

# 11.614 famílies tenen premi per utilitzar les deixalleries

■ Els ciutadans que fan servir les instal·lacions reben un descompte en el rebut de les escombraries
■ Els usuaris habituals poden demanar una targeta personalitzada
■ La bonificació màxima és d'un 11 per cent

**Mar Ferrando**  
BARCELONA

Participar en la recollida selectiva té premi. Les deixalleries de l'àrea metropolitana han premiat 11.614 famílies amb un descompte de fins a l'11% en la taxa metropolitana de tractament de residus (TMR), que es cobra cada mes amb el rebut de l'aigua. Aquesta bonificació, impulsada a partir del gener d'aquest mateix any per l'Entitat Metropolitana del Medi Ambient (EMMA), vol ser un reconeixement simbòlic a aquelles persones que fan recollida selectiva i que utilitzen d'una manera regular les deixalleries i els punts verds.

Per poder beneficiar-se del descompte, els usuaris de les 83 poblacions de l'àrea metropolitana poden demanar una targeta magnètica que es pot utilitzar a qualsevol de les deixalleries, punts verds de barri i punts verds mòbils. La targeta permet comptabilitzar els cops que l'usuari utilitza la deixalleria. Dependent de l'ús que se'n faci anualment, se li aplicarà un des-



**Dos paletes** buidant runa en un contenidor de la deixalleria de Cerdanyola ■ MIQUEL ANGLARILL

compte més o menys elevat (si s'hi va sis vegades a l'any, es tindrà un descompte del 6 per cent, per exemple).

Amb aquesta iniciativa, l'entitat del Medi Ambient

vol incentivar l'ús de les deixalleries i motivar la població a participar en la recollida selectiva. L'objectiu de l'EMMA és créixer encara més en nombre d'usuaris,

per la qual cosa es planteja fer una campanya de promoció. Si a l'àrea metropolitana hi ha uns tres milions de persones, les 11.614 targetes poden representar

un total de 50.000 usuaris.

De moment l'EMMA només ha facilitat el càlcul general dels usuaris beneficiats. Les dades més concretes per municipis i, en el

cas de Barcelona, per deixalleries, no es donaran a conèixer fins al gener, un cop es faci balanç dels primers 12 mesos de funcionament de la iniciativa. ■

## Una iniciativa innovadora que agraeix l'esforç del ciutadà

**Les claus**  
M.F.P.

■ Separar el cartró, el vidre i el plàstic en els contenidors blau, verd i groc és una tasca que ja s'ha convertit en costum i que, tot i que encara cal potenciar entre els ciutadans, és una actitud força generalitzada i una pràctica prou

popular. La recollida orgànica en molts municipis encara és una assignatura pendent. Si anem una mica més enllà i parlem, per exemple, dels olis, les pintures, el material metàl·lic, el residu d'obres i jardineria i els electrodomèstics petits, la cosa es complica encara més. Si a vegades fa mandra emmagatzemar el cartró i el paper per



**Dos ciutadans** al costat d'un contenidor ■ MIQUEL ANGLARILL

tirar-lo després al contenidor que queda una mica lluny de casa, que passa amb tots aquests altres residus? La gent compromesa amb el medi ambient no té mandra d'acumular els residus ni de desplaçar-se a la deixalleria més pròxima, que a vegades queda una mica apartada del barri o la ciutat. Per això és positiu premiar aquesta

actitud encara que es qualifiqui de gratificació "simbòlica".

■ Ara potser només falta fer una campanya de promoció de la iniciativa per donar-la a conèixer al gran públic. I és que encara que els mitjans de comunicació se n'han fet ressò, la iniciativa encara és molt desconeguda per al gran públic.