

Titular: Apropar les bones pràctiques comercials als establiments xinesos.

Mitjà: Lamalla.net.

Secció: Economia.

Autor:

Data: 23/02/07

Ref.: 022307x2



Santa Coloma de Gramenet

La campanya s'ampliarà als col·lectius magribins i paquistanesos

Apropar les bones pràctiques comercials als establiments xinesos

[Emma Teixidó \(corresponsal al Barcelonès Nord\)](#)

Santa Coloma de Gramenet (el Barcelonès) es proposa, a través d'una campanya comercial, detectar les necessitats dels comerços regentats per immigrants xinesos i transmetre'ls algunes normatives d'usos comercials sobre els horaris, la higiene o la salut. L'objectiu final és que aquests establiments s'incorporin a la trama d'entitats comercials de la ciutat. La campanya consisteix en visites *in situ* i en l'edició d'una *Guia de bones pràctiques comercials*. Una iniciativa que ha estat dissenyada amb l'ajut dels comerços del territori i que compta amb una comissió de seguiment.

Els ciutadans xinesos tenen instaurats fins a cent vint comerços i establiments en aquesta ciutat de l'àrea metropolitana. És per aquest motiu que la Regidoria de Comerç, amb la col·laboració especial i la supervisió de l'ACI, l'Agrupació del Comerç i la Indústria del Municipi, ha posat en marxa aquesta proposta amb dues finalitats ben marcades. D'una banda, un tècnic i un mediador visiten aquests locals comercials on s'informa als seus responsables de la necessitat de seguir determinades normes. De l'altra, s'incetiva la seva incorporació en alguna de les associacions de comerciants de la ciutat i aconseguir implicar-los en els esdeveniments que s'organitzen a Santa Coloma. La campanya ha començat el 15 de febrer i s'allargarà encara fins a finals del mes de maig.

Una guia de bones pràctiques

De forma paral·lela i per tal d'ajudar aquesta campanya [l'Ajuntament](#) ha editat també una guia comercial trilingüe: en català, castellà i xinès. Un manual de bones pràctiques del que se'n ha fet una tirada de tres-cents cinquanta exemplars i que es distribueix directament, porta per porta, als comerços xinesos, però també en d'altres establiments de ciutadans autòctons. La guia reflecteix les dues mateixes línies de la campanya amb el que s'hi

expliquen temes vinculats a la disciplina de mercat, les normatives existents i se'ls informa dels avantatges d'estar associat.

Tot i que la campanya pretén cobrir tot el territori colomenc, de moment, la iniciativa s'ha posat en marxa i se centra en el barri del Fondo. El motiu, segons el tècnic de promoció econòmica i comerç, Esteve Serrano, és que aquesta zona concentra el cinquanta-cinc per cent dels establiments de la comunitat xinesa.

Establiments magribins i paquistanesos, propers objectius

La regidoria ha començat la campanya dirigint-se primer als ciutadans d'origen xinès perquè són el col·lectiu que disposa de més establiments i per la seva actitud, més tancada. Es tracta segons Serrano d'una mena de prova de foc. Tot i això des del consistori ja es treballa en una nova campanya comercial i noves guies, aquest cop però, dirigides als propietaris d'establiments magribins i paquistanesos. La previsió és que comenci el mes de setembre. Per aquest motiu ja es treballa amb les traduccions del manual que estarà disponible en àrab, anglès i urdú.