

Pensar different: Veure el meu negoci des d'un altre punt de vista

Document de suport. Cambra de Comerç



Avalok. Tu Gimnasio Creativo

www.avalok.es

twitter.com/avalokorg

facebook.com/avalokorg

T+34.93.485.44.64

ÍNDICE

01 Objectius
02 Programa
03 Pensar diferent
04 Frens & Estimuladors Creativitat
05 Tècniques
06 Bibliografia



Aquest document tracta de resumir alguns dels continguts tractats en el Curs "**Pensar diferent: Veure el meu negoci des d'un altre punt de vista**" per al programa de la Cambra de Comerç. L'objectiu del document és que els participants puguin tenir constància d'alguns dels conceptes treballats a través de l'experiència, i així tenir un millor accés en el futur. Aquest document és complementari al curs, i la seva lectura deu estar associada al mateix, perquè sinó la seva compressió no serà totalment abastades. Aquest és un document únic i específic per aquest programa.

01 | Objetivos

L'objectiu del curs és veure una forma de pensar diferent a la qual estem acostumats del nostre negoci per a ajudar-nos a generar noves idees i oportunitats. Els objectius que es buscaran seran:

- 1 Explicar els mecanismes de funcionament bàsics per tenir una actitud més creativa
Proveir 4 tècniques senzilles per a ajudar-nos a generar idees noves.
- 2

02 | Programa

DIA 1 (2h)



DIA 2 (2h)



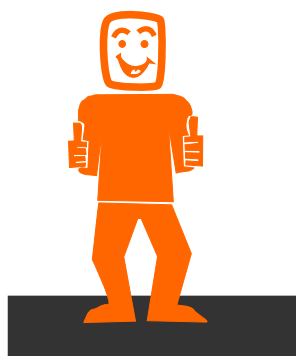
-  bases creativitat
 exercicis pràctics creativitat

**CONCLUSIONS
COMENTARIS**

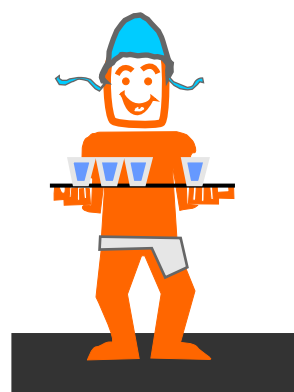


03 | Pensar diferent

estat creatiu & actitud creativa



estat **creatiu**

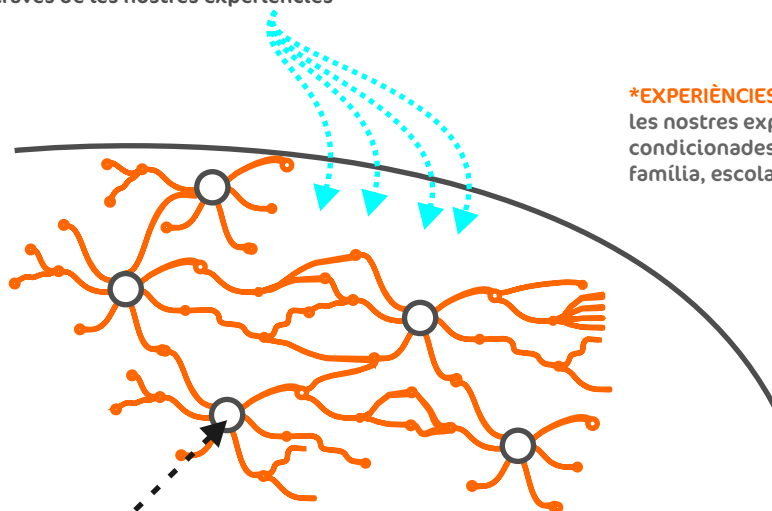


actitud **creativa**

representació fictícia cervell. mapa mental

ENTRADA D'INFORMACIÓ

- a través dels nostres 5 sentits
- a través de les nostres experiències*



*EXPERIÈNCIES

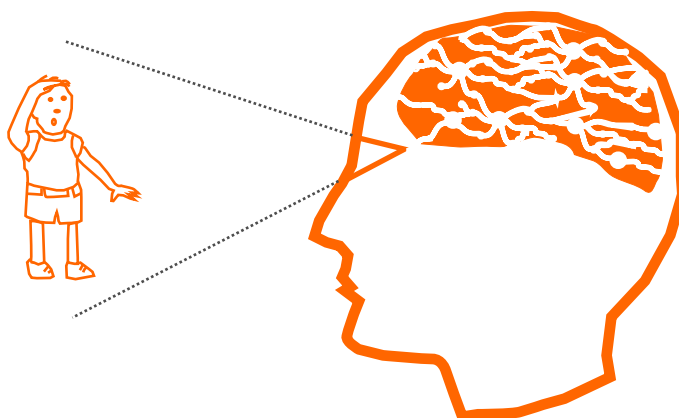
les nostres experiències estan condicionades per la nostra cultura, família, escola, context...

