oportunidades de la ciudadanía de Santa Coloma pasa, a corto, a medio y largo plazo, por la formación y por la mejora del nivel educativo y la cualificación y la capacitación profesionales.

La ubicación de un nuevo centro formativo ocupacional y profesional en el antiguo Hospital del Esperit Sant, en el barrio del Raval de la Serra d'en Mena, puede suponer un paso adelante muy importante para incrementar la competitividad y las oportunidades laborales de la ciudadanía.

Mejora del civismo.

El incivismo es uno de los problemas percibidos por los vecinos y vecinas de Santa Coloma más prevalentes. A pesar de los esfuerzos institucionales en desarrollar acciones de sensibilización y en aumentar los recursos de limpieza, los avances en la mejora de civismo son lentos, lo que sigue generando el descontento de la ciudadanía y puede conllevar problemas de convivencia.

Asimismo, el uso intensivo del espacio público, motivado por la intensidad de la vida en la calle, unida a la elevada densidad de población, así como la falta de espacios de uso ciudadano en algunas zonas, contribuyen al desgaste y a la degradación de los espacios públicos.

La mejora del civismo y el mantenimiento de la calidad de los espacios públicos se configuran como dos elementos que contribuyen a garantizar la cohesión social en Santa Coloma.

Aumento de la percepción de seguridad ciudadana.

Si bien se han reducido los niveles de delincuencia y criminalidad en la ciudad, repunta la percepción de inseguridad ciudadana, singularmente en determinados barrios y zonas de la ciudad. Esta percepción –que no se corresponde con los indicadores de delitos ni de victimización- es habitual en momentos de crisis económica y de aumento del desempleo (cuando suele incrementar la percepción de inseguridad ciudadana) y cuando la ciudadanía tiende a relacionar el civismo con la seguridad en el espacio público.

Invertir esta tendencia aumentando la percepción de seguridad es un desafío fundamental para garantizar la cohesión social.

Mejora de la accesibilidad.

Aún persisten algunas deficiencias que dificultan la movilidad en algunas calles de la ciudad, como aceras estrechas y con obstáculos, y que deben ser resueltas para mejorar considerablemente la accesibilidad a diversas zonas de la ciudad de todos los vecinos y vecinas, pero especialmente de las personas con movilidad reducida. La apuesta por la accesibilidad realizada en el transporte público debe mantenerse para garantizar la accesibilidad a aquellas personas con limitaciones.

Nuevas estrategias de comunicación en una era digital.

Uno de los retos que plantea el cambio tecnológico, tanto a nivel público como privado, es el diseño y la puesta en funcionamiento de nuevas estrategias de comunicación. A nivel local la mejora y la adaptación de la comunicación a un entorno digital debe permitir mejorar la interacción con la ciudadanía, la rendición de cuentas de la acción municipal y la transparencia, así como reforzar la política comunicativa municipal de tal modo que mejore el conocimiento ciudadano de las actividades que tienen lugar en la ciudad y de los recursos y servicios municipales.

Activos y recursos

Buena convivencia en una ciudad diversa.

A pesar de la situación de crisis que atraviesa la ciudad, y de las condiciones sociodemográficas de la ciudad, el nivel de convivencia es óptimo y la ciudad presenta unos niveles bajos de conflictividad social.

La realidad de la ciudad constituye un caso único en nuestro país en cuanto a convivencia en la diversidad, a la vez que se convierte en un activo y en un patrimonio intangible muy importante para Santa Coloma.

La tarea de mediación ciudadana, la gestión alternativa de conflictos, el apoyo a las comunidades de vecinos y vecinas, y la red de transmisión de valores y mensajes positivos para evitar tópicos y estereotipos negativos son recursos importantes que contribuyen decisivamente a consolidar esta buena convivencia en la ciudad.

Nuevos recursos, equipamientos y servicios.

Durante las últimas décadas se han construido nuevos equipamientos, se han puesto en funcionamiento servicios que han contribuido decisivamente a la cobertura de las necesidades de la ciudadanía y a la mejora de la calidad de vida. Estos recursos constituyen un activo importante para contribuir a superar las nuevas carencias y necesidades de la población colomense.

Nuevas dinámicas comunitarias, de solidaridad, apoyo y ayuda mutua.

Las nuevas dinámicas asociadas al apoderamiento de la ciudadanía, al fortalecimiento de los vínculos entre las personas (redes informales de apoyo, ayuda mutua, etc.) y al despliegue de nuevas formas de articulación de tipo comunitario y colaborativo son nuevos elementos que contribuyen a fortalecer la respuesta a la crisis y a preservar la cohesión social y la convivencia en la ciudad.

Potencialidades

Impulso de nuevas políticas y formas de intervención en el ámbito social.

Santa Coloma, por el perfil de población y por el contexto socioeconómico, tiene la oportunidad de desarrollar nuevos proyectos, programas sociales y, en definitiva, un abanico de políticas sociales preventivas, proactivas e innovadoras para dar respuesta a las necesidades asistenciales de la ciudadanía.

Promoción del deporte como instrumento de cohesión e inclusión social.

La promoción de la vertiente social del deporte, potenciando su papel de integración social, de convivencia y de transmisión de valores, abre numerosas oportunidades y potencialidades. El deporte también puede ser una potente herramienta de inclusión social para aquellas personas o colectivos más desfavorecidos.

Riqueza de la diversidad cultural.

La diversidad cultural de la ciudad constituye un enorme potencial para Santa Coloma. La construcción de una ciudad abierta, plural, cohesionada e intercultural, que aproveche todo el potencial y la riqueza que supone la diversidad cultural constituye una gran oportunidad.

Potencial cultural y creativo.

Santa Coloma cuenta con importantes atractivos patrimoniales y de equipamientos culturales, como el Museo Torre Balldovina, el Auditorio Can Roig i Torres y el Teatro Sagarra, así como una ciudadanía con inquietudes culturales y creativas vinculadas a diversas disciplinas artísticas.

La promoción del capital cultural y creativo de la ciudad, rentabilizando el hecho diferencial y enriquecedor que supone la diversidad cultural de la ciudad, supone un enorme potencial para Santa Coloma.

Continuidad y profundización en las políticas de proximidad.

La proximidad que desde hace años ha caracterizado la acción municipal es un rasgo característico muy valorado que debe ser reforzado, por ejemplo, potenciando y dando a conocer más las concejalías de distrito, para poder desarrollar nuevas políticas de forma más efectiva y coordinada.

Nuevas formas de gobernanza y de participación ciudadana.

Las demandas de un mayor protagonismo ciudadano en la gestión de los asuntos públicos y de una mayor transparencia en la actuación de los entes públicos plantean, tanto retos como oportunidades, para el conjunto de administraciones públicas y, particularmente, para las administraciones locales.

Parece un buen momento, aprovechando la voluntad de participación e implicación que muestra la población y, singularmente, en Santa Coloma debido a su heterogeneidad y su diversidad social, para impulsar el desarrollo de una forma de gobernar de tipo relacional que desde el liderazgo municipal, apodere e implique la ciudadanía en la vida de la ciudad.

2. Análisis de la ciudad

En este apartado se presenta un análisis exhaustivo e integral de Santa Coloma de Gramenet a partir de los datos disponibles.

Se han considerado especialmente aspectos y elementos de la realidad urbana de la ciudad relacionados con los retos económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales en los que hace especial hincapié el reglamento FEDER.

No obstante, también se incorporan otros ámbitos de análisis que se han considerado relevantes como:

- » Un análisis físico, que incorpora elementos clave en relación a la movilidad y el parque de vivienda de la ciudad.
- » Un análisis energético.
- » Un análisis del contexto territorial de Santa Coloma.
- » Un análisis del marco competencial del Ayuntamiento en relación a la ejecución de la Estrategia DUSI.
- » Un análisis de los instrumentos de planificación existentes y de los planes y las estrategias en marcha.
- » Un análisis de riesgos en relación a los posibles obstáculos o problemas para el desarrollo de las acciones y los proyectos planteados.
- » Un análisis de los escenarios de futuro de la ciudad a partir de las posibles tendencias del entorno.

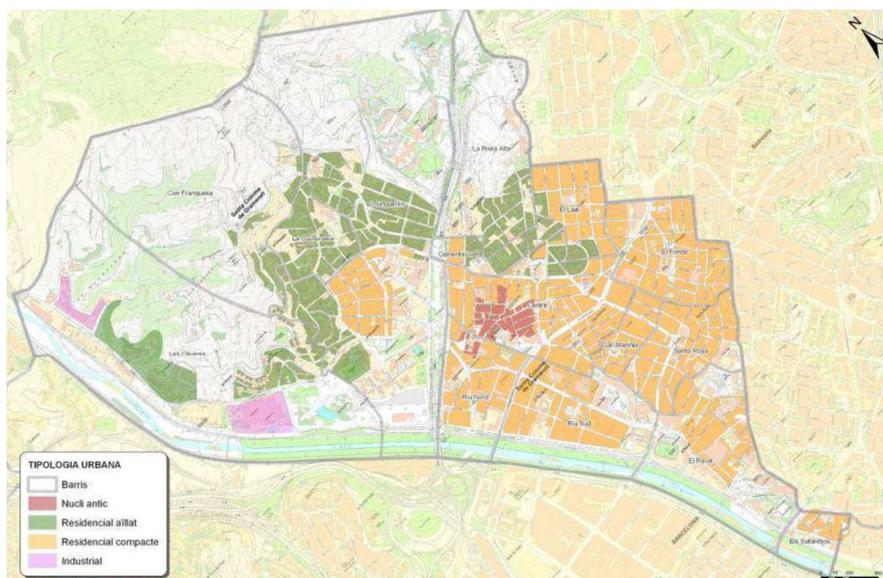
2A. Análisis físico

Principales datos

- » El uso predominante de los inmuebles de la ciudad es el de vivienda.
- » El parque de viviendas fue construido mayoritariamente entre 1945 y 1978.
- » El 80,74% de las viviendas, y el 35% de los equipamientos públicos, tienen baja eficiencia energética.
- » Las políticas de regeneración urbana han permitido reducir y renovar parcialmente el parque de viviendas, pero la inmensa mayoría están pendientes de rehabilitación.
- » Las viviendas con mayores déficits se sitúan en el ámbito de la Serra d'en Mena
- » Los pocos inmuebles destinados a actividad económica abandonan el uso industrial y se incrementan los usos comerciales y de oficinas.
- » El 65% de desplazamientos cotidianos se realizan en modos de transporte no motorizados.
- » El volumen de tránsito privado en algunas calles es excesivo para la posición y condiciones físicas de la vía.
- » La calle comercial Mn Jacint Verdaguer que estructura los barrios de la Serra d'en Mena, tiene un grado insuficiente de accesibilidad a pesar de su gran flujo peatonal.

a) Parque edificatorio

Análisis de la tipología urbanística del parque edificatorio



Clasificación tipológica del parque edificado

El parque edificado de Santa Coloma de Gramenet presenta las siguientes tipologías: núcleo antiguo en el centro (color rojo), residencial aislado uni o plurifamiliar en el norte (color verde) y residencial compacto en el resto (color naranja) con una débil presencia de tejido industrial (color magenta).

Análisis de la evolución del parque edificatorio 2007-2014

| Año | Vivienda | | Almacén / Aparcamiento | | Comercio / Servicios | | Equipamientos | | Industria | | Solares sin edificar | | Otros | | Total Inmuebles | |
|------|----------|--------|------------------------|--------|----------------------|-------|---------------|-------|-----------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-----------------|------|
| | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % | Valor | % |
| 2007 | 47.963 | 73,56% | 7.221 | 11,07% | 3.242 | 7,97% | 161 | 0,25% | 637 | 0,98% | 479 | 0,73% | 6.135 | 9,41% | 65.201 | 100% |
| 2014 | 45.905 | 65,40% | 19.533 | 27,93% | 3.871 | 5,52% | 129 | 0,18% | 128 | 0,18% | 550 | 0,78% | 72 | 0,10% | 70.188 | 100% |

Usos del parque edificatorio. Fuente: IBI 2007 y 2014

| Año | Viviendas iniciadas | Viviendas acabadas | VPO Iniciadas | VPO Acabadas |
|-------|---------------------|--------------------|---------------|--------------|
| 2007 | 336 | 260 | 243 | 89 |
| 2008 | 156 | 464 | 171 | 259 |
| 2009 | 391 | 174 | 93 | 49 |
| 2010 | 25 | 124 | 52 | 203 |
| 2011 | 49 | 19 | 120 | 121 |
| 2012 | 67 | 8 | 0 | 0 |
| 2013 | 3 | 92 | 0 | 17 |
| 2014 | 3 | 1 | 0 | 114 |
| total | 1.030 | 1.142 | 679 | 852 |

Número de viviendas iniciadas y acabadas. Fuente: Datos de evolución de la vivienda en el Área Metropolitana de Bcn 2004- 2014

En los años de inercia de final del boom se han acabado de construir en Santa Coloma algo más de 1.000 viviendas nuevas, de las que más del 50% son de promoción pública.

A pesar de ello, el número total de viviendas en la ciudad ha descendido, debido al alto nivel de colmatación del término municipal, que no dispone de espacio para crecer, y a que las políticas públicas de generación de nueva vivienda se han tenido que orientar a promover el esponjamiento y la sustitución del parque edificado más obsoleto.

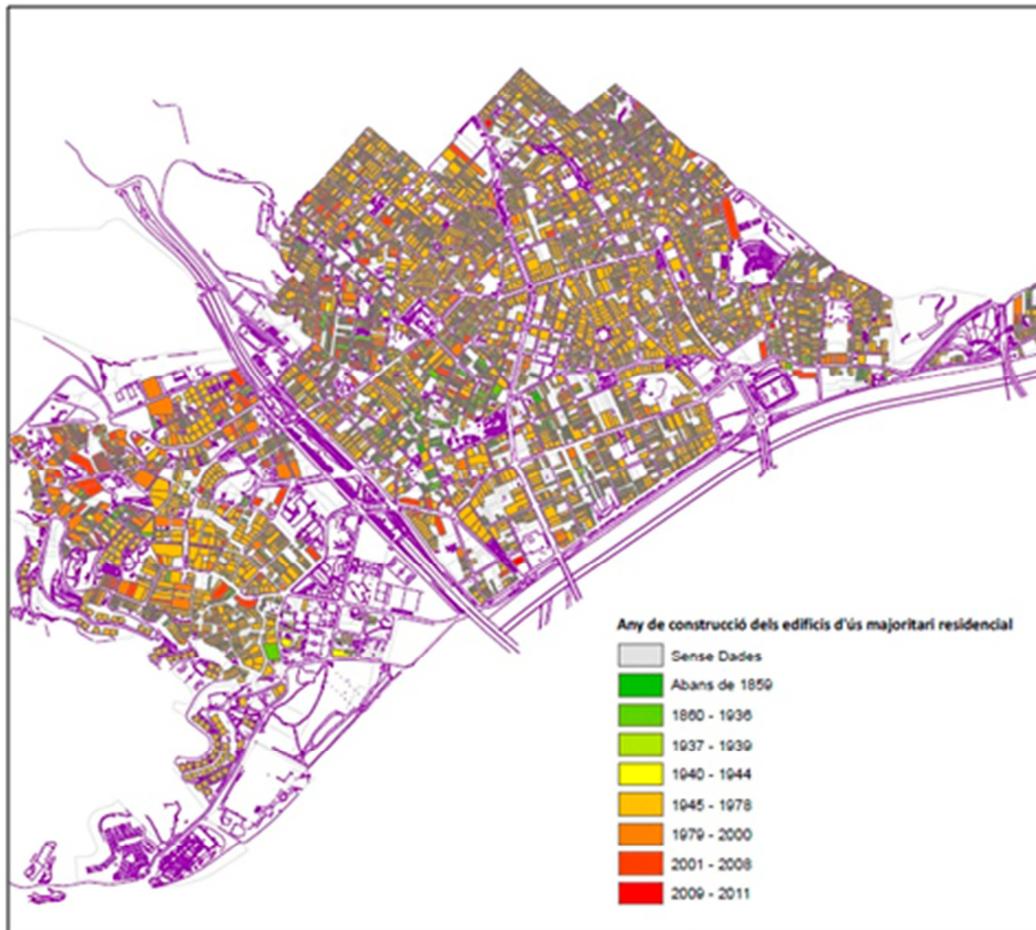
La crisis ha provocado falta de financiación pública y privada, y algunas operaciones no se han podido finalizar, por lo que se ha incrementado el número de solares.

Los inmuebles destinados a actividad económica mantienen su peso relativo, aunque se incrementan en números absolutos, y su carácter se terciariza: se reduce todavía más la presencia de industria, y se incrementa el de comercio y oficinas.

Los almacenes y aparcamientos incrementan significativamente su número, debido especialmente a la regularización de las bases catastrales y a que los nuevos edificios residenciales incluyen siempre dotación de aparcamiento.

Análisis de la antigüedad del parque residencial.

La mayoría de los edificios data del período entre 1945 y 1978 (entre 70 y 37 años de antigüedad). Los anteriores a 1945 se concentran en el casco antiguo. Los posteriores a 1978 se ubican sobre todo en los barrios de menor densidad (izquierda de la imagen).



Antigüedad de los edificios residenciales de Santa Coloma, según datos catastrales 2014.

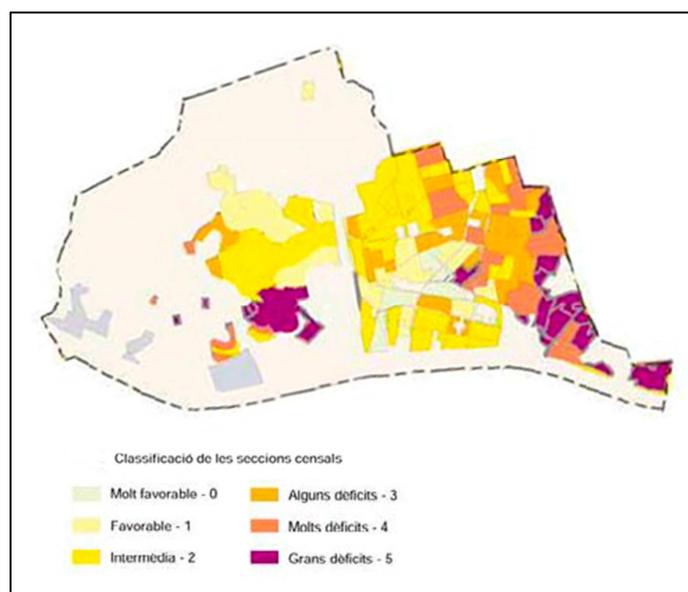
Análisis de la dotación de aislamiento térmico del parque residencial

| Año | Edificios de 1980 y anteriores (≥35 años) | Porcentaje respecto al total edificios | Edificios posteriores a 1980 (<35 años) | Porcentaje respecto al total edificios | Total Edificios |
|------|---|--|---|--|-----------------|
| 2001 | 5.699 | 87,60% | 807 | 12,40% | 6.506 |
| 2011 | 5.118 | 80,74% | 1.221 | 19,26% | 6.339 |

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de IDESCAT

En 1980 se produjo un cambio normativo en España que impulsó la dotación de aislamiento térmico en las viviendas de nueva construcción. Y aunque se constata que las políticas de regeneración urbana han permitido una progresiva sustitución del parque residencial, en 2011 más del 80% de edificios son anteriores a 1980, por lo que la mayoría de las viviendas de Santa Coloma presentan un importante déficit de eficiencia energética.

Análisis del grado de conservación y nivel de dotación de servicios del parque residencial



Clasificación de las secciones censales en función del nivel de déficits físicos de los edificios. Serra d'en Mena a la derecha de la imagen. Fuente: Área Metropolitana de Barcelona

| Año | Con deficiencias | | En buen estado | | Total edificios | |
|------|------------------|--------|----------------|--------|-----------------|------|
| 2001 | 1.149 | 17,66% | 5.357 | 82,34% | 6.506 | 100% |
| 2011 | 785 | 12,38% | 5.554 | 87,62% | 6.339 | 100% |

Estado de conservación de los edificios. Fuente: Censos de Población y Viviendas 2001 y 2011

| Año | Accesible | | Con ascensor | | Con agua corriente | | Con conexión a red alcantarillado | | Con suministro de gas | | Con línea telefónica | | Total edificios | |
|------|-----------|--------|--------------|--------|--------------------|-------|-----------------------------------|--------|-----------------------|--------|----------------------|--------|-----------------|-------|
| | 2001 | 1.089 | 16,74% | 904 | 13,89% | 6.458 | 99,26% | 6.295 | 96,76% | 4.075 | 62,63% | 6.237 | 95,87% | 6.506 |
| 2011 | 1.519 | 23,96% | 1.519 | 23,96% | 6.339 | 100% | 6.339 | 99,12% | 5.089 | 80,28% | 6.279 | 99,05% | 6.339 | 100% |

Dotación de servicios de los edificios. Fuente: Elaboración propia a partir del Censo de Población y Vivienda de 2001 y 2011

| Año | 1 o 2 plantas | | > 2 plantas | | Total edificios | |
|------|---------------|--------|-------------|--------|-----------------|------|
| 2001 | 3.002 | 46,14% | 3.504 | 53,86% | 6.506 | 100% |
| 2011 | 2.473 | 39,01% | 3.866 | 60,99% | 6.339 | 100% |

Edificios Residenciales. Número de plantas. Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de IDESCAT

Los déficits del parque edificatorio son importantes en toda la ciudad, pero se concentran especialmente en los barrios del sur – Serra d'en Mena -, y en un sector del norte de muy baja densidad, que está condicionado por una serie de afectaciones urbanísticas en curso de ser resueltas.

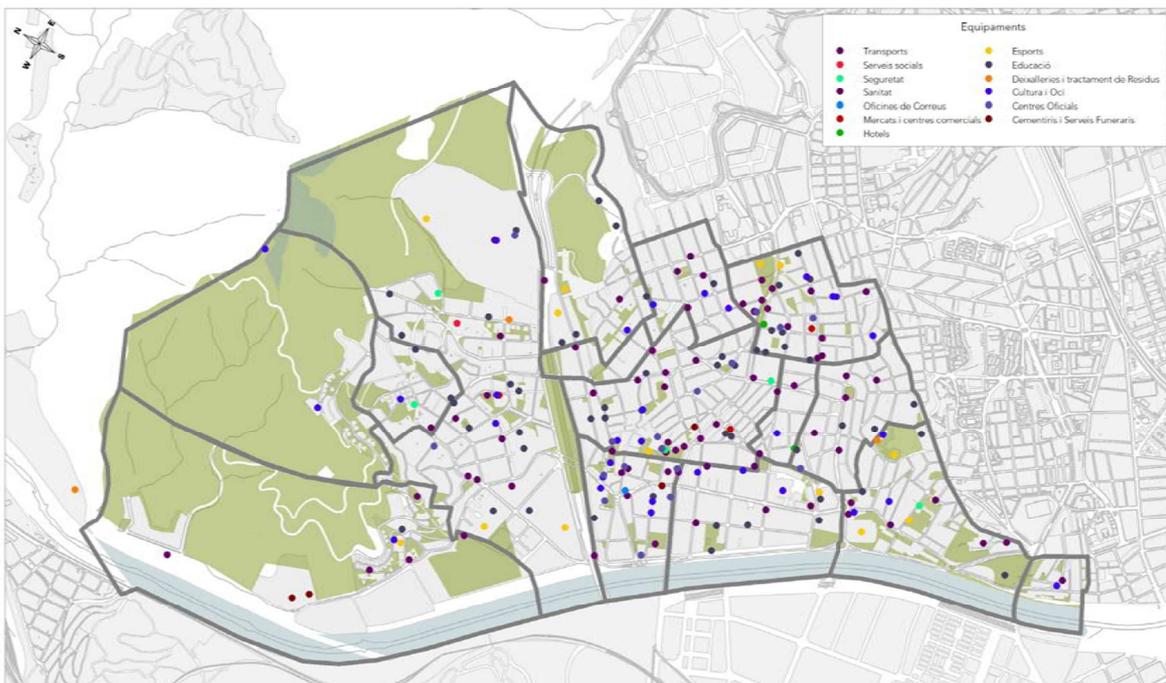
A pesar de ello, entre los años 2001 y 2011 se constata una mejora global de las condiciones del parque edificatorio. Junto a la eficiencia energética, uno de los grandes retos es la mejora de la accesibilidad, pues en 2011 más de 2.300 edificios no tenían ascensor a pesar de tener más de dos plantas de altura.

Análisis del parque de Edificios Públicos

| Año de construcción | 1980 o anterior | | Posterior a 1980 | | Edificios Rehabilitados | | Total Edificios Públicos | |
|---------------------|-----------------|--------|------------------|--------|-------------------------|--------|--------------------------|------|
| Núm. de edificios | 52 | 34,90% | 80 | 53,69% | 17 | 11,41% | 179 | 100% |

Fuente: datos del área de urbanismo de Santa Coloma de Gramenet

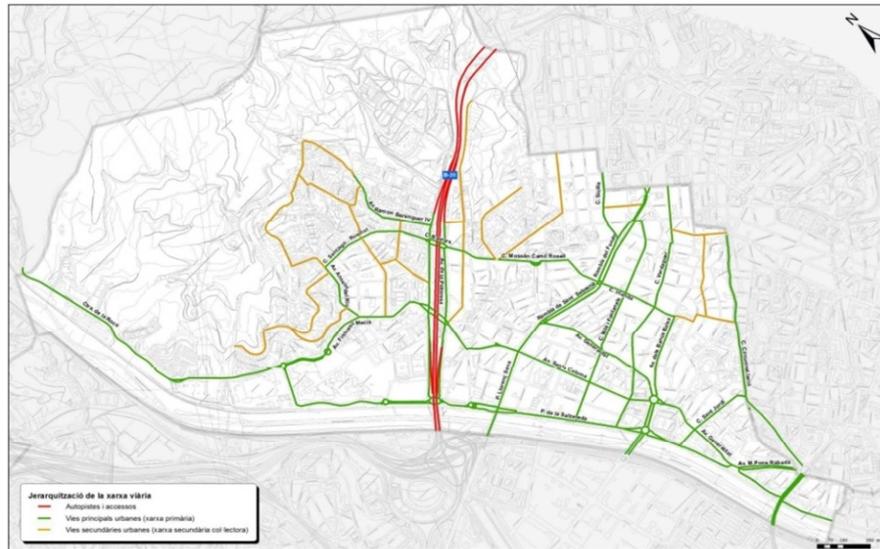
El 34,90% del parque de edificios públicos de Santa Coloma ha sido construido antes del año 1980 y por tanto se le supone una baja eficiencia energética. Un total de 11,41% de los edificios públicos han sido rehabilitados.



Ubicación de los equipamientos en la ciudad. Fuente: Plan de la Calidad del Aire

b) Movilidad y transporte

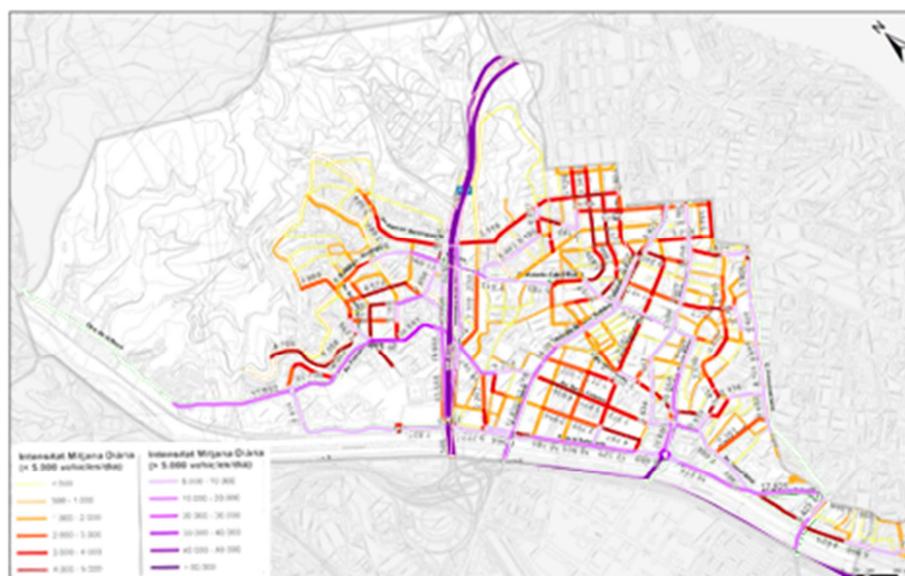
Análisis de la estructura y usos de la red viaria



Análisis de la estructura viaria de Santa Coloma. Fuente: Plan de Movilidad

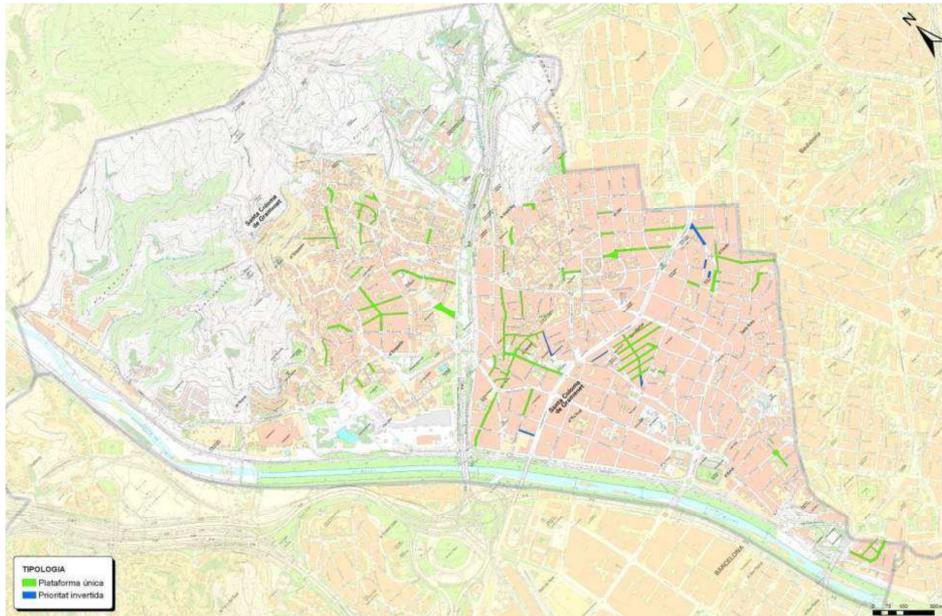
Identificación formal de la estructura viaria de Santa Coloma a partir del diagnóstico del Plan de Movilidad donde se distingue:

- La vía rápida interurbana conformada por la autopista B20 (en rojo), que atraviesa el municipio en dirección NE-SO de manera soterrada.
- La red primaria de vías principales (en verde) que aglutina la mayor parte del tráfico rodado.
- La red secundaria de vías colectoras (en amarillo) que distribuye el tránsito por el interior del municipio.

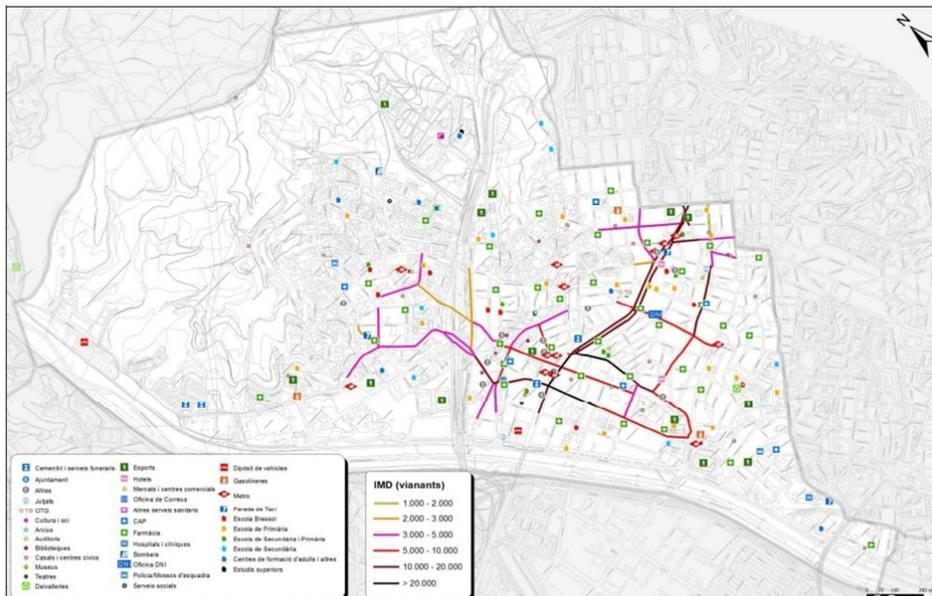


Intensidad diaria de tránsito. Fuente: Plan de Movilidad

Según el mapa de las intensidades medias diarias de tránsito incluido en el diagnóstico del Plan de Movilidad, se observa una fuerte presencia del flujo de vehículo privado en todo el municipio que diluye la jerarquía supuesta.

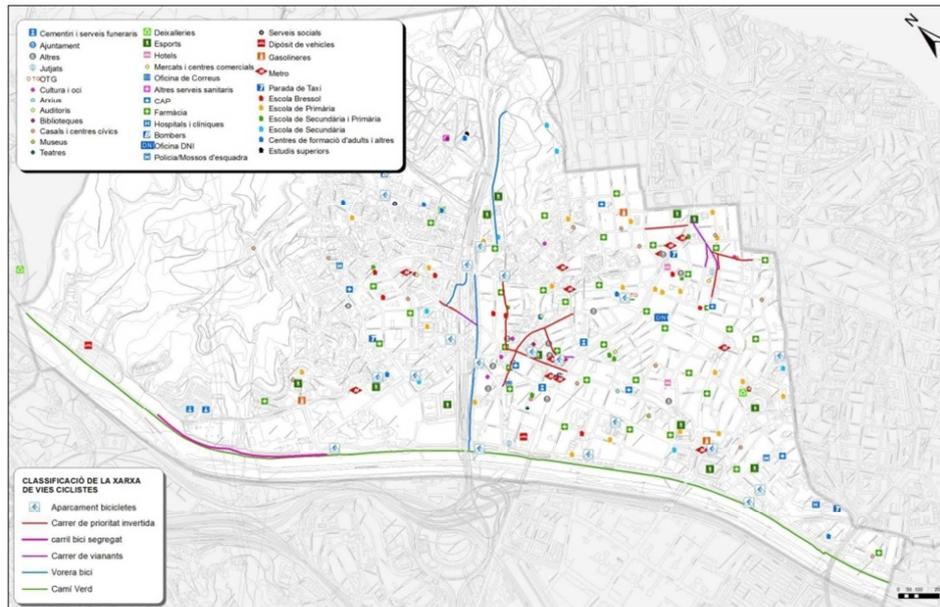


Calles actualmente peatonalizadas o con prioridad invertida (fuente: diagnóstico Plan de Movilidad)



Intensidad diaria de desplazamientos a pie (fuente: diagnóstico Plan de Movilidad)

Los desplazamientos a pie se concentran en los principales ejes comerciales de la ciudad: Rambla Sant Sebastià, Rambla Fondo, Avenida Santa Coloma, Avenida Generalitat y calle Jacint Verdaguer. En el caso de ésta última, eje comercial de los barrios de la Serra d'en Mena, a pesar de su reducida sección, no está peatonalizada y funciona todavía como arteria para el tránsito privado.



Tramos actuales de la red ciclable (fuente: diagnóstico Plan de Movilidad)

Actualmente la red ciclable tiene una longitud total de 7 km, que corresponden a los ejes del paseo fluvial, la avenida Pallaresa y algunos tramos aislados sin continuidad. La topografía del municipio dificulta la implantación de este modo de transporte y además las partes llanas de la ciudad susceptibles de trama ciclable, no disponen de infraestructuras adecuadas.

| Desplazamientos a pie o en bicicleta | | Desplazamientos en transporte público | | Desplazamientos en vehículo privado | | Total desplazamientos diarios | |
|--------------------------------------|--------|---------------------------------------|--------|-------------------------------------|--------|-------------------------------|------|
| 264.147 | 62,61% | 75.080 | 17,80% | 82.673 | 19,60% | 421.900 | 100% |

Modos de transporte en los desplazamientos cotidianos. Fuente: Plan de la Calidad del Aire.

El análisis comparado de la estructura física de la red viaria con sus usos reales nos muestra la dificultad de la misma para jerarquizar efectivamente los flujos del transporte privado y una escasa adecuación a los flujos peatonales y en bicicleta, que son, en cambio, los mayoritarios en la movilidad cotidiana.

Análisis de la accesibilidad del espacio público

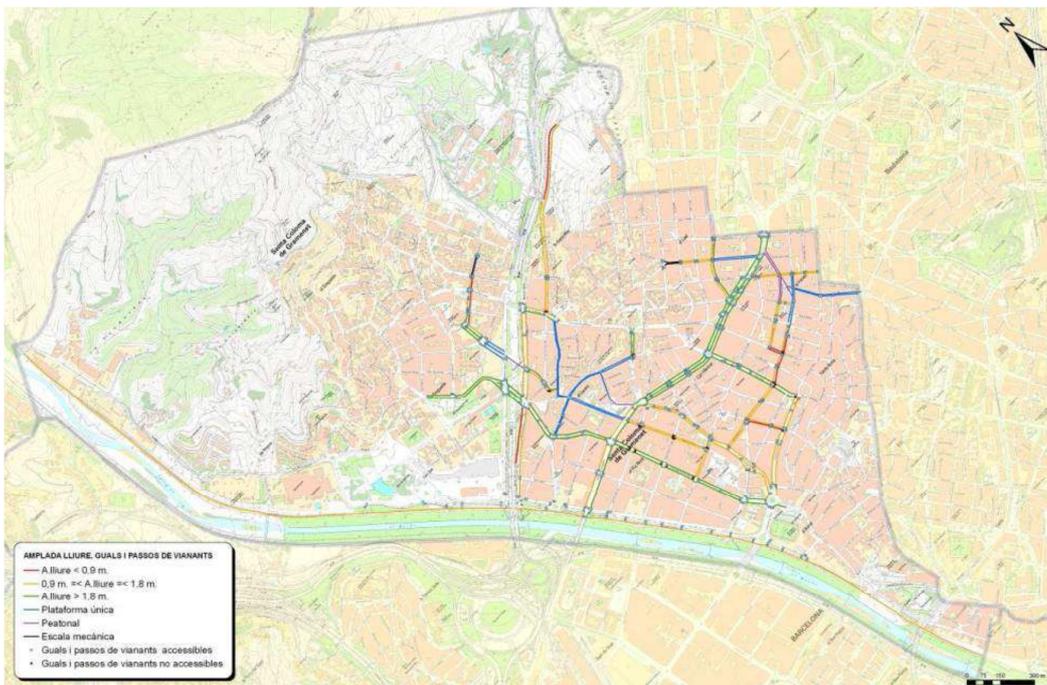
| Tipología de vados | Número de tramos | |
|---------------------------|------------------|-----|
| | nº | % |
| Vados adaptados | 782 | 88 |
| Vados no adaptados | 102 | 12 |
| Total de vados analizados | 884 | 100 |

Nivel de adaptación de los vados peatonales de la ciudad. Fuente: Plan de Movilidad Urbana
(Nota: La estadística se realiza sobre una muestra tomada a partir de los ejes principales de flujo peatonal)

| Tipología de acera | Número de tramos | Longitud (m) | Proporción (%) |
|--------------------------------------|------------------|--------------|----------------|
| Paso con ancho inferior a 0.90 m. | 11 | 1265 | 5% |
| Ancho de paso entre 0.90 m. y 1.8 m. | 89 | 13827 | 42% |
| Ancho de paso superior a 1.8 m. | 77 | 8160 | 33% |
| Plataforma única | 32 | 4110 | 15% |
| Calle peatonal | 9 | 904 | 4% |
| Escalera Mecánica | 3 | 218 | 1% |
| Total tramos analizados | 221 | 28484 | 100% |

Anchura de paso en las aceras de la ciudad. Fuente: Plan de Movilidad Urbana
 (Nota: La estadística se realiza sobre una muestra tomada a partir de los ejes principales de flujo peatonal)

Los datos del plan de movilidad detectan que queda todavía un significativo volumen de pasos de peatones pendientes de adaptación, y de aceras excesivamente estrechas, en las arterias con mayor flujo peatonal.



