

Observatori de l'oferta comercial de Santa Coloma de Gramenet

1r i 2n trimestre
2005



Ajuntament
de Santa Coloma
de Gramenet



GRAME
impuls^{SA}

PRESENTACIÓ

El comerç és un dels elements fonamentals que ha de permetre el desenvolupament econòmic de la nostra ciutat i la cohesió social de la seva població. La bona combinació entre comerç, progrés i ciutat ha de fer de Santa Coloma de Gramenet una ciutat dinàmica i amb bones perspectives de futur.

El nostre municipi ha de ser una ciutat adaptada al nou paràmetres de la societat de la informació, però també ha de ser un model de ciutat que vol seguir sent un referent de civisme, solidaritat i de cohesió social, una ciutat per les persones.

L'objectiu és aconseguir una oferta àmplia, competitiva i de qualitat, això només s'aconseguirà amb l'esforç i la professionalitat de tots els interlocutors: comerciants, Ajuntament, associacions comercials,...

Es des d'aquest punt de vista que l'acció municipal ha estat dirigida al llarg d'aquests darrers anys a donar suport i dinamitzar el comerç de proximitat, fent del diàleg l'eina principal de treball, per tal d'assolir els reptes que, conjuntament, Ajuntament i comerciants han compartit.

L'Ajuntament ha ofert eines fonamentals (POEC, els plans de dinamització de Singuerlin, Centre i Fondo, i els Anàlisis i Propostes de dinamització de Singuerlin i Centre, informes sobre les perspectives de futur comercial al Barri de Singuerlin en funció de les operacions previstes, Diagnosi comercial als barris de Singuerlin i el Centre) per a contribuir a la millora de la competitivitat de l'empresa comercial, la informació i l'assistència tècnica al comerç.

La necessitat de disposar d'una eina de treball que reculli d'una forma ordenada i exhaustiva la informació actualitzada del comerç en la ciutat, ens ha portat a la realització d'aquest document, l'Observatori del Comerç.

Per tots es conegut que l'activitat comercial és fonamental per a la vida passada, present i futura de la ciutat.

Avui, és una realitat que el nostre comerç està afrontant els reptes de futur posant al dia la seva oferta i adaptant-la a les demandes canviants dels consumidors.

El nostre compromís serà continuar treballant amb il·lusió i amb la col·laboració del sector per al futur de la nostra ciutat i el nostre comerç.

L'estudi parteix de la diferenciació del comerç al detall i del comerç a l'engròs.

El comerç al detall inclou totes aquelles activitats comercials dirigides a la compra i venda de productes naturals o elaborats en quantitats petites, directament al consumidor final. En l'actualitat el pes d'aquest sector econòmic pel que fa a la població ocupada, el valor de la facturació o també la participació en el Producte Interior Brut no és gens menyspreable, mostrant-se a més com un sector dinàmic i en creixement. Però a banda de la importància econòmica, l'espai comercial constitueix igualment un espai social i de sociabilitat, de manera que es transcendeix la simple concepció dels establiments com espais per a la transacció econòmica i esdevenen espais creadors d'identitat, excloents o integradors de grups socials i de territoris.

Les activitats del comerç al detall són destinades a les persones, enteses com a consumidors finals, la correlació entre la distribució dels establiments i la distribució de la població és quasi perfecta, de manera que si parem atenció hi ha un major nombre d'establiments en aquells municipis que concentren un major nombre de població,

mentre que els municipis més petits són els que tenen menys establiments. Per tant, la dimensió demogràfica dels municipis és en certa manera la mida del mercat, i determina en bona part la quantitat i el tipus de comerç que s'hi pot trobar. A aquesta mida del mercat caldria afegir-hi, a més, d'altres consumidors potencials com podrien ser els treballadors no residents, les empreses, i els turistes i visitants, cosa que es desigual segons els municipis. Si parem ull a Santa Coloma ens trobarem que la proporció de població en la immensa majoria es resident i el volum de turistes i visitants és minso.

El comerç al detall és un sector dinàmic i en creixement.

Pel que fa al comerç a l'engròs és aquell que no és directament destinat al consumidor final, sinó al mateix comerç al detall o d'altres empreses i, per tant, la transacció de productes acostuma a ser superior que en el comerç al detall.

La localització i l'evolució del nombre d'establiments de comerç a l'engròs segueix uns patrons diferents als del comerç al detall. Així, en no ser la població l'usuari final, el comerç a l'engròs no presenta una correlació tan clara amb la localització i l'evolució de la població com ho feia el comerç al detall. En canvi, en ser les empreses i el mateix comerç al detall bona part dels consumidors final del comerç a l'engròs, la seva localització sembla més correlacionada amb la d'aquestes variables.

L'observatori posa especial atenció al comerç al detall fent un recull exhaustiu tant a nivell de municipi com a nivell dels diferents districtes de la ciutat.

Dins d'aquesta línia d'estudi s'ha optat per classificar les activitats comercials seguint la classificació que apuntava el Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials 2001-2004 (PTSEC) . Així es porta a terme la distinció entre comerç quotidià alimentari, quotidià no alimentari, equipament de la llar, equipament de la persona, automoció i carburants, cultura i lleure, comerç mixt i altres categories no recollides en les anteriors. Amb aquesta distinció s'ha intentat no quedar-nos només amb la diferenciació clàssica de comerç quotidià i no quotidià, una de les més utilitzades en els estudis comercials, sobretot perquè l'evolució del sistema econòmic i de les formes i pautes del consum l'està deixant força obsoleta.

- ◆ Es considera **comerç quotidià alimentari (Q. alimentari)**: fruita, verdures, hortalisses; carn i derivats, aus, ous, conills, cacera i derivats; peix, pesca salada i altres; pa, pastisseria, confiteria, llet i productes làctics; vins i begudes de tot tipus, tabac i articles de fumador; comerç al detall de productes d'alimentació i begudes en general: autoserveis; superserveis i supermercats; plantes i herbes en herbolaris.
- ◆ En el **comerç quotidià no alimentari (Q. no alimentari)** s'inclouen establiments que comercialitzin medicaments, productes sanitaris i d'higiene personal (farmàcies); productes de drogueria, perfumeria i cosmètica, neteja, pintures, papers i altres productes per a la decoració i productes químics; articles per a la higiene i neteja personal.
- ◆ **Equipament de la llar**: productes tèxtils, confeccions per a la llar, catifes, tapisseria; mobles (excepte d'oficina); material i aparells elèctrics, electrodomèstics i altres aparells d'ús domèstic amb energia diferent de l'elèctrica, i mobles de cuina; parament de la llar, ferreteria, adornament, regal; materials de construcció i articles i mobiliari de sanejament; portes i finestres i persianes, motllures i marcs, tarimes i parquet - mosaic, cistells i articles de cautxú; articles de bricolatge; altres articles per a

l'equipament de la llar no classificats en altres llocs: llavors, flors, plantes i animals petits.

♦ **Equipament de la persona:** Tot tipus de peces de vestir i lligadura; llenceria i cotilleria; merceria; peces especials; calçat, articles de pell i d'imitació; confeccions de pelleteria, joieria, rellotgeria, bijuteria; bens usats.

♦ **Automoció i carburants:** Vehicles terrestres i els seus accessoris i peces de recanvi; combustibles, carburants i lubricants.

♦ **Cultura i Lleure:** Instruments musicals i els seus accessoris; segells, monedes, medalles, obres d'art; aparells mèdics, ortopèdics, òptics i fotogràfics; llibres, diaris, papereria i belles arts; joguines, articles i roba d'esport, armes i pirotècnia; vehicles aeris, marítims i fluvials.

♦ **Comerç mixt:** Grans magatzems, hipermercats, magatzems populars, economats i cooperatives de consum; comerç detall de tota classe d'articles, inclosa l'alimentació i begudes, en establiments no inclosos en els altres epígrafs d'aquest apartat.

♦ **Altres:** Productes al detall no especificats a excepció dels articles per a l'equipament de la llar no classificat en altres llocs; tota classe de maquinaria, mobles d'oficina.

S'ha de comentar que no s'ha inclòs el comerç ambulant, (epígraf 663 de l'IAE), ni les màquines expenedores (epígraf 664 de l'IAE), ni el comerç al detall per correu o catàleg de productes diversos (epígraf 6653 de l'IAE).

En l'observatori es comparen les dades obtingudes durant el primer i segon trimestre del 2005 amb el POEC, amb l'objectiu de veure la tendència i la bondat de les comparacions. S'ha de tenir en compte que partim de fonts estadístiques diferents i un tractament similar, però no igual,

de les dades en el moment actual respecte a l'any 2000 quan es va redactar el POEC.

La principal diferència és que en el seu dia es va fer servir l'IAE com a font estadística, font que actualment ha perdut la seva fiabilitat des del moment que no és un impost obligatori per a tots els establiments.

