

El Full del districte 1

CENTRE CAN MARINER CENTRE CAN MARINER CENTRE CAN MARINER CENTRE CAN MARINER CENTRE



Edita
Direcció de Regidories de Districte.
Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.
Telèfon: 93 466 40 57
regidoriesdedistricte@gramenet.cat
NUM 2: Febrer – Març 2017



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



L'alcaldessa Núria Parlon al capdavant de la manifestació

Contra els abusos de les elèctriques



L'Ajuntament i les entitats colomenques surten al carrer per exigir solucions justes i la fi de les retallades

En els últims dies hem vist com el preu de l'energia elèctrica augmenta fins a màxims històrics coincidint amb una onada de fred. A Santa Coloma de Gramenet, aquest augment de preus coincideix amb els diversos talls de subministrament que s'han produït: al 2017 ja en portem més de 5. Si la llei assegura que s'ha de garantir l'energia elèctrica amb la màxima qualitat al menor cost no podem permetre que les companyies elèctriques es beneficiïn a costa dels consumidors, ja que es parla de guanys milionaris degut a la pujada de les tarifes.

EL CENTRE ES MOU

Ciutat sostenible: El passat desembre es va celebrar a Can Sisteré una reunió d'alcaldes i alcaldesses, impulsada per l'Àrea Metropolitana de Barcelona, per reorientar les polítiques contra la pobresa energètica

Ciutat saludable: El projecte "MoviMent" es duu a terme des del CAP de Can Mariner. L'objectiu és investigar els efectes beneficiosos de l'exercici físic i l'entrenament cognitiu sobre el cervell

Ciutat inclusiva: Nou protocol d'accés de vehicles a l'illa de vianants de l'entorn del Mercat Sagarra. Per consultar-ho podeu accedir a través d'aquest enllaç : <http://oiac.gramenet.net/oiac/documents/1346700002.pdf>

Ciutat intel·ligent: Nous tallers al Mas Fonollar. L'ajuntament llença un ampli programa d'activitats als centres cívics i casals de la ciutat

ENTRE TOTS I TOTES IMPULSEM EL COMERÇ AL CENTRE



El districte 1 està envoltat de vies comercials.

Tenim carrers com l'avinguda de la Generalitat i tot l'entorn comercial del Mercat Sagarra; el carrer de Sant Josep i la Rambla Sant Sebastià entre d'altres. Un dels objectius prioritaris de l'Ajuntament és facilitar i impulsar la xarxa del teixit comercial i ajudar als nous emprenedors/es, fomentant així el desenvolupament del comerç local.

En aquest sentit, la creació de la moneda local és una iniciativa absolutament pionera i molt il·lusionant, un projecte de ciutat basat en la innovació tecnològica i social per dinamitzar el comerç local i promoure l'economia social i solidària.

La grama no és una moneda física. Es gestiona gràcies a una aplicació de mòbil i l'equivalència és fàcil: una grama és un euro.

L'Ajuntament, amb la moneda, pretén incrementar la circulació de diners entre els comerços de Santa Coloma. El funcionament de la grama és fàcil: són transferències des del compte d'un usuari al compte d'un altre mitjançant internet o una aplicació de mòbil.

No és la primera moneda social de Catalunya però sí la primera divisa que s'instaura en una ciutat amb més de 117.000 habitants. A més, Santa Coloma és el primer ajuntament que canalitza la despesa pública mitjançant una moneda social.

Pretenem que els diners públics que el consistori destina a subvencionar entitats locals i sous a funcionaris es reinverteixi en els comerços de la ciutat, ja que gairebé el 70% d'aquests diners es gasta fora de Santa Coloma.

Més informació sobre la "grama" a:
www.grama.cat

La "grama", un nou impuls al comerç del Centre

El passat 13 de gener van començar a circular per la ciutat les primeres 6.000 "gramas". Més d'un centenar de comerços de la ciutat han començat a treballar amb la nova moneda, com per exemple Cristina Meya, propietària de la fruiteria "Horta Meya", situada al ben mig del districte del Centre. La moneda de Santa Coloma ja és una realitat. Cristina a la seva fruiteria, i els propietaris de 124 comerços més, ja tenen el mòbil preparat per fer les primeres transaccions en grames.

Des de l'ajuntament fem una aposta clara i ferma per enfortir el teixit comercial de la nostra ciutat i evitar així les fugues de capital cap a altres llocs. Tenim el compromís de millorar els entorns i vies comercials amb nova senyalització i la incorporació d'elements digitals que faran més atractiu l'eix comercial. Volem esperonar el comerç al districte i per aquest motiu s'estan impulsant polítiques d'ajuda a emprenedors i autònoms. La creació de la finestreta única empresarial pretén ser una mesura que millorarà el sistema de canalització i comunicació entre els comerciants i l'administració pública.



Ana Belén Moreno
Regidora del districte 1

Luis Fuentes

“El 90% de nuestra dedicación es estar en la calle”

Luis Fuentes, además de ser uno de los dos concejales del distrito, es el responsable político en el ayuntamiento de Derechos Sociales.

¿Qué ventaja cree que supone el hecho de tener una oficina de concejalía en el distrito 1? ¿Cree que es una buena herramienta de descentralización de trabajo del ayuntamiento?