Grado de accesibilidad de las aceras. Fuente: Plan de Movilidad Urbana

Ubicación de los “puntos negros” para la accesibilidad peatonal: los tramos rojos (anchura de paso inferior a 90cm) se concentran en la arteria de la derecha, la calle Jacint Verdaguer. Esta calle comercial estructura los barrios de la Serra d’en Mena y comparte su escasa sección con el vehículo privado.

2B. Análisis medioambiental y de las condiciones climáticas

Principales datos

- » Los distritos I (Centro), IV (Río) y VI (Fondo) tienen una menor dotación de zonas verdes y sufren una mayor contaminación atmosférica.
- » En los últimos años empeora la calidad del aire asociada a la contaminación de los vehículos privados.
- » En los últimos años se ha reducido el consumo de agua y la generación de residuos sólidos urbanos.

a) Uso del suelo y zonas verdes

| Distrito | Población | m ² superficie Total | m ² zona verde | ratio m ² zona verde / m ² total | ratio m ² zona verde / habitante |
|--------------|-------------------|---------------------------------|---------------------------|--|---|
| I | 22.051,00 | 537.802,60 | 23.399,60 | 4,35% | 1,06 |
| II | 15.282,00 | 603.614,00 | 240.676,30 | 39,87% | 15,75 |
| III | 19.633,00 | 4.185.902,70 | 1.608.256,90 | 38,42% | 81,92 |
| IV | 22.012,00 | 664.457,90 | 49.786,10 | 7,49% | 2,26 |
| V | 23.670,00 | 786.169,80 | 122.398,00 | 15,57% | 5,17 |
| VI | 16.534,00 | 277.478,70 | 27.173,20 | 9,79% | 1,64 |
| Total | 119.182,00 | 7.055.425,70 | 2.071.690,10 | 29,36% | 17,38 |

Cuadro que relaciona población, superficie de suelo y superficie de zona verde según planeamiento. Fuente: Anuario 2007 y 2014.

Los datos de la superficie disponible de zona verde indica que los déficits de dotación de zona verde se concentran en los Distritos I (Centro), IV (Río) y VI (Fondo).

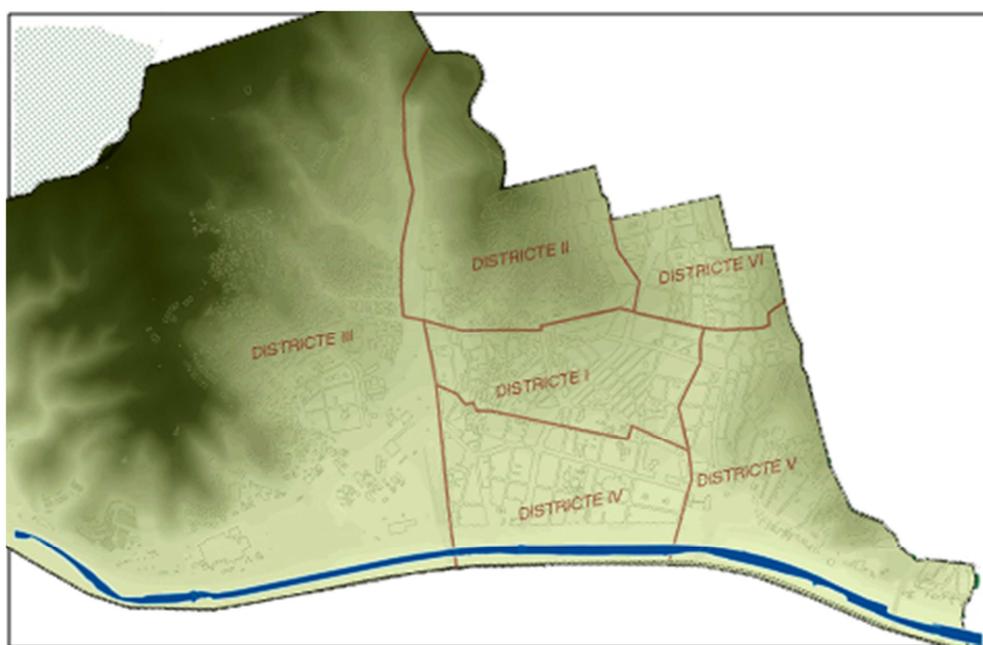
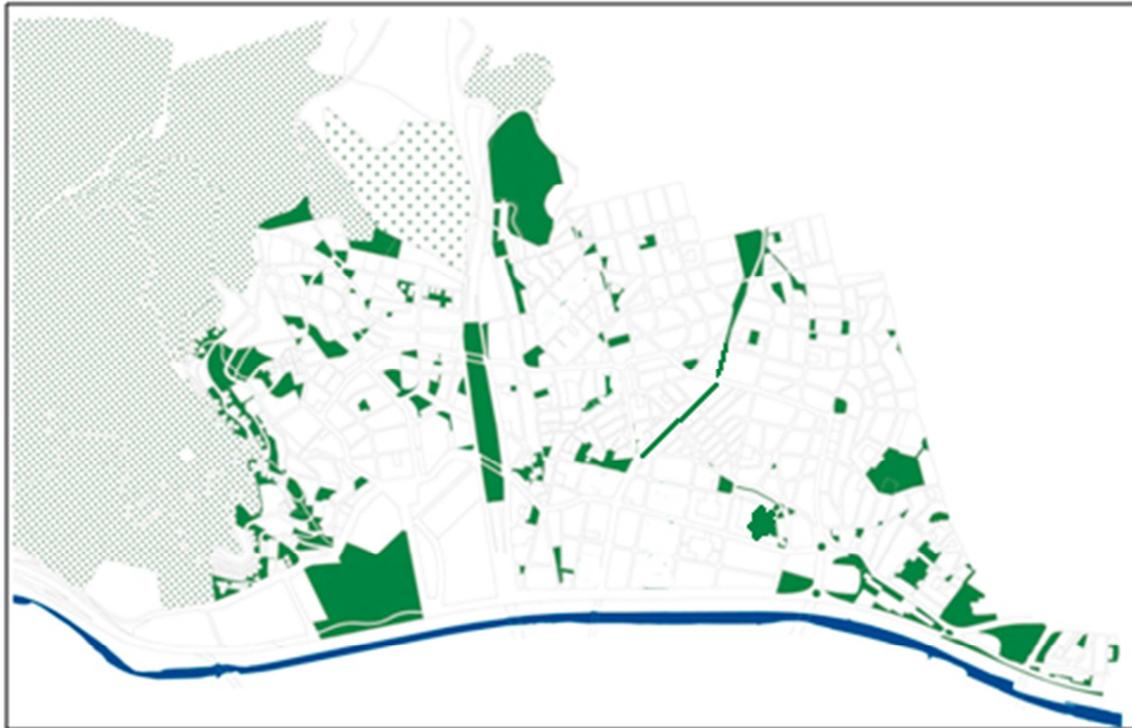


Imagen topográfica del término municipal. Fuente: Cartografía municipal.

La imagen anterior relaciona la topografía con los diferentes Distritos. El parque forestal de la Serra de Marina (izquierda) y el parque fluvial paralelo al río (abajo) no computan en la cuantificación de verde urbano al ser espacios naturales sin dotación de servicios -iluminación, juegos...-



Localización de la dotación real de espacios verdes de la ciudad. Fuente: plan Peine Verde

En la estructura de espacios verdes actual se aprecia la ubicación periurbana de las grandes piezas, a la izquierda la presencia del parque forestal de la Sierra de Marina y la distribución menos equilibrada de espacios libres de menor tamaño en las zonas densas en el centro de la ciudad y del eje fluvial.

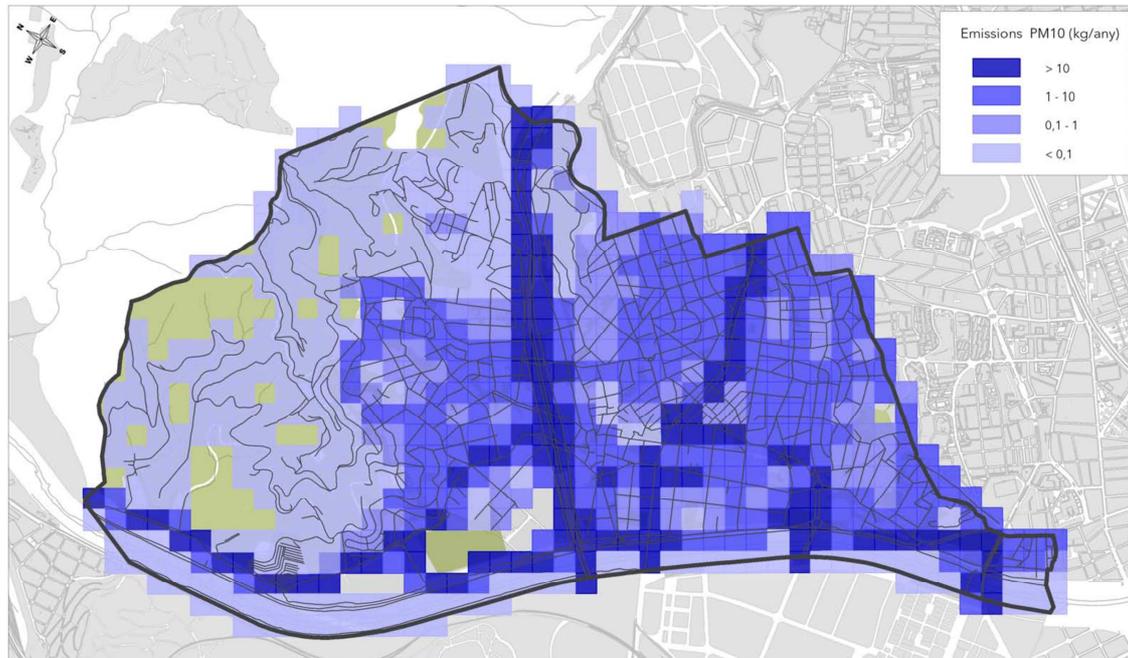
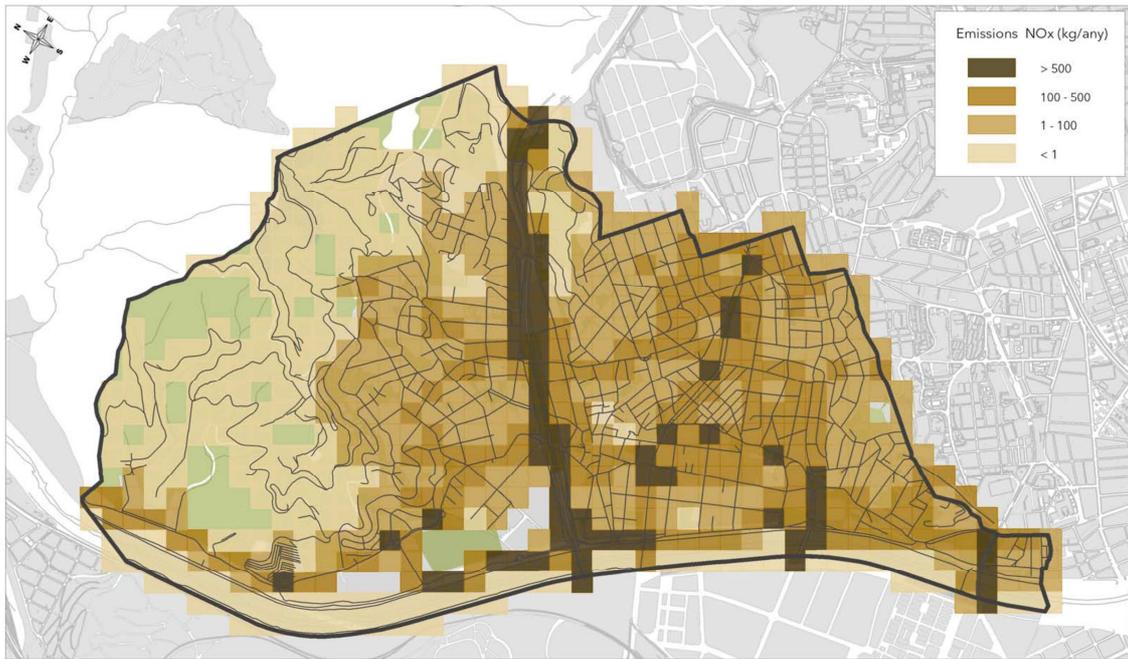
b) Calidad del aire y contaminación acústica

Calidad del aire ambiental local (índice de calidad del aire ambiental)

| Año | Valor máximo | Valor mínimo | Valor medio |
|------|--------------|--------------|-------------|
| 2007 | 81 | 22 | 51 |
| 2013 | 89 | 31 | 61 |

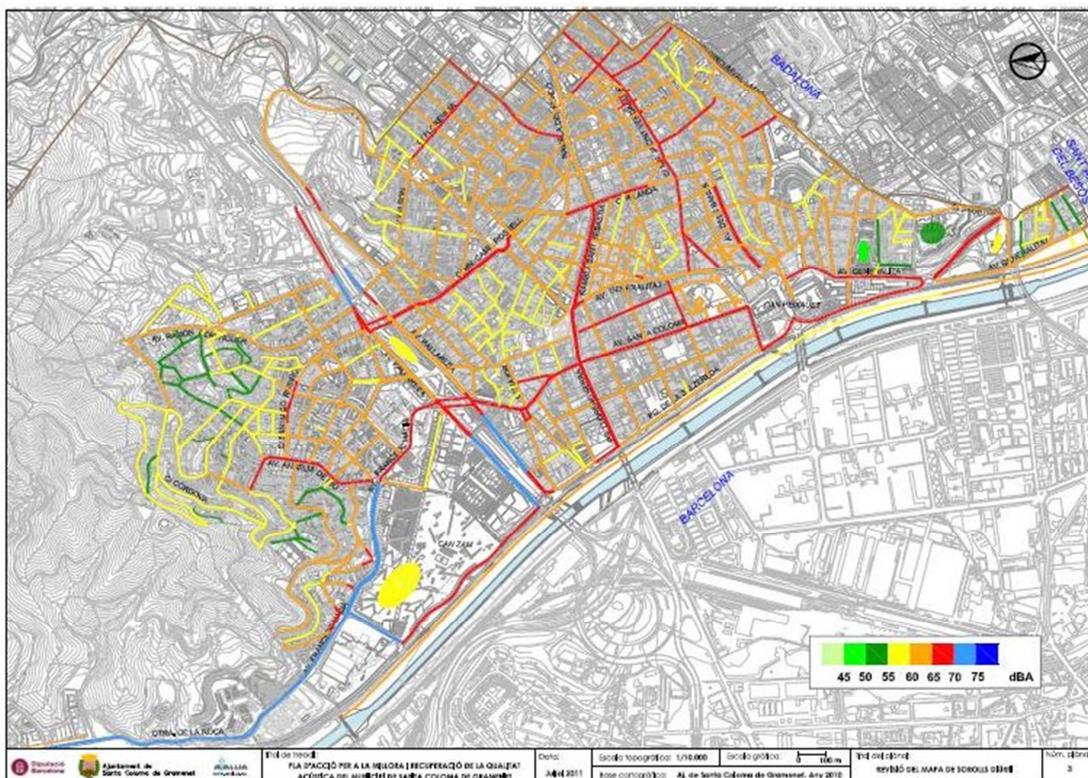
Fuente: Plan de la Calidad del Aire

Este índice se elabora con datos de los principales contaminantes atmosféricos, PST, SO₂, NO₂ y CO. Puede tomar valores entre -400 (peor calidad) y 100 (mejor calidad). En la etapa 2007-2013 se detecta un empeoramiento leve de la calidad del aire asociada a los principales contaminantes atmosféricos (PST, SO₂, NO₂ y CO).



Distribución territorializada de las emisiones de NOx (arriba) y partículas (abajo). Fuente: Plan de la Calidad del Aire

Las emisiones, vinculadas al tránsito, se concentran en los ámbitos con mayor flujo: el eje fluvial, la B20 y el eje de la Rambla San Sebastián. Cabe destacar que en los distritos I (Centro), IV (Río) y VI (Fondo), coinciden una baja dotación de espacios libres con mayores tasas de contaminación atmosférica.



Niveles diarios de contaminación acústica. Fuente: plan de acción para la mejora y recuperación de la calidad acústica

Se observa que los niveles de contaminación acústica son elevados en muchos entornos por la presencia esparcida de vehículos a motor, como ya se identificaba en el análisis de los flujos de movilidad.

c) Recogida y tratamiento de residuos

En relación a la dotación de instalaciones de recogida de desechos, Santa Coloma dispone de un vertedero, dos puntos móviles y dos puntos verdes de barrio. La separación de residuos se hace en origen por parte del ciudadano y es recogida en contenedores situados en la vía pública.

| Año | Valor máximo (kg/hab/día) |
|------|---------------------------|
| 2007 | 1,23 |
| 2014 | 0,94 |

Residuos urbanos generados por habitantes al día. Fuente: Idescat.

| Recogida selectiva (kg) | 2007 | 2014 |
|-------------------------|------------|------------|
| Vidrio | 1.237.540 | 939.850 |
| Papel y cartón | 2.451.390 | 1.355.210 |
| Envases | 717.500 | 767.020 |
| Orgánica | 1.257.950 | 1.276.080 |
| Voluminosos | 1.824.500 | 1.566.046 |
| Ropa | 45.143 | s.d |
| Pilas | 6.340 | s.d |
| Resto | 45.437.776 | 35.070.310 |
| Total | 52.978.139 | 39.877.424 |

Recogida selectiva. Fuente: Servicios Urbanos. Ayuntamiento Santa Coloma de Gramenet.

Los residuos urbanos generados por habitante se han reducido significativamente entre 2007 y 2014, debido en parte a la crisis económica, que ha disminuido el consumo privado, y en parte al incremento de la economía informal del reciclaje, que ha retirado del circuito de gestión municipal parte del volumen.

| | 2009 | 2014 |
|---|-------|-------|
| Metros lineales pendientes de renovar o sustituir | 8.290 | 7.751 |

Situación alcantarillado. Metros de red de alcantarillado pendientes de renovar o sustituir

Fuente: Servicio de Mantenimiento Vía Pública. Ayuntamiento Santa Coloma

A medida que se van pudiendo desarrollar operaciones de mejora de la vía pública, se van substituyendo tramos obsoletos de la red de alcantarillado municipal.

d) Red de abastecimiento de agua

| Año | Miles m ³ /año | M ³ /habitante al año | L/día |
|------|---------------------------|----------------------------------|-------|
| 2007 | 4.460 | 36,50 | 100 |
| 2014 | 3.839 | 32,21 | 88,25 |

Consumo de agua por habitante al día. Fuente: Anuario 2010 y 2014

El consumo doméstico anual de agua se ha reducido de 36,5 m³ por habitante (2007) a 32,2 m³ por habitante (2014). La calidad del agua potable no registra inadecuaciones.

En 2014, del total del consumo de agua, el 84% es de uso doméstico, el 9,6% de uso no doméstico y el 6,4% restante municipal.

| Año | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|----------|----------|----------|----------|
| Inversión total - redes abastecimiento (€) | 913.000 | 858.000 | 739.000 | 797.600 |
| Presupuesto por cada 1.000 habitantes (€) | 7.341,29 | 6.978,33 | 6.026,99 | 6.579,55 |

Presupuesto anual dedicado a la renovación de redes de abastecimiento y saneamiento por cada 1.000 habitantes.

Fuente: Elaboración a partir de datos de Aguas de Barcelona y Anuario 2013

El presupuesto anual dedicado a la renovación de redes de abastecimiento y saneamiento aumentó en 2013 después de una disminución considerable en el período 2010-2012.

En relación a la calidad del agua del río Besós, de 19 elementos medidos, el diagnóstico es positivo en 13.

2C. Análisis energético

Principales datos

- » El sector que más energía consume es el doméstico.
- » La iluminación representa el 84,9% del consumo total en alumbrado y elementos públicos.
- » El consumo energético más elevado entre los equipamientos públicos se da en los de carácter educativo.

Consumo energía eléctrica por sectores

| Año | Industrial | Construcción y obras públicas | Transporte (tracción eléctrica) | Terciario | Usos domésticos | Total |
|---------------------|------------|-------------------------------|---------------------------------|------------|-----------------|-------------|
| 2007 | 20.635.135 | 2.206.943 | 27.252.616 | 90.558.179 | 114.639.080 | 255.293.960 |
| 2012 | 2.843.388 | 1.441.638 | 20.643.649 | 85.243.858 | 110.309.855 | 220.484.400 |
| variación 2007-2012 | -86,22% | -34,68% | -24,25% | -5,87% | -3,78% | -13,64% |

Balances energéticos. Unidades: KWh/año. Fuente: Area Metropolitana Barcelona

El consumo de energía eléctrica es inferior en 2012 respecto a 2007. La crisis económica se traduce en una significativa reducción del consumo industrial, de la construcción y del transporte. La reducción es menor en el sector terciario y en el doméstico, que en 2012 representa más del 50% del consumo de energía de la ciudad.

El consumo eléctrico municipal per cápita ha pasado de 2.091,6 KWh por habitante y año a 1.798,4 KWh.

Consumo energético de los edificios y servicios municipales

| Año | Consumo eléctrico | Consumo gas | Total Consumo |
|------|-------------------|--------------|---------------|
| 2009 | 9.259.395,00 | 2.013.704,72 | 11.273.099,72 |
| 2014 | 8.471.115,00 | 3.914.379,00 | 12.385.494,00 |

Unidades KWh/año. Fuente: Servicios Municipales. Ayuntamiento Santa Coloma de Gramenet.

El consumo energético del global de edificios y servicios municipales se ha incrementado en el periodo 2009-2014, debido a la puesta en marcha de nuevas instalaciones. El perfil del suministro energético se está reequilibrando parcialmente a favor del gas natural, aunque el consumo eléctrico sigue siendo el mayoritario.

Consumo energético municipal equipamientos

| | Otros | Atención | Cultural | Educación | Deportivo | Grameimp | Medio | Mercados | Patrimonio | Servicios | Total |
|---------|---------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-------|----------|------------|-----------|-----------|
| Nº | 10 | 11 | 43 | 49 | 23 | 5 | 9 | 7 | 15 | 6 | 178 |
| Consumo | 166.545 | 108.561 | 1.384.878 | 4.959.492 | 609.105 | 195.059 | 9.820 | 653.957 | 59.526 | 982.393 | 9.129.336 |
| | 1,82% | 1,19% | 15,17% | 54,32% | 6,67% | 2,14% | 0,11% | 7,16% | 0,65% | 10,76% | 100,00% |

Unidades KWh/año. Fuente: Servicios Municipales. Ayuntamiento Santa Coloma de Gramenet.

Los mayores consumos energéticos los concentran los equipamientos educativos, seguidos por los culturales y de servicios.

Consumo energético municipal alumbrado y elementos públicos

| | Iluminación | Escaleras | Fuente | Mixto | Semáforos | Total |
|------------|-------------|-----------|--------|--------|-----------|-----------|
| Nº Cuadros | 114 | 12 | 11 | 3 | 57 | 197 |
| Consumo | 2.764.143 | 226.795 | 55.869 | 59.512 | 149.839 | 3.256.158 |

Unidades KWh/año Fuente: Servicios Municipales. Ayuntamiento Santa Coloma de Gramenet.

La iluminación representa el 84,9% del consumo total en alumbrado y elementos públicos.

Consumo de agua de los edificios y servicios municipales

| Año | M ³ /año |
|------|---------------------|
| 2009 | 330.899 |
| 2014 | 190.377 |

El consumo de agua de los edificios y servicios municipales se ha reducido considerablemente en 2014 respecto a 2009, con una diferencia de 140.522 m³ al año.

Producción Energética Municipal

| Año | KWh/año |
|------|---------|
| 2013 | 189.445 |

Fuente: Servicio de Medio Ambiente. Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet. Datos 2013

Con los datos del 2013, la producción energética municipal anual es de 189.445 KWh, con la que se cubre un 1,5% del total del consumo municipal.

2D. Análisis económico

Cuadro resumen

Principales datos

- » Aumento del paro en la ciudad y precarización del empleo, sobretodo en el sector servicios.
- » La tasa de paro de la ciudad es claramente superior a la media española, afectando especialmente a las personas de 25-39 años y de 40-54 años, y aquellas con bajo nivel formativos.
- » Se reduce la población activa de Santa Coloma.
- » La ciudad ha perdido en 6 años 3.466 puestos de trabajo.
- » Ausencia de suelo industrial en la ciudad.
- » Las actividades económicas de la ciudad, y el número de PYMES, se reducen como consecuencia de la crisis.
- » 7.571 (un 85,7% de las 8.830 empresas en la ciudad) pertenecen al sector servicios.
- » El 40% del total de actividades comerciales en Santa Coloma de Gramenet son de cotidiano alimentario.
- » Disminuyen los planes de ocupación y aumentan los programas de orientación e inserción laboral.
- » El ámbito territorial de la Serra d'en Mena es el que concentra una mayor proporción de personas desempleadas.

a) Empleo

Distribución de la población activa según sexo

| Año | Hombres | Mujeres | Total |
|------|---------|---------|--------|
| 2008 | 36.466 | 27.242 | 63.708 |
| 2014 | 33.423 | 28.099 | 61.522 |

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de EPA y Padrón continuo

La población activa de Santa Coloma en 2014 era de 61.522 personas (33.423 hombres y 28.099 mujeres), un 3,4% inferior a la población activa que tenía la ciudad en 2008.

Distribución de la población ocupada por sector económico

| Año | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Total |
|------|-------------|-----------|--------------|-----------|--------|
| 2008 | 0 | 1.096 | 1.923 | 9.140 | 12.159 |
| 2013 | 0 | 612 | 647 | 7.571 | 8.830 |
| 2014 | 1 | 749 | 577 | 7.366 | 8.693 |

Fuente: Idescat

Santa Coloma ocupa a 8.693 personas, mayoritariamente en el sector servicios (84,7%). La ciudad ha perdido en 6 años 3.466 puestos de trabajo dentro del municipio.

| Año | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Total |
|------|-------------|-----------|--------------|-----------|--------|
| 2013 | 83 | 5.355 | 2.758 | 32.326 | 40.522 |
| 2014 | 69 | 5.225 | 2.801 | 32.773 | 40.868 |

Fuente: Idescat

En relación a la población total de la ciudad, 40.868 personas están ocupadas. Un 80,2% trabaja en el sector servicios.

Tasa de paro de Santa Coloma y de España

| Año | Santa Coloma | España |
|------|--------------|--------|
| 2009 | 15,82% | 24,40% |
| 2014 | 20,05% | 17,90% |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramImpuls

La tasa de paro en 2014 se ha situado en el 20,05% (12.334 parados), 4,23 puntos más que en el año 2009 (15,82%) y claramente superior a la media española (17,95%).

Distribución de la población parada según sexo y edad

| Hombres | <25 años | 25-39 años | 40-54 años | >54 años | Total |
|----------------|----------|------------|------------|----------|--------|
| 2007 | 272 | 916 | 560 | 549 | 2.296 |
| 2013 | 595 | 2.685 | 2.883 | 1.100 | 7.262 |
| 2014 | 538 | 2.209 | 2.727 | 1.133 | 6.607 |
| Mujeres | | | | | |
| 2007 | 239 | 1.137 | 821 | 567 | 2.764 |
| 2013 | 453 | 2.211 | 2.186 | 1.129 | 5.979 |
| 2014 | 401 | 1.958 | 2.183 | 1.186 | 5.727 |
| Total | | | | | |
| 2007 | 511 | 2.053 | 1.381 | 1.116 | 5.060 |
| 2013 | 1.048 | 4.896 | 5.069 | 2.229 | 13.241 |
| 2014 | 939 | 4.167 | 4.910 | 2.319 | 12.334 |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramImpuls

En cifras absolutas, en 2014 el municipio tenía 12.334 personas paradas, de las cuales 6.607 eran hombres y 5.727 eran mujeres.

En el último año se observa una importante reducción del paro en relación al 2013, que coincide con el fin de la recesión económica (no la crisis social).

Por franjas de edad, el paro afecta especialmente a las personas de 40 a 54 años (39,8%) y a las personas de entre 25 y 39 años (33,8%). Las personas paradas mayores de 54 años representan el 18,8% de la población y las personas paradas menores de 25 años representan el 7,6%.

Distribución de la población parada según nivel académico

| Nivel formativo | Parados registrados |
|---------------------------------|---------------------|
| Sin estudios | 111 |
| Estudios primaria no terminados | 1.265 |
| Estudios primaria terminados | 1.171 |
| Programa FP - Secundaria | 952 |
| Educación General - Secundaria | 7.511 |
| Técnico Profesional Superior | 505 |
| Universidad 1r cycle | 120 |
| Universidad 1n i 3r cycle | 241 |
| Otros estudios post secundarios | 2 |
| Total | 11.878 |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramelImpuls

De la población parada del municipio, un 36,8% no ha finalizado la educación secundaria; un 10,6% posee estudios no terminados de educación primaria y un 9,8% tiene estudios primarios completos.

Distribución de la población parada según sección de actividad económica

| Año | Agricultura | Industria | Construcción | Servicios | Sin ocupación anterior | Total |
|------|-------------|-----------|--------------|-----------|------------------------|--------|
| 2007 | 26 | 1.272 | 686 | 2.788 | 288 | 5.060 |
| 2013 | 76 | 1.771 | 2.541 | 7.906 | 948 | 13.242 |
| 2014 | 76 | 1.469 | 2.116 | 7.712 | 961 | 12.334 |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramelImpuls

Con datos de 2014, el sector servicios concentra el 62,5% de la población desocupada, seguido del sector de la construcción (17,1%) y la industria (11,9%). Un 7,8% de las personas paradas no tenía ocupación anterior.

| Tiempo en paro | 2013 | 2014 |
|-----------------|-------|-------|
| Hasta 6 meses | 5.389 | 5.013 |
| De 6 a 12 meses | 2.065 | 1.412 |
| Más de 12 meses | 5.512 | 5.153 |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramelImpuls

El 41,8% de personas paradas se encuentra en esta situación desde hace más de 1 año

| Año | % |
|------|------|
| 2008 | 82,5 |
| 2014 | 85,2 |

Contratación temporal. Fuente: Departamento de Empresa y Ocupación de la Generalitat de Catalunya

El 85,2% de la población asalariada de la ciudad tiene contrato temporal; 2,7 puntos más respecto el año 2008 (82,5%).

| Programas de orientación e inserción laboral | 2010 | 2013 |
|--|-------|-------|
| Número de participantes de programas | 3.674 | 5.494 |
| Planes de ocupación | 647 | 228 |

Fuente: Programas de Orientación e Inserción Laboral. Santa Coloma de Gramenet

En 2013, el número de participantes en programas de orientación e inserción laboral aumentó considerablemente respecto al año 2010, beneficiando a 1.820 personas más. En cambio, los planes de ocupación han disminuido notablemente.



Distribución de la población parada. Fuente: Observatorio Socioeconómico de GramenImpuls
 08921: Distritos I y II (Centro y Latino); 08922: Distrito IV (Río); 08923: Distritos V y VI (Serra d'en Mena: Raval-Santa Rosa y Fondo); 08924: Distrito III (Singuerlín)

En el gráfico anterior se muestra la distribución del peso relativo en el número total de parados de las diversas zonas postales de la ciudad. Debe precisarse que, históricamente, el ámbito territorial con mayor contribución a la tasa total de paro es el de la Serra d'en Mena.

b) Situación económica de las personas y hogar

| Año | Renta familiar disponible | Renta familiar disponible/ hab. de Santa Coloma |
|------|---------------------------|---|
| 2008 | 1.522.982 | 12,9 |
| 2009 | 1.548.970 | 13 |
| 2012 | 1.752.145 | 14,7 |

Fuente: Idescat. Renta familiar disponible

La renta familiar disponible bruta por habitante se situaba, en 2012, alrededor de los 14.700€, siendo muy inferior a la media de Cataluña.

c) Actividad económica

| Actividad principal | Nº empresas |
|---------------------|-------------|
| Industria | 612 |
| Construcción | 647 |
| Servicios | 7.571 |
| Total | 8.830 |

Fuente: Anuario 2014

Los indicadores de actividad económica ponen de manifiesto el carácter residencial de Santa Coloma de Gramenet y a la ausencia histórica de suelo industrial en la ciudad. En 2014, se contabilizaban 8.830 empresas en la ciudad, de las cuales 7.571 (un 85,7%), corresponden al sector servicios.

Número de actividades económicas censadas en el municipio (2007-2014)

| Tipo de actividades económicas | 2007 | | 2014 | |
|------------------------------------|--------|------|--------|-------|
| | Número | % | Número | % |
| Comercio, restauración y hospedaje | 2.535 | 56,4 | 2.260 | 59,15 |
| Transporte y comunicaciones | 42 | 0,9 | 54 | 1,41 |
| Construcción | 185 | 4,1 | 147 | 3,85 |
| Instituciones financieras | 250 | 5,6 | 279 | 7,30 |
| Industria | 589 | 13,1 | 298 | 7,80 |
| Otros servicios | 670 | 14,9 | 595 | 15,58 |
| Actividades profesionales | 229 | 5,1 | 187 | 4,89 |
| Total | 4.500 | 100 | 3.821 | 100 |

Fuente: Anuario 2007 y 2014

Las actividades económicas de la ciudad se han reducido como consecuencia de la crisis. De 4.500 actividades censadas en 2007 se ha pasado a las 3.821 de 2014. El grueso de la actividad económica de la ciudad se sitúa en el ámbito del comercio, la restauración y el hospedaje (59%).

PYME'S. Actividades comerciales en Santa Coloma de Gramenet

| Sector | Año | Distrito I | Distrito II | Distrito III | Distrito IV | Distrito V | Distrito VI | Total |
|-----------------------------|------|------------|-------------|--------------|-------------|------------|-------------|-------|
| Cotidiano alimentario | 2007 | 150 | 72 | 69 | 118 | 97 | 130 | 636 |
| | 2011 | 122 | 58 | 66 | 120 | 88 | 114 | 568 |
| | 2014 | 129 | 57 | 62 | 129 | 84 | 106 | 567 |
| Cotidiano no alimentario | 2007 | 37 | 7 | 13 | 18 | 15 | 21 | 111 |
| | 2011 | 36 | 8 | 10 | 18 | 11 | 17 | 100 |
| | 2014 | 34 | 6 | 10 | 19 | 10 | 17 | 96 |
| Equipamientos del hogar | 2007 | 124 | 25 | 26 | 75 | 25 | 66 | 341 |
| | 2011 | 99 | 20 | 26 | 59 | 26 | 58 | 288 |
| | 2014 | 89 | 14 | 22 | 69 | 28 | 49 | 271 |
| Equipamientos de la persona | 2007 | 150 | 26 | 18 | 52 | 22 | 65 | 333 |
| | 2011 | 122 | 21 | 16 | 49 | 21 | 58 | 287 |
| | 2014 | 110 | 16 | 18 | 36 | 17 | 55 | 252 |
| Automoción y carburantes | 2007 | 12 | 6 | 7 | 21 | 11 | 7 | 64 |
| | 2011 | 10 | 7 | 9 | 17 | 11 | 5 | 59 |
| | 2014 | 9 | 5 | 9 | 12 | 7 | 3 | 45 |
| Cultura y ocio | 2007 | 41 | 5 | 8 | 39 | 10 | 18 | 121 |
| | 2011 | 40 | 7 | 6 | 32 | 9 | 17 | 111 |
| | 2014 | 41 | 8 | 6 | 27 | 5 | 12 | 99 |
| Comercio mixto | 2007 | 16 | 5 | 8 | 22 | 10 | 12 | 73 |
| | 2011 | 17 | 5 | 7 | 17 | 9 | 15 | 70 |
| | 2014 | 14 | 6 | 6 | 20 | 8 | 13 | 67 |
| Otros | 2007 | 9 | 1 | 3 | 7 | 3 | 5 | 28 |
| | 2011 | 10 | 1 | 1 | 10 | 3 | 4 | 29 |
| | 2014 | 10 | 1 | 0 | 9 | 2 | 5 | 27 |
| Total distrito | 2007 | 539 | 147 | 152 | 352 | 193 | 324 | 1.707 |
| | 2011 | 456 | 127 | 141 | 322 | 178 | 288 | 1.512 |
| | 2014 | 436 | 113 | 133 | 321 | 161 | 260 | 1.424 |

Fuente: Observatorio Socioeconómico de Gramenet-Impuls

En 2014 han disminuido el total de PYME'S en Santa Coloma respecto los años 2007 y 2011. Con datos de 2014, el 40% del total de actividades comerciales en Santa Coloma de Gramenet son de cotidiano alimentario.

| Año | Hoteles | Hostales y pensiones | Total |
|------|---------|----------------------|-------|
| 2007 | 0 | 65 | 65 |
| 2014 | 292 | 82 | 374 |

Fuente: Idescat. Sectores económicos – Alojamiento turístico

Santa Coloma dispone de 374 plazas de alojamiento turístico entre hoteles, hostales y pensiones, 309 más que en 2007. Del total de plazas disponibles, el 78% son plazas hoteleras y 22% son plazas de hostales y pensiones. La ocupación hotelera en Santa Coloma es de 563.530 al año y en apartamentos 14.235.