NEURONA

les nostres experiències construeixen el nostre mapa mental



03 | Pensar diferent percepció



PERCEPCIÓ
el nostre mapa mental condiona
la nostra forma de veure la realitat

4 nivells de la persona

ESPIRITUAL

Quant connectat et trobes?



ESPIRITUAL
desconnectat amb:
tu
altres
món
conectat amb:
tu
altres
món

MENTAL

Què passa pel teu cap?



MENTAL
desenfocat
sorollós
preocupat
insegur
focalitzat
segur
obert de ment
llest per a l'acció

EMOCIONAL

Com et sents?



EMOCIONAL
irritable
frustrat
desencaixat
insatisfet
excitat
feliç
content
curiós

FÍSIC

Com se sent el teu cos?

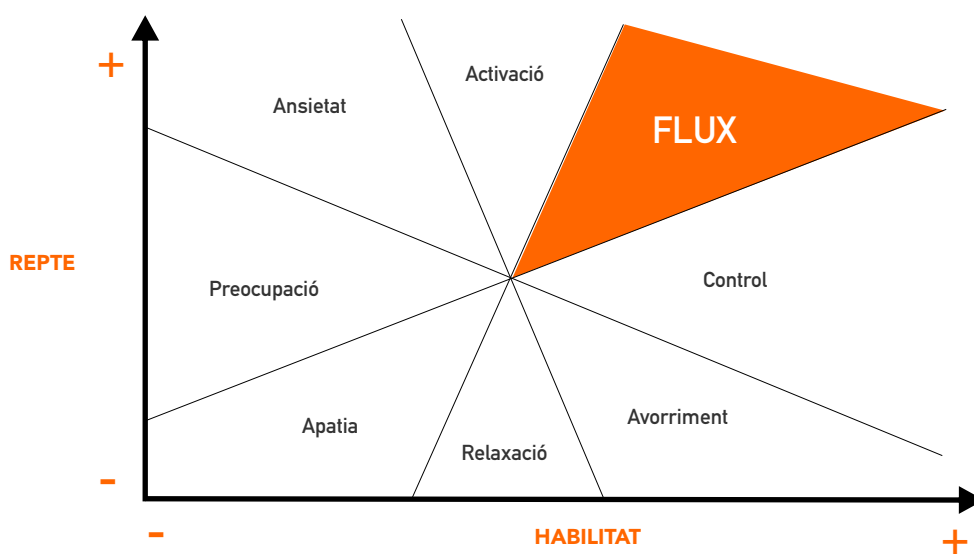
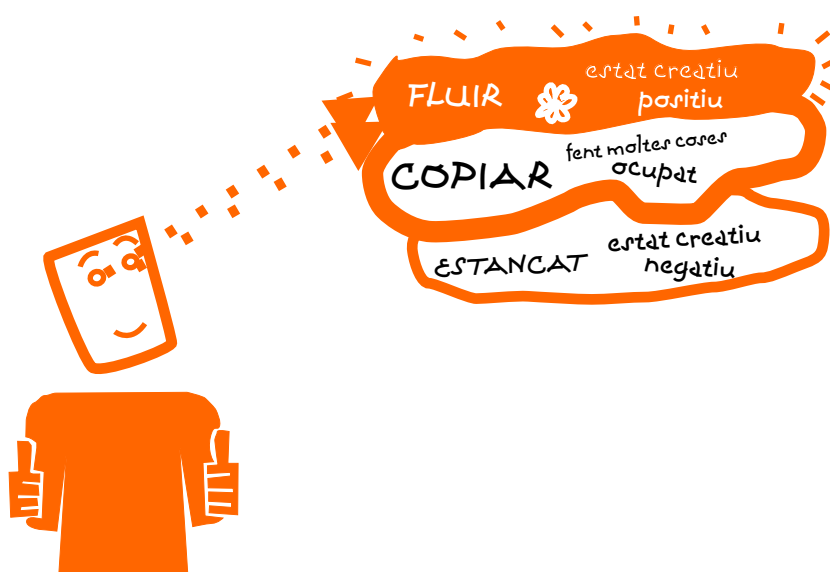