Supone la ventaja de disponer de un espacio de confianza y convivencia, donde los ciudadanos, pueden expresar libremente sus inquietudes y aportaciones. Además se convierte en un punto de referencia al cual dirigirse.

Se convierte en un complemento y sobre todo en una extensión de proximidad a los servicios que el ayuntamiento presta al ciudadano.

¿Cuál ha sido la última acción que ha llevado a cabo como concejal del distrito?

Además de las peticiones y visitas individuales, junto a la compañera Belén hemos coordinado una reunión con vecinos, por petición de ellos para hablar de temas más generales del barrio.

¿Sale a menudo a la calle o más bien es un trabajo “de oficina”?

Se puede decir que el 90% de nuestra dedicación es estar en la calle, ya que aparte de visitar a comerciantes y vecinos, podemos ver el estado del distrito. Además aunque no estemos presencialmente hay una persona en Can Mariner que recibe a los vecinos para que podamos ponernos en contacto.

¿Cómo invitaría a la gente a acercarse a su distrito?

Diciéndoles que se encontrarán a personas a las cuales podrán dirigir todas sus inquietudes y dudas, y no sólo sus reclamaciones, que en cualquier caso también, porque nos ayuda a mejorar. Además en la concejalía de distrito pueden expresar sus ideas y los proyectos a realizar.



“Queremos que la concejalía sea un espacio de confianza y convivencia”

EN CLAU DE CIUTAT:

Campanya per la tinença responsable d'animals de companyia

Des de l'ajuntament es vol potenciar l'adopció i remarcar que els animals no són joguines. Les zones d'esbarjo i les actituds cíviqes envers la recollida d'excrements centren una part important d'aquesta campanya.

Més habitatges de lloguer social

L'ajuntament signa un conveni per ampliar el parc d'habitatges de lloguer social. La mesura emfatitza la prioritat de pal·liar les conseqüències de la crisi ajudant a les persones de la ciutat en situació d'exclusió social.

Antideslizantes

El ayuntamiento continúa con el programa de **tratamiento antideslizante** en diferentes calles de la ciudad con el objetivo de mejorar la seguridad de las **aceras** y, al mismo tiempo, **evitar resbalones** y caídas de los peatones. Este tratamiento consiste en sanear el **pavimento** y aplicar un **líquido** que crea una capa antideslizante. Su efecto se mantiene por un plazo aproximado de cuatro años. Las actuaciones, que se han desarrollado en la Rambla San Sebastián, se mantendrán durante el año para seguir mejorando las aceras en aquellos puntos de la ciudad que se considere necesario.



Ampliació de la senyalització orientativa per a vianants

Amb aquesta mesura es pretén millorar la informació per al veïnat i els visitants de fora la ciutat, a més de promocionar els desplaçaments a peu i afavorir-ne els no motoritzats.

CAMPANYA 'BALCÓ SOLIDARI'

La campanya “Balcó Solidari” » és una iniciativa de participació impulsada conjuntament per l'ajuntament i la ciutadania que vol reivindicar i fer visibles els valors democràtics, de pau, justícia i lluita pels drets humans que compartim tots plegats i que formen part de la idiosincràsia de la nostra ciutat. En aquest sentit, “Balcó solidari” obre un aparador on, des de la nostra llar, expressem a la ciutat i al món que Santa Coloma és una ciutat oberta i solidària. En aquesta ocasió les banderoles tracten sobre Memòria Històrica.



Si voleu participar, recolliu la vostra banderola gratuïta a l'ajuntament o al Museu Torre Balldovina. Ja en queden molt poques!

Espai FAVGRAM



CARTA ABIERTA A LAS COMUNIDADES AFECTADAS POR EL IMPAGO DE LA SUBVENCIÓN DE OBRAS

Hemos tenido conocimiento que hay muchas comunidades que solicitaron una ayuda/subvención a la Generalitat de Catalunya para hacer obras/mejoras y no han recibido el dinero solicitado.

En esta situación se encuentran muchas Comunidades de Propietarios de la ciudad, es por ello, que desde la Federación de AAVV de Santa Coloma de Gramenet les comunicamos que vamos a iniciar una reclamación conjunta con todos los afectados para reclamar a la Generalitat de Catalunya el pago de las subvenciones solicitadas.

Para poder llevar a cabo esta actuación les agradeceríamos que se pusieran en contacto con nosotros a través del formulario que aparece en nuestra página web: www.favgram.org/blog/formulario

VINE A VEURE'NS A LA SEU DEL DISTRICTE !

Ens trobaràs a:

Centre Cívic Can Mariner
Carrer Milà i Fontanals, 14-16
c/e. districte1@gramenet.cat
Telèfon- 93 386 20 53
www.gramenet.cat/districtes



Favgram es la Federación de Asociaciones de Vecinos de Santa Coloma de Gramenet, funcionando como tal desde 1994. Actualmente tenemos nuestra sede en Rambla de Fondo 14, con servicio de asistencia presencial los lunes, miércoles y viernes de 17.30 a 20.30h en nuestra sede. Otras formas de contactar es por teléfono: 93 392 92 45 y por correo electrónico: favgram@gmail.com, también estamos en Twitter y en Facebook.