2E. Análisis demográfico

Principales datos

- » Descenso de la población desde 2011.
- » La reducción de la población es asimétrica puesto que incrementan el número tanto de niños como de personas mayores.
- » Los distritos con más población son el Distrito I, IV y V.
- » La tasa de nacimientos disminuye.
- » La esperanza de vida al nacer es de 80,83 años mientras que en la provincia se sitúa en 81,5 años.

Padrón municipal de habitantes por sexo (2011-2014)

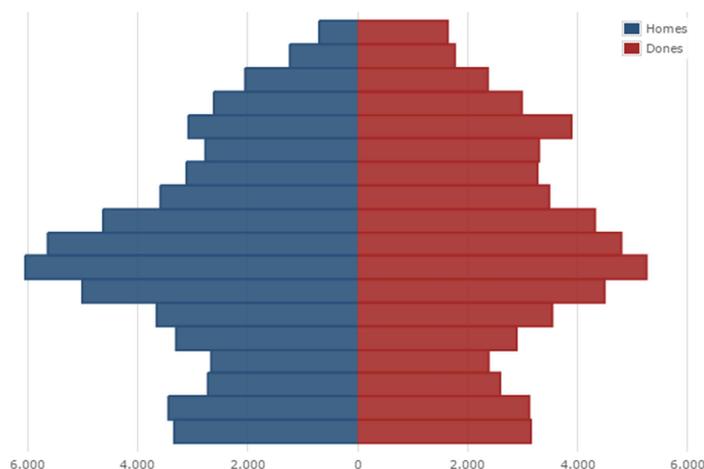
| Año | Hombres | Mujeres | Total |
|------|---------|---------|---------|
| 2011 | 61.082 | 59.742 | 120.824 |
| 2012 | 60.734 | 59.859 | 120.593 |
| 2013 | 60.280 | 59.749 | 120.029 |
| 2014 | 59.520 | 59.218 | 118.738 |

Fuente: Idescat.

La población de la ciudad era de 118.738 en 2014, mientras que en 2013 vivían en Santa Coloma 120.029 personas. Esta evolución pone fin al incremento gradual de la población experimentado entre los años 2001 y 2010.

Desde el año 2011, pues, se viene produciendo un descenso de la población de la ciudad.

Pirámide poblacional de la ciudad según sexo y edad (2014)



Fuente: Idescat.

La reducción de la población es asimétrica puesto que incrementan el número tanto de niños (0-15 años) como de personas mayores (65 y más años) aumentando su peso en el conjunto de la población de la ciudad. Se reduce la población de entre 16 y 64 años comparando los datos del 2014 respecto el año 2007.

Distribución de la población municipal según sexo y edad, por distrito (2014)

| Distrito | Hombres (0-15) | Mujeres (0-15) | Total (0-15) | Hombres (16-64) | Mujeres (16-64) | Total (16-64) | Hombres (65 y más) | Mujeres (65 y más) | Total (65 y más) | Total |
|--------------|----------------|----------------|---------------|-----------------|-----------------|---------------|--------------------|--------------------|------------------|----------------|
| I | 1.818 | 1.651 | 3.469 | 7.066 | 6.991 | 14.057 | 1.929 | 2.596 | 4.525 | 22.051 |
| II | 1.357 | 1.205 | 2.562 | 4.989 | 4.860 | 9.849 | 1.268 | 2.603 | 2.871 | 15.282 |
| III | 1.754 | 1.570 | 3.324 | 6.336 | 5.926 | 12.262 | 1.738 | 2.309 | 4.047 | 19.633 |
| IV | 1.659 | 1.481 | 3.140 | 6.869 | 6.820 | 13.689 | 2.231 | 2.952 | 5.183 | 22.012 |
| V | 2.280 | 1.980 | 4.260 | 8.316 | 7.354 | 15.670 | 1.615 | 2.2125 | 3.740 | 23.670 |
| VI | 1.548 | 1.349 | 2.897 | 6.020 | 5.063 | 11.083 | 1.111 | 1.443 | 2.554 | 16.534 |
| Total | 10.416 | 9.236 | 19.652 | 39.596 | 37.014 | 76.610 | 9.892 | 13.028 | 22.920 | 119.182 |

Fuente: Anuario 2014.

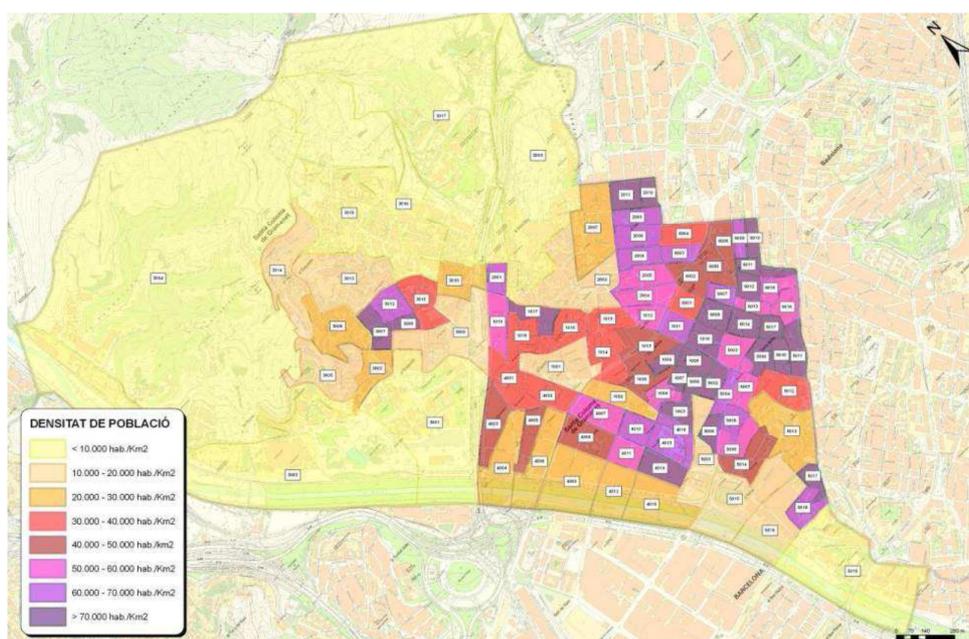
Los distritos con más población son el Distrito V, con 23.670 habitantes, el Distrito I, con 22.051 habitantes, y el Distrito IV, con 22.012 habitantes. El Distrito con menos habitantes es el Distrito II (15.282 habitantes).

Densidad de población por distrito (2014)



Fuente: Anuario 2014.

Los distritos que presentan una densidad de población más elevada son los Distritos VI (570 habitantes/ha.), IV (423 habitantes/ha.) y I (408 habitantes/ha.).



Densidad de población por secciones censales. Fuente: plan de movilidad, a partir de los datos del padrón municipal.

Número de nacimientos, defunciones, crecimiento natural y tasas brutas de natalidad, mortalidad y crecimiento natural

| Año | Nacimientos | Tasa bruta natalidad | Defunciones | Tasa bruta mortalidad | Crecimiento natural | Tasa de crecimiento neto |
|------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 2007 | 1.501 | 12,3% | 580 | 4,75% | 921 | 7,55% |
| 2014 | 1.168 | 9,80% | 860 | 7,22% | 308 | 2,58% |

Fuente: Anuario 2007 y 2014.

La tasa de nacimientos disminuye considerablemente respecto el año 2003, con una diferencia de 333 nacimientos menos. Consecuentemente, la tasa bruta de natalidad también disminuye. Las defunciones aumentan, con 860 defunciones el 2014, 280 personas más que en 2007. Como consecuencia, la tasa de crecimiento neto en 2014 es de 2,58%, mientras en 2007 era del 7,55%.

La esperanza de vida de Santa Coloma al nacer, con datos del último año disponible, era de 80,83 años (85,01 años en las mujeres y 76,92 en los hombres), mientras que la media provincial se situaba en 81,5 años de edad.

2F. Análisis social

Principales datos

- » La población de nacionalidad extranjera continúa decreciendo. No obstante, representa el 23,9% de la población de la ciudad.
- » Los distritos de la Serra d'en Mena concentran el 55,35% del total de la población extranjera que hay en la ciudad
- » En 2013, el 24,1% de la población (28.943 personas) tienen dependencia económica de prestaciones sociales. La tasa de protección sobre la renta familiar disponible bruta fue de un 28% en 2013.
- » Aumenta el número de las personas analfabetas.
- » El fracaso escolar en ESO es del 30%.
- » Incrementa el número de personas atendidas por los servicios sociales de Santa Coloma (17,3% de la población).
- » Repunta la tasa de criminalidad y el grado de incumplimiento de las Ordenanzas Municipales por cada 1.000 habitantes.
- » En 2014, tuvieron lugar un total de 34.654 visitas al Museo Torre Balldovina. En dos años se han perdido 3.005 usuarios.

a) Población de origen extranjero

Del conjunto de personas residentes en Santa Coloma, un 22,6% ha nacido en la ciudad; un 26,1% en otros municipios catalanes; un 27,3% en otras zonas de España; y finalmente, un 23,9% ha nacido en el extranjero.

La población de nacionalidad extranjera continua decreciendo, situándose en 2013 en 26.278 personas (11.730 mujeres y 14.548 hombres), cifra que supone el 21,9% del total de los habitantes del municipio.

En relación a la población extranjera de la ciudad, que se reduce desde 2010, 3 países concentran la procedencia del 41,7% de estas personas: un 15,5% del total ha nacido en Marruecos; un 14,2% en China y un 12% en Ecuador.

La procedencia de la población restante está muy diversificada entre países de América Latina, África y otros países del este europeo y del extremo oriente.

Las personas con nacionalidad china representan el 18,7% de las personas con nacionalidad no española de la ciudad, seguidas de las personas con nacionalidad marroquí (17,4%) y paquistaní (9,1%).

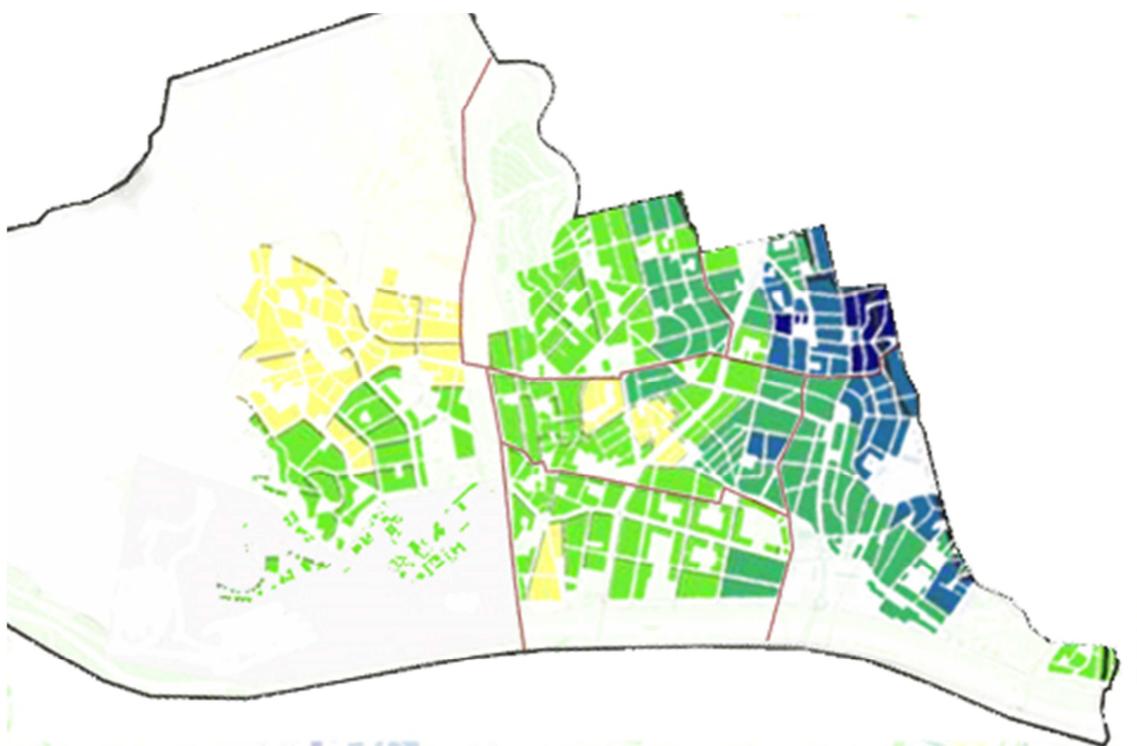
Con datos del 2014, en los distritos de la Serra d'en Mena (V y VI) es donde se concentra un mayor número de población extranjera; y en el distrito III donde menos.

Los distritos de la Serra d'en Mena concentran el 55,35% del total de la población extranjera total que hay en la ciudad.

Distribución de la población extranjera según nacionalidad y distrito

| Distrito | Población extranjera | % | |
|----------|----------------------|--------|--|
| I | 3.730 | 15,27 | |
| II | 2.566 | 10,50 | |
| III | 1.681 | 6,88 | |
| IV | 2.937 | 12,02 | |
| V | 6.655 | 27,24 | |
| VI | 6.865 | 28,10 | |
| Total | 24.434 | 100,00 | |

Fuente: Idescat



Distribución espacial de la inmigración: porcentaje relativo de inmigrantes por sección censal: del amarillo (menos del 15%) al azul intenso (por encima del 60%). Se visualiza la concentración en los distritos a la derecha (Serra d'en Mena). Fuente: Oficina Técnica del Besòs

b) Educación

Es significativo el aumento de las personas analfabetas acontecido, es decir que no saben ni leer ni escribir (las cuales representan el 7,3% de la población). Este incremento es especialmente significativo en las personas de 10 a 19 años.

El 60% de la población no sabe leer ni escribir, no tienen estudios o tienen sólo estudios primarios o EGB.

El índice de fracaso escolar en Educación Secundaria Obligatoria es del 30%.

Grado de formación. Nivel de instrucción, por sexo y edad (10 años y más)

| Grupo de edad | Sexo | No se sabe | No sabe leer ni escribir | Sin estudios | Prim. o EGB | Bat.El. EGB o ESO | FP Grado Medio | FP Grado Sup. | Bat.Sup. BUP o COU | Diplomatura | Licenciatura o doctorado | Total |
|---------------|------|------------|--------------------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|---------------|--------------------|-------------|--------------------------|---------|
| 10-14 años | H | 484 | 1511 | 818 | 13 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 2.827 |
| | M | 464 | 1430 | 691 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2.591 |
| 15-19 años | H | 280 | 763 | 933 | 185 | 487 | 10 | 7 | 75 | 0 | 0 | 2.740 |
| | M | 217 | 651 | 730 | 174 | 534 | 13 | 10 | 114 | 0 | 0 | 2.443 |
| 20-24 años | H | 168 | 121 | 723 | 464 | 868 | 277 | 417 | 573 | 12 | 21 | 3.374 |
| | M | 94 | 68 | 457 | 399 | 734 | 221 | 177 | 718 | 49 | 38 | 2.955 |
| 25-29 años | H | 224 | 111 | 694 | 930 | 669 | 265 | 266 | 372 | 67 | 165 | 3.763 |
| | M | 191 | 70 | 208 | 804 | 537 | 244 | 362 | 472 | 203 | 242 | 3.633 |
| 30-34 años | H | 325 | 96 | 766 | 1393 | 1192 | 344 | 416 | 329 | 88 | 225 | 5.174 |
| | M | 240 | 85 | 540 | 1095 | 933 | 304 | 475 | 393 | 226 | 268 | 5.569 |
| 35-39 años | H | 431 | 151 | 764 | 1412 | 1270 | 611 | 606 | 660 | 90 | 248 | 6.243 |
| | M | 281 | 106 | 488 | 1039 | 997 | 539 | 598 | 809 | 186 | 297 | 5.340 |
| 40-44 años | H | 440 | 186 | 642 | 1286 | 1364 | 548 | 519 | 548 | 52 | 215 | 5.800 |
| | M | 283 | 135 | 446 | 942 | 1129 | 408 | 515 | 680 | 99 | 231 | 4.868 |
| 45-49 años | H | 321 | 132 | 492 | 986 | 1237 | 590 | 413 | 420 | 22 | 157 | 4.770 |
| | M | 197 | 147 | 370 | 905 | 1143 | 474 | 353 | 507 | 50 | 228 | 4.374 |
| 50-54 años | H | 171 | 109 | 337 | 1089 | 1047 | 279 | 219 | 307 | 19 | 94 | 3.671 |
| | M | 115 | 100 | 285 | 1263 | 921 | 277 | 132 | 285 | 23 | 111 | 3.512 |
| 55-59 años | H | 107 | 69 | 319 | 1344 | 717 | 155 | 135 | 259 | 9 | 61 | 3.175 |
| | M | 67 | 75 | 464 | 1561 | 693 | 143 | 57 | 174 | 10 | 62 | 3.306 |
| 60-64 años | H | 36 | 54 | 452 | 1405 | 479 | 116 | 88 | 132 | 8 | 31 | 2.801 |
| | M | 36 | 86 | 759 | 1757 | 450 | 85 | 35 | 80 | 9 | 30 | 3.327 |
| 65-69 años | H | 19 | 56 | 738 | 1581 | 429 | 93 | 64 | 83 | 4 | 29 | 3.096 |
| | M | 32 | 157 | 1259 | 1919 | 398 | 46 | 26 | 52 | 2 | 15 | 3.906 |
| 70-74 años | H | 14 | 77 | 870 | 1207 | 300 | 45 | 58 | 49 | 0 | 11 | 2.631 |
| | M | 17 | 244 | 1231 | 1235 | 214 | 16 | 8 | 21 | 3 | 11 | 3.000 |
| 75-79 años | H | 12 | 88 | 864 | 852 | 157 | 19 | 29 | 29 | 1 | 16 | 2.067 |
| | M | 20 | 294 | 1110 | 815 | 120 | 6 | 5 | 8 | 1 | 5 | 2.384 |
| 80-84 años | H | 8 | 74 | 575 | 476 | 82 | 5 | 7 | 12 | 1 | 5 | 1.245 |
| | M | 15 | 262 | 845 | 573 | 58 | 4 | 1 | 11 | 2 | 3 | 1.774 |
| 85 y más | H | 7 | 38 | 376 | 250 | 24 | 5 | 6 | 9 | 0 | 3 | 718 |
| | M | 28 | 336 | 841 | 409 | 41 | 4 | 2 | 5 | 1 | 2 | 1.669 |
| Total Hombres | | 3.047 | 3.636 | 10.363 | 14.873 | 10.322 | 3.362 | 2.980 | 3.858 | 373 | 1.281 | 54.095 |
| Total Mujeres | | 2.297 | 4.256 | 11.024 | 14.896 | 8.902 | 2.784 | 27.56 | 4.329 | 864 | 1.543 | 53.651 |
| Total | | 5.344 | 7.892 | 21.387 | 29.769 | 19.224 | 6.146 | 5.736 | 8.187 | 1.237 | 2.824 | 107.746 |
| % | | 5 | 7,3 | 19,8 | 27,6 | 17,8 | 5,7 | 5,3 | 7,6 | 1,1 | 2,6 | 100 |

Fuente: Anuario 2013.

c) Cultura y deportes

En Santa Coloma, hay un total de 64 salas polideportivas (30,33%) y 59 pistas polideportivas (27,96%).

En 2014, tuvieron lugar un total de 34.654 visitas al Museo Torre Balldovina. En dos años se han perdido 3.005 usuarios.

El año 2014 ha habido un total de 447.894 visitas a las bibliotecas de la ciudad.

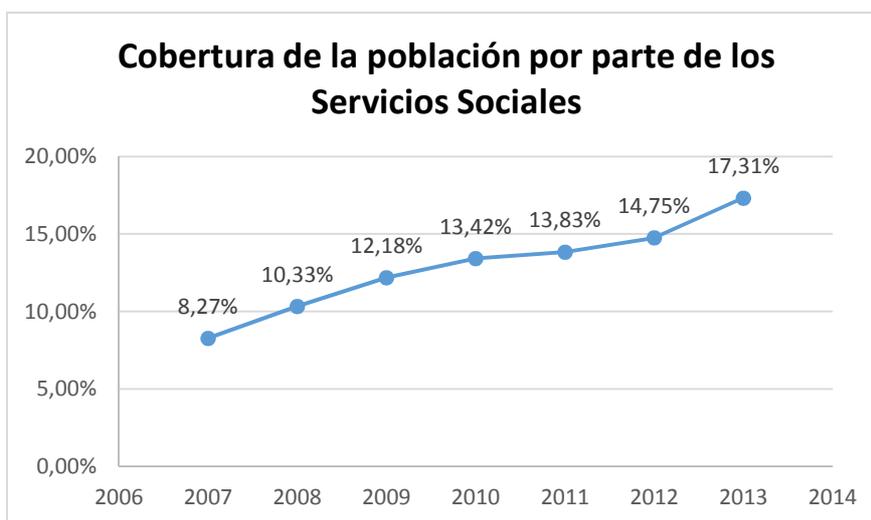
Número de visitas a los museos y bibliotecas

| Año | Nº de visitas usuarios Museo Torre Balldovina |
|-------------|---|
| 2012 | 37.659 |
| 2014 | 34.654 |

Fuente: Museo Torre Balldovina

d) Inclusión social y servicios sociales

En 2013, los Servicios Sociales de Santa Coloma de Gramenet han atendido a 20.779 personas, un 17,3% del total de la población. Se trata de un incremento muy significativo, cifrado en más de 3.000 personas respecto al año anterior. La tasa de cobertura de la población por parte de los servicios sociales se ha duplicado en 7 años, superando en 8,3 puntos los niveles de cobertura de 2007 (9.653 personas).



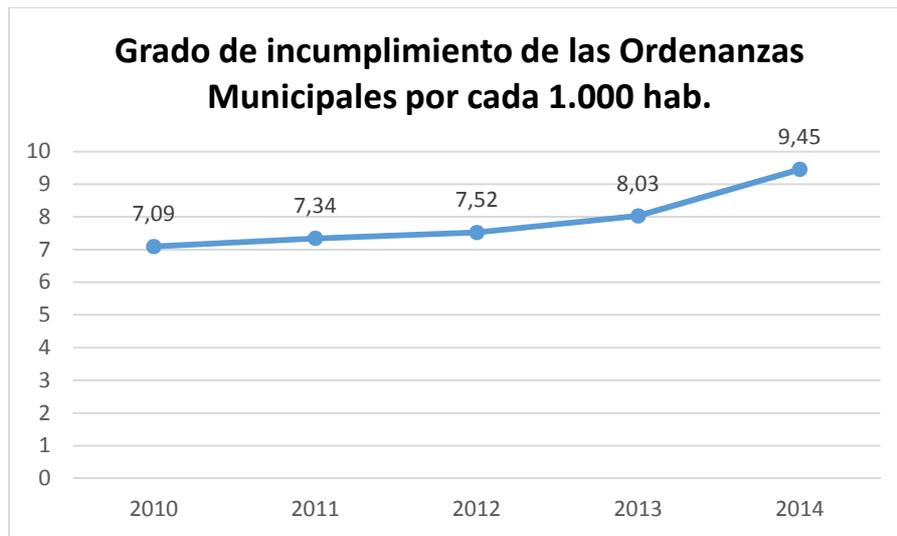
En el año 2013, el 24,1% de la población (28.943 personas) tienen dependencia económica de prestaciones sociales. La tasa de protección sobre la renta familiar disponible bruta fue de un 28% en 2013.

e) Seguridad ciudadana



Fuente: Servicio de seguridad ciudadana (policía local).

Los índices de criminalidad de la ciudad se mantiene al mismo nivel que en el año 2010. Después de una disminución de dicho índice en el período 2011-2012, la tasa de criminalidad repunta en 2014.



Fuente: Servicio de seguridad ciudadana (policía local)

Se constata un aumento progresivo del grado de incumplimiento de las ordenanzas municipales desde 2010. Por cada 1.000 habitantes, el grado de incumplimiento se situaba en 7,09 en 2010, mientras que en 2014 fue de 9,45.

Número anual de accidentes de tráfico en el municipio por cada 1.000 habitantes

| 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------|------|------|------|------|
| 1,96 | 1,95 | 1,98 | 2,19 | 2,10 |

Fuente: Servicio de seguridad ciudadana (policía local)

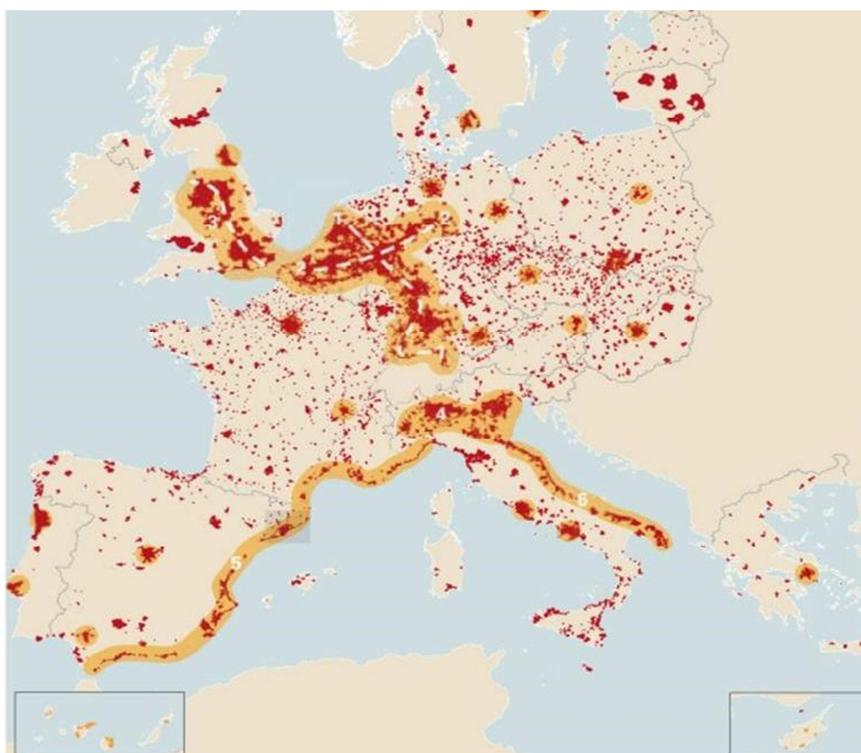
Después de una pequeña reducción en el número de accidentes de tráfico entre los años 2010 y 2012, los niveles de accidentalidad aumentan en 2013 y 2014.

2G. Análisis del contexto territorial

A continuación, se presenta la realidad del contexto territorial, regional y del ámbito metropolitano, en el que se inscribe Santa Coloma de Gramenet y que ayuda a explicar las dinámicas del entorno que influyen o condicionan la situación de la ciudad.

El Arco Mediterráneo

Santa Coloma se sitúa en el litoral mediterráneo de la península ibérica, dentro de la macro región europea del Arco Mediterráneo, que abarca desde la Comunidad Valenciana hasta la Toscana. Santa Coloma se ubica en el polo de la Región Metropolitana de Barcelona, uno de los más dinámicos del conjunto del Arco.



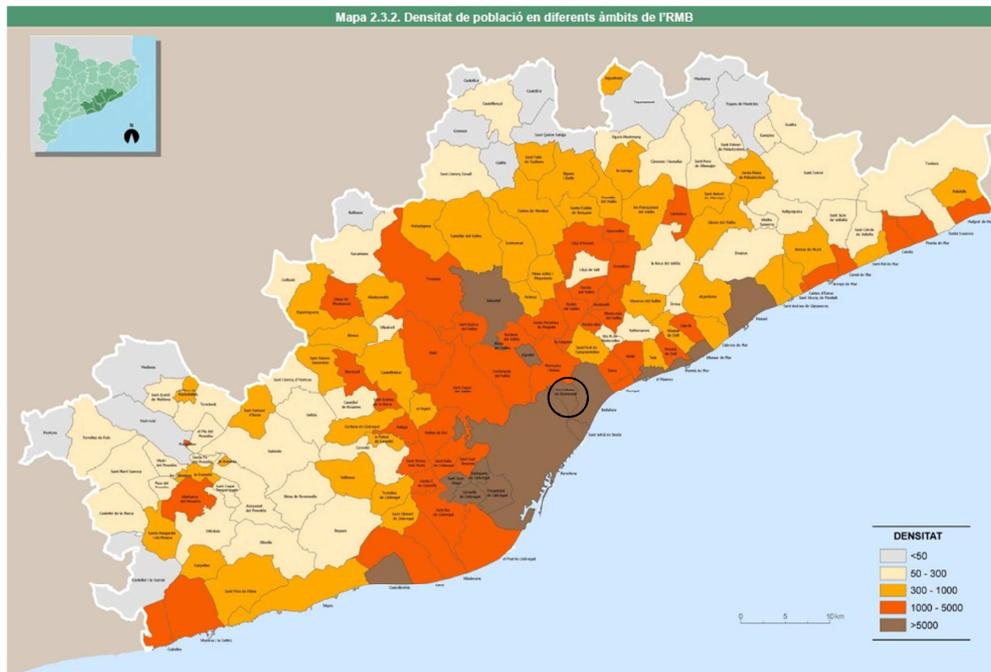
Aglomeraciones urbanas en el Arco Mediterráneo.

La Región Metropolitana de Barcelona

La Región Metropolitana de Barcelona (RMB) constituye un ámbito territorial con una superficie de 3.236 km², que engloba 164 municipios y alberga una población de 5.051.502 habitantes. La población de la RMB representa el 67,35% de la población de Cataluña y el 10,8% de la población de España.

En este contexto productivo y de servicios, Santa Coloma tiene una función prioritariamente residencial, con un suelo urbano colmatado y escaso tejido productivo.

La Región no cuenta con una administración propia, aunque la Diputación de Barcelona asume parte de estas funciones a pesar de que sus límites no coinciden estrictamente con los de la Región. Otros órganos de gestión interadministrativa como la Autoridad Metropolitana del Transporte, o de concertación, como el Pacto Industrial de la Región Metropolitana, contribuyen a la gobernanza de este ámbito.



Densidad de población de la Región Metropolitana de Barcelona. En el círculo, la situación de Santa Coloma de Gramenet

El Área Metropolitana de Barcelona

El centro de la Región Metropolitana lo conforma la conurbación del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), la cual dispone de una administración de gestión propia que administra el urbanismo, el transporte y gestión de residuos y el ciclo del agua. El AMB está conformada por 36 municipios, con una población de 3.239.337 habitantes y una densidad de población media de 5.093 habitantes por km². El 70% de la población se concentra en Barcelona y cuatro municipios limítrofes: Hospitalet de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Badalona y Santa Coloma de Gramenet.

Santa Coloma, situada al norte del Área Metropolitana, dispone de muy buenas comunicaciones con el conjunto del área, hecho que le permite compartir mercado de trabajo, acceso a centros universitarios y equipamientos con el resto de vecinos metropolitanos.



Municipios que conforman el Área Metropolitana de Barcelona. En el círculo, la situación de Santa Coloma de Gramenet

El Besós

Los municipios del norte del Área Metropolitana comparten con los distritos de la zona norte de la ciudad de Barcelona un significativo eje de articulación territorial: el río Besós. Su recuperación ambiental y su transformación en parque han permitido un crecimiento de los usos ciudadanos, a la vez que permiten plantearse nuevos hitos en la transformación de este espacio como polo de nueva centralidad.

La zona adyacente al río Besós, conformada por cuatro municipios, suma 600.000 habitantes, y cuenta con un Consorcio intermunicipal que vela por el desarrollo de estrategias compartidas de promoción.



Ámbito territorial del Consorcio del Besós y la posición de Santa Coloma de Gramenet

2H. Análisis del marco competencial

Las competencias que el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet ejerce como propias o delegadas, de conformidad con la ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las Bases del Régimen Local, modificada por la Ley 27/2013 de 27 de diciembre, de racionalización y sostenibilidad de la Administración Local, en relación a los objetivos, las líneas de actuación y los proyectos principales contemplados en el presente documento de Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado son las siguientes:

Artículo 4 LRBRL.

Potestad de autoorganización.

Artículo 25.2 a) LRBRL.

Urbanismo: planeamiento, gestión, ejecución y disciplina urbanística. Protección y gestión del Patrimonio histórico. Promoción y gestión de la vivienda de protección pública con criterios de sostenibilidad financiera. Conservación y rehabilitación de la edificación.

Artículo 25.2 b) LRBRL.

Medio ambiente urbano: en particular, parques y jardines públicos, gestión de los residuos sólidos urbanos y protección contra la contaminación acústica, lumínica y atmosférica en las zonas urbanas.

Artículo 25.2 c) LRBRL.

Abastecimiento de agua potable a domicilio y evacuación y tratamiento de aguas residuales.

Artículo 25.2 d) LRBRL.

Infraestructura viaria y otros equipamientos de su titularidad.

Artículo 25.2 e) LRBRL.

Evaluación e información de situaciones de necesidad social y la atención inmediata a personas en situación o riesgo de exclusión social.

Artículo 25.2 g) LRBRL.

Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad. Transporte colectivo urbano.

Artículo 25.2 h) LRBRL.

Información y promoción de la actividad turística de interés y ámbito local.

Artículo 25.2 l) LRBRL.

Promoción del deporte e instalaciones deportivas y de ocupación del tiempo libre.

Artículo 25.2 m) LRBRL.

Promoción de la cultura y equipamientos culturales.

Artículo 25.2 o) LRBRL.

Promoción en su término municipal de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente y sostenible de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Todo ello sin perjuicio del ejercicio de competencias y servicios al amparo del artículo 7.4 LRBRL, de acuerdo con el Decreto 208/2015, de 22 de septiembre, que regula el procedimiento para obtener los informes previstos en el apartado 4 del artículo 7 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases de régimen local.

Asimismo, el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet viene ejerciendo desde hace muchos años servicios de promoción económica, de formación ocupacional y de fomento de la ocupación, complementarios a las competencias de la Generalitat en la materia, de acuerdo con la Ley 9/2011, de 29 de diciembre, de promoción de la actividad económica, en relación con el artículo 152.1 del Estatuto de Autonomía de Cataluña.

Por otro lado, en el marco de las previsiones de la propia Ley 27/2013, de 27 de diciembre, de racionalización de la administración local, y de la nota aclaradora del Ministerio de Economía y Hacienda, de 4 de marzo de 2014, mediante la cual se especifica la posibilidad de que las leyes estatales sectoriales y autonómicas prevean competencias propias locales y delegadas. El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, ejerce como propias competencias en materia de servicios sociales, de acuerdo con la Ley 12/2007, de 11 de octubre, de servicios sociales, en relación con los artículos 84, 110 y 166 del Estatuto de Autonomía de Cataluña, desarrolladas en el contrato programa para la coordinación, la cooperación y la colaboración entre el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Cataluña y el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, en materia de servicios sociales, otros programas relativos al bienestar social y políticas de igualdad, suscrito el 14 de marzo de 2014, y el protocolo adicional de concreción para 2015, rubricado el 14 de abril de 2015.

21. Análisis de los instrumentos de planificación existentes y de los planes y las estrategias en marcha

En las siguientes páginas, se relacionan el conjunto de instrumentos o figuras de planteamiento urbanístico y de ordenación territorial y aquellos planes sectoriales del ámbito metropolitano que condicionan el desarrollo de una estrategia integral de ciudad como la estrategia DUSI en tanto que afectan al planeamiento de la ciudad.

Del mismo modo, se relacionan con más detalle aquellos planes o estrategias transversales o sectoriales del municipio que constituyen el punto de partida de la estrategia DUSI, siendo sinérgicas y coherentes con su planteamiento y con los objetivos de desarrollo urbano sostenible e integrado que propone.

Planeamiento general y metropolitano

Planeamiento general

- » Plan Territorial General de Cataluña (PTGC).
- » Plan Territorial Metropolitano de Barcelona (PTMB).
- » Planes territoriales sectoriales:
 - Plan Infraestructuras de Transporte Cataluña 2006-2026 (PITC).
 - Plan de Espacios de Interés Natural de Cataluña (PEIN).
 - Plan de energía y cambio climático de Cataluña 2012-2020.
 - Plan de Actuación para la Mejora de la Calidad del Aire 2020 (PAMCA).
 - Plan de gestión del distrito de cuenca fluvial de Cataluña 2016-2021.
 - Programa de Saneamiento de Aguas Residuales Urbanas 2005 (PSARU).
 - Plan de barrios 2004-2010.

Planes de ámbito metropolitano

- » Planes sectoriales:
 - Plan de Sostenibilidad del Área Metropolitana de Barcelona (PSAMB).
 - Plan Metropolitano de Gestión de Residuos Municipales (PMGRM).
 - Plan Director de Aguas Pluviales (PDAP).
 - Plan director de movilidad de la Región Metropolitana.
 - Plan Director de Infraestructuras (PDI).
 - Plan director urbanístico de las áreas residenciales estratégicas.
- » Planeamiento urbanístico general:
 - Plan General Metropolitano (PGM).
 - Ordenanzas metropolitanas.

A continuación, se detallan aquellos planes de carácter transversal o sectorial y aquellas estrategias en marcha con los que cuenta el municipio y que deben contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo urbano sostenible e integrado de la presente estrategia.

Estrategias de desarrollo sostenible

Plan Peine Verde

El objetivo del Plan Peine Verde es la interconexión de los espacios libre de la ciudad para consolidar una red de corredores verdes y unos espacios públicos de calidad, agradables y pacificados o peatonalizados.

En 2013 se inicia una reflexión sobre el futuro de las zonas verdes de la ciudad que detecta que el espacio libre podría aportar criterio estructurante a una ciudad con ausencia de modelos geométricos de ordenación o estructuración.