FÍSIC
estressat
tibant
esgotat
exhaust
confortable
flexible
relaxat
energètic



03 | Pensar diferent

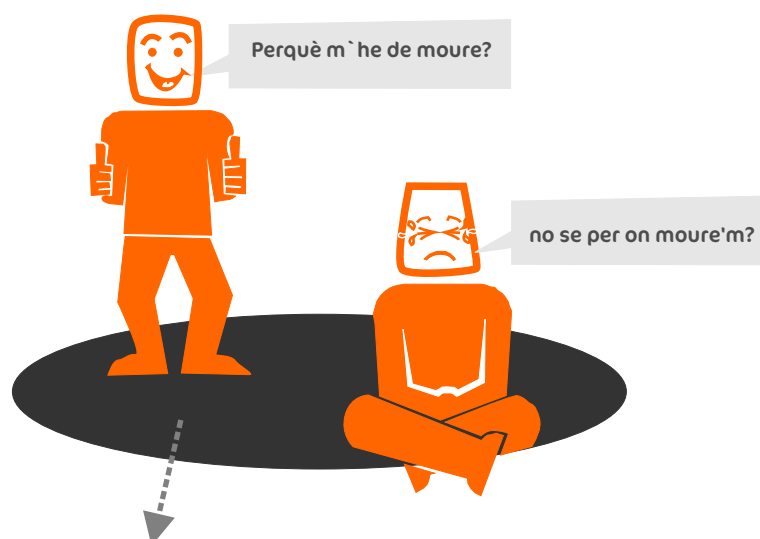
experiencies de flux





03 | Pensar diferent

zona de confort



zona de confort

zona de exploració



zona de exploració



04 | Frens & Estimuladors de la creativitat

Frens de la creativitat

- ... Por
- ... idees preconcebudes
- ... judicis
- ... inseguritat
- ... resultat immediat

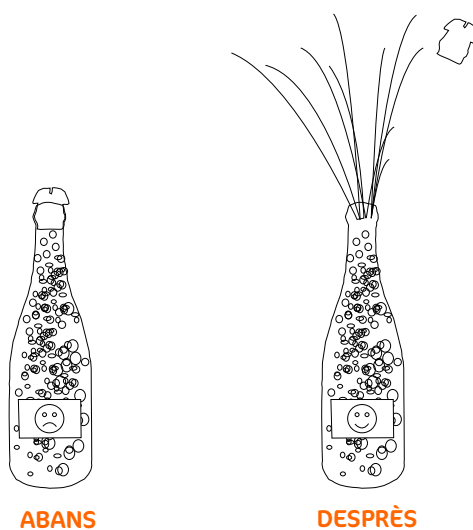
Estimuladors de la creativitat

- ... crea els teus pensaments
- ... sorprendre't continuament
- ... connecta idees
- ... transforma contínuament
- ... diverteix-te treballant



05 | Tècnica: Re-expressa

Aquesta tècnica consisteix a expressar la nostra situació, les nostres idees, a través de dibuixos, imatges, accions o metàfores. En aquest cas es proposarà als participants a imaginar si el seu negoci fora un objecte, que objecte seria? A partir d'aquí es crearan diverses dinàmiques curtes, perquè creuen l'objecte vegin fortaleces i debilitats i proposin millores d'aquesta creació. Aquests exercicis es fan individual i grupalment. L'objectiu és ajudar-los a veure el seu negoci des d'altre punt de vista i començar a veure possibles idees de millora.



Beneficis

- a. ajuda a crear **conversacions** amb altres persones de la teva situació.
- b. ajuda a pensar d'una manera més **creativa i divergent**.



05 | Tècnica: Revolució

En aquesta tècnica el que es busca és donar-li la volta a coses que donem per assegurades en el nostre negoci i que acabem per ni pensar ni replantarnos. Consisteix a fer una llista de ?regles? del nostre negoci i després veure com donar-li la volta. Ex.: l'espai és...?, ?l'atenció al client és...?, ?els productes que venem són...?, ?la nostra relació amb els proveïdors és...?, etc... Per a ajudar-los a definir aquestes regles. Després es mirar com donar-li la volta a aquesta regla buscant altres opcions, para passaria si això ho faig així? i si ho faig d'aquesta altra manera?