FONTS ESTADÍSTIQUES

Excepte en casos molt determinats en els quals els municipis disposin d'un cens municipal d'activitats econòmiques (locals i altres formules d'implantació), serà difícil pel volum i el cost que pot representar, crear una font documental i estadística pròpia del comerç.

Seguint aquesta línia hem investigat exhaustivament les possibilitats d'explotar les fons estadístiques existents, i a partir d'aquestes, procurar depurar-ne els resultats i millorar-ne els continguts.

Així seguint aquest criteri tot apuntava a escollir com a font estadística principal el cens de l'impost d'activitats econòmiques ja que requeria una alta cobertura i era de pagament anual, la qual cosa comportava una relativa disponibilitat dels empresaris a donar-se de baixa, i contenia informacions particularment útils des d'un punt de vista comercial. Però la gran dificultat ha estat que actualment que l'IAE és un impost que amb motiu de la modificació del Real Decret 243/1995 de 17 de febrer pel qual es dicten les normes de gestió de l'Impost d'Activitats Econòmiques a partir de l'1 de juliol del 2003, només s'aplica amb les directrius següents:

- exclusivament els subjectes passius obligats al pagament, és a dir les persones jurídiques amb una xifra neta de negoci superior a un milió d'euros.

- només els obligats al pagament hauran de presentar a l'Ajuntament les declaracions pròpies de l'impost (altes, baixes i variacions)
- els subjectes exempts compliran les seves obligacions formals mitjançant la Declaració Censal davant de la Delegació de l'Agència Tributària.

Davant d'aquesta situació en que l'IAE ja no és obligatori per totes les activitats, es va decidir agafar com a font estadística principal per l'elaboració de l'observatori la Taxa per la Recollida i Gestió de Residus Comercials de l'Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet, en vigor a partir de l'1 de juliol de 2003 per totes les persones (físiques i jurídiques) que desenvolupin una activitat econòmica amb local determinat dins del municipi .

La taxa per la recollida i gestió de residus comercials, té com a fet imposable la prestació del servei, de recepció obligatòria, de recollida i transport pels serveis municipals dels residus comercials i/o industrials assimilables a municipals, generats per l'activitat pròpia del comerç al detall i a l'engròs, l'hostaleria, els bars , els mercats, les oficines i els serveis de tot tipus, públics i privats així com els residus originats a la indústria que tenen la consideració d'assimilables als municipals d'acord amb el que estableix la present Ordenança i la Llei 15/2003 de 13 de juny.

Els establiments i locals on es fan activitats industrials, comercials, artístiques, professionals i de serveis de tot tipus, generadors de residus comercials i industrials assimilables als municipals, es classifiquen en funció de la fracció i el volum de residus generals.

S'ha de tenir en compte que estan exempts de la Taxa aquells subjectes passius que acreditin davant de l'Ajuntament que tots els residus comercials que produeixen són gestionats mitjançant un gestor privat autoritzat per l'organisme competent de l'Administració autonòmica i homologats per l'Ajuntament, i les associacions i les fundacions, declarades d'utilitat pública d'acord amb la

Llei 30/1994 de 24 de novembre, de Fundacions i incentius fiscals.

Pel que fa a la base imposable de la taxa serà la unitat de local atenent a la superfície ocupada en relació amb el sector d'activitat econòmica referenciat a la classificació de l'Impost sobre Activitats Econòmiques (IAE) per raó del tipus d'activitat desenvolupada, tipologia i volum de residus generats. És en aquesta base imposable on s'ha trobat l'origen de les dades estadístiques que es fan servir al llarg de tot l'observatori. Dades que han estat depurades i tractades per tal de poder-les fer comparables al POEC de l'any 2000.

Per últim s'ha de tenir en compte que pel que fa a les galeries comercials i/o alimentació o els centres privats d'alimentació, cada lloc de venda es considera un local independent.

Altres fons estadístiques consultades han estat:

- 1.- L'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya),
- 2.- El programa HERMES de la Diputació de Barcelona
- 3.- L'Institut Nacional d'Estadística
- 4.- Alimarket i l'Anuari de Distribució
- 5.- Associació Espanyola de Centres Comercials
- 6.- Anuari Econòmic de La Caixa de Pensions
- 7.- La xarxa d'observatoris de la Diputació de Barcelona

INDEX

	<u>Pàgina</u>
<u>Municipi</u>	
Establiments comercials.....	10
Dotació comercial establiments.....	12
Superfície comercial i superfície de venda.....	13
Superfície mitjana comercial i superfície mitjana de venda.....	16
Dotació comercial superfícies.....	17
Estructura comercial	19
<u>Districtes</u>	
<u>I. Estructura comercial a cada districte</u>	
Establiments comercials.....	21
Dotació comercial establiments.....	22
Superfície comercial i superfície de venda.....	23
Dotació comercial superfícies.....	24
<u>II. Estructura comercial a cada districte segons sectors d'activitat</u>	
Establiments comercials.....	25
Estructura comercial per sectors.....	26
Dotació comercial equipaments.....	27
Superfície comercial i superfície de venda.....	28
Superfície mitja comercial i mitja de venda.....	30
<u>Formats Comercials</u>	
Formats comercials per districtes postals.....	34
<u>Treballadors de comerç</u>	
Treballadors del comerç al detall	36
Treballadors del comerç a l'engròs.....	37

TAULES

Des d'una perspectiva quantitativa l'oferta comercial es caracteritza per dos paràmetres: el nombre d'establiments i les superfícies comercials.

Primerament es presenten els quadres on es recullen les dades corresponent al municipi per passar posteriorment a registrar les dades relatives als districtes.

ESTABLIMENTS

ESTABLIMENTS COMERCIALS

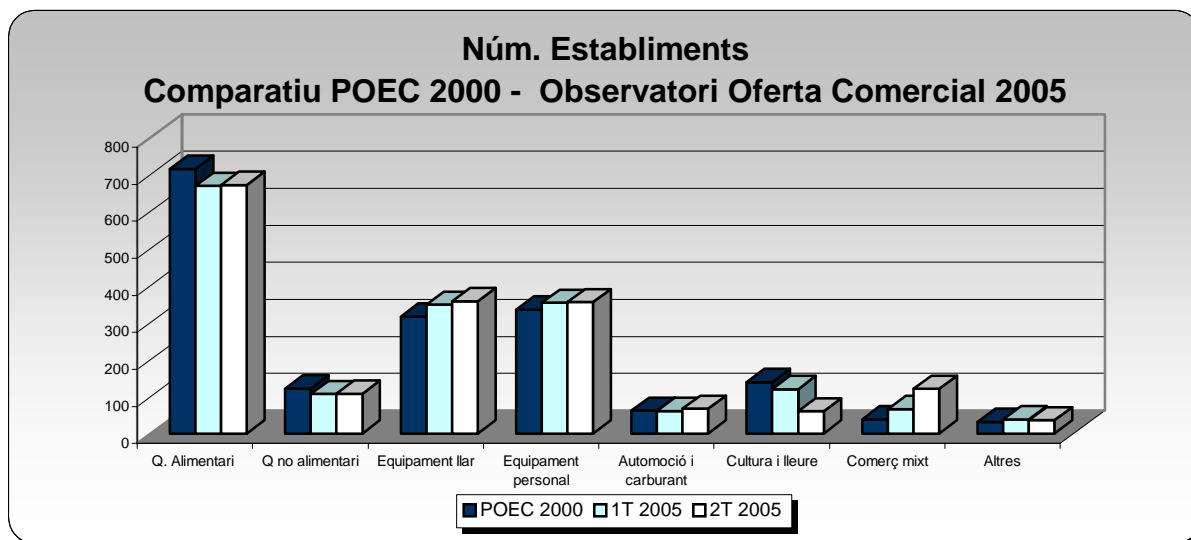
	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	715	669	671
Q no alimentari	122	107	108
Equipament llar	316	348	358
Equipament personal	335	353	355
Automoció i carburant	62	61	60
Cultura i lleure	139	120	121
Comerç mixt	39	66	67
Altres	32	38	36
TOTAL	1.760	1.762	1.776

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000.

Les possibilitats d'oferir un bon servei als consumidors, en condicions de qualitat, varietat, serveis, preus i horaris estaran en funció d'una oferta variada i múltiple d'establiments. És per això que l'evolució a l'alça, al finalitzar el segon trimestre del 2005, del número de punts de venda, amb un augment total de 16 establiments respecte a les dades que es disposaven en el POEC de l'any 2000, es considera positiva.

L'augment més significatiu el trobem en el sector d'equipament a la llar amb 42 establiments més en el 2005. La mateixa tendència segueix el comerç mixt i el sector de l'equipament a la persona, amb increments de 28 i 20 establiments respectivament.

Les davallades més significatives han estat en el comerç quotidià alimentari amb una pèrdua de 44 establiments, i en el sector de cultura i lleure amb una disminució de 18 establiments.