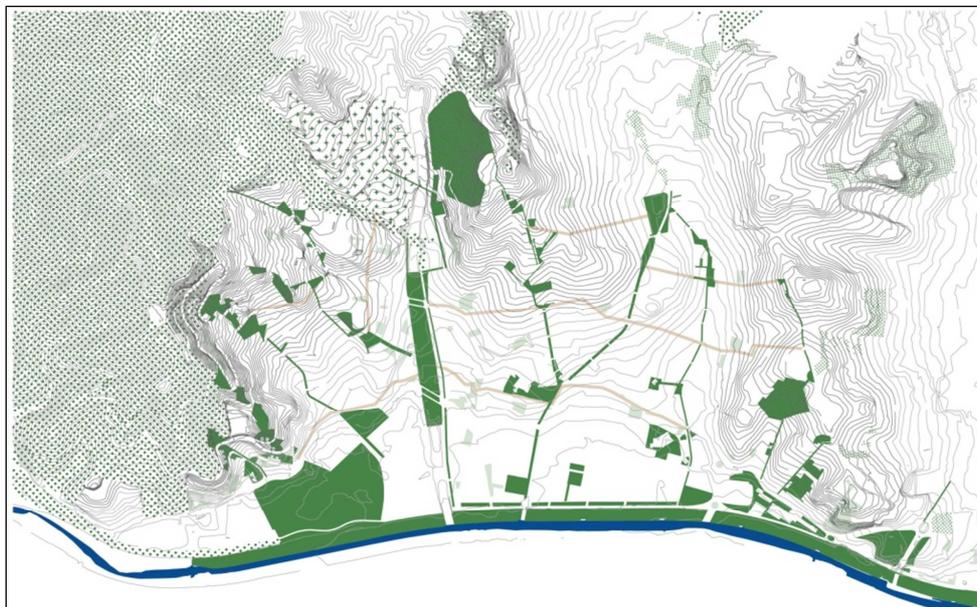
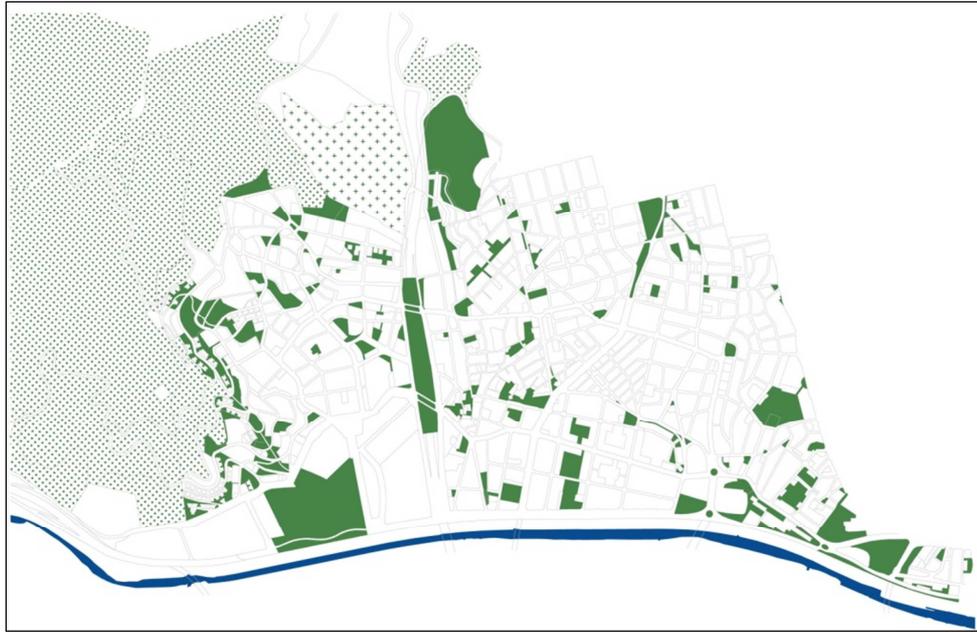
Fruto de esta reflexión, durante el período 2014-2015, se trabaja para modificar el Plan General Metropolitano con la voluntad de mejorar la estructura de los espacios libres y concretando actuaciones para consolidar la red de corredores verdes de Santa Coloma.

El Plan pues, tiene como objetivos:

- » Dotar a la ciudad de una estructura funcional solvente a partir de los espacios verdes.
- » Definir esta estructura a partir del eje fluvial, a modo de columna vertebral, desde el cual, y a modo de las púas de un peine, se despliegan ejes verdes que entrelazan plazas y parques mediante calles, cuya urbanización priorizará al peatón de forma significativa.

| | Zonas verdes antes del Plan | Zonas verdes después del plan | Incremento de zonas verdes |
|----------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Superficie (M2) | 664.343,57 | 693.879,64 | 29.536,07 |
| Ratio (M2/habitante) | 5,48 | 5,7 | 0,22 |

Incremento de zonas verdes obtenido con el Plan



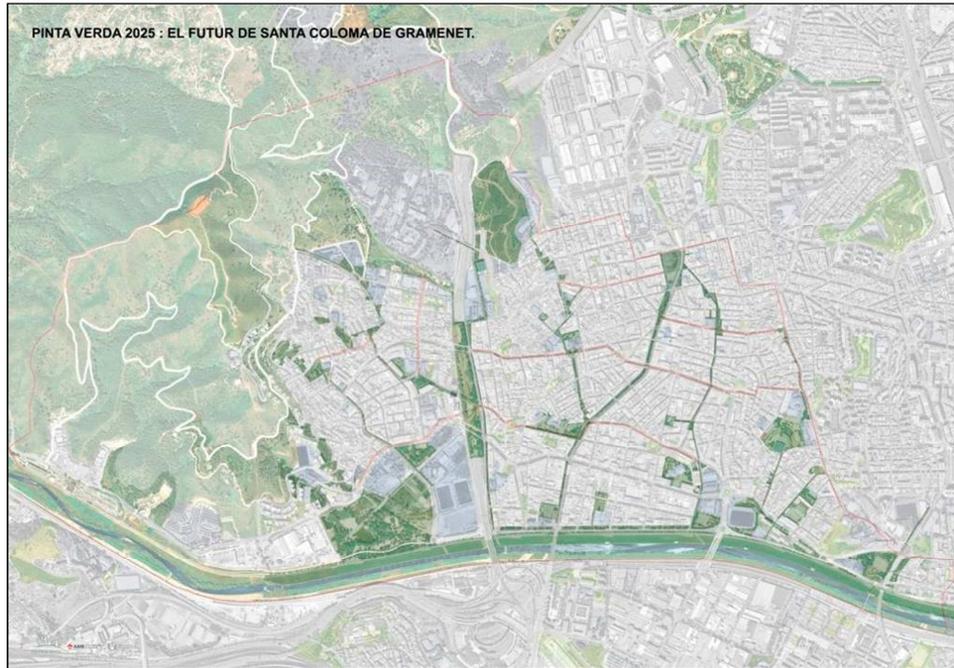
Estructura de espacios verdes del planeamiento anterior y propuesta en el Plan del Peine Verde,

Entre los principales proyectos del Plan destacan:

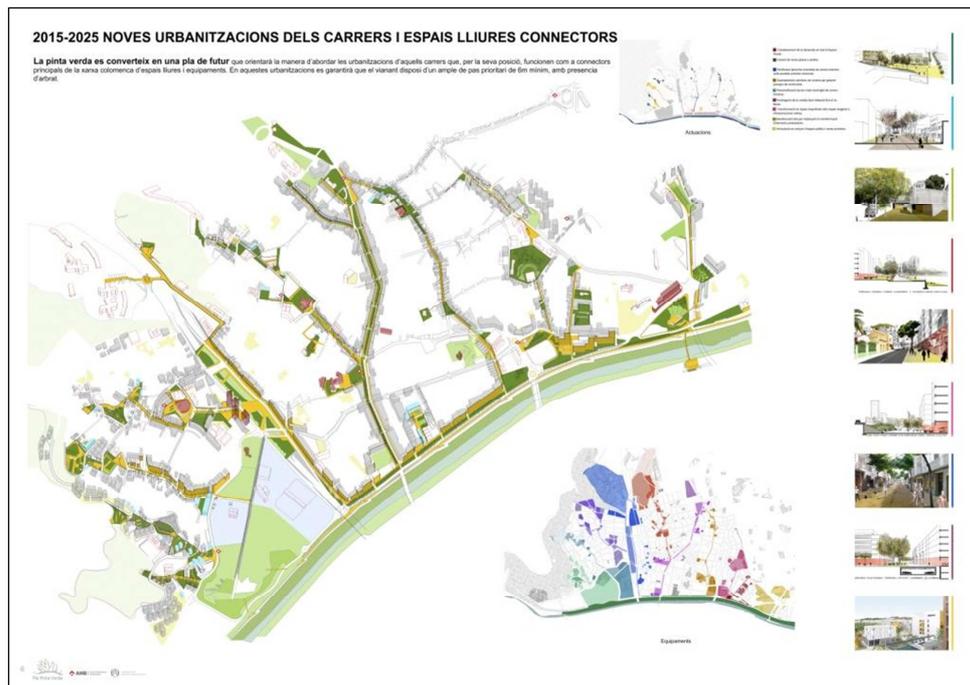
- » Reurbanización del paseo fluvial (paseo Salzereda) para integrarlo mejor con el parque del cauce consolidando la espina dorsal de la estructura, renovando una zona ahora obsoleta, llena de obstáculos y con una dinámica social en regresión.
- » Peatonalización de la calle Jacinto Verdaguer (antiguo torrente de Can Jané). Este eje cívico, el más importante de la zona sur de la ciudad, permite conectar la centralidad comercial del Fondo con la del centro de Santa Coloma. La intervención propone pasar a plataforma única, potenciando la fachada comercial y estableciendo un continuo más nítido entre las dos polaridades económicas de la ciudad . Ésta peatonalización estratégica es compatible con el

esquema de súper-manzanas diseñado en el plan de movilidad, y que permitirá la redistribución de los flujos.

- » Reurbanización del paseo Lorenzo Serra, permitiendo que el eje de la Rambla de San Sebastián llegue al río.
- » Conexión del Parque de Can Zam con el parque de la Serra de Marina configurando un nuevo eje verde ciudadano que interconecte estas dos zonas verdes de referencia de la ciudad.



Propuesta de estructura de espacios verdes para Santa Coloma 2025 compatible con la delimitación de supermanzanas, con la finalidad de reducir las emisiones de CO2.



Proyectos de urbanización de espacios libres para Santa Coloma 2025 previstos en el Plan Peine Verde.

El año 2012 se inició el proceso de redacción de este Plan, que establece las estrategias municipales para una movilidad sostenible que favorezca entornos pacificados y de bajas emisiones y minimice el consumo energético asociado al transporte.

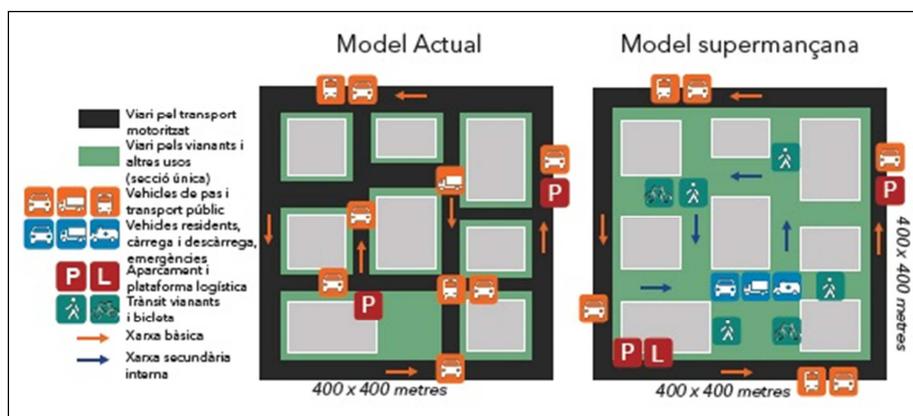
La diagnosis del Plan pone de manifiesto la escasez de espacio público disponible en Santa Coloma, que genera un conflicto permanente entre los modos de transporte; así como la ausencia de una jerarquía viaria nítida que provoca recorridos de paso del vehículo privado desordenados y dominantes en exceso en la mayoría de las calles.

El Plan tiene dos objetivos principales:

- » Dotar a la estructura urbana de Santa Coloma de una jerarquía viaria nítida, que permita especializar algunas vías de más tamaño o situadas estratégicamente, para el tránsito de paso, y vaciar así amplios entornos que se destinarían a la movilidad blanda.
- » Mejorar la calidad de la infraestructura destinada a la movilidad del peatón, la bicicleta y el transporte público de superficie.

Se contemplan varios proyectos estratégicos asociados a la movilidad:

- » Configuración de un anillo viario en el casco urbano que actúe como estructura básica de gestión del tránsito privado.
- » Creación de súper manzanas: creación de una nueva estructura viaria para conseguir una reducción de emisiones de CO₂, restringiendo la circulación motorizada privada al perímetro de las súper manzanas y fomentando los recorridos interiores a pie o en bicicleta.
- » Completar la red de elementos mecánicos para garantizar la accesibilidad a pie desde las zonas con dificultades orográficas.



Cambio de modelo propuesto con la creación de las súpermanzanas.

Plan de acción para la mejora de la calidad del aire

Este Plan, aprobado en octubre 2015, establece acciones concretas para mejorar y restablecer la calidad del aire del municipio respecto a los contaminantes NO₂ y PM₁₀. Incluye un inventario de emisiones por sectores, un diagnóstico y acciones, entre las que destaca la pacificación del tránsito rodado.

Plan de rehabilitación

El Plan de rehabilitación tiene como objetivo promover la rehabilitación energética de las viviendas de la ciudad, especialmente en las zonas más vulnerables, con una construcción más precaria y en estado de degradación y con importantes déficits de eficiencia energética y de habitabilidad, donde las dificultades económicas de la población limitan los procesos de conservación y rehabilitación.

En 2014 se aprobó una experiencia piloto de rehabilitación de un sector de más de 350 viviendas en la ciudad (ACR Pirineus), mediante la declaración de Área de Conservación y Rehabilitación con el ayuntamiento como administración actuante. Actualmente, la reforma se encuentra en ejecución y se contempla la ampliación de la experiencia a nuevos sectores del municipio.

El objetivo de este proyecto es el desarrollo de Áreas de Conservación y Rehabilitación, innovando en las metodologías de apoyo a la rehabilitación del sector privado residencial (comunidades de propietarios).

Se han identificado dos Áreas de Conservación y Rehabilitación en el entorno del Eje de la Calle Bruc y del Eje del Espacio Cívico del Raval, alrededor de ejes cívicos significativos donde se concentran las secciones con mayores déficits sociales y constructivos.



Localización de las Áreas de Conservación y Rehabilitación

Estrategias de desarrollo inteligente

Plan de promoción de la ocupación de Grameimpuls

La lucha contra el desempleo en Santa Coloma de Gramenet y la promoción de la ocupación la protagoniza la sociedad municipal Grameimpuls, y se centra en la mejora de la capacitación profesional de las personas sin empleo, así como en favorecer su autocapación.

En este sentido, es importante recordar que la realidad socioeconómica de la población nos muestra una ciudadanía con menores niveles de formación, mayores niveles de desempleo y menores niveles de renta.

Además, la ciudad tiene menos puestos de trabajo localizados en su término de los que le corresponderían por el volumen de población debido a la colmatación del casco urbano. Como consecuencia, la ciudadanía se insiere en el mercado de trabajo metropolitano y encuentran empleo fuera de la ciudad.

Las actuaciones en materia de ocupación se centran en dos objetivos:

- » Mejorar la ocupabilidad y promover el empleo de calidad, con igualdad de oportunidades.
- » Fortalecer el tejido empresarial.

Se impulsan diversas líneas de trabajo como:

- » Concentración y mejora de las instalaciones de formación para adaptarse a las nuevas normativas y mejorar respuesta al incremento del número de alumnos.
- » Promoción de los viveros de empresas de titularidad municipal.
- » Desarrollo de programas anuales de formación.



Ubicación de los Centros de Promoción de Empleo y Formación Ocupacional de Grameimpuls.

Santa Coloma es una ciudad desconocida en el entorno metropolitano, pero con cierta capacidad de atracción para los residentes de los municipios colindantes, sobre todo a partir de la oferta festiva, cultural y/o deportiva. La proximidad a Barcelona permite a la ciudad posicionarse respecto a este mercado y abre posibles oportunidades.

En 2014, se aprobó el Plan Estratégico de Turismo con la voluntad de promover los atractivos que la ciudad ofrece y sus potencialidades, poniendo en valor los puntos de interés gastronómico, culturales, comerciales o naturales.

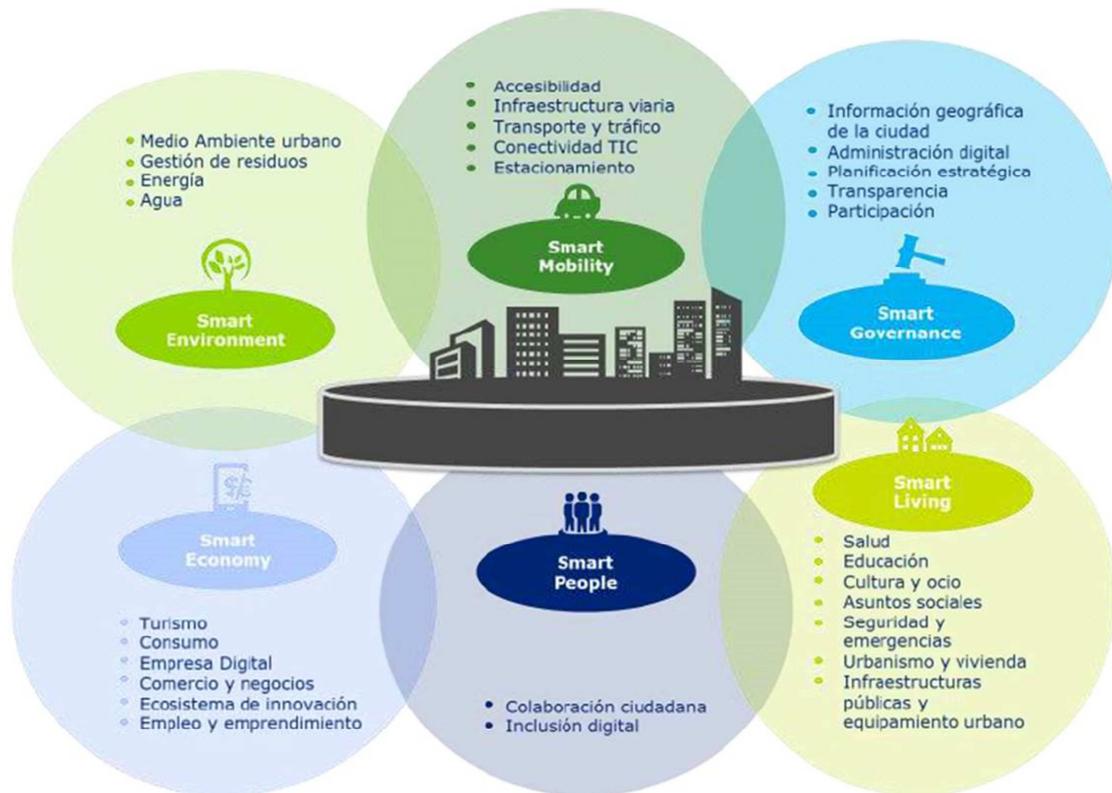
Los principales objetivos del Plan son:

- » La potenciación de los valores patrimoniales y culturales de la ciudad, singularmente el Museo de la Torre Balldovina y el poblado íbero.
- » La creación diversificada y especializada de productos turísticos basados en un aprovechamiento de todos los recursos existentes.
- » El diseño y promoción de productos de carácter experiencial, que desarrollen experiencias positivas y memorables, así como el aprovechamiento de eventos que puedan convertirse en tractores de atracción de visitantes.
- » El aumento y consolidación del conocimiento de Santa Coloma a los actuales mercados de referencia así como la fidelización del cliente interno - los ciudadanos de Santa Coloma.



Itinerarios por el Patrimonio Histórico, Arquitectónico y Cultural de Santa Coloma

De acuerdo con la “Guía Metodológica sobre Ciudades Inteligentes” del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el modelo de “ciudad inteligente” en el que trabaja Santa Coloma de Gramenet se basa en seis grandes ámbitos:



El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, desde finales de la década de los 90, apuesta por el desarrollo y la implantación de políticas públicas que tienen como objetivo hacer más eficiente la ciudad en todos los ámbitos recogidos en el gráfico anterior.

En el año 2000 se impulsó un Plan de modernización de la Administración, actualmente en proceso de revisión y actualización, con la finalidad de conseguir una administración más ágil y eficiente. Y, posteriormente, se apostó firmemente por la administración electrónica con la aprobación del Plan para la implantación de la Administración electrónica en Santa Coloma de Gramenet, con la financiación del Fondo Europeo para el Desarrollo Regional (FEDER), en su convocatoria 2007-2013.

Estrategias de desarrollo inclusivo

Apoyo a los barrios con mayores dificultades sociales:

Plan de Barrios y Proyecto de intervención integral de la Serra d'en Mena

La realidad socio-económica de Santa Coloma presenta una cierta dualización. Los barrios del sur de la ciudad de Fondo, Santa Rosa, Raval y Safaretjos presentan una mayor concentración de problemáticas sociales, un mayor déficit de espacios libres y una peor calidad de las edificaciones a raíz, en parte, del crecimiento mal planificado del siglo pasado.

Durante estos años se ha estado invirtiendo en mejoras del espacio público, en mejoras de la conectividad en transporte público y en la dotación de nuevos equipamientos. No obstante, algunos factores de desequilibrio y vulnerabilidad aún persisten y exigen una inversión constante por parte de la administración pública para potenciar los factores positivos y evitar la guetización del lugar.

Los dos principales instrumentos que se han utilizado para apoyar estos barrios han sido:

- » Plan de Barrios, desarrollando la Ley catalana 2/2004 de mejora de barrios, áreas urbanas y villas que requieren una atención especial. Ha permitido realizar actuaciones de regeneración urbanística, urbanización del espacio público, rehabilitación de edificios y acción social en el sector de la Serra d'en Mena.
- » Proyecto de intervención integral de la Serra d'en Mena, a partir del programa Iniciativa Urbana 2007-2013 en los barrios de Fondo, Raval, Santa Rosa y Safaretjos mejorando sus condiciones económicas, sociales y medioambientales, así como creando espacios que estimulen el proceso de conocimiento, respeto, convivencia e integración de sus vecinos y vecinas.

Algunas actuaciones previstas, aún pendientes de ejecución, son las siguientes:

- » Proyecto de nuevas viviendas en el Eje Bruc.
- » Áreas de Conservación y Rehabilitación.
- » Generación de nuevas conectividades: finalización del Eje Bruc y de los viales del Raval que colindan con el Hospital.
- » Incremento de la dotación de espacio seguro para el peatón en las principales arterias del sector.
- » Dotación de un nuevo uso público al edificio del antiguo pabellón B del Hospital del Espíritu Santo, en el Raval.

A tenor de las condiciones socioeconómicas de la población de Santa Coloma, agravadas a raíz de la crisis financiera y económica que ha incidido con gran dureza en la población en términos de paro, pobreza y exclusión social, la ciudad ha revisado y adaptado sucesivamente el Plan local para la inclusión social, aprobado en 2014.

El Plan define una estrategia para detectar, intervenir y prevenir situaciones de vulnerabilidad que tengan o puedan tener lugar en la ciudad, con el objetivo de mejorar la cohesión social mediante un modelo de intervención en red.

Concretamente, el Plan tiene los siguientes objetivos:

- » Cubrir el acceso de la población en riesgo de exclusión a las necesidades básicas.
- » Generar un sistema de protección dirigido, especialmente, a los sectores más vulnerables, como son la infancia y la tercera edad.
- » Evitar la pérdida de la vivienda habitual provocada por el impago de la hipoteca, haciendo frente así a las constantes ejecuciones hipotecarias.
- » Realizar programas sociales que conjuguen la empleabilidad de las personas en desempleo y la atención a las personas más vulnerables.
- » Generar en la ciudad una estructura de protección social a partir de la participación y la colaboración de la administración pública, el tercer sector social, agentes sociales y ciudadanía.

Asimismo, Santa Coloma dispone de un potente programa de mediación socio-cultural de prevención y gestión de conflictos, promoción de la convivencia y fortalecimiento de la interculturalidad. El objetivo no es otro que evitar que la agravación de la situación social, y de los procesos de vulnerabilidad y exclusión, favorezcan las contradicciones y los conflictos sociales de una población diversa.

Están en funcionamiento tres proyectos destacados, como:

- » Proyecto de convivencia pacífica: valores, rumores y convivencia.
- » Red ciudadana de transmisión de valores y mensajes positivos.
- » Las comunidades de vecinos y vecinas: unidades básicas de participación y convivencia.

2J. Análisis de riesgos

En las siguientes líneas se apuntan los principales riesgos que pueden suponer un obstáculo al desarrollo de la Estrategia DUSI planteada y que, en caso de producirse, podrían dificultar la implementación de las medidas y las acciones encaminadas a resolver los problemas, las necesidades y los retos de la ciudad que se han identificado.

Principalmente, se han identificado dos tipos de riesgos:

- » Problemas para financiar los planes de inversión previstos.
- » Dificultades en el desarrollo de las líneas de actuación por un empeoramiento de la situación social y económica.

A nivel económico y financiero, como se ha expuesto anteriormente, Santa Coloma de Gramenet presenta una situación financiera que limita sus posibilidades de inversión. Colmatado en su casco urbano, sin apenas espacio para la localización de la industria y con un tejido social de baja renta, el municipio tiene un nivel de ingresos per cápita muy inferior al de otros municipios de su mismo tamaño y entorno.

La manifiesta insuficiencia financiera que padece la ciudad, reconocida desde 2003 en los Presupuestos Generales del Estado, dificulta la realización de estrategias o proyectos de transformación urbana que requieran un grado de inversión elevado.

Por este motivo, es clave que la ciudad disponga del apoyo de fondos europeos y de otras administraciones públicas (como el Área Metropolitana de Barcelona o la Diputación de Barcelona) para poder acometer proyectos de inversión con un importante impacto social, económico y medioambiental.

Una menor financiación de la prevista por parte del programa operativo FEDER 2014-2020 para el desarrollo de la Estrategia definida obligará al desarrollo de menos líneas de actuación de las previstas inicialmente o a la priorización o reformulación de algunas de las iniciativas.

La continuación o el recrudecimiento de la crisis económica pueden provocar un agravamiento de la crisis social, tal y como se ha apuntado en el análisis de los escenarios de futuro.

En este contexto –que implicaría un aumento del desempleo estructural, del paro, de la precariedad social y laboral, y un incremento de la exclusión social- se podrían colapsar los principales sistemas de respuesta social y podrían producirse situaciones de alta intensidad conflictiva.

El escenario planteado implicaría una priorización de las políticas asistenciales y de inclusión social de Santa Coloma, a la vez que supondría un replanteamiento de las posibilidades de inversión de la ciudad (por la reducción de los ingresos públicos y por el incremento de los recursos destinados a protección social).

La aportación económica, tanto de la Generalitat de Cataluña como de la Administración General del Estado, mediante sus respectivos Planes de Inclusión Social sería clave para dar respuesta al aumento de las necesidades de atención que tendría lugar.

No se han identificado y, por lo tanto, no se han considerado riesgos u obstáculos de carácter normativo, de capacidad administrativa o técnica o de recursos humanos.

2K. Análisis de escenarios de futuro: tendencias del entorno

Para poder articular una estrategia de futuro para Santa Coloma se ha considerado necesario analizar tres escenarios de desarrollo tipo a medio plazo del conjunto del sistema de ciudades de la Europa mediterránea, en el cual la ciudad se encuentra insertada.

Estos escenarios constituyen tendencias posibles de futuro para la ciudad y su entorno que deben permitir trazar una estrategia realista que contemple el desarrollo de la ciudad en los distintos contextos previstos.

Se han definido tres escenarios-tipo para el futuro:

- » Un escenario de no crecimiento económico y de agravamiento de la situación social.
- » Un escenario de crecimiento económico inestable con permanencia de la crisis social.
- » Un escenario de avance hacia una sociedad más inclusiva, convivencial y cohesionada.

El contexto común de los tres escenarios-tipo es que se desarrollaran en una etapa caracterizada por:

- » Una crisis que va más allá de una crisis financiera, coyuntural y expresión de una era de cambios (tecnológicos, económicos, sociales, institucionales, culturales y de valores); expresa un cambio de época, es decir, una nueva articulación económica, social y de valores.
- » Una crisis social que tiene su origen en el crecimiento de las desigualdades, cuyo incremento ha impedido el acceso de muchos sectores de la población a los bienes y servicios básicos (a los que se intentó compensar con políticas de acceso fácil al crédito y a bajo interés).

Escenario 1: continuación de la crisis económica y agravamiento de la crisis social

Es un escenario realista si se produce una continuidad en las políticas de contracción de la demanda que implican una reducción de la inversión pública y del gasto, tanto público como privado, y que a su vez, dificultan el crecimiento económico.

La permanencia de este escenario puede comportar períodos en que la recesión se detenga, si bien la situación de crisis se mantenga en tanto que no se produce un crecimiento importante ni del PIB ni de la ocupación.

Si se produce este escenario, la situación social de la ciudad se agravaría considerablemente:

- » Incremento del desempleo estructural y aumento del riesgo de preservación de las capacidades y habilidades para el empleo.

- » Aumento de la población en paro que no recibe ningún tipo de prestación.
- » Subida de la precariedad social y laboral, y la pobreza.
- » Incremento de los desahucios por impago de hipotecas y de alquiler dada la fragilidad económica de buena parte de la ciudadanía.
- » Las familias sobrepasarían el límite actualmente alcanzado de ayuda a los propios familiares.

Escenario 2: crecimiento económico inestable con permanencia de la crisis social

Es un escenario posible si se producen algunos cambios en las políticas económicas, a partir de la estimulación de la demanda para incentivar el crecimiento económico, pero sin incidir en la cuestión social.

La tendencia, en este escenario, no sería el restablecimiento de los derechos sociales ni del pacto social que dio origen al Estado del Bienestar. Los gobiernos locales, en su mayoría, quedarían atrapados en su función de proveedores de unos servicios cada vez más reducidos.

Un escenario de este tipo implicaría:

- » Disminución de la pobreza severa, si bien la tasa de riesgo de pobreza continuaría incrementando.
- » Disminución del crecimiento de la tasa de paro y ligero incremento del empleo.
- » Mantenimiento de la precariedad laboral y de los niveles de pobreza de las personas ocupadas.
- » No variación de la precariedad económica ante los desahucios.
- » Congelación de las posibilidades de crecimiento de la inversión y del gasto público.

Las consecuencias para la ciudad de estos dos escenarios serían, a grandes rasgos: un agravamiento de la situación social, el colapso de los principales sistemas de respuesta social, y la potenciación de situaciones de alta intensidad conflictiva.

Escenario 3: avance hacia una sociedad más inclusiva, convivencial y cohesionada

Este escenario sería posible si a nivel europeo se da prioridad a las políticas de cohesión social y a la superación de las desigualdades para salir de la crisis de una manera estable.

Esta políticas deberían poner el foco en el incremento de la inversión pública, en especial en la lucha contra la pobreza y la desigualdad social, que permita fortalecer la cohesión social y generar un dinamismo económico y de empleo que produzca un círculo virtuoso entre la lucha contra la pobreza, el crecimiento económico y la reducción del déficit y la deuda.

El desarrollo de este escenario permitiría a la ciudad encaminar una transformación económica y social, caracterizada por:

- » Crecimiento económico sostenido.
- » Reducción de la pobreza severa y del riesgo de pobreza (pobreza relativa).
- » Disminución de las desigualdades sociales y los desequilibrios territoriales (mayor cohesión social).
- » Incremento general del empleo.
- » Fortalecimiento de las capacidades y habilidades de las personas para afrontar los nuevos retos económicos y sociales.
- » Fortalecimiento de los valores que harían de Santa Coloma una ciudad más inclusiva y convivencial.
- » Mejoras, a largo plazo, en la accesibilidad y el mantenimiento de la vivienda.

3. Diagnóstico: Análisis DAFO

En este tercer apartado se realiza un diagnóstico transversal de la situación de Santa Coloma de Gramenet mediante un análisis DAFO, con el que se quiere sintetizar o resumir el análisis efectuado en los apartados precedentes.

Se presentan aquellas necesidades y problemáticas de la ciudad concretadas como debilidades y amenazas; y los activos y potencialidades sintetizadas como fortalezas y oportunidades tanto de orden externo como interno que pueden condicionar o favorecer el desarrollo económico, social y territorial de la ciudad.

Dicho diagnóstico, para la mayor legibilidad del proceso posterior, se distribuye en ámbitos vinculados a los objetivos temáticos del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible:



Finalizado el diagnóstico, se definen los objetivos y los resultados esperados que se pretenden lograr a largo plazo a través de la aplicación de la Estrategia DUSI, y se vinculan definitivamente a los objetivos temáticos y a las prioridades de inversión establecidos en el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.

3.1. Análisis DAFO y objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo

| DAFO Y OBJETIVOS | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
|--------------------|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Ciudad Inteligente | | | | |

OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación

Debilidades

- El 35% de los equipamientos públicos, tienen baja eficiencia energética.
- En los últimos años empeora la calidad del aire asociada a la contaminación de los vehículos privados.

Amenazas

- Mayor demanda asistencial, de servicios y equipamientos.

Fortalezas

- Plan de modernización de la Administración, actualmente en proceso de revisión y actualización, y el Plan para la implantación de la Administración electrónica en Santa Coloma de Gramenet.
- Ciudadanía participativa, solidaria y comprometida con la ciudad.
- Políticas de participación ciudadana y proximidad.

Oportunidades

- Desarrollo de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (*smart city*).
- Nuevas estrategias de comunicación en una era digital.

Diagnóstico

Algunas de las debilidades y amenazas identificadas a lo largo de éste documento, y que hacen referencia a ámbitos de gestión municipal, pueden ser más fácilmente superadas aprovechando las oportunidades que brinda el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.

Dichas oportunidades se podrán desarrollar mediante la actualización de uno de los puntos fuertes del municipio, que es la existencia de planes de modernización y de administración electrónica.

Así mismo, la fortaleza de contar con una ciudadanía activa y comprometida, y de una administración local con tradición participativa, promueve que se pueda mejorar el vínculo administración-administrado mediante el aprovechamiento de las nuevas estrategias de comunicación de la era digital.

Objetivo estratégico



| | | | | |
|---|--|------------------|------------------|-------------------|
| Ciudad Inteligente | DAFO Y OBJETIVOS Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
| OT4. Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores | | | | |

Debilidades

- El 80,74% de las viviendas y el 35% de los equipamientos públicos, tienen baja eficiencia energética.
- El volumen de tránsito privado en algunas calles es excesivo para la posición y las condiciones físicas de la vía.
- Deficiente infraestructura ciclable en las partes llanas de la ciudad.
- La iluminación del espacio público representa el 84,90% del consumo energético total en alumbrado y elementos públicos.
- El sector que más energía consume es el doméstico.

Amenazas

- Las dificultades financieras estructurales del municipio, que le impiden apoyar estrategias de inversión, hacen imprescindible el apoyo de otras administraciones.

Fortalezas

- Buena comunicación con Barcelona y su área metropolitana.
- Nueva urbanización del centro de la ciudad y mejora de los espacios públicos.
- Consolidación de la apuesta de la ciudad por las energías renovables y por modelos de consumo energético sostenibles.
- Aumento de la conciencia medio ambiental de la ciudadanía favorable a un desarrollo más sostenible y respetuoso con el medio ambiente.
- El 65% de desplazamientos cotidianos se realizan en modos no motorizados de transporte.
- En los últimos años, se ha reducido el consumo de agua, de energía y la generación de residuos sólidos urbanos.

Oportunidades

- Reducción del tráfico rodado y pacificación de la ciudad.
- El Plan de Movilidad propone resolver las debilidades detectadas en los modos de transporte mediante la mejora del espacio público para lograr la implantación de un sistema de súper-manzanas.
- Las políticas de regeneración urbana han permitido reducir y renovar parcialmente el parque de viviendas, pero la inmensa mayoría están pendientes de rehabilitación.
- El Plan de rehabilitación propone nuevas fórmulas de gestión de la mejora de las viviendas, acompañando de forma decidida a las comunidades para conseguir consensos y activar la inversión necesaria.

Diagnóstico

Las debilidades reseñadas nos muestran una serie de ineficiencias en la gestión energética de la ciudad en su conjunto (en los ámbitos de la edificación, pública y privada, de la movilidad y de la gestión de los servicios públicos).

Para superarlas la ciudad se debe apoyar en la fortaleza de contar con una población progresivamente sensibilizada y dispuesta a la modificación de hábitos, gracias entre otras cosas, a proyectos recientes que han funcionado como palancas de cambio.

Esta fortaleza permite al consistorio ser ambicioso en la transformación a realizar. En este sentido es crucial contar con la capacidad inversora necesaria para poder aprovechar las oportunidades que brindarían el desarrollo de las estrategias planteadas en los diversos planes y proyectos sectoriales ya definidos.

Así, el despliegue del modelo de súper-manzanas planteado en el Plan de Movilidad, permitiría ordenar los flujos de tránsito privado y resolver la falta de espacio disponible para el peatón y la bicicleta, que son los modos de transporte más utilizados por la ciudadanía.

El desarrollo de diversas inversiones en el sector público para mejorar la eficiencia energética del mismo de contribuir a un ahorro energético importante, a la vez que a una reducción de las emisiones significativa.

Finalmente, la aplicación del Plan de rehabilitación, centrado no en la subvención sino en promover mediante liderazgo público el acuerdo y la implicación de las comunidades para desencallar la renovación de amplios sectores urbanos, permitiría mejorar las condiciones de vida y reducir las emisiones.

Objetivo estratégico



| | | | | |
|---|-------------------|---|------------------|-------------------|
| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | DAFO Y OBJETIVOS Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
| OT06 - Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | | | | |

Debilidades

- Los distritos I (Centro), IV (Río) y VI (Fondo) tienen una menor dotación de zonas verdes y sufren una mayor contaminación atmosférica.
- En los últimos años, empeora la calidad del aire asociada a la contaminación de los vehículos privados.
- En 2014, tuvieron lugar un total de 34.654 visitas al Museo Torre Balldovina. Sin embargo, en dos años se han perdido 3.005 visitantes.

Amenazas

- Las dificultades financieras estructurales del municipio, que le impiden apoyar estrategias de inversión, hacen imprescindible el apoyo de otras administraciones

Fortalezas

- Progresiva mejora del entorno urbano.
- Nueva centralidad urbana: Parque Fluvial del Besós.
- Santa Coloma dispone de 374 plazas de alojamiento turístico, entre hoteles, hostales y pensiones, 309 plazas más que en 2007.