REGLA	REVOLUCIÓ

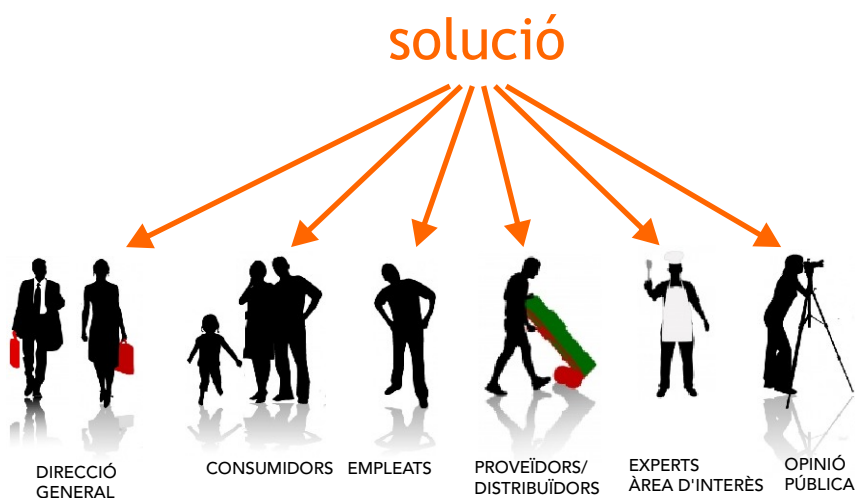
Beneficis

- a. ajuda a crear **provocacions** directes al repensar les propies regles.
- b. ajuda a pensar realment **idees boixes** que poden esdevenir en grans solucions.



05 | Tècnica: Reconecta

Aquesta tècnica té com objectiu buscar idees a través de connectar diferents elements del nostre negoci per a millorar així els nostres productes, serveis o experiències en general. En aquesta activitat es prepararà una taula específica per a comerciants per a ajudar-los a inspirar-los per a connectar el seu negoci de maneres distintes entre empleats, amb la direcció general, amb els consumidors, amb proveïdors, amb experts de la seva àrea, amb altres negocis i amb altres mercats. Aquestes reconexions s'ajudarà a repensar com poden treure més profit de connectar d'altres maneres els actors principals del seu negoci.



Beneficis

- a. ajuda a **posar-se en la pell de l'altre** i generar idees des de les seves necessitats i desitjos
- b. ajuda a tenir una **visió global** i generar idees **transversals**.



05 | Tècnica: Re-crea

En aquesta tècnica el que es busca és donar noves formes a totes les possibles idees creades amb les 3 tècniques anteriors.

Fer una llista de les idees obtingudes per avaluar:

la millor: la idea que pensem es la més bona

la més practica: la idea que podem posar en practica mes fàcilment

la més radical: la idea que suposarà un major canvi

Una vegada avaluades, seleccionen una idea, i comencem a generar versions distintes perquè els ajudi a donar una major forma i obrir-los a més opcions i no es quedin amb la primera idea interessant que els pot haver vingut. Aquesta tècnica treballarem sobre la idea de transformació contínua de les nostres idees, de no quedar-nos amb el primer que ens ve.

Es farà mapa mental senzill per a ajudar-los a visualitzar un ventall de possibilitats major de la seva idea.



Beneficis

- ajuda a no quedar-se amb la primera idea i **transformar** contínuament.
- ajuda a **profunditzar** en les idees per trobar-ne de **més originals**.



06 | Bibliografía

1. "El camino del artista. Un método para superar los obstáculos que nos separan de nuestro ser creativo" Julia Cameron, Troquel, 1997
2. "Re-think. Piensa diferente" Nigel Barlow, Alienta, 2007
3. "El efecto Medici. Percepciones Rompedoras en la Intersección de Ideas, Conceptos y Culturas" Frans Johanson, Deusto, 2004 www.themediceffect.com
4. "Thinkertoys - como desarrollar la creatividad en la empresa" Michael Michalko, gestión 2000
5. "Sticky Wisdom. Simple, practical learning about creativity that will stick with you forever" Dave Allan, Matt Kingdon, Kris Murrin, Darren Rudkin. Capstone, 2002