MIX COMERCIAL (comparatius establiments %)

	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	41	37,97	37,78
Q no alimentari	7	6,07	6,08
Equipament llar	18	19,75	20,16
Equipament personal	19	20,03	19,99
Automoció i carburant	4	3,46	3,38
Cultura i lleure	8	6,81	6,81
Comerç mixt	2	3,75	3,77
Altres	2	2,16	2,03
TOTAL (%)	100 %	100 %	100 %

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

La barreja o mix comercial, definida com la distribució en forma de percentatges, dels establiments en els diferents sectors comercials, és un bon indicador de l'estructura del comerç local.

Així doncs si ens fixem en l'anàlisi percentual dels establiments en els diferents períodes veiem que la màxima representació dels punts de venda la trobem en el sector quotidià alimentari.

Aquest sector presenta una tendència a la baixa d'un 3,22 % , si es comparen les dades recollides en el POEC amb les registrades en el 2n trimestre del 2005, tot el contrari que passa amb els sectors d'equipament personal i en el de comerç mixt on s'evidencia una tendència a l'alça amb augments del 2,16 % i del 1,77 %, respectivament.

INDICADOR DOTACIÓ COMERCIAL (establiments/10.000 hab)

ESTABLIMENTS / 10000 HAB	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	59,60	57,03	57,20
Q no alimentari	10,20	9,12	9,21
Equipament llar	26,30	29,67	30,52
Equipament personal	27,90	30,09	30,26
Automoció i carburant	5,20	5,20	5,12
Cultura i lleure	11,60	10,23	10,32
Comerç mixt	3,3	5,63	5,71
Altres	2,7	3,24	3,07
TOTAL	147,00	150,21	151,41

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005.
Dades de població Ajuntament febrer 2005 (117.281 hab.)

Habitualment, per determinar la dotació comercial d'un sector o fins i tot del conjunt de l'oferta comercial del municipi es treballa amb l'indicador: "Establiments per cada 10.000 habitants", tal i com s'assenyala en el Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials 2001-2004.

En el cas de Santa Coloma de Gramenet en l'estudi de l'indicador s'observa una recuperació de la dotació comercial respecte a l'any 2000, passant de 147 a 151 establiments cada 10.000 habitants.

Si tenim en compte el valor d'aquest indicador a la comarca del Barcelonès, les dades es situaven en 188 establiments per cada 10.000 habitants, en l'any 2000, segons dades recollides en el POEC, i en l'any 2001 la dotació era de 178'08 establiments per cada 10.000 habitants, a partir de les últimes dades publicades per l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya) .

Quan comparem les dades de Santa Coloma de Gramenet amb les de la comarca, tot i la prudència que requereix la diferència temporal, trobem tendències oposades, ja que es recull una tendència positiva pel que fa al nostre municipi per contra de l'evolució a la baixa que presenta el Barcelonès.

SUPERFÍCIES

En l'observatori s'ha optat per treballar amb superfícies comercials i amb superfícies de venda.

El Pla Territorial Sectorial d'Equipaments Comercials 2001-2004 defineix la superfície comercial com la suma de la superfície de venda, els magatzems i els aparcaments.

La superfície comercial és el primer indicador del nivell d'equipament comercial. És indicatiu de més possibilitats de gamma, assortiment i varietat de productes i, per tant, més capacitat d'elecció i servei, fet que ja s'apuntava en la Guia de redacció dels programes d'orientació per als equipaments comercials de l'any 1999.

La dimensió dels establiments igualment és significativa per determinar la capacitat competitiva de les empreses comercials.

Pel seu caràcter físic i mesurable, la superfície comercial, ha estat un dels paràmetres utilitzats per ordenar les implantacions comercials.

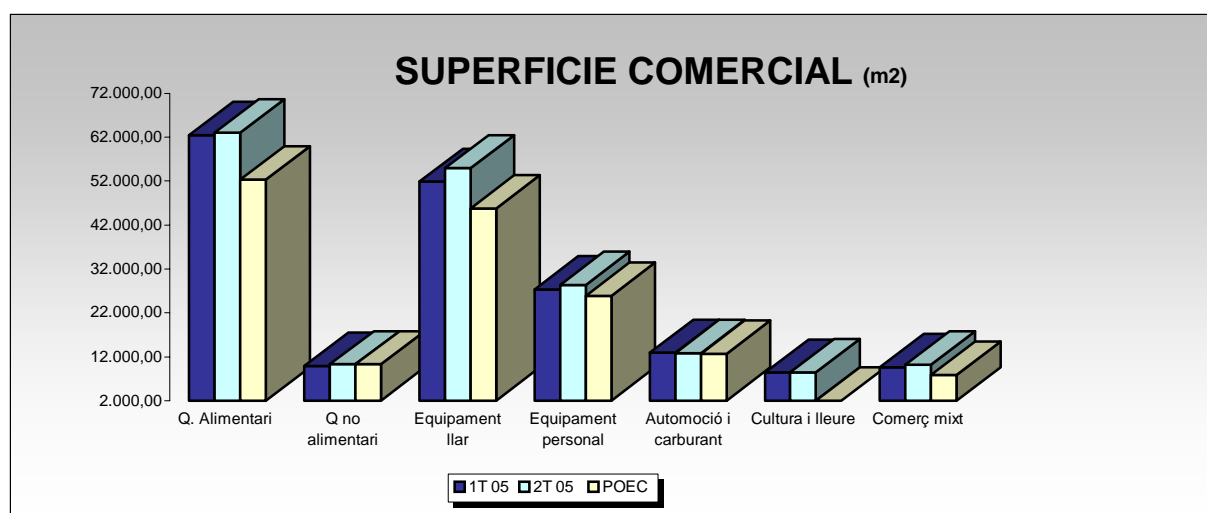
SUPERFÍCIE COMERCIAL ESTABLIMENTS SANTA COLOMA (m²)

	POEC (m ²)	%	1T 2005 (m ²)	%	2T 2005 (m ²)	%
Q. alimentari	52.404,00	31,69	62.452,45	33,67	63.040,79	33,00
Q no alimentari	10.292,00	6,22	9.925,67	5,35	10.293,04	5,39
Equipament llar	45.796,00	27,70	51.844,89	27,95	54.946,04	28,76
Equipament personal	25.832,00	15,62	27.291,35	14,71	28.390,89	14,86
Automoció i carburant	12.734,00	7,70	12.932,10	6,97	12.881,97	6,74
Cultura i lleure	7.966,00	4,82	8.391,01	4,52	8.482,81	4,44
Comerç mixt	7.866,00	4,76	9.588,93	5,17	10.250,23	5,37
Altres	2.461,00	1,49	3.078,43	1,66	2.759,38	1,44
TOTAL	165.351,00	100,00	185.504,83	100,00	191.045,15	100,00

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

A Santa Coloma la superfície comercial de tots els sectors ha augmentat. Els increments més significatius s'han experimentat en el sector quotidià alimentari amb un creixement de 10.636,79m² i el sector d'equipament de la llar amb un augment de 9.150,04 m². Per altra banda es constaten augments més tímids dels sectors de l'equipament de la persona amb un increment de superfície comercial de 2.558,39 m² i del comerç mixt amb un augment de 2.384,23 m².

Les dades totals referides a la superfície comercial del municipi ha experimentat un clar creixement amb un augment de 25.694,15 m².



SUPERFÍCIE DE VENDA ESTABLIMENTS SANTA COLOMA (m²)

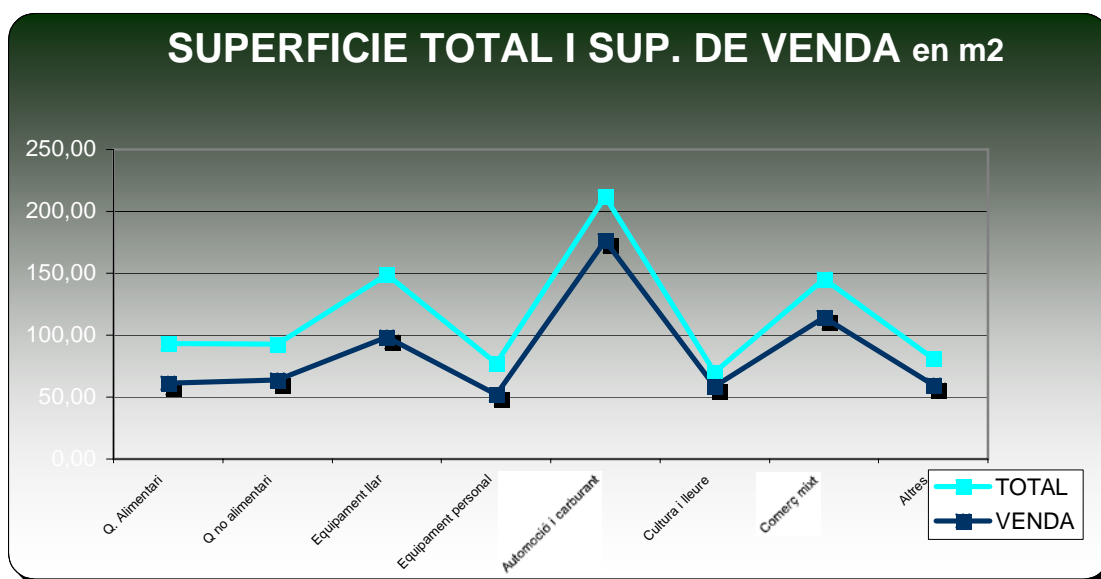
	POEC (m ²)	%	1T 2005 (m ²)	%	2T 2005 (m ²)	%
Q. alimentari	34.320	29,99	40.900,11	31,93	41.285,41	31,31
Q no alimentari	7.076	6,18	6.823,90	5,33	7.076,47	5,37
Equipament llar	30.336	26,51	34.342,06	26,81	36.396,26	27,60
Equipament personal	17.420	15,22	18.405,29	14,37	19.146,82	14,52
Automoció i carburant	10.602	9,26	10.767,27	8,4	10.725,53	8,13
Cultura i lleure	6.672	5,83	7.028,31	5,49	7.105,20	5,39
Comerç mixt	6.201	5,42	7.558,95	5,90	8.080,26	6,13
Altres	1.824	1,49	2.281,73	1,78	2.045,25	1,55
TOTAL	114.451,00	100,00	128.107,62	100,00	131.861,19	100,00