Oportunidades

- El plan Peine Verde plantea la recuperación de diversos espacios urbanos degradados para convertirlos en ejes de una nueva estructura urbana de zonas verdes entrelazadas.
- El Plan de acción para la mejora de la calidad del aire establece acciones concretas para mejorar y restablecer la calidad del aire del municipio respecto a los contaminantes NO₂ y PM₁₀.
- El Plan Estratégico de Turismo tiene la voluntad de promover los atractivos que la ciudad ofrece y sus potencialidades.
- Promoción turística de la ciudad y atracción de población metropolitana.

Diagnóstico

Las debilidades que aparecen a lo largo del análisis nos exponen la realidad de una ciudad que, por su escasa capacidad inversora, y su condición de alta densidad poblacional y compacidad física, ha tenido dificultades para poder desarrollar la dotación mínima de espacio público, sobre todo en los distritos II, IV y VI.

La fortaleza de un parque fluvial revitalizado y de la presencia de zonas verdes actualmente dispersas en el municipio, debe aprovecharse como base para poder desplegar el Plan de zonas verdes – Peine Verde, que busca ampliar el espacio libre disponible mediante, entre otras estrategias, la recuperación de ámbitos públicos actualmente degradados y sin uso en los distritos II y IV, que adolecen, además, de mayores tasas de contaminación atmosférica.

Las contaminación atmosférica debe ser combatida mediante estrategias a gran escala, vinculadas al Plan de movilidad y a la regeneración de entornos degradados, y a pequeña escala, muchas de las cuales están relacionadas en el Plan de la calidad del aire, cuyas directrices cabe aprovechar.

A pesar de contar con la fortaleza de una creciente infraestructura hotelera, el potencial turístico de la ciudad está condicionado a que su patrimonio está, en algunos casos, desaprovechado por obsolescencia, siendo una de sus mayores debilidades el poco atractivo del museo municipal. Precisamente, el Plan de Turismo propone potenciar el museo municipal que, además, por su situación física, permite interesantes interrelaciones con los espacios degradados que se pretende regenerar.

Objetivo estratégico



| | | | | |
|---|-------------------|------------------|---|-------------------|
| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | DAFO Y OBJETIVOS Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
| OT09 -Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | | | | |

Debilidades

- Los distritos de la Serra d'en Mena concentran el 55,35% del total de la población extranjera que hay en la ciudad.
- Incremento del paro en la ciudad y precarización generalizada del empleo, siendo el ámbito territorial de la Serra d'en Mena el que concentra una mayor proporción de personas desempleadas.
- Baja renta per cápita y distribución desigual de la renta.
- Auge de la exclusión residencial y de las problemáticas asociadas a la vivienda.
- Las viviendas con mayores déficits se sitúan en el ámbito de la Serra d'en Mena.
- La calle comercial que estructura los barrios de la Serra d'en Mena (Jacint Verdaguer), a pesar de ser de las de mayor flujo peatonal, tiene un grado insuficiente de accesibilidad y tiene el espacio público condicionado por la presencia del vehículo privado.
- De la población parada del municipio, un 36,80% no ha finalizado la educación secundaria; un 10,60% posee estudios no terminados de educación primaria; y un 9,80% tiene estudios primarios completos.

Amenazas

- Cambios generacionales de la población residente y envejecimiento de la población.
- Mayor demanda asistencial, de servicios y equipamientos.
- Incremento de las situaciones de vulnerabilidad y exclusión social y de las desigualdades. En el año 2013, el 24,10% de la población (28.943 personas) tienen dependencia económica de prestaciones sociales. La tasa de protección sobre la renta familiar disponible bruta fue de un 28% en 2013.
- Las actividades económicas de la ciudad, y el número de PYMES, se reducen como consecuencia de la crisis.
- Repunta la tasa de criminalidad y el grado de incumplimiento de las Ordenanzas Municipales por cada 1.000 habitantes.
- Las dificultades financieras estructurales del municipio, que le impiden apoyar estrategias de inversión, hacen imprescindible el apoyo de otras administraciones.

Fortalezas

- Modernización y remodelación de los mercados municipales.
- Viveros de empresas para el fortalecimiento del tejido empresarial.
- Políticas sociales consolidadas, claves para garantizar la cohesión social y las oportunidades de la ciudadanía.

- Gran efectividad de los programas y procesos de mediación y de trabajo sociocultural y comunitario.
- El plan de actuación de Grameimpuls facilita la formación y la empleabilidad de las personas sin trabajo.

Oportunidades

- Fortalecimiento de la cohesión social de la ciudad.
- Consolidación de Santa Coloma como ciudad educadora y refuerzo de la formación.
- Creación de las súper-manzanas, especialmente, en el entorno de Jacint Verdaguer.
- Nuevos recursos, equipamientos y servicios a promover y potenciar.

Diagnóstico

El ámbito de la Serra d'en Mena (distritos V y VI), concentra una mayor tasa de dificultades socio-económicas, como se ha identificado a lo largo del análisis.

Las fortalezas de las que se dispone tienen mucho que ver con una larga trayectoria de inversión pública mancomunada, gracias a la cual se cuenta con equipamientos de referencia como el Mercado del Fondo, y con estrategias de intervención socio-comunitaria exitosas.

Así pues, se plantea una estrategia doble. Por un lado, fortalecer lo que ya funciona, apoyando las líneas de intervención socio-comunitaria y de fomento de la empleabilidad, bien a través del apoyo al trabajo de los equipos profesionales, bien mediante nuevos equipamientos de referencia, los cuales pueden aportar centralidad urbana a la zona.

Por otro lado, extender los beneficios de los nuevos equipamientos del Fondo, promoviendo la transformación de la arteria comercial principal de la zona, convirtiéndola en un eje cívico con escasa presencia del tráfico rodado.

Objetivo estratégico



| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | DAFO Y OBJETIVOS Ciudad relacional |
|---|-------------------|------------------|------------------|---------------------------------------|
| OT11. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública | | | | |

Debilidades

- Pérdida de población joven y envejecimiento de la población (e incremento de la población dependiente como consecuencia del aumento de la esperanza de vida).
- Persistencia de determinados desequilibrios entre barrios y zonas de la ciudad.
- Determinados sectores de la población disponen de poca red social de apoyo (amistad, familia, etc.).

Amenazas

- Riesgo de ruptura de la cohesión social y la convivencia en la ciudad en caso de una evolución desfavorable de la situación económica y social.
- Vulnerabilidad de colectivos que requieren especial protección: infancia, jóvenes, personas mayores, personas migrantes.
- Mayor demanda asistencial, de servicios y equipamientos asociada a los cambios sociodemográficos de la ciudad.

Fortalezas

- Centro de la ciudad pacificado, punto de encuentro ciudadano y facilitador de la actividad comercial.
- Municipio compacto que facilita las relaciones sociales de proximidad.
- Buen nivel de convivencia en la diversidad y escasa conflictividad social (la convivencia constituye un activo y un patrimonio intangible clave para Santa Coloma).
- Ciudadanía participativa, solidaria y comprometida con la ciudad.
- Cooperación público-privada en la gestión de servicios públicos.

Oportunidades

- Impulso de nuevas políticas y formas de intervención social para dar respuesta a las nuevas demandas y necesidades asistenciales.
- Avance hacia nuevas formas de gobernanza y de participación ciudadana. Administración relacional y políticas de proximidad.
- Canalización del sentimiento de pertenencia a Santa Coloma para promover el compromiso y la cooperación de la ciudadanía.

Diagnóstico

La implicación de la ciudadanía, promoviendo nuevas formas de gobernanza, resulta clave para desarrollar estrategias de futuro para la ciudad. Y, especialmente, en un contexto, como se aprecia en las debilidades y las amenazas presentadas, de cambios demográficos y de persistencia de desequilibrios en la ciudad agravados por nuevas formas de exclusión y vulnerabilidad social.

En línea con el carácter participativo de la ciudadanía y con la experiencia de colaboración y cooperación público-privada y con el tercer sector social con la que cuenta Santa Coloma, se plantea seguir apostando por un nuevo modo de gobernanza de la ciudad, de tipo relacional, que refuerce la proximidad con la ciudadanía y que promueva la construcción colectiva de la ciudad con el conjunto de agentes - económicos, sociales, etc.- que la conforman.

La implantación de la gobernanza democrática o relacional debe facilitar la gestión de proyectos estructurantes para la ciudad y el impulso de una Estrategia como la presentada en este documento. La Comisión de impulso y seguimiento de la Estrategia es uno de los marcos donde se podrá visualizar claramente este nuevo modo de gobernar conjuntamente con la ciudadanía.

La continuidad y el refuerzo de los procesos y mecanismos de participación ciudadana debe permitir la consolidación de la política de proximidad que ha caracterizado la acción municipal desde hace años, creando los canales de implicación de la ciudadanía y de trabajo en red que permitan una mayor sinergia e impacto de los proyectos que se lleven a cabo.

Buena parte de las actuaciones definidas en esta estrategia contemplan procesos de participación e implicación ciudadana, tal y como se especifica en las fichas de planificación de cada línea de actuación.

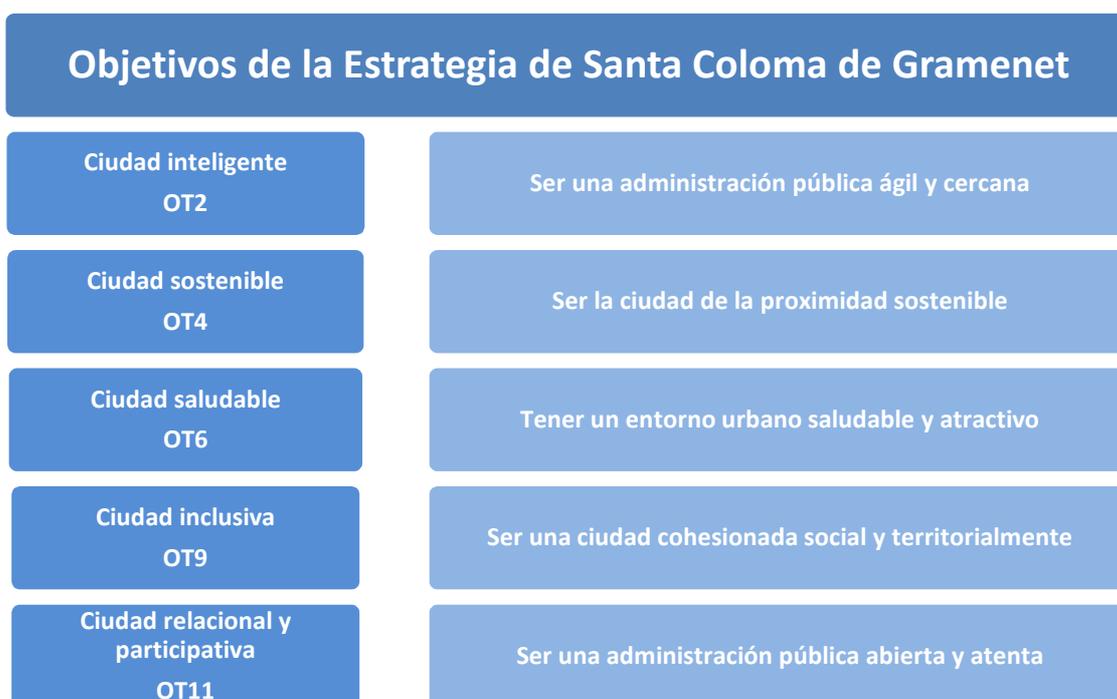
Objetivo estratégico



*Objetivo Temático definido en el reglamento (UE) 1303/2013, de Disposiciones Comunes de los Fondos EIE

3.2. Objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo y resultados esperados

A partir del diagnóstico DAFO realizado, se relacionan los objetivos que se pretenden lograr a largo plazo a través de la aplicación de la Estrategia DUSI:



Como compendio de éste conjunto de objetivos, se define la que se considera la **visión de futuro de la ciudad a conseguir mediante esta Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado**:

Ciudad de la proximidad sostenible, cohesionada social y territorialmente, con un entorno urbano saludable y atractivo, con proyección metropolitana, y gestionada por una administración pública ágil, abierta, cercana y atenta

Presentada la visión de futuro, se expone brevemente el planteamiento de los 5 objetivos de futuro de la ciudad.

1. Ciudad Inteligente



Ser una administración pública ágil y cercana

Mediante este objetivo se quiere mejorar el uso, el acceso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación aprovechando los planes de modernización y de administración electrónica de los que dispone Santa Coloma a partir de seis grandes ámbitos: Smart Environment, Smart Mobility, Smart Living, Smart Governance, Smart Economy y Smart People.

Es especialmente importante la modernización de la gestión municipal y la interacción de los servicios públicos con la ciudadanía, mejorando la relación entre la administración y los vecinos y vecinas.

2. Ciudad Sostenible



Ser la ciudad de la proximidad sostenible

Santa Coloma quiere avanzar hacia una mejora de la sostenibilidad, especialmente, a nivel de movilidad, de eficiencia energética y de una economía baja en carbono.

Se quiere desarrollar un nuevo modelo de movilidad a partir del despliegue de las súper-manzanas que implican la remodelación de la estructura viaria de la ciudad potenciando las peatonalizaciones de ciertos entornos para reducir la presencia del vehículo privado y mejorando la gestión del aparcamiento.

Para la consecución de este objetivo también se prevé mejorar la eficiencia energética de las infraestructuras públicas y del parque edificatorio de la ciudad, singularmente del alumbrado público y de los equipamientos públicos.

También se contempla implementar un proyecto innovador de definición de “Áreas de Conservación y Rehabilitación”, en las que el Ayuntamiento proporciona apoyo económico para desencallar la rehabilitación de determinadas viviendas degradadas, incluyendo los servicios técnicos y la gestión comunitaria, elementos clave para garantizar el éxito de la iniciativa.

3. Ciudad Saludable



Tener un entorno urbano saludable y atractivo

Conseguir un entorno urbano saludable y atractivo es el tercer objetivo de la estrategia de la ciudad, que quiere garantizar la conservación y la protección del medioambiente.

En este sentido, se concretan dos grandes líneas de intervención. Una primera consiste en la potenciación del conjunto arqueológico y museístico de la Torre Balldovina – Molino d’en Ribé. Se quiere intervenir en la modernización y actualización del Museo renovando el espacio público degradado circundante.

La segunda línea de actuación pretende revitalizar la ciudad a partir de la mejora del entorno urbano incidiendo en la mejora de la calidad del aire i en la recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del Río Besós, a partir de la implementación del Plan Peine Verde.

4. Ciudad Inclusiva



Ser una ciudad cohesionada social y territorialmente

Santa Coloma refuerza su compromiso con la inclusión social y la lucha contra la pobreza y las desigualdades en el conjunto de la ciudad pero, especialmente, en el ámbito de la Serra d'en Mena, que concentra una mayor tasa de dificultades socio-económicas, mediante su recuperación física, económica y social.

La ciudad inclusiva, en este caso, se concreta a partir del refuerzo de las líneas de intervención socio-comunitaria y de fomento de la empleabilidad, bien a través del apoyo al trabajo de los equipos profesionales, bien mediante nuevos equipamientos como un centro de políticas activas de ocupación; y a través de la transformación de un entorno urbano degradado en un eje cívico peatonalizado y con actividad económica y social.

5. Ciudad Relacional



Ser una administración pública abierta y atenta

Esta objetico pretende mejorar la capacidad institucional de la administración local y la ciudadanía a partir del impulso de un nuevo modo de gobernación de la ciudad, de tipo relacional, que refuerce la proximidad con la ciudadanía y que promueva la construcción colectiva de la ciudad con el conjunto de agentes –económicos, sociales, etc.- que la conforman.

La implantación de la gobernanza democrática o relacional debe facilitar el impulso de la Estrategia DUSI y la consolidación de la política de proximidad, creando los canales de implicación de la ciudadanía y de trabajo en red que permitan una mayor sinergia e impacto de los proyectos que se lleven a cabo.

En el siguiente cuadro, se presentan los resultados esperados a alcanzar con la aplicación de la Estrategia DUSI, por objetivo temático y cuantificados mediante indicadores de resultado a partir de su valor actual y su valor objetivo estimado a 31 de diciembre de 2020, haciendo referencia a los objetivos temáticos y a las prioridades de inversión establecidos en el Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.

Indicadores de resultados de la Estrategia DUSI

| Objetivo EDUSI | OT POCS | PI | OE | Referencia | Indicador | Unidad de medida | Valor 2014 | Valor 2020 |
|--|---|--------|-----------|------------|--|----------------------|------------|------------|
| 1. Ciudad inteligente Ser una administración pública ágil y cercana | OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación | PI.2.3 | OE.2.3.3. | R025B | Número de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities | Número | 1 | 1 |
| | | PI.2.3 | OE.2.3.3. | R023M | Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos | % | 5,88 | 25 |
| 2. Ciudad sostenible Ser la ciudad de la proximidad sostenible | OT4. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | PI.4.5 | OE.4.5.1. | R045C | Número de viajes en transporte público urbano | Número viajes / año | 16.961.333 | 18.657.466 |
| | | PI.4.5 | OE.4.5.3. | R045D | Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos | Ktep/año | 1,1 | 1 |
| 3. Ciudad saludable (y de calidad ambiental) Tener un entorno urbano saludable y atractivo | OT6. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | PI.6.3 | OE.6.3.4. | R063L | Número de visitantes atraídos por la ciudad | Número visitas / año | 50.406 | 60.487 |
| | | PI.6.5 | OE.6.5.2. | R065P | Superficie de suelo urbano rehabilitada | Ha | 0,00 | 5,14 |
| | | PI.6.5 | OE.6.5.2. | R065N | Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire | Número días / año | 12 | 10 |
| 4. Ciudad inclusiva Ser una ciudad cohesionada social y territorialmente | OT9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | PI.9.2 | OE.9.8.2. | R098A | Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local | % | 0,53 | 2 |

4. Delimitación del ámbito de actuación

4.1. Delimitación geográfica y justificación del área funcional

La Estrategia DUSI de Santa Coloma de Gramenet contempla su desarrollo en todo el término municipal de la ciudad.

La ciudad de Santa Coloma constituye un área urbana formada por un único municipio con una población superior a los 20.000 habitantes. Tal como se establece en la convocatoria, aquellos municipios de más de 20.000 habitantes podrán presentar Estrategias DUSI, en este caso optando por circunscribirla en la totalidad del término municipal.

La Estrategia se implementará, pues, en todo el municipio -que tiene una superficie de 7 km²- e impactará en una población de 118.738 habitantes.

La unidad de gestión administrativa de la Estrategia será el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet, la administración local con competencias en todo el término municipal y con una capacidad –administrativa, técnica, financiera y de recursos- acreditada para su implantación y seguimiento.

Las principales razones por las que se ha seleccionado el conjunto de la ciudad para aplicar la Estrategia DUSI son las siguientes:

- » Santa Coloma tiene un término municipal pequeño y colmatado, con 7 km² de superficie (5 km² de suelo urbano) que forma un continuo urbano Barcelona, Badalona y San Adrià de Besós, principalmente residencial y con escasa actividad industrial.
- » Se considera que con más de 118.000 habitantes, dispone de la masa crítica suficiente para implementar una estrategia que aborde el conjunto de los cuatro objetivos temáticos del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.
- » La población –aunque heterogénea y diversa respecto a su procedencia- es relativamente homogénea en términos de condición socio-económica (nivel de renta, nivel de estudios, etc.) y presenta niveles de cohesión social y de convivencia positivos en el conjunto de la ciudad.
- » La gran mayoría de las necesidades y los desafíos identificados son comunes en toda la ciudad.
- » La implementación de buena parte de las líneas de actuación y los proyectos planteados tendrá lugar en el conjunto de la ciudad, en la cual repercutirán las transformaciones y los cambios que se pretenden alcanzar, pues se considera que es la forma más óptima de solucionar y dar respuesta a los problemas de Santa Coloma.
- » Una estrategia de ciudad se considera más eficiente y eficaz tanto en términos de ejecución, seguimiento, impacto y evaluación.

A partir del análisis integral y el diagnóstico exhaustivo realizado queda claramente justificada la elección del conjunto de la ciudad como área funcional para desplegar la Estrategia.

Son muchos y diversos los desafíos y retos de índole económico, social, demográfico y ambiental que toda la ciudad tiene planteados y a los que se debe dar respuesta de forma integral.

Así lo demuestran los siguientes indicadores:

Económicos

- » Aumenta el paro en la ciudad, sobretodo en el sector servicios. La tasa de paro en 2014 se ha situado en el 20,05% (12.334 parados), 4,23 puntos más que en el año 2009 (15,82%) y claramente superior a la media española (17,95%).
- » Los jóvenes y las personas con bajo nivel formativo, especialmente, vulnerables a la situación de desempleo de la ciudad. Por franjas de edad, el paro afecta especialmente a las personas de 40 a 54 años (39,8%) y a las personas de entre 25 y 39 años (33,8%). De la población parada del municipio, un 36,8% no ha finalizado la educación secundaria
- » Aumenta la población en situación de paro de larga duración, con las implicaciones económicas, sociales y laborales que implica. El 41,8% de las personas paradas se encuentra en esta situación desde hace más de un año.
- » Aumentan la precarización de la ocupación. El 85,2% de la población asalariada de la ciudad tiene contrato temporal.
- » Las actividades económicas de la ciudad se reducen como consecuencia de la crisis. Disminuye el número de PYME'S en el período 2007-2014.
- » Disminuye el poder adquisitivo de la población, ya tradicionalmente bajo. La renta familiar disponible bruta por habitante se situaba, en 2012, alrededor de los 14.700€, sigue siendo muy inferior a la media de Cataluña.

Sociales y demográficos

- » Finaliza el incremento gradual de la población experimentado. La población de la ciudad era de 118.738 en 2014, mientras que en 2013 vivían en Santa Coloma 120.029 personas.
- » El Distrito que presentan una densidad de población más elevada es el Distrito VI (570 habitantes/ha.), que comprende los barrios del sur de la ciudad, aquellos con mayores desequilibrios de Santa Coloma.
- » La reducción de la población es asimétrica puesto que incrementan el número tanto de niños como de personas mayores.
- » Un 23,9% de la población de la ciudad ha nacido en el extranjero. En el distrito VI reside el 28% de la población extranjera total que hay en la ciudad.

- » Incrementa el número de personas atendidas por los servicios sociales de Santa Coloma. En 2013 se atendieron 20.779 personas, un 17,3% del total de la población.
- » El 60% de la población no sabe leer ni escribir, no tienen estudios o tienen sólo estudios primarios o EGB.
- » Aumenta el número de las personas analfabetas de forma significativa, las cuales representan el 7,3% de la población.
- » El índice de fracaso escolar en Educación Secundaria Obligatoria es del 30%.

Ambientales y climáticos

- » Empeora la calidad del aire asociada a la contaminación de los vehículos privados.
- » La iluminación representa el 84,9% del consumo total en alumbrado y elementos públicos.
- » El uso predominante de los inmuebles de la ciudad es la vivienda. El 80,74% del total de edificios fueron construidos en 1980 o antes (≥ 35 años); de los cuales un 12,38% presenta deficiencias.
- » El 34,90% del parque de edificios públicos de Santa Coloma fue construido antes del año 1980. Solamente un total de 11,41% de los edificios públicos han sido rehabilitados.

4.2. Escala territorial de la implementación de la Estrategia

De lo manifestado anteriormente se desprende que las actuaciones en los ámbitos de *smart city*, de la movilidad sostenible, de la mejora de la dotación de los espacios verdes regenerando ámbitos degradados, del fomento de la rehabilitación del parque edificatorio (público y privado), de la eficiencia energética en el alumbrado público, etc., no tendría sentido que se abordaran abandonando la escala de ciudad.

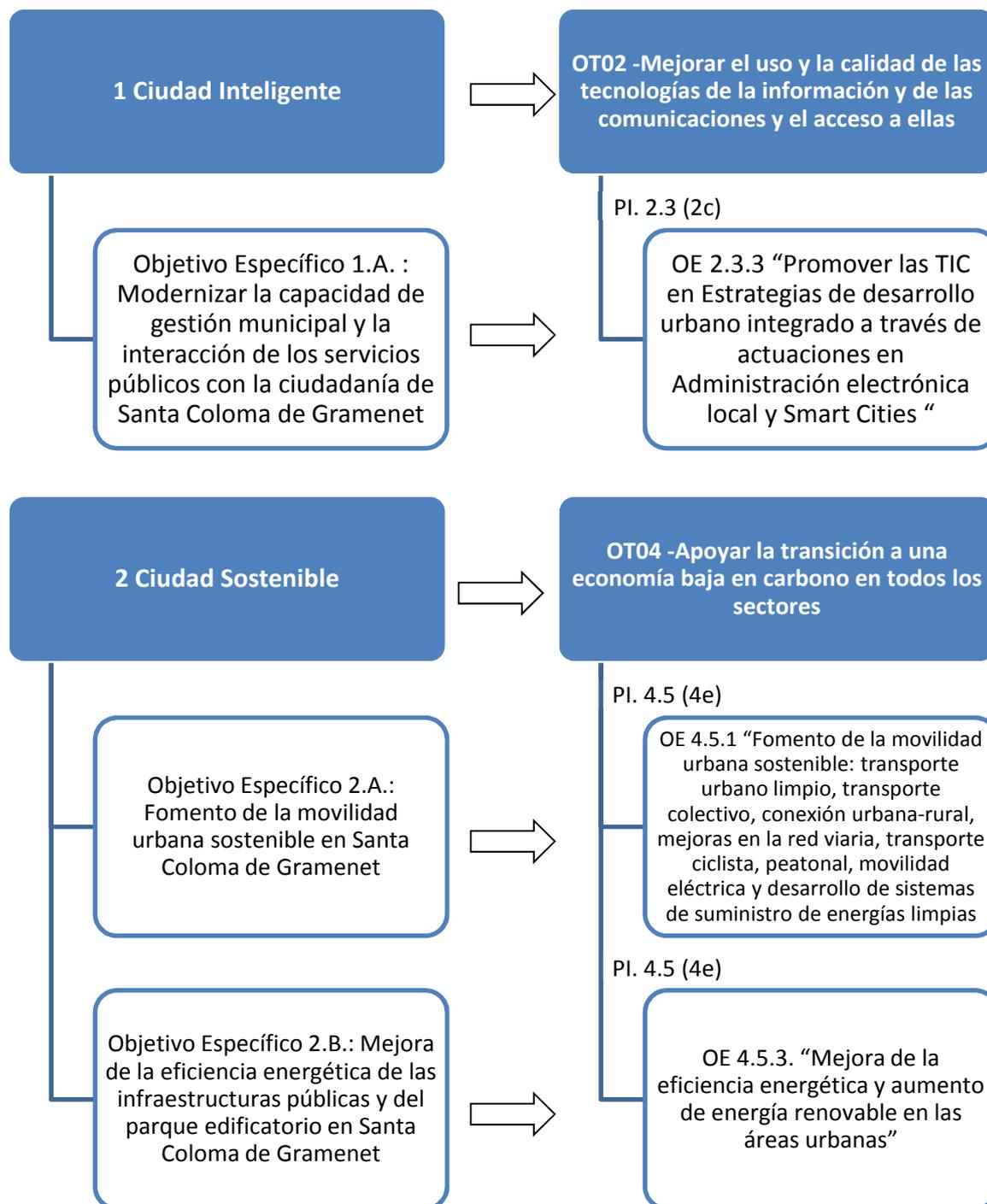
No obstante, aquellas actuaciones englobadas en el apartado de “Ciudad Inclusiva” (correspondiente al OT 9) sí se concentran en un área o zona de la ciudad específica: en los barrios del sur de la ciudad (Fondo, Santa Rosa, Raval y Safaretjos).

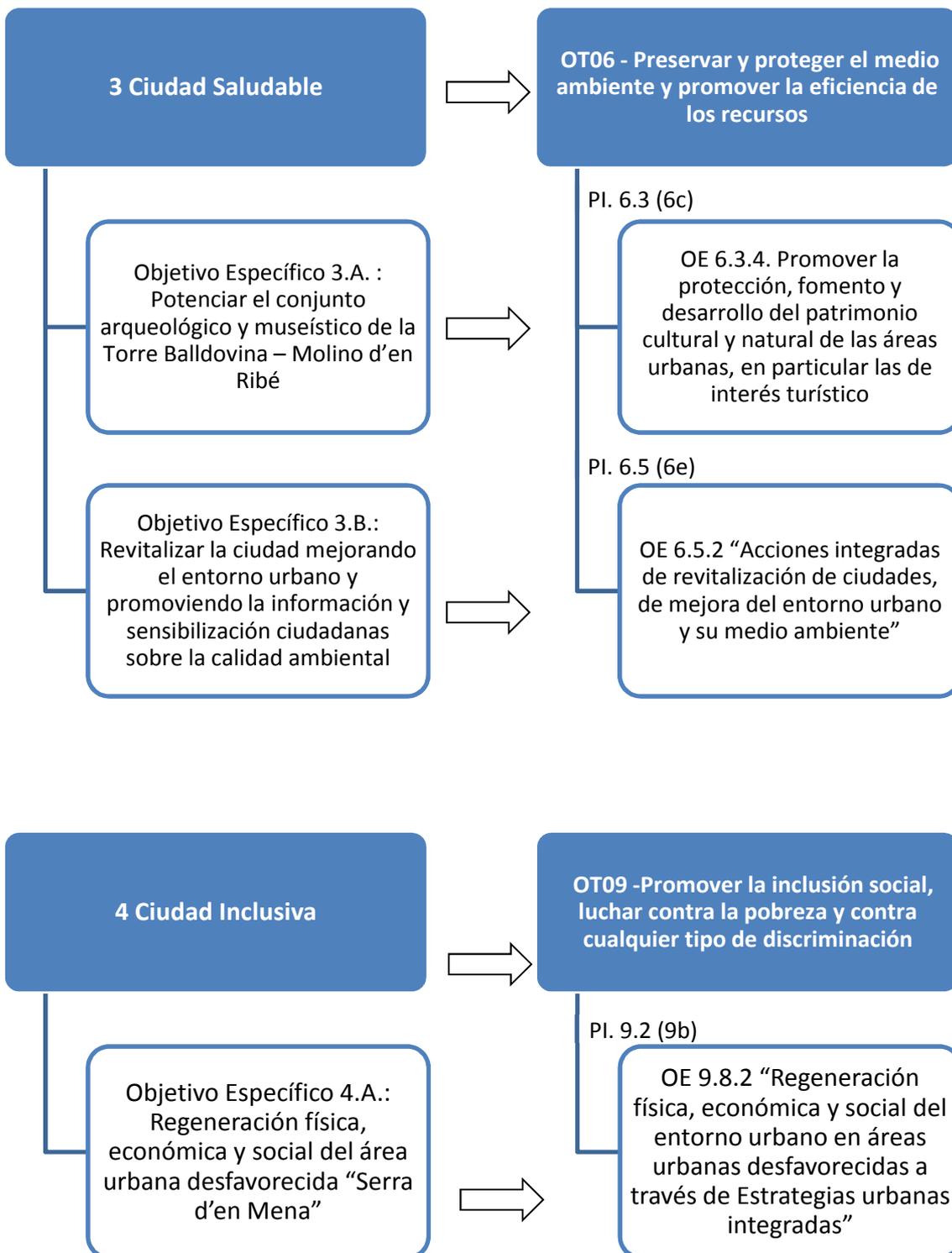
En estos barrios, que conforman la zona conocida como Serra d'en Mena, persisten como se ha visto a lo largo del análisis y el diagnóstico, factores de desequilibrio y vulnerabilidad, unidos a una elevada densidad de población y a una mala planificación del crecimiento experimentado, que hacen necesario un abordaje específico o singular.

5. Plan de implementación

En el presente apartado, se presenta el Plan de implementación de la Estrategia DUSI, el cual se resume a partir del siguiente esquema.

Cuadro resumen Estrategia DUSI de Santa Coloma y su correspondencia con el Plan Operativo de Crecimiento Sostenible:





A continuación, se concreta el Plan de implementación para cada objetivo de la estrategia, exceptuando el objetivo "5. Ciudad relacional y participativa" que aunque está incluida en el reglamento (UE) 1303/2013, de Disposiciones comunes de los Fondos EIE, no se integra en ninguno de los objetivos temáticos definidos por el POCS.

5.1. Detalle del Plan de implementación

1. Ciudad inteligente

Ser una administración ágil y cercana

| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación | | | | |
| PI 2.3 (2c). Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración, el aprendizaje, la inclusión, la cultura y la sanidad electrónica | | | | |
| OE 2.3.3. Promover las TIC en Estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities | | | | |



Indicadores de resultados asociados (ver cuadro apartado 3.2)

- Número de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en *Smart Cities*.
- Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos.

Indicadores de productividad asociados al objetivo (ver cuadro apartado 5.2)

- Número de usuarios que están cubiertos por un determinado nivel de servicios públicos electrónicos de *Smart Cities*.
- Número de usuarios que tienen acceso o están cubiertos por aplicaciones/servicios de Administración electrónica.

Presupuesto Ciudad inteligente (ver ficha de planificación financiera y cronograma)

- 3.000.000€.

% del presupuesto sobre el total de la Estrategia DUSI (peso en relación al POCS)

- 10%.

Objetivo Específico 1.A: Modernizar la capacidad de gestión municipal y la interacción de los servicios públicos con la ciudadanía de Santa Coloma de Gramenet

Línea de actuación 1.A.1: Santa Coloma Smart City (SC²).

| | |
|---------------------------|--|
| Ciudad Inteligente | 1.A: Modernizar la capacidad de gestión municipal y la interacción de los servicios públicos con la ciudadanía |
|---------------------------|--|

1.A.1: Santa Coloma Smart City (SC2).

Esta línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE233 “Desarrollo de las *Smart Cities* en las que se tengan en cuenta las distintas necesidades de mujeres y hombres”, en el campo de intervención (CI079/CE080) “Servicios y aplicaciones de inclusión digital, accesibilidad digital, aprendizaje y educación electrónicas y alfabetización digital”.

