



Ajuntament  
de Santa Coloma  
de Gramenet

SERVEI DE PREMSA I  
COMUNICACIÓ

**Titular:** La inmigración favorece la competencia en el comercio.

**Mitjà:** La Vanguardia.

**Secció:**

**Autor:**

**Data:** 18/02/07

**Ref.:** 021807c2

## *La inmigración favorece la competencia en el comercio*

ARIADNA BOADA

BARCELONA. – Crean puestos de trabajo, revitalizan zonas degradadas, cubren la necesidad de tiendas de proximidad, estimulan la competencia e implantan comercio en zonas donde ha desaparecido. Éstas son algunas de las conclusiones de la puesta en común de diversas experiencias municipales de Catalunya sobre uno de los fenómenos más recientes acaecidos en el comercio local: la llegada de comerciantes inmigrantes. Los responsables de las áreas de comercio de los ayuntamientos de Barcelona, Santa Coloma de Gramenet, Canovelles, El Masnou, Mataró y Banyoles, reunidos esta semana por la Diputación de Barcelona, coinciden, además, en que la percepción de que estos empresarios tienen ventajas fiscales o rompen la disciplina comercial de los horarios o normativa lingüística no tiene ningún fundamento. "Al contrario, en nuestra población son los que más cumplen las normas", apunta la responsable de promoción económica del Ayuntamiento de El Masnou, Marta Esteve.

Otro aspecto positivo que se produce en las zonas donde ha habido una llegada masiva de nuevos habitantes ha sido el descenso medio de la edad. "La llegada de población joven en edad de trabajar conlleva unas expectativas de consumo que teóricamente tienen que ir ascendiendo en un futuro no muy lejano", explica el técnico de promoción económica y comercio del Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet. La oferta de productos como ropa o alimentación a un precio más bajo también ha permitido responder a necesidades de un determinado grupo de consumidores y, a la vez, estimular la competencia en la zona. La puesta en marcha de mediadores interculturales ha permitido a estas comunidades entenderse con el comercio autóctono y con la administración, y vencer uno de los principales obstáculos para la comunicación: el idioma.●