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

En l'estudi de la superfície de venda s'hi observa un increment de 17.410,19 m². tendència que ja es reflectia en la superfície comercial.

Les superfícies de venda que més han augmentat han estat la dels sectors quotidià alimentari amb un increment de 6.965,41 m² i les del sector d'equipament de la llar amb un creixement de 6.060,26 m².

L'increment de la superfície de venda que s'ha produït fa augmentar la capacitat dels consumidors per poder escollir entre formats diversos en millors condicions, ja que s'ha experimentat un creixement en la dimensió dels establiments i això permet una millor dotació en oferta i comoditat de compra.



SUPERFÍCIE MITJANA COMERCIAL (m²)

	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	73,00	93,35	93,95
Q no alimentari	84,00	92,76	95,31
Equipament llar	145,00	148,98	153,48
Equipament personal	77,00	77,31	79,97
Automoció i carburant	205,00	212,00	214,70
Cultura i lleure	57,00	69,93	70,11
Comerç mixt	202,00	145,29	152,99
Altres	77,00	81,01	76,65
TOTAL (m²)	94,00	105,28	107,57

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

La superfície comercial mitjana dels establiments a Santa Coloma, pel conjunt de formats i sectors, era de 94 m² en l'any 2000 i actualment la dimensió és de 107,57 m².

SUPERFÍCIE MITJANA DE VENDA (m²)

	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	48,00	61,14	61,53
Q no alimentari	58,00	63,77	65,52
Equipament llar	96,00	98,68	101,67
Equipament personal	52,00	52,14	53,93
Automoció i carburant	171,00	176,51	178,76
Cultura i lleure	48,00	58,57	58,72
Comerç mixt	159,00	114,53	120,60
Altres	57,00	60,05	56,81
TOTAL (m²)	64,00	72,71	74,25

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

La superfície mitjana de venda mostra un ascens de 10,05 m² i es situa en la mateixa línia de creixement que la superfície mitjana comercial.

DOTACIÓ COMERCIAL SUPERFÍCIE VENDA (m²)/ HABITANT

SUPERFÍCIE VENDA / hab	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	0,29	0,35	0,35
Q no alimentari	0,06	0,06	0,06
Equipament llar	0,25	0,29	0,31
Equipament personal	0,14	0,16	0,16
Automoció i carburant	0,09	0,09	0,09
Cultura i lleure	0,06	0,06	0,06
Comerç mixt	0,05	0,06	0,07
Altres	0,01	0,02	0,02
TOTAL (m²/habitant)	0,95	1,09	1,12

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

Dades població Ajuntament febrer 2005 (117.281 habitants)

Per continuar amb l'anàlisi de l'oferta comercial s'ha de tenir en compte l'indicador corresponent a la superfície de venda per habitant.

L'evolució de la dotació comercial (superfície de venda/ habitant) obté més rellevància si es comparen les dotacions de Catalunya amb les de Santa Coloma de Gramenet; així trobem que a Catalunya s'ha passat de 1,3 m² per habitant, segons el POEC de l'any 2000, a 1,08 m² per habitant en l'any 2002, segons les últimes dades publicades en l'IDESCAT (Institut d'Estadística de Catalunya), el que significa una reducció de 0,22 m² per habitant.

Pel que fa al nostre municipi s'observa una variació de 0,17 m² per habitant, les xifres passen de 0,95 m² per habitant en l'any 2000 a 1,12 m² per habitant en l'any 2005. Tot plegat significa una recuperació molt significativa per part de municipi respecte a la mitjana catalana. Ja que si bé a l'any 2000 l'equipament de Santa Coloma es situava en un 73 % de la mitjana catalana, actualment es situa en 103,7 %. Dades que s'han d'observar amb la prudència que suposa el fet que les xifres més actualitzades a nivell de Catalunya corresponen a l'any 2002.

Per una altra banda s'ha de tenir en compte que els establiments de Santa Coloma han augmentat la seva dimensió pel que fa a la superfície de venda i per contra, el número d'habitants del municipi ha disminuït des de la data de publicació del POEC a l'actualitat. Aquests dos fets provoquen en els càlculs de l'indicador (superfície de venda/ habitant) resultats més elevats.

El més remarcable és la tendència positiva de l'indicador a Santa Coloma de Gramenet que contrasta amb la seguida pel conjunt del territori català, amb signe negatiu.

INDICADOR DOTACIÓ COMERCIAL SUPERFÍCIE DE VENDA / 10.000 habitants

SUPERFÍCIE VENDA / hab	POEC	1T 2005	2T 2005
Q. alimentari	2.925,83	3.486,804	3.519,64
Q no alimentari	603,24	581,75	603,28
Equipament llar	2.586,19	2.971,71	3.102,84
Equipament personal	1.485,08	1.569,08	1.632,29
Automoció i carburant	903,84	917,93	914,37
Cultura i lleure	568,80	599,17	605,73
Comerç mixt	528,64	644,41	688,85
Altres	155,50	194,52	174,36
TOTAL ((m²/ 10.000 habitants)	9.602,73	10.921,37	11.241,36

Font: Taxa de recollida selectiva 1r i 2n Trimestre 2005. POEC 2000

Dades població Ajuntament febrer 2005 (117.281 habitants)

Les dades referides a l'indicador de superfície de venda per cada 10.000 habitants, no fan més que confirmar l'estat de bonança del comerç en el nostre municipi.

En l'anàlisi dels resultats es segueix constatant l'augment de les superfícies de venda per cada 10.000 habitants en els diferents sectors, amb l'increment de 1.638,63 m² per 10.000 habitants. Destaquen entre altres sectors el quotidià alimentari amb un creixement de 593,81 m² per cada 10.000 habitants, i el sector d'equipament de la llar amb un augment de 516,65 m² per cada 10.000 habitants.

Arribat aquest punt en l'observació de dades, la visió conjunta dels establiments amb les seves superfícies comercials i mitjanes ens permet veure l'estructura del sector comercial al municipi. És en aquest anàlisi on es confirma la tendència alcista de les diferents variables estudiades i l'evolució positiva del comerç.

ESTRUCTURA DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

(superfície comercial)

	ESTABLIMENTS	SUPERFÍCIE CIAL TOTAL (m ²)	SUPERFÍCIE MITJANA (m ² / establiment)
1er Trimestre 05			
Q. alimentari	669	62.452,45	93,35
Q no alimentari	107	9.925,67	92,76
Equipament llar	348	51.844,89	148,98
Equipament personal	353	27.291,35	77,31
Automoció i carburant	61	12.932,10	212,00
Cultura i lleure	120	8.391,01	69,93
Comerç mixt	66	9.588,93	145,29
Altres	38	3.078,43	81,01
TOTAL	1.762	185.504,83	105,28

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

	ESTABLIMENTS	SUPERFÍCIE CIAL TOTAL (m ²)	SUPERFÍCIE MITJANA (m ² / establiment)
2on Trimestre 05			
Q. alimentari	671	63.040,79	93,95
Q no alimentari	108	10.293,04	95,31
Equipament llar	358	54.946,04	153,48
Equipament personal	355	28.390,89	79,97
Automoció i carburant	60	12.881,97	214,70
Cultura i lleure	121	8.482,81	70,11
Comerç mixt	67	10.250,23	152,99
Altres	36	2.759,38	76,65
TOTAL	1.776	191.045,15	107,57

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

El sector que més destaca és , sens dubte, l'equipament a la llar que mostra els millors registres.