El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet cuenta con un Plan de modernización vigente, en proceso de adaptación siguiendo las orientaciones de la “Guía Metodológica sobre Ciudades Inteligentes” del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La actualización del Plan plantea la evolución de los servicios a la ciudad en los ámbitos de:

- » *Smart Environment*: singularmente aplicando estrategias de sensorización de contenedores, incorporación de sistemas de riego inteligente o de telegestión de sistemas de climatización y de medición medioambiental de la calidad del aire.
- » *Smart Mobility*: aplicando medidas del Plan de Movilidad de Santa Coloma de Gramenet como sistemas inteligentes de gestión integral del aparcamiento en superficie o de paneles de información del transporte público en superficie.
- » *Smart Living*: apostando por la configuración de un centro de control de seguridad y emergencias, la introducción de un servicio electrónico para la vigilancia de cumplimiento de la normativa urbanística y de licencias, la aplicación al mantenimiento de las infraestructuras públicas y los equipamientos urbanos, y la detección de incidencias en la infraestructura urbana.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones incluidas en el Plan Santa Coloma *Smart City* previstas en el periodo de vigencia del POCS.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R025B Número de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en *Smart Cities*" y "R023M Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 2.A.1: mediante el proyecto SC² se promoverá la implantación de paneles de información en línea en las paradas de autobús, contribuyendo al OT4 y favoreciendo el cumplimiento del Indicador de resultado R045C “Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas”.
- 3.B.1: mediante el proyecto SC² se promoverán medios virtuales que hagan más accesible la información sobre la calidad del aire, contribuyendo al OT6 y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065N “Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas”.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| 1.A.1. Santa Coloma Smart City (SC2) | OE 2.3.3. Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart-Cities | OT02. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a ellas | 1. CIUDAD INTELIGENTE |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT02 | 3.000.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 1.A.1. | 2.600.000,00 € | 1.300.000,00 € | 1.300.000,00 € | - € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|----------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | |
| Proyecto | 5,00% | 130.000,00 € | 65.000,00 € | 65.000,00 € | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Implantación | 85,00% | 2.210.000,00 € | | 110.500,00 € | 110.500,00 € | 221.000,00 € | 221.000,00 € | 331.500,00 € | 331.500,00 € | 442.000,00 € | 442.000,00 € | | | | |
| Dirección | 7,50% | 195.000,00 € | | 9.750,00 € | 9.750,00 € | 19.500,00 € | 19.500,00 € | 29.250,00 € | 29.250,00 € | 39.000,00 € | 39.000,00 € | | | | |
| Evaluación | 0,50% | 13.000,00 € | | | | | | | | | | 6.500,00 € | 6.500,00 € | | |
| Gestión, control y seguimiento | 2,00% | 52.000,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | 5.200,00 € | | |
| TOTAL | | 2.600.000,00 € | 70.200,00 € | 70.200,00 € | 125.450,00 € | 125.450,00 € | 245.700,00 € | 245.700,00 € | 365.950,00 € | 365.950,00 € | 492.700,00 € | 492.700,00 € | | | |
| % | 100,00% | | 2,70% | 2,70% | 4,83% | 4,83% | 9,45% | 9,45% | 14,08% | 14,08% | 18,95% | 18,95% | | | |
| APORTACIÓN UE | | 1.300.000,00 € | 35.100,00 € | 35.100,00 € | 62.725,00 € | 62.725,00 € | 122.850,00 € | 122.850,00 € | 182.975,00 € | 182.975,00 € | 246.350,00 € | 246.350,00 € | | | |

Línea de actuación 1.A.2: E-Ayuntamiento.

| | |
|------------------------|--|
| Ciudad Inteligente | 1.A: Modernizar la capacidad de gestión municipal y la interacción de los servicios públicos con la ciudadanía |
| 1.A.2: E-Ayuntamiento. | |

Contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE233 “Desarrollo de la Administración electrónica local que mejore su eficiencia y facilite su interacción con los ciudadanos”, en el campo de intervención (CI078/CE078) “Servicios y aplicaciones de administración pública electrónica”

La actualización en curso del Plan de modernización incluye, en el ámbito de los servicios de atención y relación con el ciudadano, mejoras en los campos de:

- » *Smart Governance*: particularmente, mejorando los trámites on-line y la cartografía electrónica.
- » *Smart Economy*: a partir de aplicaciones móviles para la actividad turística (en consonancia con alguna de las propuestas del Plan Estratégico de Turismo de Santa Coloma de Gramenet).
- » *Smart People*: incorporando una plataforma local de colaboración colectiva para retos de la ciudad, especialmente, orientada al apoyo a la autogestión de comunidades de propietarios.
- » *Smart Living*: apostando por servicios de tele-asistencia y otros servicios electrónicos para colectivos específicos.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones incluidas en el Plan Santa Coloma *Smart City* previstas en el periodo de vigencia del POCS.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R025B Número de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities" y "R023M Porcentaje de trámites y gestiones a través de Internet de Empresas y ciudadanos" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 3.B.1: mediante el proyecto SC² se promoverán medios virtuales que hagan más accesible la información sobre la calidad del aire, contribuyendo al OT6 y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065N "Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".
- 4.A.3: se contemplan aplicaciones y páginas web destinadas a la mejora de la gestión de comunidades de vecinos, contribuyendo al OT9, y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R098A "Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| 1.A.2. E-yuntamiento | OE 2.3.3. Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart-Cities | OT02. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a ellas | 1. CIUDAD INTELIGENTE |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT02 | 3.000.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|------------------------------------|----------------|--------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 1.A.2. | 400.000,00 € | 200.000,00 € | 200.000,00 € | - € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% |

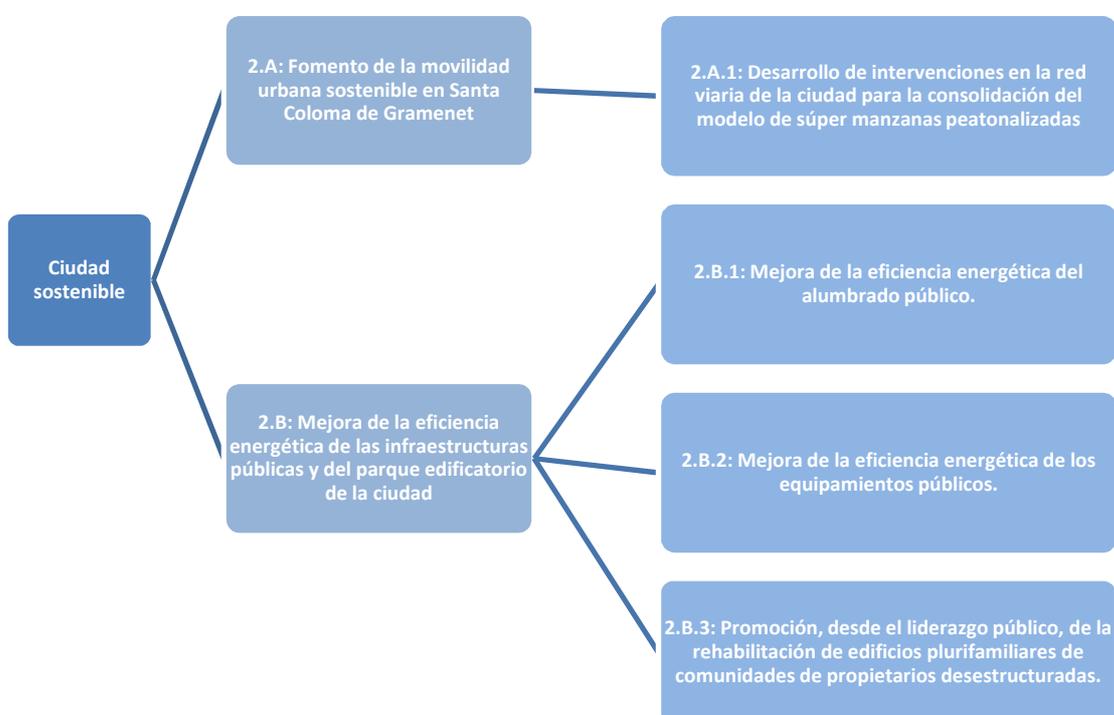
3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | |
|--|---------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| | | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | | |
| Proyecto | 10,00% | 40.000,00 € | 20.000,00 € | 20.000,00 € | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación | 1,00% | 4.000,00 € | 2.000,00 € | 2.000,00 € | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | |
| Implantación | 78,00% | 312.000,00 € | | | 15.600,00 € | 15.600,00 € | 31.200,00 € | 31.200,00 € | 46.800,00 € | 46.800,00 € | 62.400,00 € | 62.400,00 € | |
| Dirección | 8,50% | 34.000,00 € | | | 1.700,00 € | 1.700,00 € | 3.400,00 € | 3.400,00 € | 5.100,00 € | 5.100,00 € | 6.800,00 € | 6.800,00 € | |
| Evaluación | 0,50% | 2.000,00 € | | | | | | | | | | | 1.000,00 € 1.000,00 € |
| Gestión, control y seguimiento | 2,00% | 8.000,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 800,00 € |
| TOTAL | | 400.000,00 € | 22.800,00 € | 22.800,00 € | 18.100,00 € | 18.100,00 € | 35.400,00 € | 35.400,00 € | 52.700,00 € | 52.700,00 € | 71.000,00 € | 71.000,00 € | |
| % | 100,00% | | 5,70% | 5,70% | 4,53% | 4,53% | 8,85% | 8,85% | 13,18% | 13,18% | 17,75% | 17,75% | |
| APORTACIÓN UE | | 200.000,00 € | 11.400,00 € | 11.400,00 € | 9.050,00 € | 9.050,00 € | 17.700,00 € | 17.700,00 € | 26.350,00 € | 26.350,00 € | 35.500,00 € | 35.500,00 € | |

2. Ciudad sostenible

Ser la ciudad de la proximidad sostenible

| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| OT4. Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores | | | | |
| PI 4.5 (4e). Fomento de estrategias de reducción del carbono para todo tipo de territorio, especialmente zonas urbanas, incluido el fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación | | | | |
| OE 4.5.1. Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias | | | | |
| OE 4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas | | | | |



Indicadores de resultados asociados (ver cuadro apartado 3.2)

- Número de viajes en transporte público urbano.
- Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos.

Indicadores de productividad asociados al objetivo (ver cuadro apartado 5.2)

- Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (GEI).
- Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos.
- Reducción del consumo de energía final de infraestructuras públicas o empresas-

Presupuesto Ciudad inteligente (ver ficha de planificación financiera y cronograma)

- 9.000.000€.

% del presupuesto sobre el total de la Estrategia DUSI (peso en relación al POCS)

- 30%.

Objetivo Específico 2.A: Fomento de la movilidad urbana sostenible en Santa Coloma de Gramenet

Se prevé llevar a cabo una operación integral de intervención para conseguir una movilidad urbana más sostenible que combine:

- » Proyectos de remodelación de la estructura viaria principal de la ciudad que permita ampliación de aceras y nuevas conexiones entre barrios, aumentando el espacio disponible para el peatón.
- » Peatonalizaciones de ciertos entornos para favorecer el incremento de los flujos peatonales.
- » Gestión del aparcamiento de superficie (en combinación con el desarrollo de las líneas de actuación de *Smart Mobility*) para reducir el tránsito de agitación de los vehículos externos que buscan aparcamiento.

La combinación de las tres estrategias debe comportar la mejora de las condiciones infraestructurales para los modos blandos de transporte, estimándose una reducción en el uso del transporte privado del 7%. Los flujos e itinerarios del vehículo privado también se acortan al jerarquizar las vías y especializar el aparcamiento de superficie. A nivel global, se estima una reducción de emisiones de gases con efecto invernadero generadas por el transporte de un 10%, lo cual supone en torno a 1000 tCO₂.

Línea de actuación 2.A.1: Desarrollo de intervenciones en la red viaria de la ciudad para la consolidación del modelo de súper manzanas peatonalizadas.

| | |
|---|--|
| Ciudad Sostenible | 2.A: Fomento de la movilidad urbana sostenible en Santa Coloma de Gramenet |
| 2.A.1: Desarrollo de intervenciones en la red viaria de la ciudad para la consolidación del modelo de súper manzanas peatonalizadas | |

La línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE451 de puesta en marcha de planes de movilidad urbana sostenible, que se articulen en torno al transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras de la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias, fomentando el cambio hacia modos de transporte blandos, teniendo en cuenta el acceso a los servicios públicos y la movilidad entre el domicilio y el trabajo, en el campo de intervención (CI046/CE043) “Infraestructura y fomento de transporte urbano limpio”.

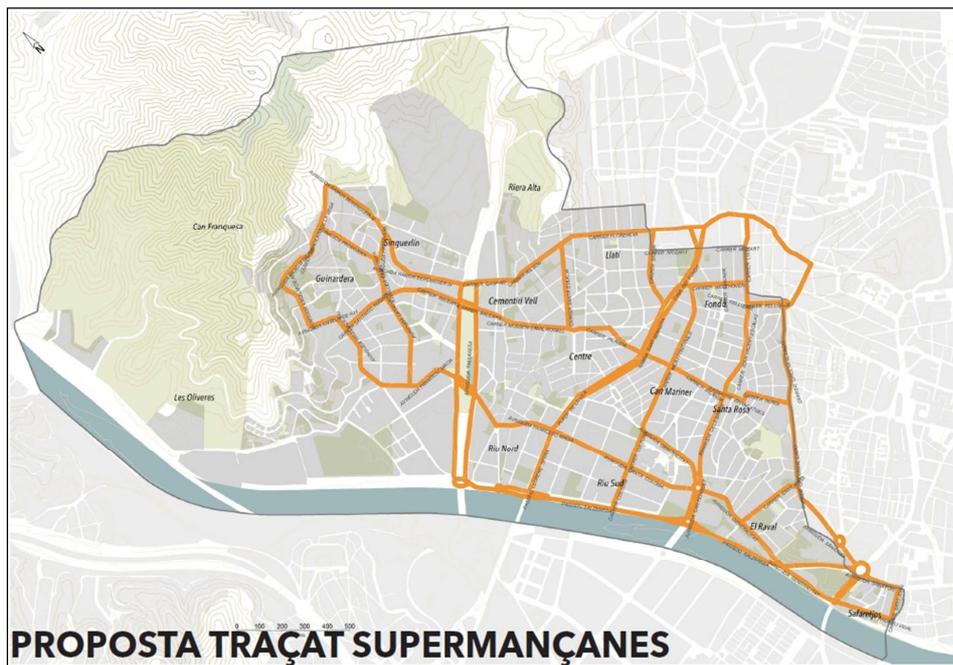
La consecución de un modelo de súper manzanas peatonalizadas es uno de los objetivos principales del Plan de la Calidad del Aire y del Plan de Movilidad de la ciudad, y es reconocida como una de las mejores prácticas por el Ministerio de Fomento (“El transporte urbano y metropolitano en España” de junio 2013). Su desarrollo permite la racionalización del uso del vehículo privado al reducirse su uso en el entorno urbano y ordenar de forma significativa los flujos en superficie y los ámbitos de aparcamiento.

Para poder vaciar de tránsito el interior de las súper manzanas, y aumentar así el espacio público en el que el peatón tenga prioridad, se necesita poner a punto la estructura vial principal que acogerá los flujos de tránsito.

Con el fin de desarrollar las primeras súper manzanas, se impulsarán remodelaciones de vías interiores para que permitan de manera ordenada el uso compartido de peatones y bicicletas, así como el despliegue de las zonas de aparcamiento exclusivo para residentes.

Dada la especial orografía de la ciudad, se combinará la intervención en súper manzanas de entorno llano con súper manzanas en ladera, en las que se impulsarán medidas de mejora de la conectividad vertical en ejes peatonales significativos que adolezcan de fuertes pendientes.

El desarrollo del Plan de Movilidad en su conjunto, y de la estrategia de súper manzanas en concreto, reducirá el número de viajes realizados en transporte privado, que se trasladarán en parte al transporte público. Así mismo, la reducción del transporte privado mejorará la fluidez del transporte público en superficie, y por lo tanto, la calidad en la prestación del servicio. En conjunto se estima que el incremento del número de viajes en transporte público en 2020, respecto al inicial de 2014, será de un 10%.



Propuesta de súper manzanas para Santa Coloma.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones que intervengan en aquellas vías estructurantes con déficits de urbanización identificadas en el Plan de Movilidad.

También, siguiendo el Plan de Movilidad, se seleccionarán aquellas vías interiores de súper manzanas, que formen parte de la red básica de bicicletas, que necesiten de una intervención significativa para garantizar de manera ordenada el uso compartido del espacio con los peatones; y/o aquellas vías interiores en entornos con fuertes pendientes topográficas con el fin de facilitar el flujo peatonal mediante medios de elevación.



Propuesta de peatonalización de calle interior de súper manzana.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R045C Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas" y "R045D: Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 3.B.1: el proyecto de súper manzanas está también incluido en el Plan de Calidad del Aire, ya que al reducir el volumen de tránsito rodado contribuye al OT6, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065N "Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---|---|---|-----------------------------|
| 2.A.1. Desarrollar intervenciones en la red viaria para consolidar el modelo de supermanzanas peatonalizadas | OE 4.5.1. Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias | OT04. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | 2. CIUDAD SOSTENIBLE |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT04 | 9.000.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 2.A.1. | 5.400.000,00 € | 2.700.000,00 € | - € | 2.700.000,00 € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 50% | 0% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|-----------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-------------|-------------|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | |
| Proyecto | 2,00% | 108.000,00 € | 54.000,00 € | 54.000,00 € | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación | 0,50% | 27.000,00 € | 13.500,00 € | 13.500,00 € | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 94,00% | 5.076.000,00 € | | 507.600,00 € | 507.600,00 € | 761.400,00 € | 761.400,00 € | 761.400,00 € | 761.400,00 € | 761.400,00 € | 507.600,00 € | 507.600,00 € | | | |
| Dirección de obra | 2,00% | 108.000,00 € | | 10.800,00 € | 10.800,00 € | 16.200,00 € | 16.200,00 € | 16.200,00 € | 16.200,00 € | 16.200,00 € | 10.800,00 € | 10.800,00 € | | | |
| Evaluación | 0,50% | 27.000,00 € | | | | | | | | | | | 13.500,00 € | 13.500,00 € | |
| Gestión, control y seguimiento | 1,00% | 54.000,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | |
| TOTAL | | 5.400.000,00 € | 72.900,00 € | 72.900,00 € | 523.800,00 € | 523.800,00 € | 783.000,00 € | 783.000,00 € | 783.000,00 € | 783.000,00 € | 537.300,00 € | 537.300,00 € | | | |
| % | 100,00% | | 1,35% | 1,35% | 9,70% | 9,70% | 14,50% | 14,50% | 14,50% | 14,50% | 9,95% | 9,95% | | | |
| APORTACIÓN UE | | 2.700.000,00 € | 36.450,00 € | 36.450,00 € | 261.900,00 € | 261.900,00 € | 391.500,00 € | 391.500,00 € | 391.500,00 € | 391.500,00 € | 268.650,00 € | 268.650,00 € | | | |

Objetivo Específico 2.B: Mejora de la eficiencia energética de las infraestructuras públicas y del parque edificatorio de la ciudad

Línea de actuación 2.B.1: Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público.

| | |
|--|---|
| Ciudad Sostenible | 2.B: Mejora de la eficiencia energética de las infraestructuras públicas y del parque edificatorio de la ciudad |
| 2.B.1: Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público. | |

La presente línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE453 de puesta en marcha estrategias de reducción de carbono, que se articulen en torno a la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables, en el campo de intervención (CI015/CE013) “Renovación de las infraestructuras públicas con objeto de la eficiencia energética, proyectos de demostración y medidas de apoyo”.

El alumbrado público en Santa Coloma puede funcionar con mayor eficiencia energética, según el informe “Estudio y diagnóstico del alumbrado público de los barrios de Singuerlín, Guinardera y Can Franquesa del municipio de Santa Coloma de Gramenet”, redactado por la Diputación de Barcelona.

El estudio constata un amplio margen de mejora: el 9,27% del alumbrado es de vapor de mercurio, tecnología obsoleta que debería ser reemplazada; un 25% son lámparas con defectos de diseño, que inciden en una mala calidad lumínica; hasta el 33% generan una excesiva contaminación lumínica, tanto por exceso de potencia como por errores de diseño; y hasta un 36% tienen un bajo rendimiento energético.

Mediante un conjunto de actuaciones, se prevé sobre el 37% de los puntos de luz de la ciudad para reducir el consumo energético, la contaminación lumínica y la calidad de alumbrado.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones catalogadas como prioritarias en el estudio-diagnóstico elaborado y que se han incorporado en un plan de ejecución a cinco años vista promovido por el Ayuntamiento.

Indicadores de resultado de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R045C Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas" y "R045D: Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada" (ver página 105).

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

| 1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---------------------|--------------------|-----------------------|---|-------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | | | | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | | | | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA | | | |
| 2.B.1. Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público | OE 4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable en las áreas urbanas | | | | OT04. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | | | | 2. CIUDAD SOSTENIBLE | | | |
| 2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA | | | | | | | | | | | | |
| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT04 | 9.000.000,00 € | FEDER | | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | | | | | | |
| | | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS | | | | | |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACION 2.B.1. | 700.000,00 € | 350.000,00 € | | 350.000,00 € | - € | - € | - € | | | | | |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | | 50% | 0% | 0% | 0% | | | | | |
| 3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | |
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | | |
| Proyecto | 10,00% | 70.000,00 € | 35.000,00 € | 35.000,00 € | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 77,50% | 542.500,00 € | | 54.250,00 € | 54.250,00 € | 81.375,00 € | 81.375,00 € | 81.375,00 € | 81.375,00 € | 54.250,00 € | 54.250,00 € | |
| Dirección de obra | 10,00% | 70.000,00 € | | 7.000,00 € | 7.000,00 € | 10.500,00 € | 10.500,00 € | 10.500,00 € | 10.500,00 € | 7.000,00 € | 7.000,00 € | |
| Evaluación | 0,50% | 3.500,00 € | | | | | | | | | 1.750,00 € | 1.750,00 € |
| Gestión, control y seguimiento | 2,00% | 14.000,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € | 1.400,00 € |
| TOTAL | | 700.000,00 € | 36.400,00 € | 36.400,00 € | 62.650,00 € | 62.650,00 € | 93.275,00 € | 93.275,00 € | 93.275,00 € | 93.275,00 € | 64.400,00 € | 64.400,00 € |
| % | 100,00% | | 5,20% | 5,20% | 8,95% | 8,95% | 13,33% | 13,33% | 13,33% | 13,33% | 9,20% | 9,20% |
| APORTACIÓN UE | | 350.000,00 € | 18.200,00 € | 18.200,00 € | 31.325,00 € | 31.325,00 € | 46.637,50 € | 46.637,50 € | 46.637,50 € | 46.637,50 € | 32.200,00 € | 32.200,00 € |

Línea de actuación 2.B.2: Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos.

| | |
|--|---|
| Ciudad Sostenible | 2.B: Mejora de la eficiencia energética de las infraestructuras públicas y del parque edificatorio de la ciudad |
| 2.B.2: Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos. | |

Esta línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE453 de puesta en marcha estrategias de reducción de carbono, que se articulen en torno a la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables, en el campo de intervención (CI016/CE014) “Renovación del parque inmobiliario existente con objeto de la eficiencia energética, proyectos de demostración y medidas de apoyo”.

El Ayuntamiento dispone de varios planes de ahorro energético en marcha en edificios públicos, que pueden integrarse y ser sinérgicos con la estrategia urbana planteada.

La mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos se focalizará en aquellos edificios singulares con gran capacidad de atracción, situados en puntos estratégicos de la ciudad y que presentan un elevado potencial como efecto demostrativo y de sensibilización a la población.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones o intervenciones en edificios públicos de gran dimensión, situados en puntos neurálgicos de la población, que cuenten con proyectos de rehabilitación energética.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento del indicador de resultado “R045D: Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada” (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 3.B.2: alguno de los equipamientos en los que se prevé intervenir se ubica cerca del área degradada que se pretende recuperar en la línea 3.B.2., por lo que se contribuirá a la revitalización del ámbito y por tanto al OT6, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065P “Superficie de suelo urbano rehabilitado en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas”.

- 4.A.1: alguno de los equipamientos en los que se prevé intervenir se sitúa cercano a la zona que se pretende peatonalizar en la línea 4.A.1., por lo que contribuirá a la revitalización del ámbito y así al OT9, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R098A “Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local o en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano sostenible seleccionado”.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|--|---|---|-----------------------------|
| 2.B.2. Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos | OE 4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable en las áreas urbanas | OT04. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | 2. CIUDAD SOSTENIBLE |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT04 | 9.000.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 2.B.2. | 2.000.000,00 € | 1.000.000,00 € | - € | - € | 1.000.000,00 € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|------------|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | | | | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 99,00% | 1.980.000,00 € | | 198.000,00 € | 198.000,00 € | 297.000,00 € | 297.000,00 € | 297.000,00 € | 297.000,00 € | 198.000,00 € | 198.000,00 € | | | | |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,50% | 10.000,00 € | | | | | | | | | | | 5.000,00 € | 5.000,00 € | |
| Gestión, control y seguimiento | 0,50% | 10.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | |
| TOTAL | | 2.000.000,00 € | 1.000,00 € | 1.000,00 € | 199.000,00 € | 199.000,00 € | 298.000,00 € | 298.000,00 € | 298.000,00 € | 298.000,00 € | 204.000,00 € | 204.000,00 € | | | |
| % | 100,00% | | 0,05% | 0,05% | 9,95% | 9,95% | 14,90% | 14,90% | 14,90% | 14,90% | 10,20% | 10,20% | | | |
| APORTACIÓN UE | | 1.000.000,00 € | 500,00 € | 500,00 € | 99.500,00 € | 99.500,00 € | 149.000,00 € | 149.000,00 € | 149.000,00 € | 149.000,00 € | 102.000,00 € | 102.000,00 € | | | |

Línea de actuación 2.B.3: Promoción, desde el liderazgo público, de la rehabilitación de edificios plurifamiliares de comunidades de propietarios desestructuradas.

| | |
|--|---|
| Ciudad Sostenible | 2.B: Mejora de la eficiencia energética de las infraestructuras públicas y del parque edificatorio de la ciudad |
| 2.B.3: Promoción, desde el liderazgo público, de la rehabilitación de edificios plurifamiliares de comunidades de propietarios desestructuradas. | |

Contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE453 de puesta marcha estrategias de reducción de carbono, que se articulen en torno a la eficiencia energética y el aprovechamiento de las energías renovables, en el campo de intervención (CI016/CE014) “Renovación del parque inmobiliario existente con objeto de la eficiencia energética, proyectos de demostración y medidas de apoyo”.

La situación económica y social de algunas personas y familias de la ciudad provocan dificultades de articulación de algunas comunidades de vecinos, que demoran de manera permanente la toma de decisiones para acometer la renovación de sus edificios. Dichos edificios se construyeron en los años 60 y 70, acumulan muchos déficits constructivos y tienen bajos niveles de aislamiento térmico, por lo que se generan importantes situaciones de falta de confort agravadas por la situación de pobreza energética de la mayoría de los residentes.

Esta línea de intervención contempla el desarrollo de un proyecto innovador de definición de “Áreas de Conservación y Rehabilitación”, en las que el Ayuntamiento se erige como administración actuante para promover toda la transformación, orientada a la rehabilitación energética de las viviendas.



Propuesta intervención Área de Conservación y Rehabilitación calle Bruc.



Propuesta intervención Área de Conservación y Rehabilitación Espacio Cívico del Raval.

La rehabilitación de los edificios debe permitir la reducción de la calificación energética de las viviendas en una letra, con ahorros de consumo superiores al 30%.

La línea de actuación no incluye la adquisición de viviendas ni subvenciones a la rehabilitación, pero sí el apoyo económico a la gestión del proceso rehabilitador ejecutada por la administración local, incluyendo los servicios técnicos y la gestión comunitaria, elementos clave para garantizar el éxito de la iniciativa.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente operaciones o intervenciones en aquellas secciones censales que concentren, según los estudios de diagnóstico realizados, tanto problemáticas sociales como deterioro físico del parque edificatorio.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea interactúa con el objetivo específico 4.A “Regeneración física, económica y social del área urbana desfavorecida Serra d’en Mena” del OT9 al estar ubicadas la mayoría de las secciones censales con problemática social en el sector de la Serra d’en Mena.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

| 1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|---|---------|---------------------|---|--------------------|-----------------------|---|-------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | | | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | | | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | | | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA | | | |
| 2.B.3. Promover desde el liderazgo público la rehabilitación de edificios plurifamiliares con comunidades de vecinos desestructuradas | | | OE 4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de la energía renovable en las áreas urbanas | | | OT04. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | | | 2. CIUDAD SOSTENIBLE | | | |
| 2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA | | | | | | | | | | | | |
| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT04 | | 9.000.000,00 € | FEDER | | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | | | | | |
| | | | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | | FONDOS PRIVADOS | | | |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 2.B.3. | | 900.000,00 € | 450.000,00 € | | 450.000,00 € | - € | - € | | - € | | | |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | | 50% | | 50% | 0% | 0% | | 0% | | | |
| 3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | |
| | | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
| Proyecto | 10,00% | 90.000,00 € | 45.000,00 € | 45.000,00 € | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 78,00% | 702.000,00 € | | | 70.200,00 € | 70.200,00 € | 70.200,00 € | 70.200,00 € | 105.300,00 € | 105.300,00 € | 105.300,00 € | 105.300,00 € |
| Dirección de obra | 10,00% | 90.000,00 € | | | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 13.500,00 € | 4.500,00 € | 4.500,00 € |
| Evaluación | 0,50% | 4.500,00 € | | | | | | | | | 2.250,00 € | 2.250,00 € |
| Gestión, control y seguimiento | 1,50% | 13.500,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € | 1.350,00 € |
| TOTAL | | 900.000,00 € | 46.350,00 € | 46.350,00 € | 85.050,00 € | 85.050,00 € | 85.050,00 € | 85.050,00 € | 120.150,00 € | 120.150,00 € | 113.400,00 € | 113.400,00 € |
| % | 100,00% | | 5,15% | 5,15% | 9,45% | 9,45% | 9,45% | 9,45% | 13,35% | 13,35% | 12,60% | 12,60% |
| APORTACIÓN UE | | 450.000,00 € | 23.175,00 € | 23.175,00 € | 42.525,00 € | 42.525,00 € | 42.525,00 € | 42.525,00 € | 60.075,00 € | 60.075,00 € | 56.700,00 € | 56.700,00 € |

3. Ciudad saludable

Tener un entorno urbano saludable y atractivo

| | | | | |
|---|-------------------|------------------|------------------|-------------------|
| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
| OT6. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | | | | |
| PI 6.3 (6c). Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural | | | | |
| OE 6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico | | | | |
| OE 6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente | | | | |



Indicadores de resultados asociados (ver cuadro apartado 3.2)

- Número de visitantes atraídos por la ciudad.
- Superficie de suelo urbano rehabilitada.
- Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire.

Indicadores de productividad asociados al objetivo (ver cuadro apartado 5.2)

- Aumento del número de visitas a lugar pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionadas.
- Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados.
- Superficie total de suelo rehabilitado.

Presupuesto Ciudad inteligente (ver ficha de planificación financiera y cronograma)

- 8.700.000€.

% del presupuesto sobre el total de la Estrategia DUSI (peso en relación al POCS)

- 29%.

Objetivo Específico 3.A: Potenciar el conjunto arqueológico y museístico de la Torre Balldovina – Molino d'en Ribé

Línea de actuación 3.A.1: Intervención integral en el conjunto museístico Torre Balldovina – Molino d'en Ribé.

| | |
|---|--|
| Ciudad Saludable | 3.A: Potenciar el conjunto arqueológico y museístico de la Torre Balldovina – Molino d'en Ribé |
| 3.A.1: Intervención integral en el conjunto museístico Torre Balldovina – Molino d'en Ribé | |

La línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE634 “Rehabilitación de centros históricos y otras áreas urbanas dotadas de patrimonio cultural y medidas de conservación, protección y mejora del patrimonio natural”, en el campo de intervención (CI092/CE094) “Protección, desarrollo y promoción de los activos de la cultura y el patrimonio públicos”.

El Plan Estratégico de Turismo de la ciudad de Santa Coloma de Gramenet, identifica el Museo de la Torre Balldovina, como uno de los activos principales de la ciudad. Dispone de varias colecciones destinadas a explicar la historia de la ciudad, así como una colección considerable sobre el mundo íbero ligada al poblado del Puig Castellar, enclave arqueológico situado dentro del municipio, en el parque de la Sierra de Marina.

El museo, que fue gestando en los años ochenta y necesita de una importante actualización, está padeciendo, durante los últimos años, un descenso sostenido de visitantes.

Esta línea de actuación plantea intervenciones en la protección del yacimiento arqueológico, situado en un enclave estratégico en el Parque Natural y que puede generar interacciones positivas con el museo, la modernización de las instalaciones y la actualización del discurso museográfico del Museo y la renovación del espacio público circundante. Se prevé que la intervención incida en aproximadamente 3.000m² de superficie.



Simulación futuro plaza Pau Casals y zona arqueológica.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones o proyectos concretos a desarrollar en el ámbito con mayor capacidad para proteger el patrimonio y atraer flujos turísticos.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R063L Número de visitantes en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada" y "R065P Superficie de suelo urbano rehabilitado en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 2.B.2: la intervención en el conjunto museístico introducirá medidas de mejora de la eficiencia energética del edificio del museo, por lo que se contribuye al OT4, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045D "Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada".

- 3.B.2: los equipamientos en los que se prevé intervenir se sitúan cercanos al área degradada que se pretende recuperar en la línea 3.B.2., por lo que se contribuirá a la revitalización del ámbito y por tanto al OT6, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065P “Superficie de suelo urbano rehabilitado en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas”.
- 4.A.1: el conjunto museístico se sitúa cercano a la zona que se pretende peatonalizar en la línea 4.A.1., por lo que se contribuirá a la revitalización económica del ámbito y por tanto al OT9, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R098A “Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local o en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano sostenible seleccionado”.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---|---|---|---------------------------------------|
| 3.A.1. Intervención integral en el conjunto museístico Torre Balldovina - Molí d'en Ribé | OE 6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas | OT06. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | 3. CIUDAD DE CALIDAD AMBIENTAL |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT06 | 8.700.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|--|-----------------------|---------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 3.A.1 | 1.350.000,00 € | 675.000,00 € | - € | - € | 675.000,00 € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 0% | 50% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|--|---------|-----------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | | | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 98,00% | 1.323.000,00 € | | 132.300,00 € | 132.300,00 € | 132.300,00 € | 132.300,00 € | 198.450,00 € | 198.450,00 € | 198.450,00 € | 198.450,00 € | | | |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,50% | 6.750,00 € | | | | | | | | | | 3.375,00 € | 3.375,00 € | |
| Gestión, control y seguimiento | 1,50% | 20.250,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | |
| TOTAL | | 1.350.000,00 € | 2.025,00 € | 2.025,00 € | 134.325,00 € | 134.325,00 € | 134.325,00 € | 134.325,00 € | 200.475,00 € | 200.475,00 € | 203.850,00 € | 203.850,00 € | | |
| % | 100,00% | | 0,15% | 0,15% | 9,95% | 9,95% | 9,95% | 9,95% | 14,85% | 14,85% | 15,10% | 15,10% | | |
| APORTACIÓN UE | | 675.000,00 € | 1.012,50 € | 1.012,50 € | 67.162,50 € | 67.162,50 € | 67.162,50 € | 67.162,50 € | 100.237,50 € | 100.237,50 € | 101.925,00 € | 101.925,00 € | | |

Objetivo Específico 3.B: Revitalizar la ciudad mejorando el entorno urbano y promoviendo la información y sensibilización ciudadanas sobre la calidad ambiental

Línea de actuación 3.B.1: Promoción de las medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire que fomenten la información y sensibilización ciudadanas.

| | |
|---|---|
| Ciudad Saludable | 3.B: Revitalizar la ciudad mejorando el entorno urbano y promoviendo la información y sensibilización ciudadanas sobre la calidad ambiental |
| 3.B.1: Promoción de las medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire que fomenten la información y sensibilización ciudadanas. | |

Esta línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE652 “Reducción de la contaminación, en particular la de origen atmosférico y acústico”, en el campo de intervención (CI082/CE083) “Medidas de calidad del aire”.

Además de las medidas de mejora de la movilidad, expuestas en anteriores apartados, con esta línea de intervención se pretende incidir específicamente en aquellas medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire (PAMCA) de Santa Coloma de Gramenet que hacen referencia a la información y sensibilización ciudadanas.

Se está haciendo referencia a mejoras en la señalización urbana, en la señalización e información en las estaciones de bus, en el incremento de los puntos de medición de la contaminación atmosférica, en estrategias de formación y capacitación o en campañas de divulgación, entre otras.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones o acciones incluidas en el Plan de Mejora de la Calidad del Aire que incrementen la información y sensibilización ciudadanas.

Indicadores de resultado de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento del indicador de resultado “R065N Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas” (ver página 105).

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---|---|---|---------------------------------------|
| 3.B.1. Promover las medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire que fomenten la información y sensibilización ciudadanas | OE 6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente | OT06. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | 3. CIUDAD DE CALIDAD AMBIENTAL |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT06 | 8.700.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|---|---------------------|--------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 3.B.1. | 150.000,00 € | 75.000,00 € | 75.000,00 € | - € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 50% | 0% | 0% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 10,00% | 15.000,00 € | 7.500,00 € | 7.500,00 € | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación | 8,00% | 12.000,00 € | 6.000,00 € | 6.000,00 € | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Implantación | 80,00% | 120.000,00 € | | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | 15.000,00 € | |
| Dirección | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 1,00% | 1.500,00 € | | | | | | | | | | | 750,00 € | 750,00 € | |
| Gestión, control y seguimiento | 1,00% | 1.500,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | 150,00 € | |
| TOTAL | | 150.000,00 € | 13.650,00 € | 13.650,00 € | 15.150,00 € | 15.900,00 € | 15.900,00 € | |
| % | 100,00% | | 9,10% | 9,10% | 10,10% | 10,10% | 10,10% | 10,10% | 10,10% | 10,10% | 10,10% | 10,60% | 10,60% | | |
| APORTACIÓN UE | | 75.000,00 € | 6.825,00 € | 6.825,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.575,00 € | 7.950,00 € | 7.950,00 € | | |

Línea de actuación 3.B.2: Recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del Río Besós.

| | |
|--|---|
| Ciudad Saludable | 3.B: Revitalizar la ciudad mejorando el entorno urbano y promoviendo la información y sensibilización ciudadanas sobre la calidad ambiental |
| 3.B.2: Recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del Río Besós. | |

La línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE652 “Rehabilitar áreas urbanas degradadas, incluyendo mejoras del medio ambiente urbano en operaciones integradas en las áreas urbanas que se hayan identificado, en particular las de interés turístico, como por ejemplo, los centros urbanos degradados. Descontaminación y recuperación de suelos (de titularidad pública) contaminados en el ámbito urbano, de acuerdo con lo previsto por la Ley 22/2011, de residuos y suelos contaminados”, en el campo de intervención (CI087/CE089) “Rehabilitación de zonas industriales y terrenos contaminados”.

Durante los últimos 20 años, se ha conseguido revertir la situación contaminada del Río Besós, gracias a la aportación de fondos europeos, y promover la creación del parque fluvial, hoy, un activo ambiental estratégico de la ciudad, que capta anualmente más de medio millón de visitantes del entorno metropolitano.

No obstante, la ciudad, estructuralmente, sigue dando la espalda al río. Los espacios públicos adyacentes al parque fluvial todavía adolecen de multitud de problemas (mal diseño del espacio público, barreras y discontinuidades urbanas, locales vacíos, dificultades convivenciales) y una cierta degradación. Esto repercute negativamente en la articulación de los barrios colindantes, y dificulta que el tejido económico de la ciudad pueda beneficiarse de la presencia de los múltiples visitantes metropolitanos que usan el parque del cauce fluvial.

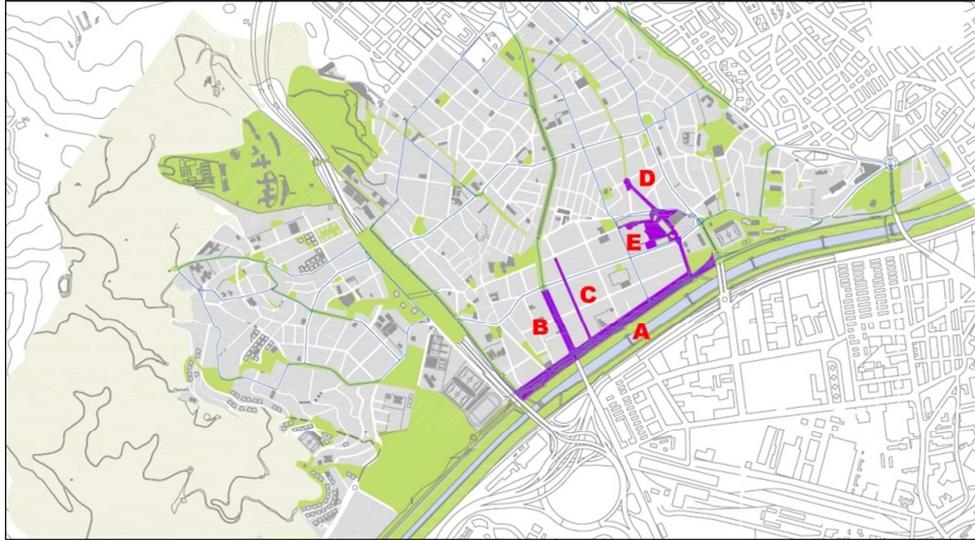
Mediante esta línea de actuación, a partir del Plan Peine Verde, se pretende reforzar el parque fluvial del Río Besós y su entorno como eje cívico de la ciudad incidiendo en la nueva urbanización de espacios públicos colindantes como el Paseo Salzedera, el paseo Lorenzo Serra – calle Pompeu Fabra y eje de la calle Jacint Verdaguer – Plaza Pau Casals.

Con estas primeras urbanizaciones que potenciarán el flujo peatonal, constriñendo el del tránsito privado, se pretende contribuir a la dinamización social y económica de los barrios más desfavorecidos situados al sur de la ciudad.

Estas actuaciones deben permitir la transformación del entorno en una triple dirección:

- » Poniendo en marcha la infraestructura verde conocida como “el Peine Verde”, rehabilitando un entorno urbano degradado, incorporando una ampliación de la zona verde disponible y enlazando el parque fluvial del cauce, el Museo y el centro de la ciudad.
- » Ordenando el tránsito y contribuyendo a la peatonalización del centro.

- » Facilitando la dinamización comercial y social de una de las zonas más deprimidas de la ciudad.



Ámbito susceptible de regeneración.



Imagen con sugerencia de regeneración del ámbito adyacente al parque fluvial.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionarán internamente aquellas operaciones o proyectos incluidos en la Estrategia Peine Verde que permitan una conectividad eficiente entre los diversos activos urbanos de Santa Coloma. Se priorizarán los proyectos que hayan pasado por un proceso de participación ciudadana y estén en fase avanzada de redacción.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento de los indicadores de resultado "R063L Número de visitantes en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada", "R065N Número de días al año en que se superan los límites admisibles de calidad del aire, en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas" y "R065P Superficie de suelo urbano rehabilitado en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 2.A.1: la recuperación del área urbana degradada contribuye a mejorar una vía estructurante de las súper manzanas, por lo que contribuye al OT4, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045C "Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".
- 2.B.1: los proyectos que se ejecuten incluirán mejoras en la eficiencia energética del alumbrado, contribuyendo al OT4, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045D: "Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".
- 4.A.1: las calles comerciales a peatonalizar desembocan en el entorno fluvial, por lo que la remodelación de ambos ejes establecerá nuevas conectividades cívicas y nuevas sinergias económicas, contribuyendo al OT9, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R098A "Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local o en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano sostenible seleccionado".



Propuesta de regeneración del espacio fluvial.

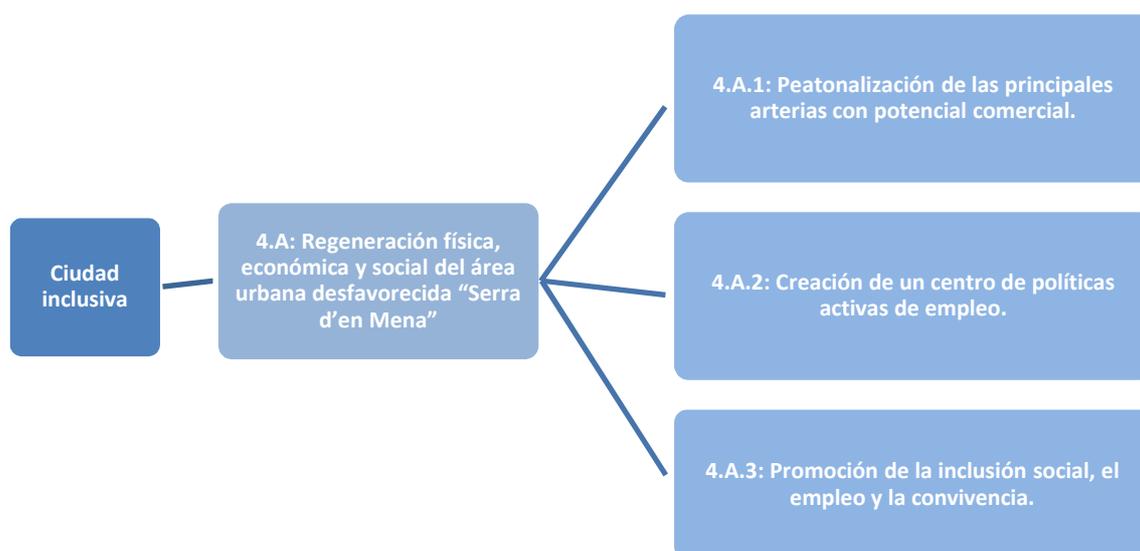
Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

| 1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|---|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|
| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | | | | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | | | | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA | | | |
| 3.B.2. Recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del río Besós | OE 6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente | | | | OT06. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | | | | 3. CIUDAD DE CALIDAD AMBIENTAL | | | |
| 2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA | | | | | | | | | | | | |
| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT06 | 8.700.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | | | | | | | |
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | | FONDOS PRIVADOS | | | | |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 3.B.2. | 7.200.000,00 € | 3.600.000,00 € | - € | 3.600.000,00 € | | - € | | - € | | | | |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 50% | | 0% | | 0% | | | | |
| 3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | |
| | | | 2016 | | 2017 | | 2018 | | 2019 | | 2020 | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación | 0,10% | 7.200,00 € | 3.600,00 € | 3.600,00 € | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 98,80% | 7.113.600,00 € | | | 711.360,00 € | 711.360,00 € | 1.067.040,00 € | 1.067.040,00 € | 1.067.040,00 € | 1.067.040,00 € | 711.360,00 € | 711.360,00 € |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,10% | 7.200,00 € | | | | | | | | | 3.600,00 € | 3.600,00 € |
| Gestión, control y seguimiento | 1,00% | 72.000,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € | 7.200,00 € |
| TOTAL | | 7.200.000,00 € | 10.800,00 € | 10.800,00 € | 718.560,00 € | 718.560,00 € | 1.074.240,00 € | 1.074.240,00 € | 1.074.240,00 € | 1.074.240,00 € | 722.160,00 € | 722.160,00 € |
| % | 100,00% | | 0,15% | 0,15% | 9,98% | 9,98% | 14,92% | 14,92% | 14,92% | 14,92% | 10,03% | 10,03% |
| APORTACIÓN UE | | 3.600.000,00 € | 5.400,00 € | 5.400,00 € | 359.280,00 € | 359.280,00 € | 537.120,00 € | 537.120,00 € | 537.120,00 € | 537.120,00 € | 361.080,00 € | 361.080,00 € |

4. Ciudad inclusiva

Ser una ciudad cohesionada social y territorialmente

| | | | | |
|---|-------------------|------------------|-------------------------|-------------------|
| Ciudad Inteligente | Ciudad sostenible | Ciudad saludable | Ciudad inclusiva | Ciudad relacional |
| OT9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | | | | |
| PI 9.2 (9b). Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas de las zonas urbanas y rurales | | | | |
| OE 9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. | | | | |



Indicadores de resultados asociados (ver cuadro apartado 3.2)

- Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local.

Indicadores de productividad asociados al objetivo (ver cuadro apartado 5.2)

- Personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano, incluidas en operaciones pertenecientes a estrategias de desarrollo urbano integrado.

Presupuesto Ciudad inteligente (ver ficha de planificación financiera y cronograma)

- 9.300.000€.

% del presupuesto sobre el total de la Estrategia DUSI (peso en relación al POCS)

- 31%.

Objetivo Específico 4.A: Regeneración física, económica y social del área urbana desfavorecida “Serra d’en Mena”

Este objetivo específico aborda desde diversas perspectivas mecanismos para contribuir a la regeneración de la zona sur de la ciudad, la más deprimida socialmente según todos los indicadores, conocida como “Serra d’en Mena”, que une a los barrios del Fondo, el Raval y Santa Rosa.

Línea de actuación 4.A.1: Peatonalización de las principales arterias con potencial comercial.

| | |
|---|--|
| Ciudad Inclusiva | 4.A: Regeneración física, económica y social del área urbana desfavorecida “Serra d’en Mena” |
| 4.A.1: Peatonalización de las principales arterias con potencial comercial. | |

Esta línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE982 para avanzar en revitalizar ciertas áreas urbanas de forma integrada, interviniendo en los ámbitos social, económico y físico a través de acciones integradas que rehabiliten los espacios públicos, el comercio local y las infraestructuras sociales y culturales, entre otras, en especial en los barrios donde habitan colectivos desfavorecidos, en el campo de intervención (CI057/CE055) “Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local”.

La peatonalización de las principales vías con potencial comercial de la Serra d’en Mena debe permitir reforzar su papel de ejes cívicos y de dinamización económica y comercial.



Propuesta para la peatonalización de la calle Jacint Verdaguer.



Propuesta para la peatonalización de la calle Jacint Verdaguer y entornos.

Esta actuación es sinérgica con la implantación del proyecto de súper manzanas – que debe permitir la desaparición del flujo de vehículos que actualmente pasa por las calles que concentran mayor vitalidad comercial del barrio- y con el Plan Peine Verde; ambos expuestas anteriormente.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se seleccionaran internamente aquellas operaciones en calles con potencial actividad comercial dentro del ámbito de intervención, que no sean peatonales, y que según el Plan de Movilidad se circunscriben en el interior de súper manzanas y pueden ser pacificadas.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 2.A.1: la peatonalización de las arterias comerciales descritas contribuyen a desarrollar el interior de una de las súper manzanas principales, por lo que la línea contribuye al OT4, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045C “Número de viajes en transporte público urbano en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas”.
- 2.B.1: los proyectos que se ejecuten incluirán mejoras en la eficiencia energética del alumbrado público, contribuyendo al OT4, y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045D “Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas”.
- 3.A.1: el conjunto museístico se sitúa cercano al eje comercial que se pretende peatonalizar, por lo que se contribuirá a la revitalización del equipamiento y a mejorar su atractivo turístico, contribuyendo al OT6, y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R063L “Número de visitantes en las ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionada”.
- 3.B.2: las calles comerciales a peatonalizar desembocan en el entorno fluvial, por lo que la remodelación de ambos ejes establecerá nuevas conectividades cívicas y nuevas sinergias económicas, contribuyendo así al OT6, y favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R065P “Superficie de suelo urbano rehabilitado en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado aprobadas”.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|--|--|--|-----------------------------|
| 4.A.1. Peatonalización de las principales arterias con potencial comercial | OE 9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas | OT09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | 4. CIUDAD INCLUSIVA |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT09 | 9.300.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|------------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO ELEGIBLE FEDER | 3.200.000,00 € | 1.600.000,00 € | - € | 1.600.000,00 € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 50% | 0% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
|--|---------|----------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|--|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | | | | | | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 99,00% | 3.168.000,00 € | | 316.800,00 € | 316.800,00 € | 475.200,00 € | 475.200,00 € | 475.200,00 € | 475.200,00 € | 316.800,00 € | 316.800,00 € | | | | |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,50% | 16.000,00 € | | | | | | | | | | 8.000,00 € | 8.000,00 € | | |
| Gestión, control y seguimiento | 0,50% | 16.000,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | | |
| TOTAL | | 3.200.000,00 € | 1.600,00 € | 1.600,00 € | 318.400,00 € | 318.400,00 € | 476.800,00 € | 476.800,00 € | 476.800,00 € | 476.800,00 € | 326.400,00 € | 326.400,00 € | | | |
| % | 100,00% | | 0,05% | 0,05% | 9,95% | 9,95% | 14,90% | 14,90% | 14,90% | 14,90% | 10,20% | 10,20% | | | |
| APORTACIÓN UE | | 1.600.000,00 € | 800,00 € | 800,00 € | 159.200,00 € | 159.200,00 € | 238.400,00 € | 238.400,00 € | 238.400,00 € | 238.400,00 € | 163.200,00 € | 163.200,00 € | | | |

Línea de actuación 4.A.2: Creación de un centro de políticas activas de empleo.

Ciudad
Inclusiva

4.A: Regeneración física, económica y social del área urbana desfavorecida
"Serra d'en Mena"

4.A.2: Creación de un centro de políticas activas de empleo.

La línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE982 para avanzar en revitalizar ciertas áreas urbanas de forma integrada, interviniendo en los ámbitos social, económico y físico a través de acciones integradas que rehabiliten los espacios públicos, el comercio local y las infraestructuras sociales y culturales, entre otras, en especial en los barrios donde habitan colectivos desfavorecidos, en el campo de intervención (CI057/CE055) "Otra infraestructura social que contribuya al desarrollo regional y local".

En el Raval, se localiza el antiguo Pabellón B del Hospital del Espíritu Santo, un antiguo hospital actualmente sustituido por edificios más modernos. Con más de 3.000 m² de superficie, forma parte del patrimonio arquitectónico de la ciudad.

La intervención propuesta plantea la transformación del equipamiento para convertirlo en la sede principal de los espacios de formación ocupacional de la sociedad municipal Grameimpuls, así como dedicar una parte del espacio a vivero de empresas.

Adicionalmente, se plantea mejorar la conectividad del centro desarrollando algunas de las conexiones viarias previstas en el Plan de Movilidad, y que le son adyacentes.



Ámbito del proyecto.



Estado actual del Pabellón B.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

La intervención a desarrollar es la única operación prevista en esta línea de actuación.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento del indicador de resultado "R098A Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local o en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano sostenible seleccionado" (ver página 105).

Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 2.B.2: la rehabilitación del antiguo pabellón del HES introducirá medidas de mejora de la eficiencia energética del edificio, por lo que la línea contribuye al OT4, favoreciendo el cumplimiento del indicador de resultado R045D "Consumo de energía final en el sector de la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano integrado seleccionadas".
- 4.A.3: el centro de políticas activas de ocupación contribuirá al desarrollo del plan de acción de Grameimpuls, para promover la empleabilidad de las personas paradas de la ciudad, contribuyendo al OT9.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN

| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA |
|---|--|--|-----------------------------|
| 4.A.2. Creación de un centro de políticas activas de empleo | OE 9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas | OT09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | 4. CIUDAD INCLUSIVA |

2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA

| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT09 | 9.300.000,00 € | FEDER | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
| | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | FONDOS PRIVADOS |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 4.A.2. | 3.100.000,00 € | 1.550.000,00 € | - € | 1.550.000,00 € | - € | - € |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | 0% | 50% | 0% | 0% |

3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA

| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | |
|--|---------|-----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|------------|--|
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Ejecución de la obra | 99,80% | 3.093.800,00 € | | 309.380,00 € | 309.380,00 € | 464.070,00 € | 464.070,00 € | 464.070,00 € | 464.070,00 € | 309.380,00 € | 309.380,00 € | | | |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,10% | 3.100,00 € | | | | | | | | | | 1.550,00 € | 1.550,00 € | |
| Gestión, control y seguimiento | 0,10% | 3.100,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 310,00 € | |
| TOTAL | | 3.100.000,00 € | 310,00 € | 310,00 € | 309.690,00 € | 309.690,00 € | 464.380,00 € | 464.380,00 € | 464.380,00 € | 464.380,00 € | 311.240,00 € | 311.240,00 € | | |
| % | 100,00% | | 0,01% | 0,01% | 9,99% | 9,99% | 14,98% | 14,98% | 14,98% | 14,98% | 10,04% | 10,04% | | |
| APORTACIÓN UE | | 1.550.000,00 € | 155,00 € | 155,00 € | 154.845,00 € | 154.845,00 € | 232.190,00 € | 232.190,00 € | 232.190,00 € | 232.190,00 € | 155.620,00 € | 155.620,00 € | | |

Línea de actuación 4.A.3: Promoción de la inclusión social, el empleo y la convivencia.

| | |
|--|--|
| Ciudad Inclusiva | 4.A: Regeneración física, económica y social del área urbana desfavorecida "Serra d'en Mena" |
| 4.A.3: Promoción de la inclusión social, el empleo y la convivencia. | |

La línea contribuye al cumplimiento del Plan Operativo, encajando dentro de la línea de actuación del OE982 para avanzar en revitalizar ciertas áreas urbanas de forma integrada, interviniendo en los ámbitos social, económico y físico a través de acciones integradas que rehabiliten los espacios públicos, el comercio local y las infraestructuras sociales y culturales, entre otras, en especial en los barrios donde se concentran colectivos desfavorecidos, en el campo de intervención (CI111/CE110) "Integración socioeconómica de comunidades marginadas, como la romaní".

El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet cuenta con tres instrumentos que le permiten abordar diversos retos sociales de manera transversal: el Plan Local por la Inclusión Social, el Plan para la convivencia intercultural y el Plan de Actuación de la sociedad municipal Grameimpuls (dedicada a las políticas activas de ocupación).

La línea de intervención planteada se orienta a reforzar económicamente la capacidad de intervención de la administración local en ambos planes para ampliar el universo de beneficiarios y contribuir así a la dinamización económica y social de los barrios de la Serra d'en Mena.

Se promoverán, pues, medidas en favor de la inclusión y la cohesión social mediante un modelo de intervención en red, transversal e integrado, singularmente iniciativas destinadas a resolver las carencias más básicas de la población con mayores dificultades (alimentación, ropa y productos de primera necesidad), a promover el éxito escolar (luchando contra el absentismo y el fracaso escolar a partir de proyectos de acompañamiento dirigidos a niños y niñas de 3 a 12 años y sus familias).

Y, finalmente, complementando la lucha contra la exclusión social, se potenciará un dispositivo de intervención integral que permita actuar con las personas potencialmente usuarias del Servicio Local de Empleo mediante acciones de orientación laboral, formación, intermediación y autoempleo para favorecer su inserción laboral y apoyar a las empresas del territorio para la su consolidación y competitividad.

Criterios y procedimientos para la selección de operaciones

Se priorizarán internamente aquellas operaciones incluidas en el Plan de Inclusión Social, el Plan de Acción de Grameimpuls o en el Plan de Convivencia de Santa Coloma de Gramenet, que respondan a los criterios fijados por el FSE y tengan impacto estratégico.

Interacciones con otras líneas de actuación de la Estrategia DUSI

Esta línea contribuye particularmente al cumplimiento del indicador de resultado "R098A Porcentaje de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local o en ciudades que cuentan con estrategias de desarrollo urbano sostenible seleccionado" (ver página 105).

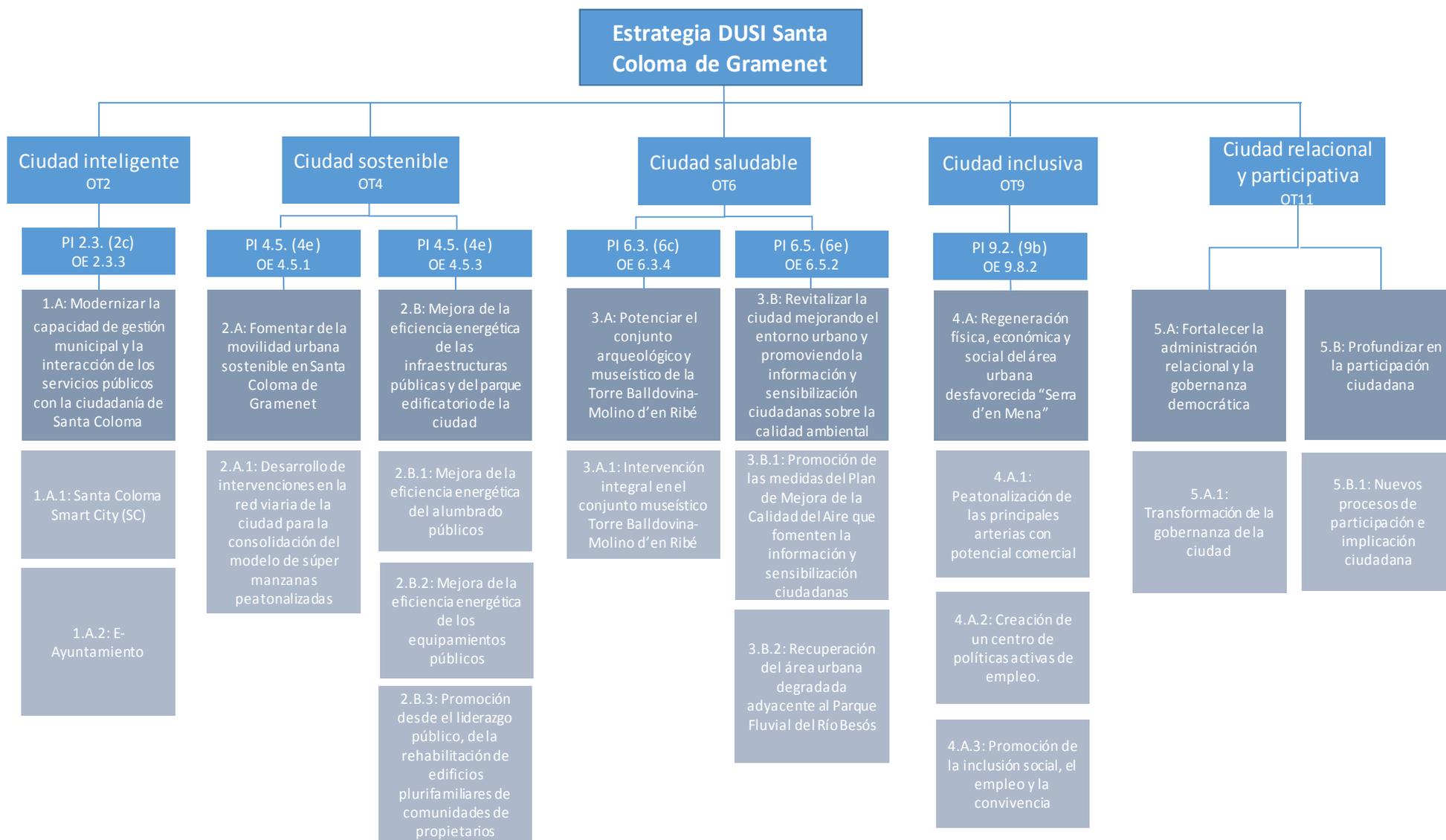
Así mismo favorece el cumplimiento de otros indicadores de resultado, dado que interactúa con las líneas de actuación de la Estrategia DUSI siguientes:

- 4.A.2: el centro de políticas activas de ocupación contribuirá al desarrollo del Plan de Acción de Grameimpuls para promover la empleabilidad de las personas sin ocupación de la ciudad.

Ficha de planificación financiera y temporal (cronograma)

| 1. IDENTIFICACIÓN DE OBJETIVOS TEMÁTICOS Y LÍNEA DE ACTUACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------|------------|-----------------------|--|-------------------------|--------------|-----------------|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|
| LÍNEA DE ACTUACIÓN EDUSI SANTA COLOMA | OBJETIVO ESPECÍFICO POCS | | | | OBJETIVO TEMÁTICO POCS | | | | OBJETIVO EDUSI SANTA COLOMA | | | |
| 4.A.3. Promover la inclusión social, el empleo y la convivencia | OE 9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas | | | | OT09. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | | | | 4. CIUDAD INCLUSIVA | | | |
| 2. ESTRUCTURA DE FINANCIACIÓN PROPUESTA | | | | | | | | | | | | |
| PRESUPUESTO OBJETIVO TEMÁTICO OT09 | 9.300.000,00 € | FEDER | | FINANCIACIÓN NACIONAL | | | | | | | | |
| | | | | AYUNTAMIENTO | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | | FONDOS PRIVADOS | | | | |
| PRESUPUESTO LÍNEA ACTUACIÓN 4.A.3. | 3.000.000,00 € | 1.500.000,00 € | | 1.500.000,00 € | - € | - € | | - € | | | | |
| PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN | | 50% | | 50% | 0% | 0% | | 0% | | | | |
| 3. PLAN FINANCIERO Y CRONOGRAMA | | | | | | | | | | | | |
| CONCEPTO | % | TOTAL | CRONOGRAMA | | | | | | | | | |
| | | | 2016 | 2017 | 2018 | | 2019 | | 2020 | | | |
| Proyecto (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Participación / Comunicación | 0,10% | 3.000,00 € | 1.500,00 € | 1.500,00 € | | | | | | | | |
| Licitación (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Implantación | 99,50% | 2.985.000,00 € | | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € | 373.125,00 € |
| Dirección de obra (no requiere financiación) | 0,00% | - € | | | | | | | | | | |
| Evaluación | 0,20% | 6.000,00 € | | | | | | | | | 3.000,00 € | 3.000,00 € |
| Gestión, control y seguimiento | 0,20% | 6.000,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € | 600,00 € |
| TOTAL | | 3.000.000,00 € | 2.100,00 € | 2.100,00 € | 373.725,00 € | 373.725,00 € | 373.725,00 € | 373.725,00 € | 373.725,00 € | 373.725,00 € | 376.725,00 € | 376.725,00 € |
| % | 100,00% | | 0,07% | 0,07% | 12,46% | 12,46% | 12,46% | 12,46% | 12,46% | 12,46% | 12,56% | 12,56% |
| APORTACIÓN UE | | 1.500.000,00 € | 1.050,00 € | 1.050,00 € | 186.862,50 € | 186.862,50 € | 186.862,50 € | 186.862,50 € | 186.862,50 € | 186.862,50 € | 188.362,50 € | 188.362,50 € |

Esquema Estrategia DUSI de Santa Coloma de Gramenet



5.2. Indicadores de productividad de la Estrategia

En el siguiente cuadro se presentan los indicadores de productividad del conjunto de líneas de actuación contempladas en el Plan de implementación presentado.

Indicadores de productividad de la Estrategia DUSI

| Objetivo EDUSI | OT POCS | Referencia | Indicador | Unidad de medida | Valor |
|---|---|------------|---|----------------------|------------|
| 1. Ciudad inteligente Ciudad con unos servicios públicos y unos equipamientos modernos | OT2. Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación | E016 | Número de usuarios que están cubiertos por un determinado nivel de servicios públicos electrónicos de Smart Cities | Número | 119.182 |
| | | E024 | Número de usuarios que tienen acceso o están cubiertos por aplicaciones/servicios de Administración electrónica | Número visitas / año | 53.421 |
| 2. Ciudad sostenible Ciudad cohesionada territorialmente, pacificada y sostenible ambientalmente | OT4. Apoyar la transición a una economía baja en carbono | C034 | Reducción anual estimada de gases de efecto invernadero (GEI) | Teq CO2 / año | 17.150 |
| | | C032 | Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos | kWh / año | 273.879,93 |
| | | E001 | Reducción del consumo de energía final en infraestructuras públicas o empresas | ktep / año | 0,03731589 |
| 3. Ciudad saludable (y de calidad ambiental) Ciudad con un entorno urbano de calidad que asegura el bienestar de la ciudadanía | OT6. Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | C009 | Aumento del número de visitas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionadas | Número visitas / año | 7.711 |
| | | E064 | Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados | m2 | 3.000 |
| | | C022 | Superficie total de suelo rehabilitado | Ha | 5,14 |
| 4. Ciudad inclusiva Ciudad cohesionada socialmente, convivencial y que garantiza las oportunidades de la población | OT9. Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | E059 | Personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano, incluidas en operaciones pertenecientes a estrategias de desarrollo urbano integrado | Número personas | 39.422 |

5.3. Presupuesto global de la Estrategia

| PRESUPUESTO TOTAL DE LA EDUSI DE SANTA COLOMA DE GRAMENET Y PESO RELATIVO DE CADA O.T. EN EL CONJUNTO POR ANUALIDADES | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | TOTAL | % |
|---|---|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------|
| 1. CIUDAD INTELIGENTE | | | | | | | | |
| OT02 | Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas | 186.000 € | 287.100 € | 562.200 € | 837.300 € | 1.127.400 € | 3.000.000 € | 10,00% |
| PI 2.3 (2c) | Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración, el aprendizaje, la inclusión, la cultura y la sanidad electrónica | | | | | | | |
| OE 2.3.3 | Promover las TIC en Estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities | 186.000 € | 287.100 € | 562.200 € | 837.300 € | 1.127.400 € | 3.000.000 € | 10,00% |
| 1.A.1 | Santa Coloma Smart City (SC2) | 140.400 € | 250.900 € | 491.400 € | 731.900 € | 985.400 € | 2.600.000 € | 8,67% |
| 1.A.2 | E-ayuntamiento | 45.600 € | 36.200 € | 70.800 € | 105.400 € | 142.000 € | 400.000 € | 1,33% |
| 2. CIUDAD SOSTENIBLE | | | | | | | | |
| OT04 | Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores | 313.300 € | 1.741.000 € | 2.518.650 € | 2.588.850 € | 1.838.200 € | 9.000.000 € | 30,00% |
| PI 4.5 (4e) | Fomento de estrategias de reducción del carbono para todo tipo de territorio, especialmente zonas urbanas, incluido el fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación | | | | | | | |
| OE 4.5.1 | Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias | 145.800 € | 1.047.600 € | 1.566.000 € | 1.566.000 € | 1.074.600 € | 5.400.000 € | 18,00% |
| 2.A.1 | Desarrollar intervenciones en la red viaria de la ciudad para la consolidación del modelo de súper manzanas peatonalizadas | 145.800 € | 1.047.600 € | 1.566.000 € | 1.566.000 € | 1.074.600 € | 5.400.000 € | 18,00% |
| OE 4.5.3 | Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas | 167.500 € | 693.400 € | 952.650 € | 1.022.850 € | 763.600 € | 3.600.000 € | 12,00% |
| 2.B.1 | Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público | 72.800 € | 125.300 € | 186.550 € | 186.550 € | 128.800 € | 700.000 € | 2,33% |
| 2.B.2 | Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos | 2.000 € | 398.000 € | 596.000 € | 596.000 € | 408.000 € | 2.000.000 € | 6,67% |
| 2.B.3 | Promover desde el liderazgo público la rehabilitación de edificios plurifamiliares con comunidades de propietarios desestructuradas | 92.700 € | 170.100 € | 170.100 € | 240.300 € | 226.800 € | 900.000 € | 3,00% |
| 3. CIUDAD SALUDABLE | | | | | | | | |
| OT06 | Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | 52.950 € | 1.736.070 € | 2.447.430 € | 2.579.730 € | 1.883.820 € | 8.700.000 € | 29,00% |
| PI 6.3 (6c) | Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural | | | | | | | |
| OE 6.3.4 | Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico | 4.050 € | 268.650 € | 268.650 € | 400.950 € | 407.700 € | 1.350.000 € | 4,50% |
| 3.A.1 | Intervención integral en el conjunto museístico Torre Balldovina – Molino d'en Ribé | 4.050 € | 268.650 € | 268.650 € | 400.950 € | 407.700 € | 1.350.000 € | 4,50% |
| PI 6.5 (6e) | Acciones dirigidas a mejorar el entorno urbano, revitalizar las ciudades, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido | | | | | | | |
| OE 6.5.2 | Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente | 48.900 € | 1.467.420 € | 2.178.780 € | 2.178.780 € | 1.476.120 € | 7.350.000 € | 24,50% |
| 3.B.1 | Promover las medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire que fomenten la información y sensibilización ciudadanas | 27.300 € | 30.300 € | 30.300 € | 30.300 € | 31.800 € | 150.000 € | 0,50% |
| 3.B.2 | Recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del río Besòs | 21.600 € | 1.437.120 € | 2.148.480 € | 2.148.480 € | 1.444.320 € | 7.200.000 € | 24,00% |
| 4. CIUDAD INCLUSIVA | | | | | | | | |
| OT09 | Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | 8.020 € | 2.003.630 € | 2.629.810 € | 2.629.810 € | 2.028.730 € | 9.300.000 € | 31,00% |
| PI 9.2 (9b) | Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas de las zonas urbanas y rurales | | | | | | | |
| OE 9.8.2 | Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas | 8.020 € | 2.003.630 € | 2.629.810 € | 2.629.810 € | 2.028.730 € | 9.300.000 € | 31,00% |
| 4.A.1 | Peatonalización de las principales arterias con potencial comercial | 3.200 € | 636.800 € | 953.600 € | 953.600 € | 652.800 € | 3.200.000 € | 10,67% |
| 4.A.2 | Creación de un centro de políticas activas de empleo | 620 € | 619.380 € | 928.760 € | 928.760 € | 622.480 € | 3.100.000 € | 10,33% |
| 4.A.3 | Promover la inclusión social, el empleo y la convivencia | 4.200 € | 747.450 € | 747.450 € | 747.450 € | 753.450 € | 3.000.000 € | 10,00% |
| PRESUPUESTO TOTAL POR ANUALIDADES | | 560.270 € | 5.767.800 € | 8.158.090 € | 8.635.690 € | 6.878.150 € | 30.000.000 € | 100,00% |

6. Participación ciudadana

6.1. Descripción de la participación ciudadana en la EDUSI. La co-elaboración: entrevistas individuales, grupos de trabajo sectoriales, sesiones transversales

El proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado ha tenido muy en cuenta la participación y la colaboración de la ciudadanía. De hecho, la redacción de la estrategia forma parte de un proceso de reflexión estratégica iniciado el año 2014.

El Ayuntamiento de Santa Coloma impulsó y promovió durante el año 2014 un proceso de reflexión estratégica con la voluntad de analizar la situación actual de la ciudad y el impacto de la crisis económica y social en la misma para promover una respuesta coherente con los intereses generales de distintos agentes de la ciudad.

La participación y la implicación de la ciudadanía en la elaboración de la estrategia DUSI, pues, viene de lejos y consta de diferentes momentos, espacios y marcos de trabajo, tal como se refleja en el esquema inferior y como se detalla en las páginas que siguen.



El Reglamento Municipal de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto de Santa Coloma fija que todos aquellos planes y proyectos de carácter estratégico deben contar con un proceso de debate público, como el que se ha llevado a cabo para la estrategia DUSI.

Además de la participación presencial, se ha tenido especialmente en cuenta la participación digital mediante diversas páginas web municipales y las redes sociales, las cuales se relacionan al final de este apartado.

Proceso de reflexión “Bases estratégicas de Santa Coloma de Gramenet”

En primer lugar, de julio a octubre de 2014, se llevó a cabo un análisis estratégico y una diagnosis cuantitativa –mediante el estudio de los datos estadísticos de la ciudad y de los planes y proyectos en marcha- y, sobretodo, cualitativa.

La diagnosis cualitativa consistió en la realización de más de 40 entrevistas personales en profundidad a agentes vecinales, sociales, económicos e institucionales en las que se abordaron todos aquellos aspectos que afectan al desarrollo de la ciudad y a la vida urbana (empresa y comercio, inclusión social, barrios, educación, salud, cultura, deportes, universidad, movilidad y medio ambiente).

El objetivo de las entrevistas individuales consistía en conocer:

- » El análisis del presente y el futuro de la ciudad y del ámbito de actuación concreto del entrevistado.
- » El ámbito en el que desarrolla su actividad en la ciudad, y sus perspectivas de futuro.
- » Los temas o finalidades principales que Santa Coloma debe plantearse.
- » Las propuestas de actuación para la estrategia DUSI.

Las entrevistas realizadas permitieron recoger las visiones, las perspectivas, las demandas y las necesidades y percepciones de esos ciudadanos a la vez que se promovía, al mismo tiempo, la colaboración y el compromiso con la ciudad.

También fue una herramienta muy útil para identificar aquellos hechos –o temas críticos- que condicionan o se espera que condicionen a corto y medio plazo la sociedad, la economía o el territorio o el gobierno del municipio, así como los desafíos o retos que Santa Coloma debe hacer frente. A su vez se identificaron las propuestas o proyectos en marcha que las personas entrevistadas consideraban más importantes.

La página web de referencia del proceso es la siguiente:
<http://www.gramenet.cat/es/ciudad/bases-estrategicas>

Sesión transversal “Bases para la Estrategia de la Ciudad”

El resultado de esta diagnosis compartida fue presentado públicamente y ampliamente debatido en un acto abierto al conjunto de la ciudadanía celebrado en febrero de 2015 bajo el título “Bases para la Estrategia de la Ciudad”.

Las finalidades de la sesión participativa, a la cual asistieron más de 70 personas, eran principalmente:

- » Compartir y socializar el resultado del proceso realizado.
- » Continuar con el proceso de reflexión participado, sumando nuevas aportaciones y contribuciones para enriquecer el documento.
- » Priorizar los temas críticos y los principales desafíos de la ciudad.
- » Identificar las propuestas estratégicas a desarrollar.

El público del acto disponía de dos documentos de trabajo, tanto en formato papel como online en una web habilitada, con el propósito de conocer el grado de acuerdo y desacuerdo en relación a los desafíos planteados, de tal modo que se identificaran claramente aquellos retos más compartidos, y se expresaran aquellos proyectos o propuestas considerados prioritarios para desarrollar con horizonte 2020.



Sesión Bases para la Estrategia de la Ciudad. Febrero 2015.

vases-estrategias/questionari-daportacions/

Buscar | Directorio | Plano | Contacto | Prensa | Mapa web | Aviso legal | CAT

Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet

INICIO TRÀMITES TEMAS AYUNTAMIENTO

La Ciutat

Questionari d'aportacions

Questionari d'aportacions

Desafiaments àmbit econòmic

L'ocupabilitat de les persones aturades de llarga durada i amb baix nivell formatiu

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Noves oportunitats formatives i d'ocupació per a la gent jove

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Desenvolupament a Santa Coloma d'un gran clúster de la gastronomia: Campus, restauració de qualitat, i diversitat de cuines

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Reactivació del consum local

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Promoció i modernització del comerç de proximitat

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Enfortiment del teixit empresarial a partir dels viviers d'empreses

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Enfortiment del projecte de turisme amb les oportunitats del Campus d'Alimentació

Molt d'acord D'acord En desacord Molt en desacord

Back Continue

Cuestionario online de trabajo.

Documento: “Hechos, desafíos y proyectos”

A partir de las conclusiones de la sesión “Bases para la Estrategia de la Ciudad” se elaboró el documento “Hechos, desafíos y proyectos”, que ha permitido poner los fundamentos y mejorar el contenido de la Estrategia DUSI.

Este documento contenía aquellos hechos que están aconteciendo en el municipio y su entorno y que tienen un mayor impacto en la ciudad y su futuro; los desafíos o retos a los que es necesario hacer frente desde un punto de vista estratégico y que se deducen del impacto de los hechos en la estructura productiva, social y territorial de la ciudad, y aquellos proyectos o programas en marcha o a desarrollar para dar respuesta a los desafíos identificados.

De nuevo, el documento fue publicado en la web municipal para poder recibir aportaciones de la ciudadanía.

Comisión de impulso y seguimiento de la Estrategia

La implicación ciudadana en el diseño y la elaboración de la Estrategia se ha concretado, también, en la creación de una Comisión impulsora y de seguimiento de la Estrategia.

La Comisión se enmarca en el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto que establece que cualquier proceso de debate público puede tener un órgano que realice las funciones de seguimiento y control.

La citada Comisión, presidida por la Alcaldesa de Santa Coloma, e integrada por representantes municipales y por personas representativas de los principales sectores de actividad de la ciudad, se presenta en el apartado 6.2.

Grupos de trabajo sectoriales

Los grupos de trabajo sectoriales son los espacios de participación y deliberación convocados para profundizar en el debate y la reflexión estratégica y para articular y concretar la estrategia DUSI.

Los debates se han centrado en la definición de las líneas de actuación y los proyectos de futuro a desarrollar en distintos ámbitos.

Los objetivos concretos de los grupos son los siguientes:

- » Profundizar en la reflexión sobre los principales desafíos que tiene planteados la ciudad.
- » Identificar aquellas líneas de actuación y proyectos de futuro considerados claves o prioritarios; recogiendo nuevas propuestas y recomendaciones.
- » Aumentar el conocimiento mutuo y el reconocimiento sobre los distintos planteamientos, identificando los grandes consensos de ciudad.

- » Conocer aquellas iniciativas que se promueven desde la ciudadanía y que pueden contribuir a la consecución de los objetivos de la estrategia de futuro de la ciudad.

Se han realizado tres grupos de trabajo:

- » Derechos y políticas sociales: para abordar con las entidades sociales, del tercer sector, de personas con diversidad funcional, educativas, culturales y deportivas los retos en materia de bienestar y cohesión social, educación, salud, cultura y deporte.
- » Actividad económica: integrado por las organizaciones empresariales, comerciales y de promoción económica de la ciudad y centrado en la ocupación, la formación, el comercio y el turismo.
- » Territorio: en el que se debatieron las temáticas vinculadas al urbanismo, el espacio público y el transporte con las entidades vecinales y de mujeres de la ciudad.