ESTRUCTURA DELS ESTABLIMENTS COMERCIALS

(superfície venda)

	ESTABLIMENTS	SUPERFÍCIE VENDA (m ²)	SUPERFÍCIE MITJANA VENDA (m ² / establiment)
1er Trimestre 05			
Q. alimentari	669	40.900,11	61,14
Q no alimentari	107	6.823,90	63,77
Equipament llar	348	34.342,06	98,68
Equipament personal	353	18.405,29	52,14
Automoció i carburant	61	10.767,27	176,51
Cultura i lleure	120	7.028,31	58,57
Comerç mixt	66	7.558,95	114,53
Altres	38	2.281,73	60,05
TOTAL	1.762	128.107,61	72,71

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

	ESTABLIMENTS	SUPERFÍCIE VENDA (m ²)	SUPERFÍCIE MITJANA VENDA (m ² / establiment)
2on Trimestre 05			
Q. alimentari	671	41.285,41	61,53
Q no alimentari	108	7.076,47	65,52
Equipament llar	358	36.396,26	101,67
Equipament personal	355	19.146,82	53,93
Automoció i carburant	60	10.725,53	178,76
Cultura i lleure	121	7.105,20	58,72
Comerç mixt	67	8.080,26	120,60
Altres	36	2.045,25	56,81
TOTAL	1.776	131.861,19	74,25

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

Seguint la mateixa línia d'observació que en el cas de l'estructura comercial a partir de la superfície comercial és interessant l'anàlisi de l'estructura comercial a partir de la superfície de venda.

Les dades referides als establiments i a la superfície de venda continuen assenyalant la tendència seguida pel conjunt de les variables estudiades, caracteritzada per un persistent signe positiu .

Tot i la diferència temporal d'un trimestre, vegis las comparació entre 1r i 2n trimestre del 2005, les variables (establiments, superfície de venda i superfície mitjana de venda) continuen augmentat, fet que evidència el constant creixement del comerç, encara que sigui de manera moderada.

DISTRICTES

El municipi de Santa Coloma està agrupat en sis districtes i es considera interessant explotar les dades que es disposen ajustant-les a aquesta classificació.

I. Estructura comercial a cada districte

POBLACIÓ SANTA COLOMA per districtes

DISTRICTES	HABITANTS
Districte 1: Centre	21.955
Districte 2: Llatí	15.708
Districte 3: Singuerlin	19.673
Districte 4: Riu	22.690
Districte 5: Raval, Sta Rosa	21.938
Districte 6: Fondo	15.172
TOTAL habitants	117.136

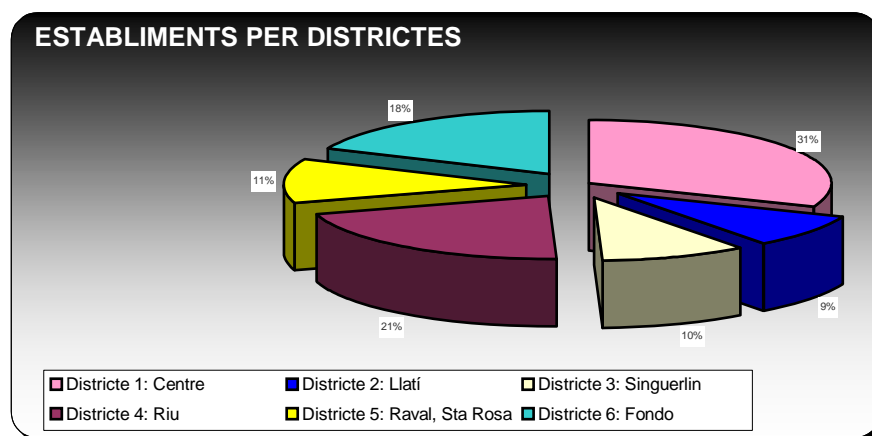
Font: Anuari Estadístic Ajuntament 2002

ESTABLIMENTS A CADA DISTRICTE

DISTRICTES	1T 2005	2T 2005
Districte 1: Centre	550	550
Districte 2: Llatí	152	150
Districte 3: Singuerlin	168	170
Districte 4: Riu	368	370
Districte 5: Raval, Sta Rosa	200	206
Districte 6: Fondo	324	330
TOTAL establiments	1.762	1.776

Si parem atenció en la distribució comercial a nivell espacial podem entreveure una oferta significativa en el districte del Centre, tot i que s'observa una distribució difosa del comerç per tota la trama urbana.

El districte Llatí és el que presenta un menor número de punts de venda, segurament pel tramut propi del barri amb residències de relativa baixa densitat .



DOTACIÓ HABITANTS PER CADA ESTABLIMENTS

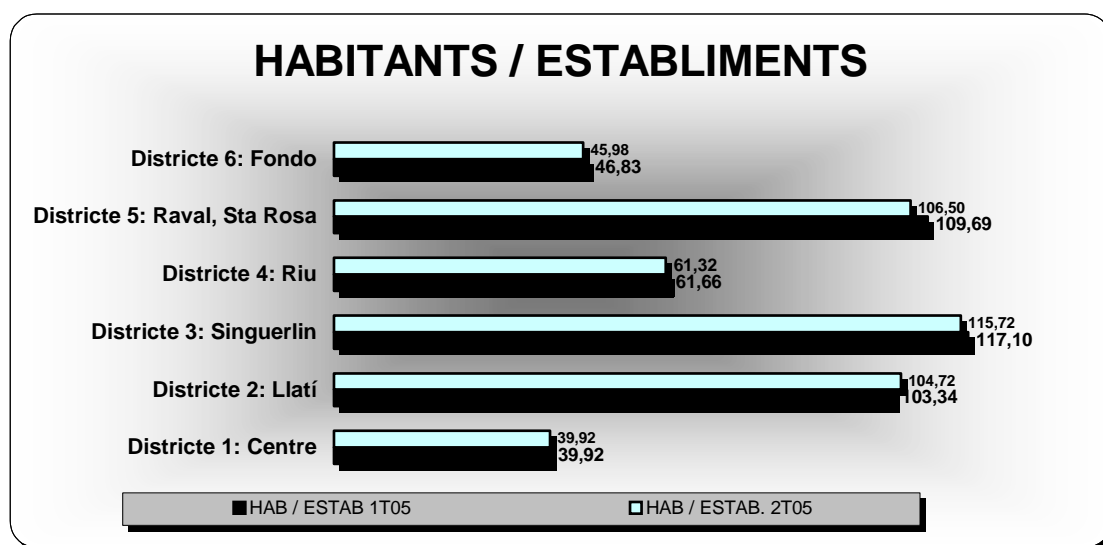
	HAB / ESTAB. 1T05	HAB / ESTAB. 2T05
Districte 1: Centre	39,92	39,92
Districte 2: Llatí	103,34	104,72
Districte 3: Singuerlin	117,10	115,72
Districte 4: Riu	61,66	61,32
Districte 5: Raval, Sta Rosa	109,69	106,50
Districte 6: Fondo	46,83	45,98
TOTAL habitants / establiment	66,48	65,95

Font: Taxa de recollida selectiva / Anuari estadístic Ajuntament 2002

A partir de les dades referides als habitants per establiment podem observar les oportunitats de creixement del comerç.

Els districtes de Singuerlin, Llatí i el Raval-Santa Rosa, presenten registres de 115,72, 104,72 i 106,50 habitants per establiment respectivament, molt per sobre de la mitja del municipi que es situa en 65,965 habitants per establiment.

En els districtes del Centre i del Fondo els valors de l'indicador són molt més petits degut a que segueixen, com ja passava en l'any 2000, amb una significativa localització comercial, majoritàriament al voltant dels seus mercats municipals.



De la mateixa manera que s'ha estudiat la superfície en referència al municipi es pot fer un recull de dades corresponents als diferents districtes.

SUPERFÍCIE PER DISTRICTES

1r Trimestre 05			2on Trimestre 05		
	Sup. Total	Sup. Venda		Sup. Total	Sup. Venda
Districte 1: Centre	58.308,20	39.880,84	Districte 1: Centre	59.347,14	40.613,50
Districte 2: Llatí	11.545,55	7.930,59	Districte 2: Llatí	11.528,55	7.919,98
Districte 3: Singuerlin	18.161,00	12.535,01	Districte 3: Singuerlin	18.381,00	12.679,00
Districte 4: Riu	49.492,00	34.775,78	Districte 4: Riu	50.595,92	35.520,45
Districte 5: Raval, Sta Rosa	19.565,58	13.628,31	Districte 5: Raval, Sta Rosa	22.147,70	15.358,49
Districte 6: Fondo	28.432,50	19.357,08	Districte 6: Fondo	29.044,84	19.769,76
TOTAL m²	185.504,83	128.107,61	TOTAL m²	191.045,15	131.861,19

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

A Santa Coloma de Gramenet els establiments amb superfícies comercials més rellevants estan concentrats en el districte del Centre i en el districte del Riu.

S'observa una dimensió dels establiments del districte del Fondo, més petita del que podria esperar-se si valorem el seu caràcter comercial. Hi ha una part del comerç amb una estructura comercial amb tendència al minifundisme.

DOTACIÓ COMERCIAL HABITANTS /SUPERFÍCIE VENDA

DISTRICTES	habitants / superfície venda
Districte 1: Centre	0,55
Districte 2: Llatí	1,98
Districte 3: Singuerlin	1,57
Districte 4: Riu	0,65
Districte 5: Raval, Sta Rosa	1,61
Districte 6: Fondo	0,78
TOTAL habitants / m²	0,91

Font: Taxa de recollida selectiva / Anuari estadístic Ajuntament 2002

Quan parem atenció en la dotació comercial habitants / superfície de venda, de cadascun dels districtes, queda palès que hi ha discrepàncies importants. Així trobem zones on la concentració d'habitants és clara pel que fa als m² de venda, com són el districte Llatí, Raval-Santa Rosa i Singuerlin, el que confirma les possibilitats de negoci que hi ha en aquestes zones.

Per una altra banda els districtes Centre i Riu destaquen per la poca concentració d'habitants per superfície de venda. S'ha de tenir en compte que justament són els districtes que tenen els establiments amb superfícies comercials i de venda més altes.

II. Estructura comercial dels districtes segons sectors d'activitat

Si fem una explotació de les dades amb major detall, podem observar la distribució dels diferents establiments per sectors d'activitat i districtes, pels dos primers trimestres del 2005.

DISTRIBUCIÓ D'ESTABLIMENTS A CADA DISTRICTE

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	164	78	75	134	96	122
Q no alimentari	33	9	13	16	16	20
Equipament llar	123	22	30	81	27	65
Equipament personal	149	28	23	53	21	79
Automoció i carburant	11	4	6	22	12	6
Cultura i lleure	40	6	9	37	11	17
Comerç mixt	17	3	8	16	12	10
Altres	13	2	4	9	5	5
TOTAL establiments	550	152	168	368	200	324

Font: Taxa de recollida selectiva 1er Trimestre 2005

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	163	75	78	133	98	124
Q no alimentari	34	9	13	16	17	19
Equipament llar	122	23	29	84	31	69
Equipament personal	150	28	23	53	22	79
Automoció i carburant	11	4	6	22	11	6
Cultura i lleure	40	6	9	37	11	18
Comerç mixt	18	3	8	16	12	10
Altres	12	2	4	9	4	5
TOTAL establiments	550	150	170	370	206	330

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

El sector més important en quant al número d'establiments és, sens dubte, el sector quotidià alimentari, clar reflex de la importància del comerç de proximitat.

ESTRUCTURA COMERCIAL PER SECTORS (%)

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	29,82	51,32	44,64	36,41	48,00	37,65
Q no alimentari	6,00	5,92	7,74	4,35	8,00	6,17
Equipament llar	22,36	14,47	17,86	22,01	13,50	20,06
Equipament personal	27,09	18,42	13,69	14,40	10,50	24,38
Automoció i carburant	2,00	2,63	3,57	5,98	6,00	1,85
Cultura i lleure	7,27	3,95	5,36	10,05	5,50	5,25
Comerç mixt	3,09	1,97	4,76	4,35	6,00	3,09
Altres	2,36	1,32	2,38	2,45	2,50	1,54
TOTAL (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	31,00	45,00	55,00	34,00	43,00	48,00
Q no alimentari	7,00	9,00	8,00	6,00	9,00	6,00
Equipament llar	20,00	15,00	15,00	21,00	17,00	15,00
Equipament personal	27,00	20,00	12,00	14,00	13,00	19,00
Automoció i carburant	2,00	4,00	3,00	7,00	8,00	2,00
Cultura i lleure	9,00	5,00	4,00	13,00	7,00	5,00
Comerç mixt	3,00	1,00	1,00	3,00	2,00	2,00
Altres	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	2,00
TOTAL (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Font: POEC 2000

Com s'apuntava anteriorment en el cas del conjunt del municipi la barreja o mix comercial, definida com la distribució en forma de percentatges, dels establiments en els diferents sectors comercials, és un bon indicador de l'estructura del comerç local.

En el cas del nostre municipi l'anàlisi percentual dels punts de venda en els diferents districtes no recull variacions significatives. En tots ells el sector quotidià alimentari segueix sent el més representatiu seguit del sector d'equipament de la llar i de l'equipament personal.

DOTACIÓ COMERCIAL EQUIPAMENTS PER 10.000 habitants

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	13,98	6,65	6,39	11,42	8,18	10,40
Q no alimentari	2,81	0,77	1,11	1,36	1,36	1,71
Equipament llar	10,49	1,88	2,56	6,91	2,30	5,54
Equipament personal	12,70	2,39	1,96	4,52	1,79	6,73
Automoció i carburant	0,94	0,34	0,51	1,88	1,02	0,51
Cultura i lleure	3,41	0,51	0,77	3,15	0,94	1,45
Comerç mixt	1,45	0,26	0,68	1,36	1,02	0,85
Altres	1,11	0,17	0,34	0,77	0,43	0,43
TOTAL (establiments/ 10.000 hab)	46,89	12,96	14,32	31,37	17,05	27,62

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

Dades població Ajuntament febrer 2005 (117.281 habitants)

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	13,90	6,39	6,65	11,34	8,35	10,57
Q no alimentari	2,90	0,77	1,11	1,36	1,45	1,62
Equipament llar	10,40	1,96	2,47	7,16	2,64	5,88
Equipament personal	12,79	2,39	1,96	4,52	1,88	6,73
Automoció i carburant	0,94	0,34	0,51	1,88	0,94	0,51
Cultura i lleure	3,41	0,51	0,77	3,15	0,94	1,53
Comerç mixt	1,53	0,26	0,68	1,36	1,02	0,85
Altres	1,02	0,17	0,34	0,77	0,34	0,43
TOTAL (establiments/ 10.000 hab)	46,89	12,79	14,49	31,54	17,56	28,13

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

Dades població Ajuntament febrer 2005 (117.281 habitants)

Les dades referents a la dotació comercial dels equipaments comercials per cada 10.000 habitants dels districtes de la ciutat mostren que el districtes Centre, Riu i Fondo són els que tenen una millor dotació comercial.

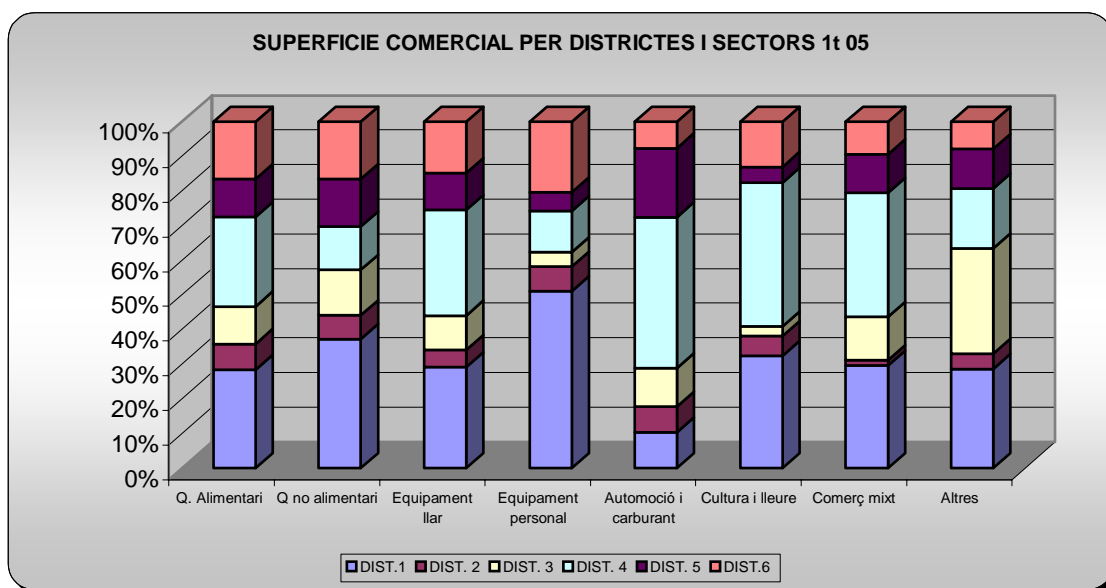
SUPERFÍCIE COMERCIAL PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	17.741,70	4.680,84	6.746,70	16.141,48	6.821,83	10.319,90
Q no alimentari	3.701,00	676,66	1.300,00	1.244,00	1.368,41	1.635,60
Equipament llar	15.146,00	2.537,15	5.160,70	15.779,25	5.538,29	7.683,50
Equipament personal	13.945,00	1.922,27	1.153,30	3.246,93	1.460,05	5.563,80
Automoció i carburant	1.333,30	963,00	1.435,10	5.639,70	2.575,00	986,00
Cultura i lleure	2.716,50	485,60	232,00	3.477,61	383,50	1.095,80
Comerç mixt	2.844,00	145,03	1.195,20	3.433,30	1.064,50	906,90
Altres	880,70	135,00	938,00	529,73	354,00	241,00
TOTAL	58.308,20	11.545,55	18.161,00	49.492,00	19.565,58	28.432,50