Además del debate y las reflexiones presenciales, las personas asistentes podían rellenar un cuestionario de trabajo en el que –a la luz del intercambio de opiniones que había tenido lugar- podían señalar aquellos tres desafíos que consideraban claves y aquellas tres líneas de actuación, políticas o proyectos más importantes o prioritarios.



Sesiones de los grupos de trabajo sectoriales. Noviembre 2015.

Se prevé la realización de un Foro estratégico ciudadano, a modo de retorno de los grupos de trabajo realizados y para profundizar en la reflexión estratégica, abierto tanto a las personas implicadas o que han participado en la elaboración de la Estrategia como al conjunto de la ciudadanía. Su celebración, prevista para principios de diciembre de 2015, se ha pospuesto debido a las restricciones impuestas en aplicación de la Ley Electoral por la convocatoria de las elecciones generales del día 20 de diciembre.

Procesos de participación sobre proyectos o políticas sectoriales

Diversos proyectos e iniciativas de carácter sectorial impulsados o promovidos por el Ayuntamiento han contado con procesos de participación específicos, tal y como establece el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto

(http://www.gramenet.cat/fileadmin/Files/Ajuntament/participacio/docs/Reglament_p_articipacio_ciudadana_i_govern_obert_.pdf).

A continuación, se citan aquellos procesos participativos más relevantes realizados adhoc para el desarrollo de distintas iniciativas:

Plan Peine Verde

- » Sesiones de trabajo con las asociaciones y entidades vecinales en las que se identificaron como necesidades de mejora la ampliación de parque de Can Zam, la articulación de un parque central en el barrio de Riera Alta y la urgencia de una nueva urbanización del paseo Salzereda.
- » Sesiones de trabajo con las asociaciones de comerciantes que manifestaron la necesidad de peatonalizar la calle Jacint Verdaguer.
- » Reuniones con la Plataforma de Afectados del Sector Norte para consensuar desafectaciones de las zonas que no fueran estratégicas para la nueva estructura de zonas verdes.
- » Información y comunicación del proyecto mediante la página web municipal, charlas en los distritos más afectados por el Plan y una exposición itinerante en distintos centros cívicos de la ciudad.
- » Celebración de un Foro Ciudadano sobre el Plan.
- » Taller participativo de debate y recogida de aportaciones abierto al conjunto de la ciudadanía.
- » <http://www.gramenet.cat/es/temas/territorio/pinta-verda>

Plan de movilidad urbana

- » Talleres de diagnosis con entidades del tejido social para trabajar los puntos fuertes y débiles de los sistemas de movilidad existentes y recoger aportaciones, también de carácter sectorial.
- » Sesiones de trabajo propositivas en grupos y en un Foro de ciudad del Plan.
- » Información y comunicación del proyecto mediante la página web municipal, encuestas ciudadanas y redes sociales.
- » <http://www.gramenet.cat/temes/territori/pla-de-mobilitat-urbana>

Área de Conservación y Rehabilitación

- » Reuniones de trabajo vecinales para articular y concretar el proyecto.
- » Creación de una Comisión de Seguimiento del proyecto constituida por representantes vecinales.
- » Reuniones comunitarias con las distintas comunidades de vecinos implicadas para abordar temas concretos de cada comunidad.
- » Reuniones particulares con propietarios que requieren aclaraciones o tienen problemáticas concretas.
- » Proceso de participación para seleccionar una propuesta de paisaje urbano del ámbito a rehabilitar.

Proyecto de intervención integral de la Serra d'en Mena

- » Comisión de Seguimiento, con funciones de seguimiento, coordinación y construcción de consensos en relación al proyecto integrada por personas de los Consejos de barrio de los Distritos V y VI y por personas representantes de las principales entidades económicas, sociales y agrupaciones vecinales de los cuatro barrios implicados.

Participación digital: webs y redes sociales

La participación digital relativa a la estrategia DUSI y a algunas de las líneas de actuación contempladas se ha desarrollado mediante las siguientes páginas web:

- » <http://www.gramenet.cat/es/ciudad/bases-estrategicas>
- » <http://www.gramenet.cat/es/temas/territorio/pinta-verda>
- » <http://www.gramenet.cat/temes/territori/pla-de-mobilitat-urbana>



Páginas web municipales de algunos de los procesos participativos realizados.

Inclusión en el Plan de implementación de las conclusiones de la participación ciudadana

Brevemente se exponen las principales conclusiones de los diferentes procesos y mecanismos de participación ciudadana promovidos, las cuales han motivado algunos de los planteamientos recogidos en el Plan de implementación, y que así se han incorporado en las líneas de actuación de la Estrategia DUSI.

| | |
|---------------------------|--|
| Ciudad inteligente | <ul style="list-style-type: none">» Mejora de la información a la ciudadanía.» Simplificación y mejora de los trámites que dependen de la Administración. |
| Ciudad sostenible | <ul style="list-style-type: none">» Estructurar la ciudad de río a montaña a partir de espacios públicos y verdes.» Creación de nuevos espacios públicos ampliando la dotación de zonas verdes a partir de la reurbanización o peatonalización de ciertas vías de la ciudad.» Mejora de espacios públicos seguros para el peatón en las principales arterias del sector.» Necesidad de seguir avanzando en la peatonalización y la pacificación de algunas calles de la ciudad (como la calle Jacint Verdaguer) mediante las súper manzanas.» Reurbanización del paseo fluvial (Paseo Salzedra) para integrarlo mejor con el parque del cauce.» Reurbanización del paseo Lorenzo Serra, para permitir que el eje de la Rambla San Sebastián llegue al río.» Avanzar en la mejora de la accesibilidad en aquellas vías urbanas con aceras estrechas y postes verticales de alumbrado o señalización que dificultan la movilidad, especialmente, de aquellas personas con movilidad reducida.» Desarrollo del proyecto de Área de Conservación y Rehabilitación.» Mejora de la eficiencia energética y apuesta decidida por las energías renovables. |
| Ciudad saludable | <ul style="list-style-type: none">» Facilitar el uso ciudadano del corredor verde de Santa Coloma.» Reducción de los niveles de contaminación en el conjunto de la ciudad.» Maximización de las oportunidades turísticas de Santa Coloma: proyección cultural. |

Ciudad inclusiva

- » Superación de los desequilibrios en los barrios de la Sierra de Mena para contribuir a potenciar estas zonas y evitar su degradación.
- » Mejora del espacio público en el entorno del Área de Conservación y Rehabilitación: calle Bruc i eje cívico del Raval.
- » Rehabilitación del pabellón B del Hospital del Espíritu Santo, en el Raval, para que pueda acoger un equipamiento formativo con proyección de ciudad.
- » Mejora de la capacitación de las personas en paro de larga duración y fortalecimiento del tejido empresarial.
- » Consolidación y refuerzo de la apuesta de Santa Coloma como ciudad educadora.
- » Mejora de la formación y de las oportunidades para la población joven.
- » Consolidación de la convivencia en la ciudad.
- » Mejora del civismo en la ciudad, con especial atención a los espacios públicos.

Ciudad relacional y participativa

- » Mejora de la capacidad de organización y acción de Santa Coloma y, especialmente, del compromiso cívico de la ciudadanía.
- » Promoción del trabajo en red y mejora de la coordinación entre Ayuntamiento y la ciudadanía organizada.
- » Refuerzo de la política de proximidad y la participación ciudadana.

Ámbito Territorio, Urbanismo y Espacio público

- » Agrupación de Vecinos Distrito III de Can Franquesa
- » Agrupación de Vecinos Distrito VI Fondo
- » Asociación de Afectadas/os de Fribromialgia y Síndrome de Fatiga
- » Asociación de Mujeres ARADIA Riera Alta
- » Asociación de vecinos Barrio Cementerio Viejo Pallaresa
- » Associació Acord
- » Associació Colomenca de Dones Àrtemis
- » Associació de Dones 11 de Novembre
- » Associació de Dones de Can Franquesa
- » Associació de veïns 1993 del Barri del Centre de Santa Coloma de Gramenet
- » Associació de Veïns de Can Calvet
- » Associació de Veïns de Can Franquesa
- » Associació de Veïns de Can Mariner
- » Associació de Veïns de Can Zam
- » Associació de Veïns de la Guinardera
- » Associació de Veïns de Les Oliveres
- » Associació de Veïns de Safaretjos
- » Associació de Veïns de Santa Rosa
- » Associació de Veïns de Singuerlin
- » Associació de Veïns del Barri Llatí
- » Associació de Veïns del Fondo
- » Associació de Veïns del Raval
- » Associació de Veïns del Riu Nord
- » Associació de Veïns del Riu Sud
- » Associació de Veïns Serra de Marina
- » Associació Dones Vídues
- » Asociación de Mujeres por la Igualdad Riera Alta (AMIRA)
- » Col·lectiu de Dones en l'Església per la paritat
- » Coordinadora d'Associacions de Dones de Santa Coloma

- » ESCIBNA – Asociación de Mujeres Empresarias
- » Federació d'Associacions de Veïns de Santa Coloma (FAVGRAM)
- » Federació de dones de Catalunya per la Igualtat
- » Federació d'entitats veïnals i associatives per a la millora de la ciutat de Santa Coloma de Gramenet (FEVAG)
- » Grup de Dones Ased
- » Grup de Dones de Can Mariner
- » Grup de Dones de Safaretjos
- » Grup de dones del Fondo
- » Grup de Dones Llatí
- » Grup de Dones Oliveres
- » Grup de Dones Petra Kelly
- » Grup de Dones Riu Nord
- » Grup de Dones Riu Sud
- » Grup de Dones Yoga Kundalini
- » Grup Dones Guinardera
- » Mujeres para la Democracia

Ámbito Derechos y Políticas Sociales

- » AMPA Escola Banús
- » AMPA Escola Bressol Municipal L'Esquirol
- » AMPA Escola Fray Luís de León
- » AMPA IES Puig Castellar
- » AMPA Institut Can Peixauet
- » AMPA Institut Torrent de les Bruixes
- » Asociación Cultura Popular Xinesa Catalana
- » Asociación de Armenia en Cataluña
- » Asociación Deportiva Running Vigia
- » ASPANIDE
- » Associació Ajudam-Predegent
- » Basquet Draft Gramenet
- » Campus Alimentación UB
- » Càritas Diocesana de Catalunya
- » Casal del Mestre

- » CEMFIS
- » Centre de Recursos Juvenils Mas Fonollar
- » Centre Infantil i Juvenil Relotge XXI
- » Centro formativo de teatro “L’Excèntrica”
- » Club de Patinaje Gramenet
- » Complex Esportiu Torribera
- » Coordinadora d’Associacions de Dones de Santa Coloma
- » Coordinadora de jubilats i Pensionistes de Santa Coloma de Gramenet
- » Colla castellera Laietans Santa Coloma
- » Consejo de las Mujeres de Santa Coloma
- » Coral Casa Asia de Barcelona
- » Educere
- » El Mirall
- » Escola Bethoven
- » Escola Bressol L’Oreneta
- » Escola Bressol La Cigonya
- » Escola Pallaresa
- » Escola Primavera
- » Escola Tanit
- » Escola Wagner
- » Federació d’AMPA’s
- » FòrumGrama
- » Fundació Esportiva Grama.Net
- » Fundación Intergramenet
- » Fundació Privada GERMINA
- » Fundació Tallers de Catalunya – Centro Especial de Trabajo
- » Futbol Sala Rapid Santa Coloma
- » Gramenet 2.0
- » Institut La Bastida
- » Institut Puig Castellar
- » Joves NIC
- » Patronato Hospital Espíritu Santo
- » UNED de Santa Coloma de Gramenet

Àmbit Actividad Económica, Comercio y Turismo

- » Agrupación del Comercio y la Industria – ACI
- » Asociación de Mujeres - ESCIBNA
- » Asociación de Parados Mayores Activos
- » Asociación Fondo Comercio
- » Associació Colomenca d'Oci i Restauració - ACOR
- » Associació Concessionaris Mercat Municipal de Sagarra
- » Centre Esportiu Raval - CER
- » Centro de Empresas Can Peixauet
- » Centro Especial de Trabajo “Fundació Tallers”
- » Comerciantes Mercado del Fondo
- » Complejo Deportivo Torribera
- » Ecometrópolis
- » GARMO SCP
- » Grameimpuls
- » Mercat de Singuerlín
- » Regals Colon
- » Restaurante Armengol
- » Singuerlin Comerç – Associació Comerciants de Singuerlin
- » Vial Pùblic

6.2. La co-producción: la Comisión de impulso y seguimiento

La participación y la implicación de la ciudadanía no culminan con el diseño y la elaboración de la estrategia DUSI sino todo lo contrario.

La Comisión de impulso y de seguimiento de la Estrategia, que ha realizado el seguimiento del proceso de redacción de la Estrategia y del proceso participativo vinculado, se mantiene como el espacio de impulso, control y seguimiento de su ejecución y desarrollo.

En definitiva, la Comisión constituye el marco de trabajo compartido o de co-producción entre el gobierno de la ciudad y los principales agentes económicos, sociales e institucionales de la ciudad con capacidad de acción e incidencia para la implementación de la Estrategia.

La sesión constitutiva de la Comisión, en la que se aprobó la celebración de los grupos de trabajo sectoriales en relación a la estrategia DUSI, tuvo lugar el martes 27 de octubre de 2015.

La composición de la Comisión es la siguiente:

| Comisión impulsora | |
|-------------------------------|---|
| Núria Parlon | Alcaldesa |
| Esteve Serrano | 1er T. de alcaldesa |
| Lidia Montero | 2o T. de alcaldesa |
| Diego Arroyo | 3er T. de alcaldesa |
| Jordi Mas | 5o T. de alcaldesa |
| Carles Mestres | Director de servicios de Alcaldía |
| Isuka Palau | Directora Planificación Estratégica y Participación Ciudadana |
| Zaida Muxí | Directora de Urbanismo |
| Màrius Rubiralta | Rector Campus Alimentación UB |
| Laia Muñoz | Presidenta ACI |
| Agustí Viñas | Vicepresidente Fundación Intergramenet |
| Josep Maria Cortés | Presidente Patronato Hospital Espíritu Santo |
| Rosa Marco | Presidenta ESCIBNA |
| Maria Teresa Castellví | Presidenta Fondo Comercio |
| Tomás Fernández | Presidente FAVGRAM |

Tal como se establece en el Reglamento Municipal de Participación Ciudadana y Gobierno Abierto, el número de miembros del Ayuntamiento no puede ser superior a la mitad más 1 del total de personas que la integran.

Las funciones que la Comisión tiene establecidas son:

- » Validar la Estrategia, los informes de seguimiento y de evaluación y las eventuales reprogramaciones.
- » Validar y hacer el seguimiento de los procesos participativos vinculados a la Estrategia.

- » Impulsar los espacios de desarrollo y seguimiento de la Estrategia que se precisen.
- » Impulsar la organización de la cooperación público-privada en la ciudad.
- » Promover la transición de las políticas públicas de la administración a políticas de ciudad.
- » Promover el desarrollo de actuaciones generales para estimular el compromiso ciudadano.
- » Facilitar la sinergia con las ciudades y territorios con los que se pueda desarrollar una acción de cooperación en base a intereses y proyectos comunes.

La Comisión también velará, especialmente, por la comunicación, la difusión y la promoción de la Estrategia entre los principales sectores sociales, económicos y ciudadanos de Santa Coloma.



Reunión Comisión de impulso y seguimiento de la Estrategia. Octubre 2015.

6.3. La co-gestión: la creación de redes por proyectos

Para el despliegue de los proyectos y las actuaciones estratégicos para el futuro de Santa Coloma de Gramenet se prevén crear redes.

Las redes, integradas por los responsables municipales correspondientes y por aquellas organizaciones privadas o del tercer sector responsables de su desarrollo, serán el marco para trabajar conjuntamente en proyectos de gran impacto ciudadano.

En definitiva, para gestionar de forma más eficiente los proyectos y las iniciativas que requieren un abordaje conjunto entre agentes.

La creación de dichas redes debe permitir:

- » Multiplicar el impacto de los recursos públicos al articularse de manera complementaria, y a través de objetivos comunes, con los recursos privados y comunitarios.
- » Agregar información y conocimientos beneficiosos tanto para el conjunto de la red como para cada uno de las personas y organizaciones que la integran.
- » Facilitar el abordaje de temas complejos, al permitir tratarlos con flexibilidad y con responsabilidades asimétricas pero compartidas.
- » Proporcionar un marco tanto para la construcción de consensos, como para conducir conflictos de manera civilizada y llegar a nuevos acuerdos.
- » Mejorar la confianza mutua para desarrollar nuevas acciones conjuntas.
- » Reducir las resistencias a la implantación de políticas y proyectos.

7. Capacidad administrativa

7.1. Descripción del equipo técnico gestor

Experiencia

El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet tiene una dilatada experiencia en la gestión de fondos europeos de diversa naturaleza (FEDER, FSE y Fondo de Cohesión, entre otros) y en la gestión de proyectos integrados de desarrollo urbano financiados con fondos comunitarios o sin ellos.

En 1997 nuestra ciudad fue beneficiaria del programa de iniciativa comunitaria URBAN abriendo el camino a la implementación de estrategias integrales para abordar los problemas de desarrollo urbano. Esta visión integrada de los problemas urbanos con la participación de todos los agentes del territorio y de las diversas áreas de gestión municipal permitió obtener unos resultados excelentes al tiempo que sirvió para vertebrar la organización municipal y la participación ciudadana que se ha mantenido en sucesivos proyectos.

Las actuaciones derivadas de la Ley de Barrios de la Generalitat de Catalunya, de la que nuestra ciudad ha sido beneficiaria en dos ocasiones (Serra d'en Mena y Barrios Centrales), se inspiraban en la misma metodología que el URBAN y representan un ejemplo más de la incorporación de la perspectiva integral en el desarrollo territorial urbano.

Por otra parte, durante el período de programación 2007-2013 Santa Coloma de Gramenet ha ejecutado un proyecto de la Iniciativa Urbana convocada por el Ministerio de Hacienda que, como es sabido, representaba una línea de continuidad con los URBAN al tiempo que enlaza con las Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible Integral (EDUSI) del actual período 2014-2020.

Capacidad de gestión de la EDUSI

El Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet cuenta, por tanto, con un equipo conocedor de la política comunitaria en general y de los mecanismos de gestión de los fondos comunitarios en particular que en el pasado se ha mostrado solvente en la obtención de resultados y en la ejecución, seguimiento, control y certificación de las actuaciones, como puede verificarse en los proyectos donde la Subdirección General de Administración del FEDER ha sido la autoridad de gestión (URBAN, Fondo de Cohesión o Iniciativa Urbana).

Así, las personas encargadas de las diferentes funciones en la concepción e implementación de la estrategia tienen los conocimientos y la experiencia para poder manejar encargos de la magnitud y la especialización que representan las EDUSI. Conocen la Estrategia Europa 2020, de donde se inspiran los programas de crecimiento y empleo actuales, los reglamentos (UE) nº 1301/2013, 1303/2013 y 1304/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre, aplicables a la gestión de

operaciones cofinanciadas a través de los fondos de la UE, así como la diversa legislación en materia de subvenciones (Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones), contratación pública (RDL 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público), suelo (RDL 2/2008, de 20 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Suelo), medio ambiente, igualdad de oportunidades y no discriminación, elegibilidad de los gastos e información y publicidad.

Estructura de gestión

Por su experiencia y su solvencia técnica, el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet dedicará personal propio para la gestión de la EDUSI reservándose, no obstante, la contratación puntual de servicios externos que puedan mejorar los resultados.

Se dispondrá de una Unidad de Gestión que se responsabilizará de la coordinación técnica y de la gestión económico-financiera de la estrategia y de las operaciones que se deriven de las líneas de actuación del Plan de Implementación. Las funciones y responsabilidades del equipo serán ejecutadas por un Director/a, un técnico/a de gestión y un administrativo. Las personas que conformarán esta Unidad de Gestión forman parte de la plantilla del Ayuntamiento y han sido seleccionadas por su experiencia en la gestión de proyectos complejos y en la gestión de proyectos cofinanciados por los fondos europeos, por lo que conocen bien el marco jurídico y las particularidades de gestión de este tipo de proyectos.

Con el objeto de garantizar la corrección del gasto, las tareas de verificación y control (controles de primer nivel, ex ante) serán encomendadas a una empresa auditora registrada externa, que gestionará las actuaciones de control interno; realizará las verificaciones administrativas previas a la certificación de gastos y las visitas de control sobre el terreno (in situ). La empresa auditora asumirá asimismo las tareas de seguimiento y comunicación de las irregularidades que puedan detectarse y la preparación de informes o alegaciones vinculados a los controles que los organismos competentes puedan realizar sobre el proyecto.

Circuitos de gestión y justificación técnica, económico-financiera y administrativa

Para la implementación de la EDUSI, el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet aprobará un Manual de gestión que contendrá la asignación de tareas entre los diferentes servicios municipales así como la dependencia funcional y orgánica entre ellos. Asimismo, en el Manual se detallarán los procesos y procedimientos para la selección de operaciones, seguimiento, verificaciones administrativas y, sobre el terreno, para la gestión financiera y el cumplimiento de la normativa de aplicación.

A continuación, se detallan de forma esquemática los procesos de gestión, justificación y pago que se utilizarán en la gestión de las actividades previstas:

| Nº | Ejecución de la tarea | Descripción de la tarea | Documentos que intervienen | Instrumentos a utilizar |
|----|--|--|---|--|
| 1. | Unidad de Gestión | <p>Coordinar a las distintas áreas municipales implicadas en la implementación de la EDUSI en el inicio de las operaciones garantizando el cumplimiento de los objetivos y de la normativa comunitaria sobre contratación y publicidad.</p> <p>Verificar la documentación generada para la elaboración de los informes técnicos y las certificaciones económicas.</p> <p>Garantizar el seguimiento y control de los niveles de ejecución física y financiera de las operaciones.</p> | <p>Normativa europea. Manual de Gestión de la EDUSI.</p> | <p>Reuniones, check-list, correo convencional y/o electrónico, web, etc.</p> |
| 2. | Empresa externa (Auditoría acreditada) | <p>Realizar una validación de los gastos elegibles incorporados según las condiciones establecidas por la reglamentación aplicable.</p> <p>Verificar sobre el terreno la realización del gasto.</p> | <p>Normativa europea. Reglamentación de auditoría. Informe técnico y administrativo. Check-list.</p> | <p>Reuniones, check-list, correo convencional y/o electrónico, web, etc.</p> |
| 3. | Unidad de Gestión | <p>Tramitar la solicitud de pagos (con el informe de la auditoría externa), incluyendo los datos sobre ejecución física, indicadores y los informes correspondientes.</p> | <p>Normativa europea. Manual de Gestión de la EDUSI. Memoria técnica y documentación económica relacionada.</p> | <p>Reuniones, correo convencional y/o electrónico, web, etc.</p> |

| Nº | Ejecución de la tarea | Descripción de la tarea | Documentos que intervienen | Instrumentos a utilizar |
|----|---|---|--|-----------------------------|
| 4. | Unidad de Gestión y Servicios Intervención Ayuntamiento | Aplicar los fondos recibidos por la Autoridad de Pago (contabilizar y registrar el importe y fecha en los sistemas de control y gestión). | Manual de Gestión de la EDUSI. Sistema de control y seguimiento financiero. | Sistemas contables propios. |

Medidas para garantizar los sistemas de gestión y control

De acuerdo con el art. 72 del Reglamento (UE) 1303/2013, el Ayuntamiento garantizará los sistemas de gestión y control necesarios para la correcta gestión financiera de las ayudas y garantizar una pista de auditoría suficiente.

Sistema de Contabilidad. El Ayuntamiento contará con un sistema de contabilidad diferenciado que permita identificar claramente todo aquello relacionado con las operaciones, mediante la asignación de un centro de coste a cada una de las actuaciones incluidas en el proyecto. Esto se realiza a través de un aplicativo específico (PSE) para la justificación de subvenciones que cruza el gasto justificado con los datos o facturas del programa de contabilidad, garantizando que no se produce doble cofinanciación de los gastos.

Certificación y pagos. Se coordinarán los procedimientos de registro, verificación y certificación del gasto, asegurando el registro de las declaraciones del gasto, la recopilación de las partidas de gastos suficientemente detalladas y la verificación de las operaciones.

En la medida de que los trabajos de verificación deben ser previos a la certificación de los gastos, la Unidad de Gestión se asegurará de evitar el bloqueo del flujo de las ayudas comunitarias.

La Unidad de Gestión cumplimentará una solicitud de pago normalizada y debidamente cumplimentada. En su caso, suministrará al Organismo Intermedio de Gestión toda la información y documentación solicitadas sobre los procedimientos y verificaciones efectuados en relación con el gasto a efectos de certificación.

Seguimiento físico del proyecto. La Unidad de Gestión contará con un sistema de seguimiento de los niveles de ejecución física, basado en la batería de indicadores del proyecto (productividad y resultado), en el que se registrarán los avances de las operaciones, alimentando los informes periódicos de certificación, los informes anuales y, en su caso, otros controles que puedan producirse.

Seguimiento financiero del proyecto. La base de datos utilizada por la Unidad de Gestión permitirá el control del consumo presupuestario, corriente y acumulado, la disponibilidad de remanentes, así como de los circuitos de pago de la cofinanciación del FEDER, tanto de la recepción de pagos desde la Autoridad de Pagos como de las transferencias realizadas a terceros.

Seguimiento técnico del proyecto. Más allá de las medidas prevista por el Organismo Intermedio de Gestión para asegurar una correcta ejecución de la EDUSI que se cuantificaran a través de los indicadores de resultado, se contemplan por el Ayuntamiento las siguientes medidas:

- » **Sistema de Evaluación.** De aquellos indicadores que guardan una estrecha relación con los objetivos que han inspirado la estrategia (indicadores de resultado), como de todos aquellos indicadores que permiten hacer un correcto seguimiento de las operaciones y medidas propuestas (indicadores de productividad).
- » **Reuniones y encuentros para la capacitación** de los/as integrantes de la Unidad de Gestión, o de las áreas municipales vinculadas la EDUSI, participando en las reuniones oficiales y/o eventos tanto a nivel nacional o internacional que pudieran organizarse para intercambiar experiencias en el ámbito de la regeneración urbana u otras materias de interés de la EDUSI.

7.2. Fuentes de financiación previstas para la ejecución de la Estrategia

La Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado de Santa Coloma de Gramenet tiene un presupuesto indicativo de 30 M€, de los cuales la aportación nacional se corresponde con el 50% de cofinanciación dado que se trata de un municipio de Cataluña, región cuyo PIB se sitúa por encima de la media comunitaria.

Así, la capacidad inversora que se debe garantizar para ejecutar la Estrategia es de 15 M€ entre el 2016 (cuando se prevé el inicio de la ejecución de las operaciones) y el 2020 (final del período de programación) sin tener en cuenta la posible ejecución hasta el año 2022.

Para ello, el Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet tiene un presupuesto anual consolidado (Ayuntamiento más sociedades mercantiles y organismos autónomos) de 99,5 M€.

El Plan de Inversiones plurianual es el resultado de destinar los recursos provenientes de otras administraciones, en particular la Diputación de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona, junto con la capacidad inversora proveniente de los recursos ordinarios del propio Ayuntamiento.

En este sentido, cabe destacar que el marco plurianual 2016-2019 en el que se implementará una parte de la Estrategia, la Diputación de Barcelona y el Área Metropolitana de Barcelona -dentro de sus planes de inversión- destinaran al Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet recursos por un importe no inferior a 9,5 M€ y 14 M€ respectivamente. Es decir, se dispondrá de 24,5 M€ provenientes de otras administraciones para implementar la Estrategia y que se suman a los recursos ordinarios.

Además de lo señalado anteriormente, en la parte no financiada por otras administraciones públicas, a parte de los recursos ordinarios que son suficientes, se podrá dedicar nuevo endeudamiento a inversión dado que antes de finalizar el ejercicio 2016, el endeudamiento del Ayuntamiento está previsto que se sitúe por debajo del 75% que determina el Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Reguladora de Haciendas Locales.

Por lo tanto, la solvencia financiera para acometer las operaciones que se derivaran de las líneas de actuación de la Estrategia está garantizada como se ha acreditado en la Declaración responsable anexa al presente documento.

A continuación se presenta el presupuesto total de la Estrategia DUSI de Santa Coloma de Gramenet con la aportación prevista de las distintas administraciones.

| PRESUPUESTO TOTAL DE LA EDUSI DE SANTA COLOMA DE GRAMENET Y APORTACIÓN DE CADA ADMINISTRACIÓN | | | | | TOTAL | APORTACIÓN NACIONAL | | | APORTACIÓN FEDER |
|---|---|--|---|--|--------------|--|---------------------------------|-------------------------|------------------|
| | | | | | | AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | |
| | | | | | 100% | 12,92% | 31,50% | 5,58% | 50,00% |
| | | | | | 30.000.000 € | 3.875.000 € | 9.450.000 € | 1.675.000 € | 15.000.000 € |
| 1. CIUDAD INTELIGENTE | | | | | | | | | |
| OT02 | Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones y el acceso a las mismas | | | | 3.000.000 € | 1.500.000 € | | | 1.500.000 € |
| | PI 2.3 (2c) | Refuerzo de las aplicaciones de las TIC para la administración, el aprendizaje, la inclusión, la cultura y la sanidad electrónica | | | | | | | |
| | | OE 2.3.3 | Promover las TIC en Estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones en Administración electrónica local y Smart Cities | | 3.000.000 € | 1.500.000 € | | | 1.500.000 € |
| | | | 1.A.1 | Santa Coloma Smart City (SC2) | 2.600.000 € | 1.300.000 € | | | 1.300.000 € |
| | | | 1.A.2 | E-ayuntamiento | 400.000 € | 200.000 € | | | 200.000 € |
| 2. CIUDAD SOSTENIBLE | | | | | | | | | |
| OT04 | Apoyar la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores | | | | 9.000.000 € | 800.000 € | 2.700.000 € | 1.000.000 € | 4.500.000 € |
| | PI 4.5 (4e) | Fomento de estrategias de reducción del carbono para todo tipo de territorio, especialmente zonas urbanas, incluido el fomento de la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación | | | | | | | |
| | | OE 4.5.1 | Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias | | 5.400.000 € | | 2.700.000 € | | 2.700.000 € |
| | | | 2.A.1 | Desarrollar intervenciones en la red viaria de la ciudad para la consolidación del modelo de súper manzanas peatonalizadas | 5.400.000 € | | 2.700.000 € | | 2.700.000 € |
| | | OE 4.5.3 | Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas | | 3.600.000 € | 800.000 € | | 1.000.000 € | 1.800.000 € |
| | | | 2.B.1 | Mejora de la eficiencia energética del alumbrado público | 700.000 € | 350.000 € | | | 350.000 € |
| | | | 2.B.2 | Mejora de la eficiencia energética de los equipamientos públicos | 2.000.000 € | | | 1.000.000 € | 1.000.000 € |
| | | | 2.B.3 | Promover desde el liderazgo público la rehabilitación de edificios plurifamiliares con comunidades de propietarios en crisis | 900.000 € | 450.000 € | | | 450.000 € |

| PRESUPUESTO TOTAL DE LA EDUSI DE SANTA COLOMA DE GRAMENET Y APORTACIÓN DE CADA ADMINISTRACIÓN | | | | | TOTAL | APORTACIÓN NACIONAL | | | APORTACIÓN FEDER |
|---|---|---|---|--|--------------|--|---------------------------------|-------------------------|------------------|
| | | | | | | AYUNTAMIENTO DE SANTA COLOMA DE GRAMENET | ÁREA METROPOLITANA DE BARCELONA | DIPUTACIÓN DE BARCELONA | |
| | | | | | 100% | 12,92% | 31,50% | 5,58% | 50,00% |
| | | | | | 30.000.000 € | 3.875.000 € | 9.450.000 € | 1.675.000 € | 15.000.000 € |
| 3. CIUDAD SALUDABLE | | | | | | | | | |
| OT06 | Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos | | | | 8.700.000 € | 75.000 € | 3.600.000 € | 675.000 € | 4.350.000 € |
| PI 6.3 (6c) | Conservación, protección, fomento y desarrollo del patrimonio natural y cultural | | | | | | | | |
| | OE 6.3.4 | Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico | | | 1.350.000 € | | | 675.000 € | 675.000 € |
| | | 3.A.1 | Intervención integral en el conjunto museístico Torre Balldovina – Molino | | 1.350.000 € | | | 675.000 € | 675.000 € |
| PI 6.5 (6e) | Acciones dirigidas a mejorar el entorno urbano, revitalizar las ciudades, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido | | | | | | | | |
| | OE 6.5.2 | Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente | | | 7.350.000 € | 75.000 € | 3.600.000 € | | 3.675.000 € |
| | | 3.B.1 | Promover las medidas del Plan de Mejora de la Calidad del Aire que fomenten la información y sensibilización ciudadanas | | 150.000 € | 75.000 € | | | 75.000 € |
| | | 3.B.2 | Recuperación del área urbana degradada adyacente al Parque Fluvial del río Besós | | 7.200.000 € | | 3.600.000 € | | 3.600.000 € |
| 4. CIUDAD INCLUSIVA | | | | | | | | | |
| OT09 | Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación | | | | 9.300.000 € | 1.500.000 € | 3.150.000 € | | 4.650.000 € |
| PI 9.2 (9b) | Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades desfavorecidas de las zonas urbanas v rurales | | | | | | | | |
| | OE 9.8.2 | Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas | | | 9.300.000 € | 1.500.000 € | 3.150.000 € | | 4.650.000 € |
| | | 4.A.1 | Peatonalización de las principales arterias con potencial comercial | | 3.200.000 € | | 1.600.000 € | | 1.600.000 € |
| | | 4.A.2 | Creación de un centro de políticas activas de empleo | | 3.100.000 € | | 1.550.000 € | 175 | 1.550.000 € |
| | | 4.A.3 | Promover la inclusión social, el empleo y la convivencia | | 3.000.000 € | 1.500.000 € | | | 1.500.000 € |

8. Principios horizontales y objetivos transversales de la Estrategia

La Estrategia DUSI de Santa Coloma de Gramenet contempla y fomenta los principios horizontales y los objetivos transversales del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible. Además, integra dichos principios y objetivos de forma coherente en el conjunto de la estrategia.

Principios horizontales

La estrategia aporta una contribución positiva a los principios horizontales del POCS.

En primer lugar se contempla el **principio de partenariado y gobernanza multinivel**. La estrategia contempla un conjunto de líneas de actuación, proyectos e iniciativas que necesitan del apoyo y la coordinación tanto de instituciones de distintos niveles de gobierno como de la implicación de los principales agentes sociales, económicos y territoriales de la ciudad para su desarrollo.

La Comisión de impulso y seguimiento de la estrategia será el marco idóneo para garantizar la coordinación y la cooperación público-público y público-privada y con el tercer sector y la ciudadanía para una implementación eficaz y eficiente de las acciones y los proyectos previstos.

En segundo lugar, la estrategia incorpora de forma transversal, en su conjunto, el **principio del desarrollo sostenible**. Los programas y las iniciativas de las distintas líneas de actuación prevén una contribución positiva sobre el medio ambiente y su protección y en relación a la mitigación de los efectos y los impactos asociados al cambio climático.

La mayoría de actuaciones contemplan –además de un uso eficiente y sostenible de los recursos- mejoras en la eficiencia energética de la ciudad (tanto en el alumbrado, como en equipamientos y edificios) y mejoras en la calidad del aire y los niveles de contaminación –apostando por la pacificación y la peatonalización de espacios públicos y por la priorización de los modos de transporte no motorizados y el transporte público frente al vehículo privado- y la recuperación de zonas y espacios degradados de la ciudad.

En tercer lugar, de forma global, se garantiza y promueve la **igualdad entre hombres y mujeres**, independientemente de su edad, especialmente en el acceso a los bienes y servicios públicos que se contemplan en la Estrategia.

Se velará prioritariamente por la integración de la perspectiva de género en aquellos proyectos que conllevan reformas en espacios públicos para asegurar que el espacio público sea seguro y de respuesta a las necesidades tanto de mujeres como de hombres.

La **igualdad de trato** –y la **no discriminación** por razón de sexo, nacionalidad, religión o convicciones, discapacidad, edad y orientación sexual está presente transversalmente tanto en la elaboración como en la implementación y el seguimiento de la Estrategia. Tanto en los procesos de participación como en la composición de la Comisión de impulso y seguimiento de la Estrategia se garantiza la igualdad y la perspectiva de género.

Las necesidades de aquellos sectores de la **población vulnerable, en riesgo de exclusión social o más desfavorecidos** se han tenido especialmente en cuenta y disponen de líneas de actuación específicas.

Las actuaciones de regeneración social del área urbana de la Serra d'en Mena, de creación de un centro de políticas activas de ocupación, de promoción de la inclusión social y la convivencia o de superación de la brecha o exclusión digital constituyen ejemplos claros en este sentido.

Objetivos transversales

Los objetivos transversales del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible están presentes y claramente reflejados en la Estrategia DUSI de la ciudad.

El conjunto de proyectos y acciones contemplados en las distintas líneas de actuación aseguran la **accesibilidad** al conjunto de la ciudadanía, con especial atención a las personas con diversidad funcional. El acceso universal a los servicios y equipamientos públicos está, obviamente, perfectamente garantizado.

Los proyectos a desarrollar en el espacio público o en equipamientos municipales incorporan medidas para mejorar la accesibilidad física. También se mejoran la accesibilidad al espacio público y la accesibilidad digital a los servicios municipales.

Los retos que plantea el **cambio demográfico**, el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población se han plasmado en la estrategia, garantizando que se incorporan las necesidades en materia de accesibilidad tanto de jóvenes como de gente mayor (espacios, servicios, equipamientos y transporte público); formativas y educativas a lo largo de todo el ciclo de vida de las personas (centre de formación y políticas activas de empleo), de oportunidades de desarrollo (empleo, TIC), de bienestar y salud (mediante programas sociales y reforzando la protección del medio ambiente y mitigando los efectos el cambio climático) y de participación.

Finalmente, se han previsto actuaciones para mitigar y adaptarse al impacto del **cambio climático**, como pueden ser la reducción de la contaminación y el fomento de una movilidad sostenible con modos de transporte blandos (súper manzanas, pacificación o priorización del peatón) o la reducción del carbono (eficiencia energética y apuesta por las energías renovables).

9. Anexos