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	17.850,37	4.627,84	6.976,75	16.102,48	6.938,63	10.544,72
Q no alimentari	4.068,37	676,66	1.300,00	1.244,00	1.368,41	1.635,60
Equipament llar	15.122,59	2.552,15	5.150,70	16.547,59	7.703,43	7.869,58
Equipament personal	14.346,37	1.943,27	1.153,30	3.568,51	1.653,05	5.726,39
Automoció i carburant	1.333,17	963,00	1.435,10	5.639,70	2.525,00	986,00
Cultura i lleure	2.716,50	485,60	231,95	3.530,61	383,50	1.134,65
Comerç mixt	3.198,12	145,03	1.195,20	3.433,30	1.371,68	906,90
Altres	711,65	135,00	938,00	529,73	204,00	241,00
TOTAL	59.347,14	11.528,55	18.381,00	50.595,92	22.147,70	29.044,84

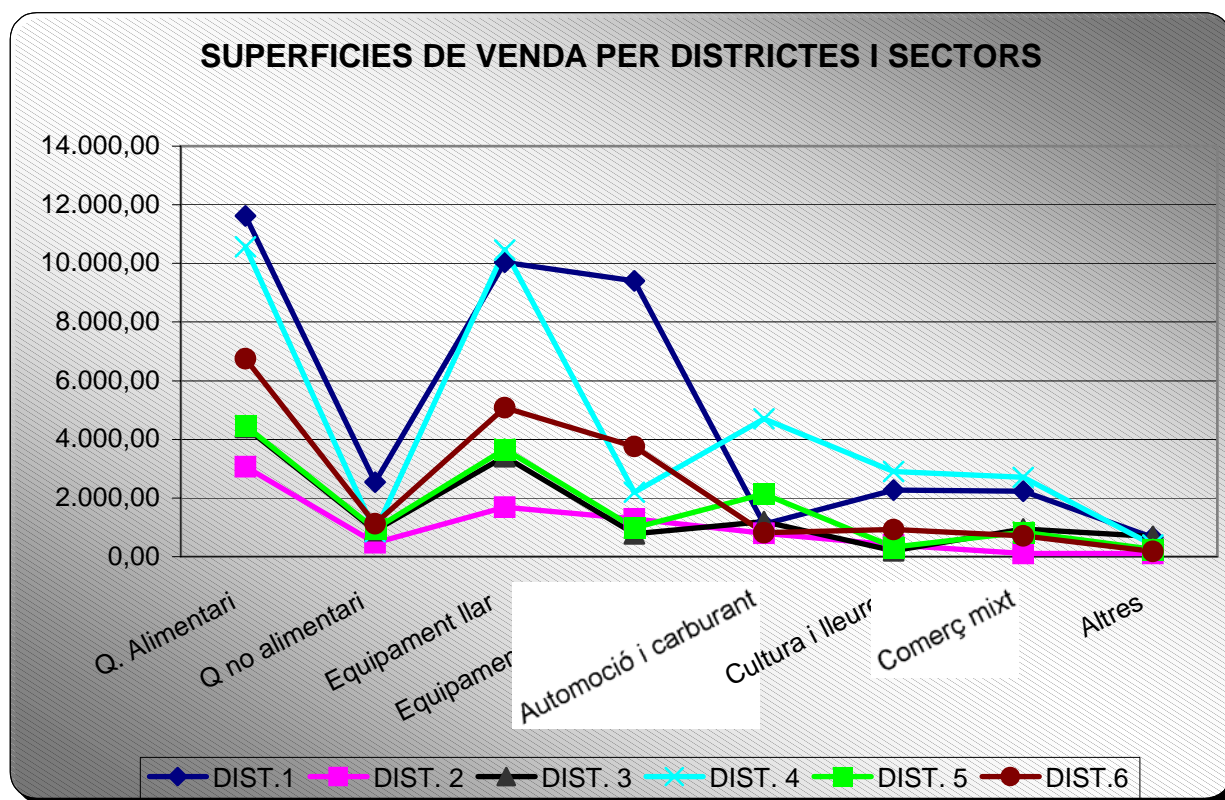
Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005



SUPERFÍCIE DE VENDA PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	11.619,04	3.065,48	4.418,41	10.571,06	4.467,62	6.758,50
Q no alimentari	2.544,44	465,20	893,75	855,25	940,78	1.124,48
Equipament llar	10.032,71	1.680,61	3.418,45	10.452,18	3.668,56	5.089,55
Equipament personal	9.404,51	1.296,38	777,79	2.189,73	984,66	3.752,23
Automoció i carburant	1.110,11	801,79	1.194,86	4.695,61	2.143,95	820,94
Cultura i lleure	2.275,34	406,74	194,32	2.912,85	321,22	917,84
Comerç mixt	2.241,93	114,33	942,18	2.706,47	839,15	714,91
Altres	652,77	100,06	695,25	392,64	262,38	178,63
TOTAL	39.880,84	7.930,59	12.535,01	34.775,78	13.628,31	19.357,08

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005



SUPERFÍCIE DE VENDA PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	11.690,21	3.030,77	4.569,07	10.545,51	4.544,11	6.905,74
Q no alimentari	2.797,00	465,20	893,75	855,25	940,78	1.124,48
Equipament llar	10.017,20	1.690,54	3.411,82	10.961,12	5.102,75	5.212,81
Equipament personal	9.675,19	1.310,54	777,79	2.406,60	1.114,82	3.861,88
Automoció i carburant	1.110,00	801,79	1.194,86	4.695,61	2.102,32	820,94
Cultura i lleure	2.275,34	406,74	194,28	2.957,24	321,22	950,38
Comerç mixt	2.521,08	114,33	942,18	2.706,47	1.081,30	714,91
Altres	527,47	100,06	695,25	392,64	151,20	178,63
TOTAL	40.613,50	7.919,98	12.679,00	35.520,45	15.358,49	19.769,76

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

Tant les superfícies comercials com les superfícies de venda presenten diferències significatives entres els diferents districtes.

Per una banda el districte del Centre i el districte del Riu registren establiments amb major dimensió i es desmarquen de la resta.

Els sectors que concentren més m² de superfície de venda en tots els districtes són el quotidià alimentari i l'equipament de la llar.

SUPERFÍCIE COMERCIAL MITJA PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	108,18	60,01	89,96	120,46	71,06	84,59
Q no alimentari	112,15	75,18	100,00	77,75	85,53	81,78
Equipament llar	123,14	115,33	172,02	194,81	205,12	118,21
Equipament personal	93,59	68,65	50,14	61,26	69,53	70,43
Automoció i carburant	121,21	240,75	239,18	256,35	214,58	164,33
Cultura i lleure	67,91	80,93	25,78	93,99	34,86	64,46
Comerç mixt	167,29	48,34	149,40	214,58	88,71	90,69
Altres	67,75	67,50	234,50	58,86	70,80	48,20
TOTAL(m²/ establiment)	106,01	75,96	108,10	134,49	97,83	87,75

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	108,84	62,41	86,50	121,36	69,61	83,23
Q no alimentari	108,85	75,18	100,00	77,75	80,49	86,08
Equipament llar	124,15	110,31	177,96	187,85	178,65	111,36
Equipament personal	92,97	68,65	50,14	61,26	66,37	70,43
Automoció i carburant	121,21	240,75	239,18	256,35	234,09	164,33
Cultura i lleure	67,91	80,93	25,78	93,99	34,86	60,88
Comerç mixt	158,00	48,34	149,40	214,58	88,71	90,69
Altres	73,39	67,50	234,50	58,86	88,50	48,20
TOTAL(m²/ establiment)	106,01	76,97	106,83	133,76	94,98	86,16

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

El districte del Centre és el que presenta més homogeneïtat en quant a la superfície comercial mitja en tots els sectors estudiats. En la resta de districtes es registren més discrepàncies.

Es remarcable que el sector d'equipament de la llar presenta valors molt similars en tots els districtes.

SUPERFÍCIE MITJA DE VENDA PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	70,85	39,30	58,91	78,89	46,54	55,40
Q no alimentari	77,10	51,69	68,75	53,45	58,80	56,22
Equipament llar	81,57	76,39	113,95	129,04	135,87	78,30
Equipament personal	63,12	46,30	33,82	41,32	46,89	47,50
Automoció i carburant	100,92	200,45	199,14	213,44	178,66	136,82
Cultura i lleure	56,88	67,79	21,59	78,73	29,20	53,99
Comerç mixt	131,88	38,11	117,77	169,15	69,93	71,49
Altres	50,21	50,03	173,81	43,63	52,48	35,73
TOTAL(m²/ establiment)	72,51	52,17	74,61	94,50	68,14	59,74

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

SUPERFÍCIE MITJA DE VENDA PER DISTRICTES

	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	71,72	40,41	58,58	79,29	46,37	55,69
Q no alimentari	82,26	51,69	68,75	53,45	55,34	59,18
Equipament llar	82,11	73,50	117,65	130,49	164,60	75,55
Equipament personal	64,50	46,81	33,82	45,41	50,67	48,88
Automoció i carburant	100,91	200,45	199,14	213,44	191,12	136,82
Cultura i lleure	56,88	67,79	21,59	79,93	29,20	52,80
Comerç mixt	140,06	38,11	117,77	169,15	90,11	71,49
Altres	43,96	50,03	173,81	43,63	37,80	35,73
TOTAL(m²/ establiment)	73,84	52,80	74,58	96,00	74,56	59,91

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

Les superfícies mitges de venda més elevades es registren en els sectors d'automoció i carburant i l'equipament de la llar pel que fa els districtes II, V i VI, en canvi en els districtes I i IV els sectors amb superfícies més considerables són l'automoció i carburant i el comerç mixt.

DOTACIÓ SUPERFÍCIE DE VENDA PER 10.000 habitants

1r Trimestre 05	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	990,54	261,34	376,68	901,20	380,87	576,17
Q no alimentari	216,92	39,66	76,19	72,91	80,20	95,86
Equipament llar	855,30	143,27	291,43	891,06	312,75	433,89
Equipament personal	801,75	110,52	66,31	186,68	83,94	319,88
Automoció i carburant	94,64	68,35	101,86	400,31	182,77	69,99
Cultura i lleure	193,98	34,68	16,57	248,32	27,38	78,25
Comerç mixt	191,13	9,75	80,32	230,73	71,54	60,95
Altres	55,65	8,53	59,27	33,47	22,37	15,23
TOTAL (m²/10.000 hab.)	3.399,90	676,10	1.068,63	2.964,69	1.161,83	1.650,22

Font: Taxa de recollida selectiva 1r Trimestre 2005

2n Trimestre 05	DIST. I	DIST. II	DIST. III	DIST. IV	DIST. V	DIST. VI
Q. alimentari	996,61	258,38	389,52	899,02	387,39	588,72
Q no alimentari	238,45	39,66	76,19	72,91	80,20	95,86
Equipament llar	853,98	144,12	290,86	934,45	435,02	444,40
Equipament personal	824,82	111,73	66,31	205,17	95,04	329,23
Automoció i carburant	94,63	68,35	101,86	400,31	179,23	69,99
Cultura i lleure	193,98	34,68	16,56	252,11	27,38	81,02
Comerç mixt	214,93	9,75	80,32	230,73	92,18	60,95
Altres	44,97	8,53	59,27	33,47	12,89	15,23
TOTAL (m²/10.000 hab.)	3.462,36	675,19	1.080,90	3.028,17	1.309,33	1.685,40

Font: Taxa de recollida selectiva 2n Trimestre 2005

Les dades referides a la dotació comercial segons la superfície de venda per 10.000 habitants per a cada districte deixen entreveure que el districte del Centre té la millor salut comercial, amb dotacions en el sectors quotidià alimentari, equipament de la llar i equipament de la persona considerables.

Per contra el districte Llatí es situa bastant lluny de les dotacions comercials mitges de tota la resta.

FORMATS COMERCIALS

A més de la classificació per sectors, i de forma paral·lela, cal considerar per l'anàlisi de l'oferta comercial els formats o tipologia dels equipaments.

La classificació dels diferents formats i equipaments comercials està definida en l'Ordre del Departament d'Indústria, Comerç i Turisme de 26 de setembre de 1997 on s'assenyalen els criteris que fonamenten la classificació: superfície, forma de venda, assortiment, i relació amb altres establiments i/o equipaments. Posteriorment l'Ordre CTC/460/2005, de 25 de novembre, modifica l'ordre de 26 de setembre de 1997 sobre la tipologia dels equipaments comercials, i estableix en 150 m² la superfície de venda dels establiments del format Autoservei. De tal manera que la tipologia dels equipaments comercials quedaria definida de la següent manera:

- Autoserveis: establiments que ofereixen productes de consum quotidià, bàsicament alimentació, que tenen una superfície de venda inferior a 150 m². dels quals el client es proveeix directament.
- Superserveis: establiments amb característiques similars als autoserveis però amb una superfície de venda d'entre 150 m² i 399 m².
- Supermercats: establiments que ofereixen productes de consum quotidià i, segons la dimensió també compten amb productes no alimentaris (articles de parament de la llar). La seva superfície oscil·la entre 400 m² i 2.499 m².

FORMATS COMERCIALS distribució alimentària
PER DISTRICTES POSTALS

	O8921	O8922	O8923	O8924	Total
Autoserveis, Superserveis <399 m	8	3	6	3	20
Supermercats 400-999 m	5	8	1	2	16
>1.000 m	1	2	0	0	3
TOTAL	14	13	7	5	39

Font: Alimarket setembre de 2005

Les dades recollides en el quadre anterior estan classificades segons districtes postals, ja que no es disposen de les dades per districtes municipals.

En la taula es recullen uns resultats que deixen entreveure que a Santa Coloma es registren un número petit d'establiments, pel que fa als formats comercials d'autoserveis, superserveis i supermercats.

TREBALLADORS DE COMERÇ

El nombre del conjunt d'assalariats a Santa Coloma de Gramenet és de 11.943 en el 1r trimestre del 2005, segons les últimes dades publicades per la xarxa d'observatoris de la Diputació de Barcelona.

Per al mateix període les dades corresponent als assalariats del Barcelonès i de la província de Barcelona, són 1.006.013 i 1.935.269, segons la mateixa font estadística.

PROPORCIÓ DE TREBALLADORS DE COMERÇ AL DETALL, excepte sector vehicles motor

PRIMER TRIMESTRE 2005	Santa Coloma	Barcelonès	Prov. BCN
Comerç al detall en establiments no especialitzats	2,96	1,46	1,71
Comerç al detall d'aliments, begudes i tabacs en establiments especialitzats	6,87	1,43	1,58
Comerç de productes farmacèutics, articles mèdics, bellesa	1,12	0,63	0,54
Altres comerç al detall d'articles nous en establiments especialitzats	5,94	4,90	4,15
TOTAL (%)	16,90	8,43	7,98

Font: Xarxa d'observatoris de la Diputació

PROPORCIÓ DE TREBALLADORS DEL COMERÇ AL DETALL, en el sector vehicles motor

PRIMER TRIMESTRE 2005	Santa Coloma	Barcelonès	Prov. BCN
Venda de vehicles a motor	0,23	0,42	0,93
Venda de recanvis i accessoris de vehicles a motor	0,17	0,14	0,43
Venda, manteniment, reparació de motociccles i ciclomotors	0,00	0,04	0,12
Venda al detall dels carburants per l'automoció	0,00	0,16	0,32
TOTAL (%)	0,39	0,77	1,81

Font: Xarxa d'observatoris de la Diputació

PROPORCIÓ DE TREBALLADORS DEL COMERÇ A L'ENGRÒS

PRIMER TRIMESTRE 2005	Santa Coloma	Barcelonès	Prov. BCN
Comerç a l'engròs de matèries primeres agràries i d'animals vius	0,00	0,10	0,12
Comerç a l'engròs de productes alimentaris, begudes i tabac	0,68	0,81	1,02
Comerç a l'engròs de productes de consum, no alimentaris	1,28	1,85	1,87
Comerç a l'engròs de productes agraris semielaborats, ferralla	0,11	0,94	1,25
Comerç a l'engròs de maquinària i equips informàtics	0,13	1,09	1,50
Altre comerç a l'engròs	0,85	0,93	0,90
TOTAL (%)	3,04	5,72	6,67

Font: Xarxa d'observatoris de la Diputació

La proporció de treballadors del comerç a l'engròs representen un 3,04% dels assalariats del municipi, proporció per sota de la que es situa el mateix col·lectiu en el Barcelonès i en la província de Barcelona.

PROPORCIÓ DE TREBALLADORS DE COMERÇ

PRIMER TRIMESTRE 2005	Santa Coloma	Barcelonès	Prov. BCN
Comerç al detall, excepte vehicles motor	16,90%	8,43%	7,98%
Comerç al detall vehicles motor	0,39%	0,77%	1,81%
Comerç a l'engròs	3,04%	5,72%	6,67%
TOTAL (%)	20,33%	14,92%	16,47%

Font: Xarxa d'observatoris de la Diputació

Els treballadors de comerç de la població de Santa Coloma de Gramenet, representen el 20,33 % dels assalariats, percentatge més elevat que en el cas del Barcelonès i de la província de Barcelona.

S'ha de tenir en compte quan s'analitzen aquests resultats que el sector industrial a la nostra ciutat és pobre i en canvi força elevat en les altres zones geogràfiques, fet que provoca canvis importants en els percentatges totals respecte al número d'assalariats.

